

会展智咖说

展台才是AIGC出海的真正护城河

■ 刘志良



作者简介
2050 志愿者
中国美术学院拼格创意媒体奖学金发起人
拼格科技创始人

近三年来，围绕人工智能生成内容(AIGC)的讨论，始终在两种极端观点间摇摆：一方视其为概念炒作，落地价值有限；另一方则奉为颠覆性技术，高估其短期行业冲击力。两派各执一词，却都未能触及产业本质。

真正的产业真相，不在技术参数里，而在真实落地场景中。走进数贸会、链博会、深圳文博会，或各地文化科技园的实操现场，不难发

现，一线从业者早已跳出模型层数、训练数据集等技术细节，所有关注点都回归三个朴素而硬核的问题：市场是否认可、平台是否放行、客户是否愿意付费。

展会，AIGC产业最实在的“实体浏览器”

长期以来，AIGC被普遍定义为纯线上数字业态，核心壁垒被认为在于云端流量、接口能力与数据模型。然而2026年最具参考性、也最反直觉的产业信号，正是线下展会的价值回归与业态重塑。

如今的各大展会，已呈现出全新的AIGC生态面貌。深圳文博会上，AI配音体验区人气持续高涨——观众随口念出台词，数秒内即可生成自然流畅的配音，扫码便能保存使用；原创数字画作，数分钟即可落地为实体文创周边，完成从数字内容到实物产品的高效转化。经典IP实现实时人机交互，《山海经》中的奇珍异兽借助裸眼3D技术破壁呈现，为观众带来沉浸式、可互动的全新体验。广州海珠展区打通全产业链条，汇聚微短剧智能生产、虚拟IP运营、跨境内容分发、电竞赛事等多元业态，打造一站式商务洽谈与资源对接平台。杭州持续加码AI线下布局，在今年5月落地“AI奇点集市”，9月即将启幕的第五届数贸会还将首次设立

Token专属专区，持续拓宽AI数字经济的应用边界。

今年6月举办的第四届链博会，同样释放出清晰的产业升级信号。展会首次增设人工智能专属展区，在国际企业展示前沿技术的同时，国产具身智能与本土算力产业链的快速迭代、日趋成熟，成为整场展会的核心隐性主线。此时的AI，早已不是单一的展品，而是贯穿全场景、覆盖全业态的产业底色。透过展会这扇实景窗口，行业的深度蜕变清晰可见：AIGC从“数字化”进阶为“数智化”，AI从“独立展品”升级为“全域产业底色”，从影响行业格局的“变量”成长为支撑数字产业发展的底层“操作系统”——一场静水深流的结构性变革正在全面发生。

当下，线下展会已摆脱流于表面的产品陈列属性，兼具三重核心价值：是海外代理商的实景考核间、平台采购方的前置预审室、企业合规方案的实景试场。这种面对面、可核验、可落地、可复盘的价值，是所有线上演示无法替代的产业枢纽。

对深耕AIGC出海赛道的企业而言，线下展会拥有三项线上场景无法复刻的核心竞争力，也是全球化布局的关键依托。

其一，跨境商业信任无法远程传输。海外客商从不轻信云端精修的演示Demo，现场可落地、可验证

的硬实力，才是跨境合作真正的准入门槛。在展台之上，企业可即时优化阿语海报、微调印尼市场内容分镜、临场解决各类区域本土化适配问题。这种眼见为实、当场落地的实战能力，是筑牢跨境信任最扎实的根基。

其二，真实市场需求在线下高效聚合。深圳文博会展聚焦文旅出海、数贸会深耕跨境贸易、广交会赋能品牌出海、动漫展会联动全球内容发行资源：各类采购方、运营方、平台方及监管方齐聚一堂，集中释放真实市场痛点与行业需求，彻底改写了行业迭代节奏。AIGC产业就此告别季度式固定更新，迈入以实战需求为导向、以场景验证为核心的“按天迭代”新阶段。

