中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

胸怀天下　服务工商　担当实干　追求卓越

2026年10月
15
星期四
今日八版　总第5484期
周刊

国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

习近平向第140届中国进出口商品交易会致贺信

10月14日,国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信。

习近平指出,广交会创办70年来,在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用,已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。新形势下,中国愿同世界各国携起手来,共同维护多边贸易体制,保障全球产业链供应链稳定畅通,拓展国际经贸互利合作空间,推进普惠包容的经济全球化,为世界发展繁荣持续注入新动力。

第140届广交会当日在广东省广州市开幕,由商务部和广东省人民政府共同主办。　(来源:新华社)

当"中国制造"升级为"与中国共创"

■ 本报记者　张凡

今年9月,嘉吉上海创新中心迎来十周岁生日。庆典上提及这样一组醒目的数据:十年间,这里有200余项创新产品实现商业化落地,30余项核心专利走向市场。特别是源于中国市场需求的创新工具CandyTool,已进一步推广至嘉吉全球研发体系,成为中国本土创新走向全球的实践案例。

"我们将推动更多源自中国的创新实践走向更广阔的市场,共同探索农食产业及相关领域的更多可能。"嘉吉中国区总裁管慧丽这句话意味深长。

这句话,若放在10月发布的一份文件背景下,便成为最佳呼应。中共中央、国务院印发的《关于发展新质生产力的意见》中专门提到"在全球配置先进生产要素",这为外资企业更好地融入中国创新浪潮释放了积极信号。

从2023年新质生产力概念提出,到《关于发展新质生产力的意见》印发,中国在全球创新版图中的坐标已发生巨大变化。世界知识产权组织发布的《2026年全球创新指数报告》显示,中国排名第10位,连续第二年跻身全球最具创新力的十个经济体之列,自2012年首次参与排名以来,中国累计攀升了25位。

这在今年6月结束的第四届链博会上有了更加直观的体现。中外领军企业前沿产品技术汇聚于此,既有"昆仑号"千吨级架桥机、"首创号"超大直径掘进机等硬核"国之重器"闪亮登场,也有智能煤机、智慧矿山、绿色建筑等传统产业的焕新蝶变,更有人工智能、6G、量子科技、深空探测等一大批新兴产业和未来产业聚链成势。在第四届链博会期间,首发首展新产品新技术新服务新场景达161项。其中,全球领先的复合材料综合解决方案提供商HRC亨睿碳纤维集团在链博会上发布了绿色循环再生产品品牌——CirVia®(思而雅®)。

"我们始终以开放合作姿态深度融入中国市场,持续加码在华投资与本地化布局,将创新根基深植中国。"HRC亨睿碳纤维集团市场总监陈文瑾表示,自新质生产力提出以来,中国制造业实现了跨越式发展,中国正加速迈向创新策源地与产业升级的高地。这对公司而言,意味着前所未有的发展机遇。"在华创新成果的全球复制与推广也是集团国际化战略的重要一环。"陈文瑾说。

发展新质生产力不是关起门来搞创新,更多外资企业也意识到这一点。商务部数据显示,今年1月至8月,高技术产业实际使用外资2002.6亿元人民币,同比增长35.1%,占全国实际使用外资的41.7%,较去年同期提升12.4个百分点。其中,研发与设计服务、科技成果转化服务、电子及通信设备制造业实际使用外资分别增长74%、64.2%、41.9%。

跨国公司不仅正将中国的"制造基地"升级为"创新策源地",也在"中国制造"含"新"量不断提升的过程中,寻找新的发展机遇。例如,"新三样"和"新新三样"热销海外就带动更多服务业外资企业参与,全球领先的检验检测认证机构DEKRA德凯集团便是其中之一。

DEKRA德凯集团近年持续加码中国市场,围绕未来出行、数字安全、可持续发展三大战略方向,不断优化在华网络布局。2026年9月,重庆检测中心在两江新区正式落成,这是DEKRA德凯在中国西部的首个专业检测基地,聚焦新能源汽车及零部件领域,构建"从研发到生产"全链条本地化检测认证体系;10月15日,苏州全新检测中心正式启用,业务涵盖汽车、高端制造及工业等核心领域,持续为长三角产业升级注入动能。

