# 第十九届欧洽会将举办 助力中欧企业交流合作

■ 本报记者 马晓玥

记者从10月12日在京举行的第十九届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会（以下简称“欧洽会”）新闻发布会上获悉，第十九届欧洽会将于10月21日至23日在成都举办。目前，西班牙、葡萄牙、法国、英国、瑞士、波兰等多国企业团组已确认参会，预计参会国别和地区超20个。

中国国际商会党委副书记党宏表示，本届欧洽会由中国国际商会与中国欧盟商会共同主办，以“对话合作 互利共赢”为主题。大会将设置开幕式及全体会议、14场主题交流活动和2场B2B（企业对企业）配对洽谈，围绕新能源及环保、生物医药、农业食品、智能机器人、前沿技术等重点领域，拓展中欧合作新机遇、新空间。

B2B配对洽谈作为大会核心活动，各项筹备工作已提前启动。党宏介绍，主办方依托线上配对系统，组织中欧企业开展“想见”双向预选、精准匹配，现场每家企业可参与2场至3场洽谈。目前，有近200家中方企业收到欧方企业的“想见”意向，约300家中欧企业将参与现场“一对一”洽谈。

“欧洽会的重要价值，在于响应企业真实需求，为各方搭建高质量合作纽带。”中国欧盟商会西南分会总经理陈雅雯表示，尽管全球经济形势持续变化，企业面临市场、监管、供应链等多重挑战，但不少欧洲企业仍看好中国市场机遇，期待以更加务实的方式深化合作。

“许多企业带着明确目标参会，有的希望寻找中国供应商和制造合作伙伴，有的则在探索技术合作、投资机会、分销渠道、质量保证或合规支持。同时，也有一些欧洲企业愿意助力中国企业推进可持续发展并开拓欧洲市场。”陈雅雯说。

本届欧洽会期间，四川、海南、天津、江苏太仓等地将举办政企座谈、招商推介、项目宣介活动，并配套组织产业园区与企业实地走访。

成都国际商会秘书长王欧介绍，本届欧洽会联动天府国际生物城、机器人产业园、天府长岛数字产业园等12个重点产业园区，开展专场推介与行业交流活动。

“成都依托航空与中欧班列双通道联通欧洲市场，在生物医药、新能源、高端制造、数字经济领域具备完善产业配套与科创资源，能够为欧洲技术落地、项目成果转化、产业协同发展提供支撑。”王欧表示。

欧洽会自2002年创办以来已举办18届，累计吸引12000多家中欧企业参会，达成意向性合作协议3300余项，是欧盟成员国参与数量最多、欧方企业覆盖面最广、中欧交流规模最大的投资贸易与创新合作平台。

# 树立和践行正确政绩观 扎实推动转型发展取得新成效

■ 齐怀栋

2026年是“十五五”开局之年。济南市贸促会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，认真落实中国贸促会“协同发展年”和中共济南市委、济南市人民政府“项目赋能年”要求，围绕促进产业发展、服务企业出海、构建“一盘棋”工作格局、放大济南国际商会平台功能、讲好新时代济南贸促故事等五个方面，着力在角色重塑、价值重构、思维换道和功能再造等四个方面进行积极探索，推动全市贸促系统从传统贸易投资促进者向以搭建服务生态为核心的全球资源整合者跃升，奋力开创济南贸促工作转型发展新局面。

加强党建引领，筑牢思想根基。扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，举办树立和践行正确政绩观学习教育读书班与警示教育会。严格落实“第一议题”制度和理论学习中心组学习机制，构建“集中领学+支部研学+个人自学”学习体系，推动党员干部深学细悟党的二十大精神。实施青年理论学习提升工程，组织集体学习与实地践学。强化意识形态管理，开展“寻根铸魂·创新赋能”主题党日活动。深化党建与业务融合，打造“泉通四海·红帆领航”党建品牌，推进模范机关建设，推动党建业务同频共振。

构建服务生态，推进角色重塑。从“桥梁纽带”的牵线搭桥到汇聚全球资源织密成网，济南市贸促会搭建全球资源整合平台，把企业需要又不容易接触到的信息、渠道、市场、资源、服务等一站式汇聚到企业面前。

