

以高水平开放赋能县域经济高质量发展的“义乌经验”

■ 回亮 范诗雯



外国客商在义乌国际商贸城一区市场的商铺内选购商品。 新华社记者 鲁鹏摄

在全面推进中国式现代化的进程中，高水平开放已成为县域突破发展瓶颈、激活内生动力、提升核心竞争力的必由之路。浙江义乌，这个既不临海也不临边的内陆小城，从“鸡毛换糖”的草根贸易起步，凭借持续深化开放、勇于改革创新，逐步发展成为全球最大的小商品集散中心，成为以高水平开放赋能县域经济高质量发展的生动写照。

回溯义乌的发展历程，开放是贯穿始终的鲜明底色，也是“义乌经验”的核心要义。从改革开放初期“鸡毛换糖”的流动商贩，到如今“买全球、卖全球”的世界小商品之都，义乌的每一次跨越，都离不开开放的推动；每一项成就，都彰显着开放的力量。进入新时代，义乌立足县域实际，主动对接国家开放战略，以国际贸易综合改革为抓手，推动高水平开放向纵深发展，构建起全方位、多层次、宽领域的开放格局，为县域经济高质量发展注入了源源不断的动力。

构建符合自身特点的贸易模式

以贸易模式创新为突破，破解县域开放瓶颈，筑牢开放发展的核心支撑。县域开放的最大难题，往往在于缺乏适配自身产业特点的贸易模式，难以对接国际市场的需求。义乌作为小商品集散地，商品具有“多品种、多批次、小批量”的特点，传统贸易模式难以满足通关效率、成本控制等需求。为此，义乌敢闯敢试、先行先试，首创市场采购贸易方式，破解小商品出口的痛点难点，这一模式后来在全国30多个专业市场复制推广。

随着开放的不断深化，义乌持续推动贸易模式迭代升级，顺应贸易小单化、包裹化趋势，创新推出“先查验后装运”数字集拼监管模式，使查验人工成本下降10%，成效显著且向全国复制推广。

同时，义乌推动市场采购贸易与跨境电商、综合保税区功能深度融合，优化跨境电商“1210”保税出口业务流程，落地 Temu 华东首个集货仓、菜鸟国际快递全国首个商家中心，推动 Chinagoods 平台服务在线贸易额持续增长。

在进口贸易领域，义乌聚焦“买全球”破题，首创进口消费品正面清单制度，进口化妆品、保健食品备案周期大幅压缩，首创家电平行进口模式，零售价较品牌售价下降40%，推动进口贸易快速增长，2025年进口1058亿元、同比增长32.3%，逐步改变进口额仅为出口额1/10的格局，实现“买全球、卖全球”的双向开放目标。

拓宽互联互通的开放格局

以开放平台升级为支撑，拓宽县域开放空间，构建互联互通的开放格局。开放平台是县域承接开放要素、开展对外合作的重要载体，平台能级的高低直接决定了县域开放的层次和水平。义乌始终把平台建设作为推动高水平开放的关键抓手，不断完善平台功能、提升平台能级，构建起“市场+综保区+枢纽港+海外分市场”的多层次开放平台体系。

义乌国际商贸城作为全球最大的小商品批发市场，不断迭代升级，2025年日均客流量最高达26万人次，全球数贸中心推出全球首个商贸领域大模型，推动市场从“线下实体”向“数字智能”转型。义乌综合保税区自2021年封关运行以来，发展势头迅猛，2024年1月至11月完成进出口额471亿元，同比增长32%；跨境电商网购保税备货138亿元，同比增长49%。2025年综合保税区二期顺利发挥效能，推动“区港联动”，强化集拼、分拨等物流功能，拓展保税展示、检测研发等新业态。

在物流通道建设方面，义乌全力打造“义新欧”中欧班列集结中心，投用塔什干、莫斯科等境外集散中心，实现“四向八口岸”通行；同时拓展空海通道，打通“义乌—成都—洛杉矶”“义乌—马尼拉”空转关等新通道，获批240小时过境免签口岸，机场年旅客吞吐量突破300万人次，货邮吞吐量大幅增长，构建起“陆空联动、内外联通”的物流网络，让义乌小商品能够高效通达全球230多个国家和地区。

此外，义乌积极布局海外市场，截至2024年底已在德国、巴西等20多个国家落地46个项目，服务5000余家经营主体出海，2025年新增海外分市场4个，进一步拓宽了开放空间、提升了国际影响力。

