编辑/万泽玮 制版/高志霞
电话/010-64664888-2051 chinatradenews@ccpit.org

相向而行，共拓中欧合作新空间

■ 本报记者 马晓玥

开放是浩荡的时代潮流。变局之下，唯开放者进，唯合作者胜。打通市场藩篱、激活互补优势，中欧经贸合作在挑战中育新机、于变局中开新局。

10月21日至23日，第十九届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会（以下简称“欧洽会”）在成都中国—欧洲中心举办。本届欧洽会由中国国际商会与中国欧盟商会联合主办，以“对话合作 互利共赢”为主题，汇聚中欧工商界力量，共商产业协作，共觅发展新机。

欧洽会自2002年发起、2006年落地成都，历经十八届深耕积淀，累计吸引12000余家中欧企业参会，促成意向合作协议3300余项。一场场务实对接持续联通市场、技术与产业链条，也为推动中国高水平对外开放、中欧携手共创发展机遇，提供了一扇长期鲜活的实践窗口。

对话聚共识，筑牢开放信心

2025年7月，习近平主席会见欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩时指出，中欧建交50年来，交流合作成果丰硕，既成就彼此又惠及世界，重要经验启示就是相互尊重、求同存异、开放合作、互利共赢。

中欧经贸合作根基深厚、规模可观。2025年中欧贸易总额达8281.1亿美元，同比增长5.4%。庞大经贸往来的背后，是供需双方长期沉淀形成的紧密产业联结。面对复杂多变的外部环境，维系既有合作纽带、开辟全新合作赛道，既离不开宏观层面的政策沟通协调，更有赖于市场主体常态化、务实化的对接交流。

欧洽会的时代价值，正是为中欧工商对话搭建坚实载体、创造有利条件。在跨境人员往来受阻的2020年，第十五届欧洽会创新采用“线上直播＋线下参会”模式，吸引100余家欧方企业远程参与洽谈。交流形式随客观条件灵活调整，但工商界探寻合作、谋求互利发展的初心始终未变。

2025年举办的第十八届欧洽会，汇聚来自16个国家的204家中外企业，开展257场“一对一”配对洽谈。据不完全统计，大会达成初步合作意向166项。新能源、人工智能、数字技术等前沿领域的产业诉求，在面对面深度沟通中不断找到契合点。

2026年是中国“十五五”规划开局之年，也是中欧开启第二个五十年合作征程的崭新起点。中国国际商会党委副书记党宏介绍，本届欧洽会将持续发挥中欧高层对话、产业交流、企业务实对接三大平台功能。会前筹备阶段，已有近200家中方企业收到欧方企业洽谈意向，约300家中欧企业将参与现场“一对一”洽谈。

产业促互补，凝聚创新合力

开放合作能否行稳致远，根本在于合作各方能否携手创造增量价值。欧洽会联通的不只是商品与消费市场，更是技术与应用场景、先进制造与现代服务业。产业互补性越突出，双方挖掘合作潜力的切入点就越清晰。

本届欧洽会，参会主体诉求延续双向协同特征。中国欧盟商会西南分会总经理陈雅雯表示，尽管市场波动、监管调整与供应链重塑带来多重挑战，各方依然长期看好中国广阔市场蕴藏的发展潜力。不少欧方企业计划遴选中国供应商与制造合作伙伴，部分企业聚焦技术联合研发、产业投资布局、市场渠道拓展与合规体系建设，还有机构助力中国企业提升可持续发展能力、开拓欧洲市场。

大会围绕新能源及环保、生物医药、农业食品、智能机器人等重点产业，以及职业教育、商事法律服务等配套领域设置专题交流。产业对接同步配套专业服务，系统回应跨境合作中技术落地应用、人才要素支撑、国际规则解说、海外市场准入等一系列关键课题。

中国市场蕴藏的机遇，既体现在终端消费需求层面，更蕴藏在创新迭代与产业协同升级的广阔空间。中欧立足各自专业优势，锚定真实产业需求，在协同破解产业难题中持续挖掘增量，共享合作红利。