在沟通交流中扩大国际朋友圈。2026年以来，济南市贸促会累计联系国际商协会和机构162家、签约90家，其中上半年聚焦共建“一带一路”，对接境外商协会19家，让济南企业的“通讯录”里多了更多国际合作联系人。

在合作共赢中布局海外支点。济南市贸促会推广“海外展销中心+公共海外仓+营销渠道”综合服务模式，建成海外展销中心6家，展示面积超5000平方米，收录优势产品信息1000余条。2026年上半年，俄罗斯展销中心进出口贸易额达270万元，落地符拉迪沃斯托克第二门窗厂等3个项目。以合作共赢为纽带，搭建起集货物仓储、展览展示、投资推介、贸易成交等“一条龙”海外合作平台。

在资源整合中延伸服务触角。济南市历下区贸促会携手辖区优质法务与金融资源，构建“政府+法律+金融”联动的大服务格局。济南市天桥区贸促会整合山东海外机构联合办公中心、齐鲁银行、盈科涉外法律服务中心等资源，成立外贸企业服务联盟，为外贸企业提供一站式、全周期服务。济南市莱芜区贸促会依托尼日利亚、坦桑尼亚山东商会，搭建起对非经贸合作常态化联络机制。

转变服务理念，推进价值重构。围绕政府工作大局、产业方向、企业所需，济南市贸促会发挥自身独特优势，努力实现从配合出击的“制胜奇兵”向国际贸易投资促进“主力军”的价值重构。

一是聚焦品牌打造，放大活动效能。以“泉企出海·贸促领航”为核心品牌，统筹“魅力济南”“对话泉城”“联合国采购”“明湖下午茶”等系列特色经贸活动IP，形成品牌牵引、活动赋能的工作模式。在朝鲜、印度尼西亚举办相关经贸活动，与荷兰、白俄罗斯、塞尔维亚、日本、巴西、越南、西班牙等国家和地区开展经贸洽谈10余场，签订合作协议8项。

二是畅通对接渠道，提升合作实效。举办“国际经贸机构泉城行”交流活动，密集接待多批次海外代表团来访，有效打通国际交流合作通道。聚焦共建“一带一路”市场，承办中国（山东）—越南投资与贸易合作洽谈会、“丝路·启航—泉企”出海对接交流会，面向中外企业搭建常态化对接平台。系列活动推动务实合作成果丰硕，荷兰洽谈会现场签订3项销售合作意向，金额超2000万元；白俄罗斯、塞尔维亚对接活动达成6项合作意向，覆盖食品、机械、搪瓷制品等领域，国际经贸合作实效持续提升。

三是加强上下联动，服务区县产业。济南市章丘区贸促会聚焦汽车、先进材料、专用设备三大主导产业，积极组织企业参加第四届链博会、2026山东（济南）“一带一路”华商合作交流会，助力企业链接全球资源。济阳区贸促会深耕本地特色产业，策划举办中国（济南）升降平台产业国际对接洽谈会、中国（济阳）高空机械产业国际供应链促进大会，走出一条“一业一策、一产一品牌”的贸促赋能之路。平阴县贸促会锚定玫瑰、阿胶产业，组织华玫、惠农等企业亮相境内外专业展会，让平阴玫瑰、阿胶叫响大江南北、走出国门。

服务出海需求，推进思维换道。积极适应新形势下企业出海需求多元化实际，济南市贸促会大力转向以市场化为主导、以调动社会资源为核心的平台思维，从“自己做事”升级到“凝聚众人一起做事”，搭建内外协同、多方共赢的“生态舞台”。

一是以市场化方式运作“一会一展一平台”。2026年3月，首次采用市场化方式募集资金举办“济南激光产业大会”，调动行业龙头企业、会展公司、相关政府部门等多方资源，取得显著成效。大会签约投资项目7个，配套展会意向成交额约1.2亿元，总规划7300亩的“齐鲁光谷”累计汇聚重点企业38家。