赋能开放发展的各类要素

以要素开放赋能为抓手，激活县域发展动能，夯实开放发展的人才支撑。高水平开放的本质是要素的自由流动和高效配置，人才、资金、技术等要素的集聚，是县域经济高质量发展的核心动能。义乌始终坚持要素开放导向，聚焦外商便利化、人才引进、资金流通等关键

环节，推出一系列改革举措，让各类要素在义乌高效集聚、充分涌流。

在外商服务方面，义乌每年吸引大量外商前来经商，2025年入境商旅达70万人次。为破解外商出入境、停留留和医疗、支付等便利化难题，义乌系统推进外国人来华投资便利化改革，创设外籍商贸人才认定办法，新增高端外籍人才1713名，让外商在义乌“留得住、干得好”。

在人才引进方面，义乌实施更加开放的人才政策，2025年新引进大学生7万人，同时加强本地人才培养，推动人才与产业深度融合，为开放型经济发展提供坚实的人才保障。

在资金流通方面，义乌推动“义支付”成为全国首个参与市场采购收结汇的第三方机构，创新跨境出口直收模式并扩展至全省，解决中小微企业收结汇难题；同时优化金融服务，2024年普惠小微贷款余额同比增长17.3%，制造业贷款余额同比增长11.8%，为市场主体提供充足的资金支持。

在检测认证方面，义乌打造“家门口”的国际检测认证一站式服务平台，支持建设CCC认证指定实验室，加大国外检测报告采信力度，降低企业检测认证成本、缩减时间，助力企业更好对接国际市场，参与国际竞争。

持续优化开放的营商环境

以制度开放创新为保障，优化县域营商环境，释放开放发展的制度红利。制度型开放是高水平开放的核心，良好的营商环境是县域吸引要素、集聚资源的“软实力”。义乌始终坚持“政府有为、市场有效”，以国际贸易综合改革为牵引，持续深化制度创新，优化营商环境，让开放发展更具活力、更可持续。2024年，国务院批准同意《浙江省义乌市深化国际贸易综合改革总体方案》，义乌启动新一轮综合改革，改革内容更加丰富、举措更加系统集成、导向更加突出需求和问题，承接省级以上改革试点任务55项，新增全国全省“首单”“首例”45项，形成扩权赋能事项42项。

在政务服务方面，义乌以政务服务增值化改革为牵引，深化涉企法治服务增值化改革试点，设立全省首家融破直通服务中心，获批全国商品交易市场创新监管试点，“亮码检查”获全省推广，涉企问题解决率达99.5%。

在要素配置方面，义乌创新工业用地“限地价、竞亩税、签保函”市场化出让模式，开展低效用地腾退建绿试点，优化土地、能耗等要素配置，为产业升级和开放发展腾出空间。

在政策支持方面，义乌建立“企业点单、政府接单”的服务机制，精准兑现惠企资金，2025年为市场主体减负超80亿元，全力释放政策红利，让各类市场主体在开放发展中获得实实在在的收益。

当前，我国正处于全面建设社会主义现代化国家的关键时期，高水平开放进入新阶段，县域经济高质量发展面临新机遇、新挑战。“义乌经验”表明，开放是县域突破发展瓶颈、实现高质量发展的必由之路，改革创新是县域开放发展的核心动力，因地制宜是县域开放发展的关键所在。作为我国开放型经济的“毛细血管”，县域要借鉴“义乌经验”的精髓，立足自身实际，深化改革创新，优化开放环境，拓宽开放空间，推动高水平开放与县域经济高质量发展深度融合，让县域成为我国高水平开放的重要支撑、高质量发展的重要增长极。

（作者回亮系汉江师范学院经济与管理学院讲师，范诗雯系江西农业大学经济与管理学院讲师）

当人工智能(AI)与文化内容深度融合，一场贸易变革正在全球加速演进。从微短剧到网络文学，从数字音乐到虚拟偶像，AI驱动的内容生产快速拓展中国文

数智赋能开辟数字文化贸易增长新赛道

AI正从根本上改变中国文化内容的生产方式和传播路径，为中国发展对外文化贸易注入强劲动能。2026年上半年，中国服务进出口总额达37797.5亿元，同比增长8.3%，其中知识密集型服务出口8056.7亿元，增长12.8%，占服务出口总额的53.5%。个人文化和娱乐服务出口增速高达57.2%，知识产权使用费出口增长44.3%，两项增速均位居服务出口前列。以AI为引擎的数字文化贸易正成为拉动服务贸易增长的核心动能，AI通过智能翻译、剧本生成和虚拟拍摄等手段，大幅降低文化产品跨境流通的语言门槛和制作成本。