其三，合规风险可在线下前置排查。线上轻量化合作往往弱化合规细节，而线下直面客户的对接中，海外采购方的核心提问直击本质：能否通过欧盟合规审核？能否提供权威安全检测与内容溯源报告？这促使行业形成共识：优质的AI内容成品仅占AIGC出海竞争力的一半，另一半核心竞争力源于完善的合规标识、全链路溯源、安全检测与版权维权机制。

因此，单纯依靠线上SaaS工具与云端流量，已跟不上AIGC出海的竞速节奏。AIGC出海的商业闭环，一端连接云端技术接口，另一端

必须扎根于线下实体展台与实战场景。企业若缺失线下实景打磨、当面磋商博弈、现场合规实测的能力，极易被海外市场判定为体系不完善

AIGC出海：从产品输出迈向核心能力输出

基于产业实战与行业趋势，AIGC出海可遵循三大核心发展路径，实现高质量海外布局。

第一，深耕线下展会，筑牢跨境信任根基。摒弃过度依赖云端Demo的轻量化运营思维，将线下展会作为核心获客渠道与实力背书载体。跳出形式化的展会模式，聚焦本土化实时落地能力的打磨与展示。在展会现场搭建实战化测试场景，针对不同海外区域市场，即时完成多语种内容优化、画面分镜调整、区域适配问题排查等实操工作，让海外客商直观核验企业实力。以眼见为实的成果打破线上宣传的信任壁垒，规避被认定为实战能力缺失的风险。

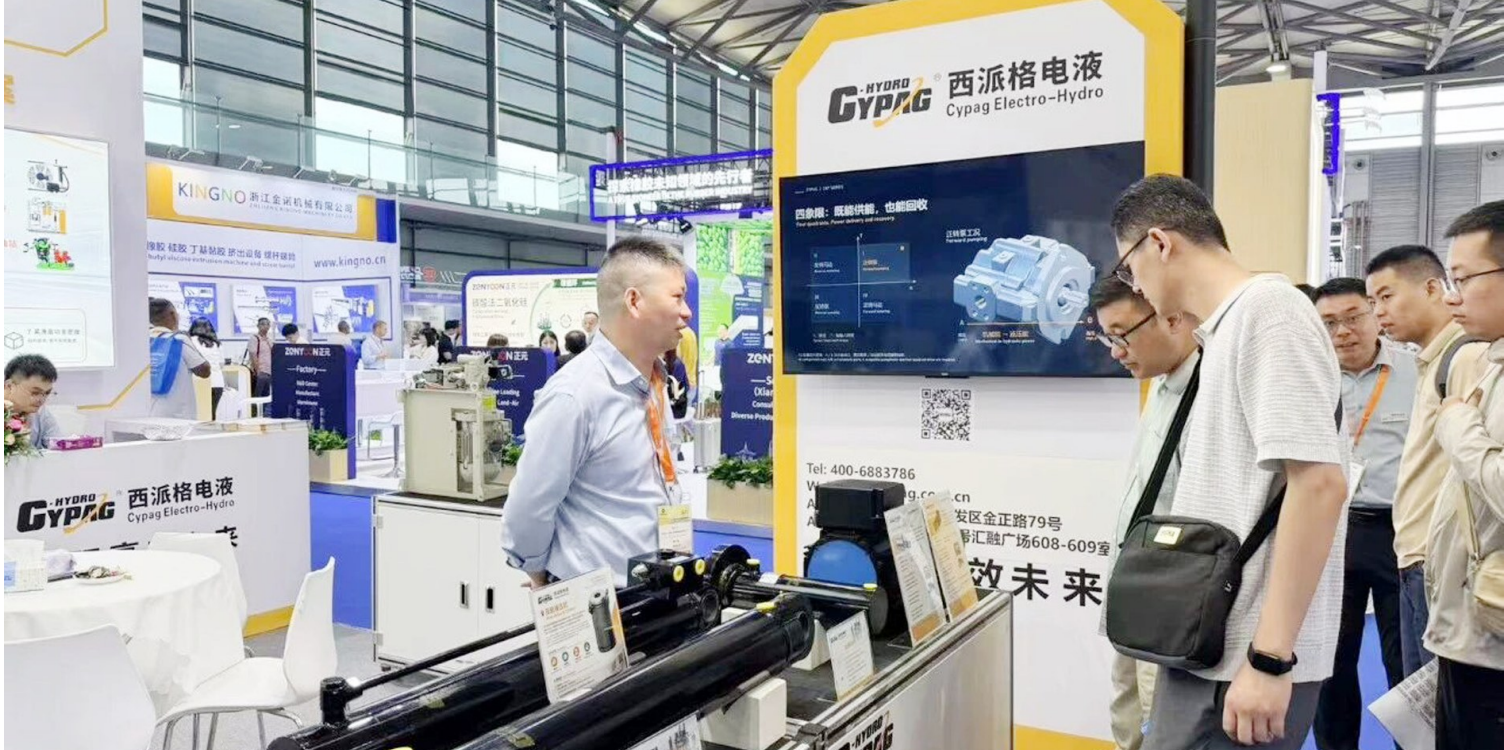
第二，依托展会聚合优势，以实战驱动产品迭代。精准匹配各类展会的产业定位与赛道属性，针对性参与细分领域专业展会，高效对接全球采购、运营、平台及监管资源。借助展会“需求集中、信息聚合”的核心优势，跳出线上闭门研发、固定周期更新的传统模式。在展会一线