平台连内外，夯实共赢根基

一场洽谈会会期仅有数日，跨境经贸合作却是一项长期工程。完成初次对接之后，还要开展项目研判、技术验证、资源统筹等大量工作。经贸平台的服务效能，必须延伸至洽谈活动闭幕之后，贯穿合作全周期。

回望欧洽会发展历程，平台体系建设始终与项目对接同频推进。2011年第六届欧洽会期间，欧洲信息与创新中心中国西部中心揭牌成立，服务范围覆盖西部10个省区市，为跨境技术交流搭建稳定渠道。2020年第十五届欧洽会期间，联合国开发计划署可持续发展创新示范项目等国际合作平台落地，进一步丰富成都集聚全球创新资源的载体矩阵。

对成都而言，欧洽会的持续举办为内陆地区深度融入国际经济循环提供了重要抓手。对市场主体而言，洽谈会面对面交流是搭建联系的契机；项目落地生根则离不开专业服务、完备产业配套与常态化沟通机制。唯有短期会议活动与长效配套服务有机衔接，开放平台才能持续回应不同合作阶段的现实诉求。

陈雅雯提出，商协会与主办方应持续做好会后跟进对接，推动政府部门、市场主体、领事机构多方常态化沟通，协同破解合作路上的堵点、难点。建立持续联络机制、及时响应诉求，推动初步意向转化为稳定可持续的长期合作。

道阻且长，行则将至；相向而行，方能拓展更大合作空间。第十九届欧洽会汇聚新老伙伴，回应真实产业诉求，坚守开放合作的时代选择。中欧工商界一次次相聚相约，助力各方共享中国发展机遇，也推动中国企业在国际协作中增强核心竞争力，持续夯实互利共赢、共同发展的坚实根基。

广告
展现世界 展示精彩
CIEC 中国国际展览中心集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

第十届服务贸易标准化会议在京举行

■ 本报记者 万泽玮 兰馨

2026年10月14日是第57个世界标准日。当天，由中国贸促会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）主办的第十届服务贸易标准化会议在北京举行。

中国贸促会法律事务部二级巡视员李薇、商业贸促会党委书记任贵英、全球服务贸易联盟秘书长赵卫东、贸易发展与标准合作组织理事黄希坤等参会嘉宾在发言中分别总结十年来在国际标准研制、标准成果推广应用与国际合作机制建设等方面取得的成果。

李薇表示，近年来，中国贸促会发挥连接政企、融通内外、畅通供需的功能作用，在国家标准委的指导下，将标准化与贸易投资促进、商事法律服务、支持企业国际化经营紧密结合，参与制定一批服务贸易国际标准，打造一批服务贸易标准化国际合作项目，培育一批服务贸易标准化技术机构和工作体系。

“服务贸易标准化不能停留在文件和文本层面标准，必须来源于产业需求，必须解决企业问题，必须能够改善服务体验，也必须经得起国际市场检验。”任贵英表示，中国贸促会、商业贸促会聚焦管理咨询、客户联络中心、旅游、商务活动、共享经济、数字营销和电子商务交易保障等领域，持续推动国内外标准研制，组织企业和专家参与国际标准化组织活动，努力把中国服务业发展中的成熟经验转化为国际标准化成果。

世贸组织副总干事约翰娜·希尔专门为本次会议录制视频致辞。她表示，服务贸易日益成为拉动经济增长的动力和驱动创新的来源，服务贸易标准化有助于将服务贸易增长转化为全球企业的机遇。

“就像货物贸易中统一规格的海运集装箱一样，在服务贸易中，标准化是实现互操作性的关键。只有统一的标准，服务才能够实现跨境流动。”希尔说，目前国际服务贸易的规则体系仍显薄弱，尚未充分适应人工智能转型浪潮下数字交付服务贸易占比日益扩大的现状，加强服务贸易领域标准联通已成为亟待解决的命题。她认为，在服务贸易领域建立统一标准，有助于链接各国服务贸易市场，有效降低服务贸易交易成本，使各国都能从中受益。