微短剧产业的爆发式增长是这一变革的生动注脚，也折射出中国数字文化内容出海的鲜明特色。2025年全国获得发行许可的重点微短剧达691部，网络动画片603部，规范有序的内容供给机制为出海奠定质量根基。同年，全国广播电视和网络视听行业总收入达15464.29亿元，同比增长5.22%，其中短视频和网络直播等收入4795.44亿元，同比增长11.28%，为内容出海储备丰厚创作资源。AI不仅解决内容供给的产能瓶颈，更通过数据驱动的精准分发，让中国文化产品高效触达海外用户，实现从“走出去”到“走进来”的跨越。

技术赋能背后是产业链升级和产业生态优化。从内容创意智能制作到多语种适配和算法分发，AI深度嵌入文化贸易全流程，重塑成本结构和竞争逻辑。截至2025年底，全国开展广播电视和网络视听业务机构近6万家，其中，节目制作经营机构超4.8万家，持证备案网络视听服务机构3186家，庞大的创作基数在AI赋能下释放出惊人的创新势能。

变局之下机遇与风险交织共生

AI内容出海处于重要战略机遇期，全球数字文化消费市场持续扩容，为中国企业提供了广阔空间。“十四五”期间我国广播电视节目和服务出口规模增长超40%，300多款中国微短剧应用上线境外平台，覆盖160多个国家和地区。截至2025年底，我国互联网视频年度付费用户达7.74亿户，网民人均每天观看互联网视听节目为205分钟，庞大的国内市场为内容迭代和模式验证提供了天然试验场，成熟的商业模式也具备向海外复制迁移的现实条件。AI技术持续迭代降低了多语种译配和本地化制作的成本，让中国文化内容以更低门槛进入海外市场。

然而机遇之下隐忧犹存，内容供给结构性矛盾突出。尽管AI大幅提升内容产能，但精品力作稀缺，同质化、套路化问题在微短剧等领域尤为明显，多数出海项目依赖类型化叙事，文化深度和艺术价值有待提升。行业“增收不增利”困境显现，大量中小厂商在激烈流量竞争中难以盈利，从规模扩张向效益提升转型迫在眉睫。

更复杂挑战来自海外合规经营及国际规则博弈。随着AI内容出海规模扩大，版权保护、数据安全和算法伦理等问题日益凸显，部分国家和地区加速出台AI生成内容监管政策，数据跨境流动限制趋严，给企业海外经营带来不确定性。全球文化贸易治理体系中，中国对规则制定话语权有待提升，少数西方国家以“文化例外”为名行贸易保护之实，对中国数字文化产品设置隐性壁垒。AI生成内容的版权归属、深度伪造的伦理边界和算法推荐的透明度等全球性议题尚缺乏统一规则，中国企业海外经营的合规成本和法律风险持续上升，亟需国家层面统筹应对。

多维发力推动文化贸易行稳致远

推动AI内容出海高质量发展，必须坚守内容为王，实施精品化战略。企业应摒弃单纯追求产能和流量的粗放模式，将AI与中华优秀传统文化深度融合，挖掘人类共同价值的叙事主题，打造兼具文化底蕴和艺术水准的标杆作品。设立AI内容出海精品扶持专项，对体现中国文化精神、具有国际传播潜力的原创项目给予资金等资源倾斜，引导行业从“数量扩张”向“质量提升”转型。建立AI内容评价标准体系，将文化价值、艺术创新及受众反馈等纳入评价维度，以精品化锻造中国文化产业核心竞争力。

深化技术创新与产业协同，构建全链条竞争优势。加大AI多语种翻译、智能剪辑和虚拟人驱动等关键技术研发投入，鼓励产学研用协同攻关，降低中小文化企业数智技术的使用门槛。积极推动内容平台、制作机构、技术服务商和海外渠道商等建立产业联盟，打通从创意孵化到海外变现全链路，形成大中小企业协同出海格局。依托国家文化出口基地和广播电视产业园区，建设AI内容出海公共服务平台，提供多语种译配、市场调研和合规咨询等一站式服务，让更多中小文化企业共享技术红利和渠道资源。