精准捕捉海外市场痛点与竞品动态，建立以实战为导向、高频高效的产品迭代机制，实现技术、产品、服务的动态优化。同时依托展会的一站式资源对接优势，打通产业链上下游，完善跨境内容生产、运营、分发全链路能力，适配不同出海赛道的差异化需求。

第三，前置合规建设，补齐竞争短板。扭转“重内容成品、轻合规体系”的片面思维，构建“产品硬实力+合规软实力”双向并行的竞争力。将线下展会作为合规实测的核心场景，主动响应海外采购方的合规问询，持续完善区域合规审核、安全检测、内容溯源、版权维权等全套体系。提前研判全球各地内容监管规则与数据安全要求，将合规审核、风险排查前置融入产品研发、场景落地、商业运营全流程，以完备的合规资质与可溯源体系，规避跨境经营风险，夯实全球化长期经营能力。

AIGC出海绝非简单的“用AI赚外汇”，而是中国数字产业走向全球、参与国际规则重塑的历史性机遇。深耕行业多年，笔者愈发笃定三大产业真相：AI内容生成成本最低，跨境商业信任价值最贵；合规不是经营成本，而是AIGC出海的核心溢价能力；展台前一次真诚的当面磋商与握手，远比云端上万次接口调用更具商业价值。

图片新闻



9月15日至17日，第二十四届中国国际橡胶技术展览会联合中国国际化工展、中国国际胶粘剂及密封胶展在上海新国际博览中心举办。本届展会面积超过7.3万平方米，参展企业1039家，首日进馆观众超过19500人次。（组委会供图）

智变会展·行业篇

会展业何以成为产业融合的“超级枢纽”？

■ 兰馨

在2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)期间举办的第五届国际会展经济发展论坛(以下简称“论坛”)上，海内外会展业界代表聚焦会展发展路径、多元业态融合、场馆智慧化与绿色化运营等议题，共同探讨下一阶段发展方向。

以展兴城，释放辐射带动效应

根据服贸会闭幕新闻发布会公布的数据，大会共达成7类1200余项成果，切实推动资源对接与交流合作。5天会期内，首钢园“会展小镇”再现超高人气：截至9月13日中午12时，服贸会核心活动区入场近42万人次，同比增长36.6%；带动首钢园入园约81万人次，同比增长约20%。