二是以“一盘棋”格局汇聚系统资源，实施区县支会“强基计划”。支持各区县开展“一会一品牌”创建，涌现出历城区“历企扬帆 贸促护航”、钢城区“钢小贸”、商河县“汇商出海”等基层服务品牌。历城区贸促会牵头成立济南国际商会激光专委会；钢城区建成齐鲁激光科创园，集聚19个激光项目；市中、槐荫、长清等区贸促会组织辖区企业全程参会对接，推动全市激光产业链协同发展。济南市贸促会沿用这一市场化办会模式，同步推进国际算力经济博览会和济南市企业出海综合服务平台的筹备工作，现已进入冲刺阶段。

三是以平台思维指导国际商会建设。2025年10月成立济南国际商会，首批会员301家，新增74家，组建升降机、金融、法律、激光4个专委会，实现“贸促会+国际商会”双轮驱动。创新推出“泉贸贷”金融综合服务，以原产地证书增信为核心，为中小微企业提供“融资+结算+避险+保险”一站式出海金融服务。截至2026年7月，累计办理融资贷款4641万元，融资授信1.976亿元，线上国际结算量1.55亿美元，外汇衍生品业务6851万美元，通过结售汇点差优惠、手续费减免等方式为企业减费让利604.69万元。

立足全程赋能，推进功能再造。济南市贸促会整合各方资源，营造多方协同、资源集聚、专业高效、富有活力的出海服务生态。

一是构建开发区协同服务机制。以服务10个省级以上经济开发区为突破口，编印《中国国际贸易促进委员会济南市分会服务手册》，推行“一区一台账”精细化管理，市、区（县）两级贸促会落实一对一专员联络，下沉园区开展专场对接、合规培训、银企对接等活动。组建法律、金融、会展专业服务团队，定向开展产业对接。2026年上半年，济南市贸促会服务的10个省级以上经济开发区实现进出口总额251.93亿元，占全市进出口总额的15.99%。其中，3个经济开发区进出口同比增长10%以上。

二是搭建企业出海综合服务平台。上线“济南出海e站通”小程序，集成活动邀约、海外需求、专业服务等功能模块，打造企业出海线上服务平台，实现线上线下引导企业出海“不打烊”。护航企业享惠避险，健全涉外风险防护机制，搭建商事纠纷多元化解平台。开展涉外专题培训；做优原产地证书签发服务，证书份数和出口货值实现同比大幅增长；用好自贸协定政策，帮助企业减免关税。

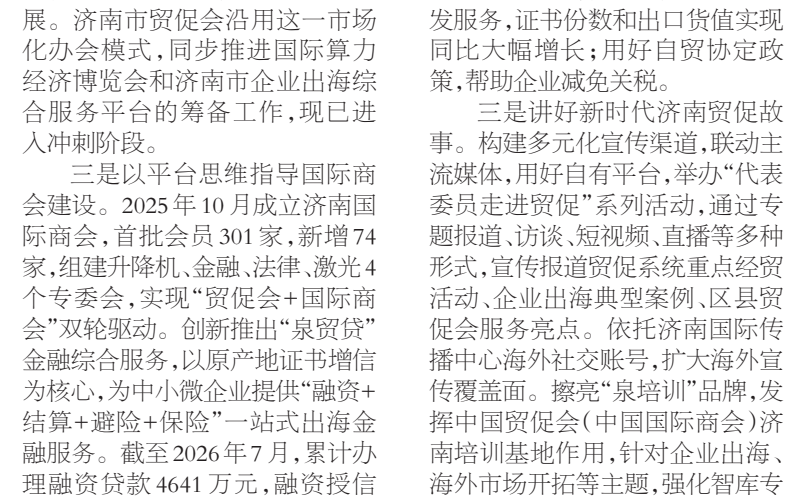
三是讲好新时代济南贸促故事。构建多元化宣传渠道，联动主流媒体，用好自有平台，举办“代表委员走进贸促”系列活动，通过专题报道、访谈、短视频、直播等多种形式，宣传报道贸促系统重点经贸活动、企业出海典型案例、区县贸促会服务亮点。依托济南国际传播中心海外社交账号，扩大海外宣传覆盖面。擦亮“泉培训”品牌，发挥中国贸促会（中国国际商会）济南培训基地作用，针对企业出海、海外市场开拓等主题，强化智库专家建设，开展高质量培训活动10余场，把零散经贸活动整合为体系化服务产品。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。转型发展的核心逻辑是党组锚定方向、部室架梁搭骨架、区县协同跟进、重在落地生根。转型发展的最终落脚点只有一个——转型为谁服务，政绩为谁而树。