在推进服务贸易标准化方面，商业贸促会发挥着积极作用。在主题分享中，商业贸促会秘书长，国际标准化组织管理咨询技术委员会、数字营销技术委员会主席姚歆结合自身参与服务贸易标准化工作的亲身实践，回顾服务贸易标准化进程，并展望了服务贸易标准化的未来方向。

姚歆表示，30年前的1996年，世界标准日首次提出“呼唤服务标准”。30年来，服务贸易在全球贸易中的占比稳步上升，出现了产品与服务结合、数字交付融入服务贸易、服务贸易进入产业链等新趋势。服务贸易标准化工作也日益受到重视，国际标准化组织中与服务贸易标准化有关的机构不断增加。

在此背景下，过去的10年里，商业贸促会通过服务贸易标准化会议持续搭建中外交流平台，汇聚贸促机构、商协会和专业组织力量，推动中国服务贸易标准相关政策完善；5年前发布的《国家标准化发展纲要》首次提出研究制定服务贸易标准，并在此后的规划中持续引入有关政策表述。此外，商业贸促会还提出贸易发展和标准合作倡议，孵化贸易发展与标准合作组织、金砖国家经贸活动论坛等平台，促进全球范围内的服务贸易标准合作。而从2025年第九届服务贸易标准化论坛至今的1年内，商业贸促会推动成立数字营销国际标准委员会和6个国际标准化工作组，立项13项国际标准，涵盖服务贸易的各个领域。

姚歆提到，服务贸易标准化日益成为国际关注的焦点，许多国家“抢”先布局、加强竞“争”、围绕标准的博弈阻“挡”日益激烈。对此，商业贸促会以“创”“耕”“合”三个关键词回应，推动机制创新，深耕国际朋友圈，推动标准化领域国际合作。

“很多人不理解，为什么你们一年能推动十几个国际标准立项？”姚歆说，商业贸促会团队从全球市场需求、政策热点、交叉领域实践中挖掘标准制定的选题来源。例如，在宠物经济火热、携宠物出游市场需求较大的背景下，商业贸促会团队推动全球范围内的宠物友好型酒店标准制定；在各国促进旅游政策的基础上，推动美食旅游标准制定；在交叉领域实践的基础上，推动制定共享制造标准；通过中国贸促会主办的中国会展经济国际合作论坛，扩大国际朋友圈，与韩国同行共同推动会展领域多个国际标准的制定和落实。

本次会议上，《服务贸易标准化中国案例》《电子商务标准化高质量发展报告》和《2026服务贸易标准化论文集》三项研究成果、ISO 18060《可持续旅游 旅游价值链中组织用指标 使用要求与指南》、ISO/TR 32121《电子商务交易保障 B2C电子商务平台用户条款编制实践》、ISO/TR 42505《共享经济 共享制造 概念与模式》三项标准，以及包括《校企合作 术语》《低空经济产业园区营商环境建设指引》在内的九项团体标准集中发布。同时，会议启动了13项ISO国际标准新研制项目和四项团体标准新研制项目，涉及创意技能共享、联络中心、商务旅游、展览废弃物管理、跨境贸易履约、宠物友好型酒店服务以及管理咨询等领域。

作为标准化促进地方经济发展（S4LED）项目的首批标准成果，《林甸红小豆》《康养旅游草药浴（从江瑶浴）服务规范》《从江瑶浴产品通用技术要求》也同时发布，立足地方特色农产品和特色康养服务，探索以标准化提升产品与服务质量、加强品牌建设、拓展市场空间的实践路径。