"DEKRA德凯正从沿海核心城市向西部纵深延伸,形成以上海为亚太总部与创新枢纽,辐射广州、深圳、苏州、合肥、重庆等关键产业集群的服务网络。"DEKRA德凯集团执行副总裁、亚太区总裁林一墨表示,DEKRA德凯集团明确将中国市场定位为"全球战略的核心之一"和"驱动创新与发展的重要引擎",亚太区已成为集团未来全球发展的重要战略支柱。

中国新能源汽车的狂飙突进、可再生能源与AIoT领域的弯道超车,正倒逼这家德国百年企业打破传统的"海外模板",在"一次测试、多国发证"的全球互认体系中,注入更多"中国智慧"。DEKRA德凯与中国质量认证中心在充电电缆、充电枪及高压线束领域合作,实现一次测试同步颁发双重认证。这一模式继续拓展,DEKRA德凯上海嘉定车灯实验室获得印度汽车研究协会目击认可资质,实现欧盟ECE与印度ARAI双市场"一次测试、双市场通行"。一家中国汽车零部件企业,只需在DEKRA德凯的中国实验室完成一次测试,就能同时满足两大市场的合规要求。中国的检测能力成为全球认证网络的一部分,全球认证需求又反过来强化中国实验室的能力建设。

从嘉吉在中国本土创新反哺全球市场的CandyTool,到HRC亨睿碳纤维集团选择在中国首发CirVia®,再到DEKRA德凯创新"一测双证"机制,都说明:外资企业在中国市场的角色,正在从"在中国制造"走向"与中国共创"。这不是被动适应,而是主动嵌入。当中国从"规模驱动"转向"创新驱动",外资企业正在获得一张张参与更大创新生态的入场券。

贸促要闻

2026年中国许可贸易工作者协会年会举办

10月13日,2026年中国许可贸易工作者协会年会于杭州开幕,中国贸促会副会长李兴乾出席开幕式并致辞。

李兴乾表示,中国知识产权事业快速发展,有力促进了创新型国家建设和高水平对外开放,为经济社会高质量发展提供了重要动力。中国贸促会愿与全球知识产权同行一道,进一步尊重规则,推动全球治理更加开放包容;促进合作,推动创新要素高效流动;支持转化,推动创新成果落地生根。

本次年会以"智聚浙里 创领未来"为主题,由中国许可贸易工作者协会(秘书处设在中国贸促会)主办,来自国内外政府部门、工商界代表、专家学者等逾300人出席。会前,李兴乾会见了国际许可贸易工作者协会会长王宁玲一行。　(来源:中国贸促会专利商标事务所)

前8月中国服务进出口总额增长7.9%

商务部最新数据显示,2026年1至8月,中国服务进出口总额50701.6亿元,同比增长7.9%。其中,出口19996.1亿元,增长14.8%;进口30705.5亿元,增长3.8%。服务贸易逆差10709.4亿元,同比缩小1451.2亿元。

据介绍,今年以来服务贸易主要呈现两方面特点。一是旅行和运输服务出口对整体服务出口增长贡献率近50%。1月至8月,旅行服务出口2751.7亿元,增长15.3%,运输服务出口4202.6亿元,增长28.2%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长贡献率分别为14.1%和35.8%。二是知识密集型服务出口占比超一半。1月至8月,知识密集型服务进出口22314亿元,增长6.6%,占服务进出口总额的44%。知识密集型服务出口10744.7亿元,增长10.9%,占服务出口额的53.7%;其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为66%和21.6%。知识密集型服务进口11569.3亿元,增长2.8%,占服务进口额的37.7%。　(王俊岭)

图片新闻



近日,在位于广西柳州市的上海通用五菱宝骏基地智能岛制造体系总装车间,工人对即将下线的产品进行检查。时下,柳州市汽车制造业呈现产销两旺的良好发展势头,各车企开足马力赶制国内外订单,满足市场需求,车间里一派忙碌景象。

中新社发　龙涛　摄

开放新进展,又一家国际卡组织获批『进场』

■ 吴雨　任军

中国人民银行10月13日对外公布,向威士信息技术(北京)有限公司下发准予行政许可决定,批准其筹备银行卡清算机构。

威士公司是维萨(Visa)在我国境内成立的企业法人,这家外商投资企业获批"进场"释放出哪些信号?