什么是贸促人的政绩？企业少跑了几趟腿、账上多了几笔订单、企业负责人眼里的那道光，企业的笑脸就是我们最好的政绩。

**（作者系济南市贸促会党组书记、会长）**

广告




# 义乌市贸促会以“国际老娘舅”助解涉外商事纠纷

“老娘舅”在江南吴语区通常指有威望、讲公道的年长者，常负责调解邻里纠纷、处理公共事务。目前，义乌已成为“世界小商品之都”，涉外活动频繁、常驻外商集聚，不可避免地面临较多涉外商事纠纷。义乌市贸促会创新组织外籍人士参与到国际商事纠纷调解等涉外治理工作当中，通过“以外调外”，把外籍人士的语言、文化、行业和外联等优势嵌入法治化治理，把开放带来的“人员变量”转化为治理资源，形成国际商事领域“国际老娘舅”模式，成为“义乌经验”的一个典型范例。

## 义乌“国际老娘舅”模式的四重治理密码

义乌的“国际老娘舅”模式主要有以下四种做法。

一是以身份接近降低沟通成本。涉外纠纷首先要解决的往往不是法律适用，而是能否听懂对方、说清问题、建立有效沟通。2013年5月，义乌设立全国首家涉外纠纷人民调解委员会，推出“以外调外”工作法；2026年，义乌市贸促会吸纳9个国家12名“国际老娘舅”热心外商进入商法中心调解员队伍，参与国际商事纠纷调解工作。相较于一般调解人员，外籍参与者通常具有语言相通、身份接近、商贸经历相似等优势，能更准确理解纠纷背景、交易习惯和真实诉求，减少因语言误解、信息不对称和身份陌生造成的沟通梗阻，在当事人与专业治理力量之间搭建有效沟通的桥梁。

二是以交流融入突破文化隔阂。商事纠纷中的许多争议，表面是合同、货款等纠纷，深层却夹杂不同文化对承诺、责任、隐私和交往方式的理解差异。外籍骨干长期在义乌经商、工作和生活，既与国外有稳定联系，又深入融入本地；既了解外籍当事人的文化心理和现实顾虑，也熟悉中国社会生活和相关法律规则，更容易以外籍当事人熟悉的语言和方式解释相关规则，增强其理解和接受度。纠纷发生时，他们是双方都可信任的联络人和“第三方”。这种特殊优势有助于提升双方接受调解、履行约定和修复关系的意愿。

三是以法治协同保障纠纷化解。“以外调外”能够持续发挥作用，关键在于将跨语言、跨文化沟通优势嵌入规范化、专业化纠纷解决机制。义乌探索“专业指导+以外调外”模式，法院、司法局、贸促会等部门联动，按照依法调解要求，指导外籍调解员学习掌握调解、诉调对接、司法确认、公证等知识，共同开展调解及调解前后各环节工作，提升涉外纠纷化解质效。截至2026年6月，“国际老娘舅”模式已累计调处涉外纠纷超过1500起，成功率达96%。在具体运行中，外籍参与者与法官、人民调解员、律师及有关部门协同联动，兼顾消除语言文化隔阂和守住依法调解边界目标，取得涉外纠纷规范化解的理想成效。

四是以中外共治提升开放治理韧性。“国际老娘舅”模式的深层价值在于推动外籍人士由服务管理对象转变为基层治理的参与力量。义乌已经形成了国际社区、专业市场调解平台、志愿服务组织联动机制，共同引导外籍居民参与议事协商、诉求传递、风险发现、法治宣传和社区服务。一方面帮助基层部门及时了解外籍社群的现实诉求、文化习惯和风险苗头；另一方面，向外籍居民准确传递法律政策、社区规则和公共安全要求。这种中外居民依法有序参与的共治机制，既增强外籍人士的归属感和责任感，也提高了开放型地区应对人员流动、文化差异和跨境关联风险的治理韧性。