此外，本次会议还进一步推进标准化工作机制建设。会上，国际标准化组织数字营销（ISO/TC 352）秘书处成立；创意技能共享、商务旅游、商务活动、供应链管理咨询、工程管理咨询及联络中心包容性服务等六个ISO工作组启动；中国贸促会商业行业委员会人才发展专业标准化技术委员会和联络中心专业标准化技术委员会同步成立。

数智赋能合作共赢 峰会汇聚工商合力

第23届中国—东盟商务与投资峰会（以下简称“峰会”）于9月17日至18日在南宁举办。本届峰会以“共享3.0机遇，共创美好生活”为主题，举办开幕式等4场主体活动，同期还举办中国—东盟商务理事会年会暨工商会主席联席会议，取得一系列机制性成果。

受中国贸促会邀请，东帝汶工商会正式成为峰会第11个东盟共办方。东盟工商界参会积极性高涨，参会人数创历史新高，本届峰会活动场场爆满，报名企业代表总人数超2100人，东盟及共建“一带一路”国家企业代表300多名，均创历史新高。峰会品牌力、影响力不断提升，正持续打造广受区域工商界欢迎的国际公共产品和开展经贸合作的首选平台，为服务构建更为紧密的中国—东盟命运共同体和高质量共建“一带一路”作出峰会贡献。

本届峰会取得以下务实成果。

一是政商、商商高层对话深化。本届峰会吸引东盟国家政商领袖出席，嘉宾高度评价中国—东盟合作成果与峰会价值。越南常务副总理范家肃表示，中国—东盟博览会和中国—东盟贸易与投资峰会已举办23届，已经从贸易展会发展成为连接东盟与中国市场、投资、技术和企业的重要合作平台。缅甸副总统纽梭表示，峰会活动在政府和企业家之间、在经贸和技术交流合作方面发挥重要桥梁作用，持续推动中国与世界各经济体间开展更加务实的合作。柬埔寨工商联合总会主席李坤泰、泰中商务委员会主席邱威功表示，即将生效的中国—东盟自贸区3.0版为柬埔寨清洁能源、数字经济、科技投资等领域带来新机遇，推动中国与东盟标准互认、规则衔接和产业协同。新加坡工商联合总会主席李坚辉表示，中国—东盟全面战略伙伴关系评估维度将更关注区域经济一体化质量、供应链韧性、增长可持续性与包容性。菲律宾工商总会会长阿吉拉尔、东帝汶工商会副主席西多尼奥表示，平陆运河拉近中国和东盟市场的时空距离，是降低运输成本的极佳范例，为东盟国家打开合作新大门。印尼工商会副会长维加亚表示，将对接印尼国家港口集团，推动联合投资建设物流产业园和智慧港口。老挝国家工商会副会长塔努松表示，中国支持老挝建设自己的AI大模型，助力传承历史文化、保护数据安全。马来西亚中华总商会人工智能组主任林道钦表示，欢迎中国企业提供技术转移、AI解决方案和算力，马方提供应用场景，共同推动AI项目落地。柬埔寨、缅甸、越南工商界领袖表示，欢迎中国企业在数字基础设施、清洁能源、先进制造、现代农业和物流园区等领域扩大投资，倡议把资源优势与中国技术、冷链物流相结合，加强区域供应链互联互通。

二是凸显企业主体，让企业带着需求来、揣着订单走。发挥贸促工作“以经促政、以民促官”的职能优势，将主题国活动由“政商对话”调整为“高层商商交流”，推动主题国菲律宾工商总会组织近70人的企业代表团参会。会前开展供需对接，中菲企业围绕农业、食品、能源、数字经济、物流等领域密集洽谈。会中设置分行业洽谈对接环节，组织“一对一”“一对多”互动洽谈，切实提升供需对接精准度。洽谈现场设置产品展示区域，让双方企业直观展示特色产品与技术方案。菲律宾工商代表积极谋求合作，充分展现出对实施中国—东盟自贸区3.0版的信心和进一步推动双方务实合作的迫切希望，中菲企业家对对话会成效表示满意。