完善合规治理与版权保护体系，筑牢海外经营风险防线。政府部门应加快完善AI生成内容版权登记和保护机制，明确AI辅助创作的作品权利归属，为企业海外维权提供法律支撑。建立文化贸易合规风险预警机制，及时发布重点国家和地区监管政策变化，引导企业提前做好合规应对。企业应强化合规意识，建立健全管理体系和内容审核机制，确保AI生成内容符合目标市场法律法规和文化习俗。建议设立文化贸易海外维权援助中心，为中小文化企业提供法律咨询和维权支持，为企业出海保驾护航。

加强国际传播能力建设，参与全球文化贸易规则制定。统筹政府、企业与行业协会等多方力量，构建多主体协同国际传播格局，借助国际展会、影视节展和文化交流等活动，提升中国数字文化品牌的国际认知度。鼓励企业与海外本土创作者合作，通过联合制作和本地化运营增强中国文化内容的亲和力和感染力。在全球文化治理层面，积极参与数字文化贸易相关国际规则讨论制定，推动建立公平合理的国际文化贸易秩序。唯有将内容精品、技术创新、合规治理与国际传播有机统一，AI内容出海方能实现从规模扩张向质量提升的跨越，在全球文化贸易格局下书写精彩的中国篇章。

（作者李育林系习近平文化思想研究中心陕西协同研究基地研究员、西安外事学院商学院副院长、教授；王衡系西安工程大学教授；王飞系陕西科技大学马克思主义学院教授）

AI内容出海重塑文化贸易新格局

■ 李育林 王衡 王飞

贸易天下

中国—吉尔吉斯斯坦经贸合作迎来新升级

■ 申晓东

2026年8月底，上海合作组织峰会在吉尔吉斯斯坦首都比什凯克举行。中国国家主席习近平应吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫邀请，出席峰会并对吉尔吉斯斯坦进行国事访问，两国元首达成一系列重要共识，签署《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国永久睦邻友好合作条约》《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于高质量发展的新时代全面战略合作关系的联合宣言》等重要文件，涉及交通运输、边境基础设施、贸易便利化、科技等多个领域，释放出中吉经贸合作正在进入新发展阶段的清晰信号。

从传统贸易到多领域互联互通

经贸合作既是联结中吉两国的坚实纽带，也是推动双边关系持续发展的重要引擎。中国已连续多年成为吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴，第一大进口来源国和第一大投资来源国。2025年，中吉货物贸易额达到272亿美元，同比增长20%；2026年前7个月，中国对吉进出口超810亿元人民币。中国对吉投资也持续增长，在流入吉尔吉斯斯坦的外国直接投资中占比接近40%，2021年至2025年累计直接投资约18.5亿美元。

基础设施建设是两国合作的重要支点。中吉乌铁路吉尔吉斯斯坦境内段建设正在全面稳步推进。该

项目建成后，将进一步加强中国与中亚及更广泛区域的互联互通，并带动物流中心、仓储、工业园区和出口导向型产业的发展。与此同时，两国还在推进别迭里口岸、巴尔斯科恩—别迭里公路以及比什凯克市政路网改造等项目，跨境交通条件不断改善。

能源合作正从传统能源向绿色能源拓展。中方参与建设的詹桑光伏电站、比什凯克垃圾科技处置发电项目已投入运行；在传统能源领域，中方投资建设的炼油项目为当地能源供应提供了支持。

汽车领域贸易势头正劲。近年来，中国新能源汽车、锂电池和光伏产品对吉出口快速增长。2026年前7个月，重庆对吉汽车出口额超过1亿元人民币，同比增长70%以上。中国安凯客车向比什凯克出口的120辆纯电动公交车已经投入运营，中国新能源汽车正逐渐融入当地城市交通体系。

数字经济和电子商务开始成为新的合作方向。2026年5月，Alipay+与吉尔吉斯斯坦国家银行旗下Элкард开展国际二维码支付合作；腾讯旗下TenPay Global也与吉尔吉斯斯坦ELDIK银行签署谅解备忘录，推动支付互联互通。7月24日举行的中吉经贸论坛期间，中亚数字金融中心与吉方成立合资

公司，共同打造吉尔吉斯斯坦国家级本土AI数字电商平台Umay，计划拓展数字金融、跨境贸易等领域合作。随着中吉乌铁路等基础设施逐步完善，数字平台、支付体系与跨境物流的结合，也将为区域贸易创造新的条件。

可以看到，中吉经贸合作的内涵正在发生变化：从过去以商品进出口为主，逐步向交通、能源、汽车、数字经济等多领域联动发展。中吉作为上合组织成员国，还积极推动上合组织框架下的贸易投资自由化便利化，促进区域经济合作不断深化，为区域经济合作与共同发展提供更多“上合方案”。