义乌“国际老娘舅”正在调解中外商事纠纷。

**图片来源：“平安义乌发布”微信公众号。**

## 义乌“国际老娘舅”模式的推广价值

回应高水平开放向基层延伸的共同治理需求。义乌探索回应的并非一地之需，而是我国高水平对外开放向纵深推进中面临的共性治理课题。随着跨境贸易持续扩大、涉外经营主体不断增加，涉外矛盾已由传统的货款、质量和交付纠纷，进一步延伸至劳动用工、知识产权、物业租赁、社区生活和公共安全等领域。涉外治理容易出现语言翻译“翻得出字面、翻不出语境”、规则告知“讲清了条文、解不开情绪”等问题。推广义乌“国际老娘舅”模式，实质上是为我国高水平开放补强基层沟通、社会信任和前端预防的“软基础设施”。

为涉外基层治理现代化提供县域样本。义乌经验表明，县域参与高水平开放，不仅要解决市场准入、贸易便利和公共服务等发展问题，也要具备承接多元主体、协调不同利益和维护基层秩序的治理能力。“国际老娘舅”模式立足县域治理层级，将全球流动带来的复杂关系嵌入基层治理体系，使开放形成的人员流动、商贸联系和文化多样性得到地方治理体系的有效承接。通过基层首创，为专业市场、跨境电商和外向型产业集聚的县域提升涉外治理能力提供具有现实借鉴意义的样本。

拓展新时代“枫桥经验”的涉外实践场景。新时代“枫桥经验”的生命力，在于坚持党的领导、依靠群众，把矛盾风险预防在源头、化解在基层，并在法治轨道上整合社会各方面力量。义乌“国际老娘舅”模式，将新时代“枫桥经验”延伸到跨语言、跨文化和跨境关联的治理场景，拓展了群众路线在涉外基层治理中的实现方式，为多种涉外矛盾纠纷的源头预防、多元参与和基层化解提供新的实践载体。

## 推广“国际老娘舅”模式的对策建议

研究制定国家层面推广指引，稳妥开展分类试点。建议在充分评估义乌“国际老娘舅”模式适用条件、运行边界和实施成本的基础上，明确其功能定位、适用场景、人员身份、运行规范和风险边界，研究在全国贸促系统试点推广。首批可在外商常驻、涉外交易活跃、基层调解基础较好的专业市场所在地先行试点，按实际需求嵌入涉外纠纷联络、咨询和协助调处功能，依托现有国际商事调解和在线解纷平台探索多方协同参与的解纷机制。发挥义乌“国际老娘舅”模式先行示范作用，支持各地立足开放形态和治理基础，探索形成各具特色的实践样板。建立试点清单、年度评估和动态调整机制，及时总结推广成熟做法。

建好专业队伍，规范遴选培训和协作机制。可摸排长期在华经商、就业和生活的外籍人士，遴选守法诚信、热心公益、具有语言沟通能力和社群影响力的骨干从事国际调解工作。建立涉外纠纷调处人才库，按照语种、国别、行业和专业领域分类储备，设置涉外治理联络员、特邀调解参与人、国际志愿者等岗位。推行“外籍骨干+调解员+律师或行业专家”协作机制，明确外籍骨干主要承担语言沟通、文化解释、国外联络和协助调处等职责，充分发挥其作用。

依托现有阵地，把服务延伸到涉外一线。可依托各地商事法律服务中心、产业园区服务中心等平台，将外籍调解骨干服务嵌入涉外纠纷咨询、受理、联络和转介功能中。商贸纠纷服务重点下沉外商集聚的专业市场和国际采购区域；劳动用工服务重点对接外商投资企业、工会和劳动人事争议调解仲裁机构；跨境电商纠纷以在线调解和跨区域资源调用为主。通过固定值守、线上预约，让涉外纠纷主体就近获得沟通和调解服务。

**（来源：浙江省义乌市贸促会）**