“北京以市场需求为导向，深入推进实施‘会展业高质量发展三年行动’。”北京市商务局二级巡视员赵晖表示，北京将从三方面发力：一是优化资源空间布局，打造差异化展产城融合格局，统筹推进会展业提质升级；二是深化精准服务，通过重点场馆“一场一策”、场馆周边15分钟会展生活圈、大型展览“一件事”集成办理等举措，切实提升市场主体获得感；三是深化融合赋能，以“一业一展”培育专业品牌展会，同时不断创新“会展+”多元融合场景，联

动周边文旅体展资源，持续释放会展综合拉动效应。

北辰集团董事长张杰表示，新一轮产业升级带来了新理念、新模式、新场景，推动会展业向展产融合、展城融合深度演进，会展业在促进产业集聚、驱动科技创新、激发城市活力中的引擎作用愈发强劲。北辰集团多年来坚持打造会展全产业链链主企业，探索创新发展新范式，促进“会展流量”转化为“消费留量”，并持续加强与知名国际组织的交流互动，吸引更多国际展会和国际人才落地中国、扎根北京，助力会展业高质量发展。

北京市政协副主席、中国工程院院士王金南强调，北京将全力打造以“首善标准、国际视野、创新驱动、融合赋能”为内涵的“北京会展”品牌，坚持展产融合，充分发挥会展业平台作用，赋能产业升级；坚持开放融合，依托服贸会等高能级展会平台释放辐射带动效应，提升会展业国际能级；坚持绿色融合，践行低碳发展，实现多元效益协同。

中国会展经济研究会会长曲维玺认为，依托现代化产业体系建设，展产融合持续走深走实，会展将进一步打通产业供需链路，链接上下游资源，赋能新兴产业成长；伴随对外开放持续扩大与数字技术深度落地，会展行业还将不断创

新服务模式、优化场馆运营、践行绿色发展，持续释放平台价值。

围绕会展业高质量发展，商务部前国际贸易谈判副代表崇泉开出的“药方”清晰而具体：促融合、加速“会、展、节、演、赛、商”业态联动，深化与产业、城市、消费的同频共振。强数智，拥抱数字化智能化浪潮，以科技创新驱动模式创新，推动会展业从规模扩张向质量提升。扩开放，坚持“引进来”与“走出去”并重，增强中国会展在全球格局中的竞争力与话语权。优保护，完善展会知识产权保护机制，对接国际规则，为从“会展大国”迈向“会展强国”筑牢制度根基。

多元融合，放大平台价值

在全球不确定性增加的背景下，会展经济的价值愈发凸显。巴黎会议宫销售事业部执行总监、国际大会及会议协会(ICCA)董事会主席Marta Gomes认为，会展经济的贡献比以往任何时候都更为重要。当全球经济下行时，会展业更应突破单一的价值定义，将视野拓展至产业、投资、科研、人才与社群，搭建资源交汇的平台。

多位来自政府主管机构、市场主体相关负责人从不同的角度分享了文旅体展的实践经验。

在中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮看来，文旅体展

的本质，是主办方整合市场需求与资源供给，搭建平台、激活业态价值；展会平台正是链接各业态融合发展

的枢纽，带动区域产业与城市经济发展。广州商务会展促进服务中心主任谢黄怡表示，发展文旅体展，要发挥主办主体的统筹能力，汇聚市场需求与各类资源，打造集成平台，最大化释放业态效能。政府主管机构也应将优化营商环境与配套服务保障细化为具体行动，为会展活动提供有力支撑。

“文旅体展协同的关键，在于以会展活动聚人流、以场景留消费、以平台促协同。”北京亚奥商圈发展促进会秘书长、北辰集团亚奥办公室主任王凡表示，新的会展业态是要打破各业态之间的壁垒，形成价值共生、流量共担、成果共享的产业生态，这也是北辰集团探索多元化发展的实践。北辰集团公布的数据印证了这一融合成效：今年上半年，北京亚奥区域累计举办大型活动338场次，接待游客5037万人次，赛事、演出、展会、商务、旅游全域联动格局持续巩固。

此次论坛期间还发布了《中国展览指数报告(2025)》与《智慧场馆场馆数字化系统建设与运行维护通用要求》团体标准，为行业提供了新的参照与标尺。

服贸会主场再迎专业论坛

ICCA与北辰共筑全球展馆“合作圈”