成果背后的现实挑战

合作不断扩大的同时，中国企业在吉投资仍面临一系列现实问题。

首先是投资法律与政策环境的复杂性。吉尔吉斯斯坦2025年生效的新《投资法》建立了“谈判—调解—国内司法—国际仲裁”的分层争议解决机制。对于外国投资者而言，政府干预、合同履行、资本转移等问题一旦产生争议，可能面临较长的解决周期。因此，企业进入市场前，需要充分评估争议解决条款，相关双边投资协定以及当地司法和仲裁机制。

其次是矿业等资源领域的合规

风险。吉尔吉斯斯坦矿业监管涉及资源许可、环境保护、土地使用和社会影响等多个环节，相关制度仍在不断调整完善。近年来，吉尔吉斯斯坦监管部门进一步强调环境影响评价、社会影响评价和公众参与等要求。企业如果仅关注资源本身而忽视其他因素，可能面临项目停滞、行政处罚甚至吊销许可证风险。因此，投资者在进入市场前，应在法律、政策、环保、社区关系和项目许可等方面充分调查，做足功课。

人才与本地化运营也是企业面临的突出问题。部分中国企业所需要的技术、生产和管理人才，在当地劳动力市场中并不容易直接找到。企业往往需要从中国派遣技术人员，或者投入较长时间培训当地员工。此外，既熟悉中国企业运营方式，又掌握吉尔吉斯斯坦法律、语言和商业环境的复合型人才也存在短缺。企业要想在吉尔吉斯斯坦真正实现本地化经营，不只是一要雇佣当地员工，更需要建立适应当地法律、文化和社会环境的管理体系。

中吉经贸合作迎来新升级

中国贸促会在8月底组织中国企业代表团访问吉尔吉斯斯坦。在中国企业代表团访问吉尔吉斯斯坦期间举办的中吉商务与投资论

坛吸引了150多家中国企业参加，签署的协议、备忘录和商业合同金额超过3亿美元，涉及基础设施、能源、农业、旅游等多个领域。论坛释放出两国经贸合作由传统贸易进一步向投资和生产合作转型的重要信号，重点关注工业生产与本地化、能源与绿色经济、农业及农产品加工、数字化与创新等领域。

这意味着，中国企业在吉尔吉斯斯坦的发展逻辑可能正在发生变化：过去更多是“把中国商品卖到吉尔吉斯斯坦”，未来则可以进一步探索“利用中国资本、技术和产业链，在吉尔吉斯斯坦生产，再面向中亚及周边市场销售”。

交通基础设施建设可能成为带动其他产业发展的重要支点。随着中吉乌铁路以及物流中心、口岸等项目的推进，吉尔吉斯斯坦的区域物流和交通承载能力将进一步提升。对中国企业而言，这不仅意味着运输效率提高，也意味着工业园区、仓储物流、加工制造和出口导向型产业可能获得新的发展空间。吉尔吉斯斯坦本国市场规模有限，但其区位优势在于连接中国、中亚以及欧亚经济联盟市场，因此，立足吉尔吉斯斯坦、辐射区域市场，可能成为未来值得关注的投资模式。

农产品加工也具有较大发展空

间。2025年吉尔吉斯斯坦对华出口额约1.53亿美元，主要商品包括水果、蔬菜、蜂蜜、豆类、奶粉、羊毛和皮革等。中国企业可以通过投资农产品加工、冷链物流等项目，提高当地产品附加值，并推动产业链从资源和初级产品向深加工延伸。

旅游业同样存在从资源开发向综合产业发展的空间。近年来，吉尔吉斯斯坦对旅游业的投入不断增加，据吉尔吉斯斯坦国家统计局数据，2025年吉尔吉斯斯坦全国接待游客约531万人次，同比增长45.2%。雪山、湖泊和游牧文化构成了吉尔吉斯斯坦独特的旅游资源，滑雪、康养和文旅综合体等项目已经开始落地。随着交通基础设施改善，中国企业在旅游综合开发、酒店、康养和文旅项目等领域也存在进一步合作空间。

数字经济则可能成为中吉经贸合作的新增长点。人工智能、数据中心、数字服务、跨境电商和支付互联互通等领域正在形成新的合作需求。Umay等项目出现的表明，数字平台正在成为连接商品、金融和物流的新载体。未来，数字技术与实体产业、跨境物流相结合，有望进一步降低区域贸易成本。

（作者系北京外国语大学俄语学院教师）