一直以来,维萨公司只能在我国境内提供外币银行卡的跨境交易清算服务,不能发行Visa品牌的人民币银行卡。也就是说,境内居民只能持Visa的外币银行卡在境外使用,境外居民只能持Visa的外币银行卡在境内使用。

这一情况,在威士公司获得银行卡清算业务许可证之后将发生改变。在获批筹备后,威士公司需在一年内完成筹备工作,之后可提交开业申请,中国人民银行会同金融监管总局审批同意后,颁发银行卡清算业务许可证。此后,维萨便可在境内发行Visa品牌的人民币银行卡,提供人民币银行卡清算服务。

"中国是全球最先进、最具活力的数字支付市场之一,拥有高度创新的支付生态体系,并持续推进金融业高水平对外开放。"维萨公司首席执行官麦凯恩说,"中国支付产业展现出的创新活力始终给我留下深刻印象,也进一步坚定了我们对中国市场长期发展前景的信心。"

当前,我国支付方式日益多样化,条码支付等移动支付快速普及。在此背景下,一家国际卡组织"进场"有何意义?

放眼世界,银行卡仍是主流的非现金支付工具之一,维萨、万事达、美国运通、中国银联等全球性银行卡清算机构保持稳健发展态势。截至2025年底,全球主要品牌银行卡流通卡量超过190亿张。

清华大学五道口金融学院副教授周臻认为,银行卡清算机构在支付体系中发挥着基础性作用,通过连接发卡机构和收单机构,将支付网络触达广大持卡人和商户,是支付服务创新的重要支撑。全球主要银行卡清算机构进入中国市场,有利于促进我国银行卡清算市场多元化、多层次发展,丰富境内支付服务供给,构建更加完善、高效的支付服务体系。

维萨公司方面明确表示,期待进一步将全球领先的创新能力、安全保障和运营经验带到中国市场,更好地服务中国消费者和企业客户,并为中国支付产业的持续创新与发展贡献力量。

银行卡清算市场开放是中国金融业开放的重要组成部分,威士公司获批"进场"折射出我国持续推进高水平对外开放的积极信号。

自我国实施银行卡清算市场准入管理以来,中国人民银行相继批准向美国运通、万事达相关境内主体颁发银行卡清算业务许可证。2020年6月美国运通在中国境内设立的合资公司获准开业,2024年5月万事达公司与网联清算有限公司设立的合资公司正式开业,两家公司业务开展平稳有序。

"批准威士公司的筹备申请,是我国金融业对外开放的又一积极举措,体现了我国坚定不移推进高水平对外开放的决心和信心。"周臻认为,维萨在跨境支付领域的专业积淀,有助于进一步优化境内外卡使用环境,提升外籍来华人员支付体验,促进我国与世界各国人文交流和经贸往来。

维萨方面表示,将在中国人民银行的指导下,积极开展筹备工作,争取早日在国内展业,支持中国境内客户发行可在境内受理的Visa品牌支付产品,并进一步推动中国数字支付发展。

随着营商环境不断优化、外资金融机构在华展业更加便利,我国银行卡清算市场多元发展与良性竞争的格局正逐步形成。这不仅为消费者带来更多选择,也将为支付行业的高质量发展注入强劲动力。

(来源:新华社)

入境游火热,"科技游"焕新

■ 厉新建

在海外社交媒体上,"Chinamaxxing""Becoming Chinese"等标签热度很高,China Travel正日益成为越来越多外国游客的选择。国家移民管理局的数据印证了这一点,2026年上半年入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。中国入境旅游不仅呈现快速增长的趋势,也展现了一些新特点。其中,从"观光中国"到"体验中国"的转变尤为深刻,而"中国科技游"正是这一转变中很具辨识度的新趋势。