■ 本报记者 毛雯

9月10日至11日，第三届ICCA全球场馆论坛在北京举行。作为2026年中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)会展领域的重要国际会议，本届论坛由国际大会及会议协会(ICCA)与北辰集团联合主办，以“需求·投资·增长”为主题，依托服贸会主场优势，汇聚全球会展行业的场馆运营者、行业领袖及专家学者，围绕场馆战略定位、需求创造、客户关系、可持续竞争力等核心议题展开深度研讨，共绘全球场馆发展新蓝图。

论坛上，ICCA首席执行官Senthil Gopinath发表专题演讲。他表示，国际会议与活动产业正从“场馆设施”的传统定位向“战略性基础设施”转型，场馆的核心价值不再局限于短期经济效益，而是作为关键平台，为城市、区域乃至国家层面的经济发展、知识创新、社会进步与全球对话创造长期、多维度的“更广泛价值”。他呼吁行业领导者、政府及投资者重新

评估会议场馆的价值，加大对会议场馆的投资。

北辰集团副总经理魏明乾表示，全球会展业在数智变革推动下迎来新一轮变化周期，对场馆智慧化、绿色化运营、城市产业链条、内容创新和用户体验均提出了更高要求。今年恰逢北辰集团与ICCA合作30周年，目前旗下已有7家场馆加入ICCA，累计为全球百场国际会议活动提供专业服务。北辰集团期待与ICCA及全球伙伴，在标准共建、人才共育、资源共享中开拓更多合作，共同构建开放协同、创新引领的全球会展产业生态共同体。

作为联合主办方，北辰集团旗下国家会议中心团队为本次论坛提供了从嘉宾接待、会务组织到场馆服务的专业保障。论坛使用热饮咖啡机，以实际行动支持会展绿色转型；会议布置采用小组式桌椅摆台，营造灵活开放的交流空间，激发与会嘉宾的深度互动与思想碰撞。

2026年全民太极大会在北京举办

9月12日至13日，2026年全民太极大会在北京丰台园博园举办，来自海内外的3000余名嘉宾、太极爱好者齐聚永定河畔，以武会友、以艺传韵，共同谱写新时代中华太极文化传承创新、交流互鉴的崭新篇章。

本届大会以“丰盈太极平台，弘扬中华文化——汇产业之力，传太极之魂”为主题，紧扣健康中国、文化强国两大国家战略，内容丰富、亮点纷呈，设置名家见面会、太极论坛、太极健康推手大赛、太极服饰设计大赛、太极文创设计大赛、网络展演竞赛、太极文化艺术展、太极产业展等核心板块，融入国际嘉宾展演、太极名家展演、机器人太极展演、残疾人太极展演、太极书法秀等特色内容，全方位、多维度搭建太极文化传播、技艺交流、产业对接、成果展示的综合平台。

在太极论坛上，来自北京大学、北京师范大学、北京体育大学、首都体育学院、北京中医药大学、广州中医药大学、贵州商学院等众多高校及

科研机构的专家学者、武术名家，以及海外太极爱好者代表齐聚一堂，围绕太极拳传承创新路径、太极健康产业融合发展、太极科研成果落地转化、太极拳国际化传播推广等核心议题，通过主旨报告、圆桌对话与专题研讨等环节，汇聚行业智慧，凝聚发展共识，为太极文化产业化、国际化、科学化发展赋能蓄力。

“依托全民太极大会的交流平台，海内外民众得以深度了解太极文化、感知中华文脉，进一步增进国际社会对中华优秀传统文化的认知与认同，为文明交流互鉴、构建人类命运共同体注入温暖持久的文化力量。”主办方相关负责人表示，随着太极拳列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录，“国际太极日”常态化设立，太极文化已然成为中国非遗走向世界的亮眼名片，持续彰显中国特色、中国风格、中国气派，稳步提升国家文化软实力和中华文化国际影响力。（周东洋 武颀）