三是“人工智能+峰会”深度融合，让东盟工商界对AI“看得见、用得上、能落地”。组织中国—东盟商界领袖论坛“携手共建中国—东盟人工智能合作新未来”专题研讨环节，邀请东盟国家政府部门、商协会代表以及中国和东盟AI企业代表就产业落地、应用示范、跨境协同及规则对接等核心环节展开深入对话。峰会全程渗透AI元素，AI数字主持人、多语种实时翻译覆盖会务各环节。发布《智链陆海：中国—东盟AI国际合作案例集》，聚焦真实落地、可复制的一线AI合作实景，精选31个中国与东盟AI务实合作项目，涵盖新基建、智能制造、智慧农业等八大领域，实现东盟11国全覆盖，生动呈现中国AI技术在东盟各国落地成效。现场AI展示的老挝国家AI大模型、水下仿生机器人、智慧水域监测系统、“和为桂”智能调解平台等得到东盟企业青睐。

四是三地联动规则护航，让东盟工商界在中国愿投资、留得住、发展好。举办中国—东盟商事法律论坛，以“香港与东盟商事法律服务合作新路径”为主题，聚焦法治联动、运河法治保障、AI与法律服务融合三条主线，联合香港律政司、国际调解院、香港国际法律人才培训学院三个特别支持单位，探索构建“香港法治实践+广西平台集成+东盟合作应用”的涉外商事法律服务新模式。论坛推动成立北海海事法院钦州法庭、面向东盟涉外知识产权多元解纷联盟、广西法学会人工智能研究会，首次发布5项典型案例集和工作机制文件，签署3项国际商事法律合作协议，共取得12项成果。

五是平陆运河“黄金通道”叠加展会“黄金平台”，促进双向赋能。9月16日，世纪工程平陆运河正式通航。运河打通物流“硬联通”，峰会深耕经贸“软联通”，形成中国—东盟合作“黄金组合”。峰会推动成立平陆运河水上“一站式”解纷中心，积极宣传推介平陆运河通江达海的通道价值、江海联运的枢纽能级以及运河经济带的产业布局优势，展示工程通航带来的物流降本、区位升级、要素集聚等多重红利。借助经贸对接、企业撮合交流契机，精准联动国内外市场主体，深化运河经济带上下游产业链、供应链协同对接。

通过承办本届峰会，广西贸促会得到以下经验：

一是习近平总书记对中国—东盟合作以及峰会的重要指示精神是办好峰会的根本遵循。本届峰会深入贯彻落实习近平总书记提出的四大全球倡议和“五大家园”重要倡议，落实中央周边工作会议部署，服务“十五五”规划开局和中国—东盟自贸区3.0版实施大局。中央和国家有关部门对峰会予以大力支持，峰会被列为中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年主题年纪念活动，服务国家周边外交战略的地位作用进一步彰显。

二是坚持实干为要、创新为魂是办好峰会的重要保障。广西贸促会坚持正确政绩观，围绕国家所需、东盟所盼全力做好筹办工作。会前对东盟45家商协会开展调研，东盟有所呼、峰会必有应，有针对性谋划峰会主题、内容、形式、成果。召开峰会联络官会议，利用出访凝聚共识，赴链博会、消博会等考察先进做法，首次携手中国—东盟博览会在链博会上作联合推介。会期坚持精益求精、节俭务实，确保峰会创新出彩、提质升级。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。下一步，广西贸促会将持续开展面向东盟的人工智能、向海经济、贸易投资等领域合作，结合工商界企业实际诉求，夯实共办机制，加强与东盟工商界常态化的交流与互动，及早谋划第24届峰会主题定位、重点专题活动，不断提升峰会专业化、国际化、实效化水平，助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

（来源：广西贸促会）



9月17日，第23届中国—东盟博览会暨中国—东盟商务与投资峰会在南宁举行。在AI展区内，参观者观看智能机器人展示。

中新社发 陈冠言 摄