中国入境旅游本身,具有"增长全天候"的特点。今年中秋国庆假期期间,入境航线机票预订量超111万张,同比增长约6%。其中,前往重庆的入境机票预订量同比增长约40%,前往北京、广州、深圳的入境机票预订量同比均增长约20%。这些城市,既有古老中国之美,更有科技创新之震撼。很多游客来到这些城市,不再只驻足于传统景点,更转向科技体验、工厂游等,深度、全面体验中国的历史、现在与未来。

中国入境游还呈现"空间扩散化"的特点。截至8月,中国单方面免签国家扩展至50个,240小时过境免签政策适用国家已增至57国。随着免签政策多层次持续完善,外国游客来华旅游变得越来越便捷,尤其是近程客源地游客更是可以反复来、多次来。来华便利性提高、到访频次增加,使得入境游客来华目的地选择更分散多元,不再局限在一二线城市,而是进一步深入到独具特色的三四线甚至更多其他低线城市。这一扩散趋势同样体现在"科技游"上——科技体验不再只是北上广深的"专利",杭州、合肥、苏州等城市也凭借各自的产业特色,成为外国考察者的新目的地。

入境游增长快、空间扩散的基础上,"体验多元化"的趋势也愈发明显。如今,入境游客来华旅游正经历从"观光中国"到"体验中国"的转变,他们不仅体验名山大川、人文古迹,还更多体验中国的时尚潮品、非遗生活、前沿科技。一段时间以来,"中国购""中国学"等热度显著增长。如今"中国科技游"兴起,"体验中国"更是从文化消费延伸到了产业现场,外国游客正从"看中国"走向"看未来"。

"中国科技游"的火热,有望对产业发展、国际合作、品牌"走出去"产生积极影响。

一方面,这能显著提升国家国际形象。如今,越来越多海外投资人、企业高管和创业者专程来华,走进工厂车间、体验AI产品,感受中国科技的硬实力,参访交流过程中,有机会达成相关合作、拉动有关投资、建立良好关系。而一些非专业人士参与"中国科技游",则有利于其打破既往偏见。他们亲身体验了中国科技产品、近距离接触中国创新成果后,有望对中国科技、中国企业形成更全面的认知,增强其对华好感度,客观上也能为中国发展营造更好的国际环境。

另一方面,这将为中国经济发展注入动力。数据显示,2025年,我国接待入境游客15450万人次,增长17.1%,入境游客总花费1311亿美元,增长39.2%。为了让更多入境旅游的规模"流量"转化为时间"留量"、产品"销量"、经济"增量"和发展"增量",入境旅游领域不仅在价格、服务等方面持续优化,更在业态创新、服务创新、产品创新、政策创新等方面持续发力。从"观光中国"到"体验中国",外国游客可以沉浸式观赏旅游演艺、观看无人机表演、乘坐高铁感受顺畅网络、走进工厂体验前沿科技……今天的中国入境旅游,不仅做到了"好看好玩",还十分前卫、充满"未来感"。这些丰富的"科技游"场景,能吸引越来越多的入境旅游消费,带动目的地经济社会发展。

面对"中国科技游"趋势,如何抓住这一新增长点?当前入境旅游的堵点、卡点,正是可进一步改造之处——

旅游配套方面,应在延续免签政策红利的同时,进一步优化相关服务软硬件的使用,提升便利化水平;旅游场景方面,可为入境游客提供更多选择,根据不同特点、不同需求的外国参观者,提供与其旅行时间、消费水平、旅行目的适配的"科技游"体验产品组合;行业企业方面,参与"科技游"的中国企业、中国品牌,应从品牌构建的角度出发,重点抓好品牌传播、服务优化、提升现场体验等,让"科技游"和"中国购"结合起来,在"人进来"的同时,更好推动"货出去""服务出去",以此为窗口,不断提升中国品牌的国际传播力、影响力。　(来源:人民日报海外版)

中国国际贸易促进委员会
CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

公众号　视频号

编辑:周东洋
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明　赵继云　律师
电话:010-62684388

中国贸易报微博　中国贸易报微信

出版单位:中国贸易报社　社长:张鑫　总编辑:韩大庆　总编室:010-84541822　邮箱:chinatradenews@ccpit.org　零售价:4元　全年定价:180元　本报地址:北京市西城区阜外大街2号万通金融中心B座8层806室　邮政编码:100037