编辑/钱颜 制版/高志霞
电话/010-64664888-2047 chinatradenews@ccpit.org

中国双向投资综合竞争力进一步彰显

■ 本报记者 钱颜

9月9日，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）期间，“中国双向投资：新形势新机遇”交流活动暨《中国双向投资报告2026》（以下简称“报告”）发布活动在福建厦门举行。

报告分为1个总报告与4个专题篇（地区篇、领域篇、国际合作篇、展会篇）。总报告系统分析全球跨境投资新趋势与新特征，展现中国双向投资的最新进展及投资合作的新优势，研判人工智能、绿色低碳等新领域发展情况对双向投资的影响，展望“十五五”时期中国双向投资的发展前景。专题篇分别展现双向投资在各地区、各领域的最新进展与代表性案例，其中，地区篇聚焦北京、四川等省市推动双向投资的具体做法；领域篇聚焦人工智能、新能源汽车等前沿产业投资方向；国际合作篇深入剖析与亚太经济合作组织、东盟、非洲的合作案例；展会篇以投洽会为样本，总结国家级平台在促进全球资本要素流动中的枢纽作用，既保持连续性，又体现时效性，旨在成为各界及时了解全球跨境投资趋势及中国双向投资进展的一份有价值参考资料。

报告较往年呈现三大亮点：

第一，概括归纳了全球双向投资的新趋势、新特征。报告显示，在当前技术竞争加剧与地缘政治紧张的背景下，全球跨境投资合作展现出一定的韧性。2025年全球外国直接投资结束连续两年下滑态势，实现6%的增长。从行业看，国际投资正由主要追求成本和效率，转向更加重视技术、韧性、安全和战略考量，加速涌向战略性行业。从主要投资者看，2025年，在科技和制药跨国企业带动下，全球头部跨国企业海外资产增长8%，创历史性强劲扩张。从投资政策看，2025年全球104个经济体出台229项投资政策措施，创历史新高。

第二，全面总结了中国双向投资新进展、新优势。报告认为，当前，全球地缘政治风险和贸易保护主义加剧，跨境投资环境更趋复杂，中国双向投资展现了双向投资政策体系系统发力、利用外资量稳质升、外资在华投资信心回升、对外投资规范有序、开放平台和合作机制不断完善等新进展，全球双向投资大国地位进一步巩固，为畅通国内国际双循环、推动高质量发展提供有力支撑。中国双向投资展现了超大规模市场持续释放投资潜力、完整产业体系与高效供应链提升投资效率、科技创新与绿色转型拓展投资增长空间等新优势，既为跨国公司在华投资提供广阔空间，也为中国企业拓展国际市场提供坚实支撑，中国双向投资合作的综合竞争力进一步彰显。

第三，系统阐释了中国双向投资与世界实现共赢，为全球创新发展带来的新机遇和确定性。报告显示，面对复杂的国际经贸形势，中国始终坚持高水平对外开放的坚定立场，坚持互利共赢理念，以双向投资联通世界，与各国分享中国开放大市场和发展新机遇，助力东道国实现经济社会可持续发展。2025年以来，中国持续出台优化外商投资环境、提高投资促进与便利化水平的政策措施。报告认为，这一系列政策措施为外资企业深耕中国市场、中国企业开展国际投资提供了更加稳定、透明、可预期的制度保障，以高水平的双向投资合作为充满不确定性的全球市场注入强劲动能，以自身的新发展带来新机遇和确定性。

作为投洽会发布的年度重要研究成果，报告由中国国际投资贸易洽谈会组委会、国务院发展研究中心信息中心与对外经济研究部联合编著，截至今年，已经是连续四年正式发布。

服務四海 誠信天下
中國專利代理（香港）有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com
广告

IP CCPIT
中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE
贸促专商微信公众号
广告

从WIPO全球奖看中国企业创新成色

■ 沈慧

在近日举办的第十五届中国知识产权年会上，中国中小企业发展促进中心副主任冯旭透露的一组数据引发关注：自世界知识产权组织（WIPO）全球奖设立以来，我国共有28家企业入围、9家企业获奖。尤其今年收获颇丰：我国有3家企业获奖，获奖数量居全球首位。

从“跟跑”到“领跑”，中国企业在WIPO全球奖上的亮眼表现，不仅是一份沉甸甸的成绩单，更是中国企业坚持创新驱动、不断培育知识产权竞争力的生动注脚。

WIPO全球奖设立于2022年，是一项专门面向全球中小企业和初创企业设立的国际性奖项，旨在表彰运用知识产权驱动创新，为全球经济社会发展创造价值的经营主体。分析这几年入围和获奖的中国企业，可以发现3个特点。

一是专精特新企业“唱主角”。28家入围的中国企业中，专精特新中小企业22家；9家获奖的中国企业中，专精特新企业有7家。聚焦主业、精耕细作，专精特新企业正成为夯实现代化产业体系的重要力量。

二是“含新量”持续攀升。从锂电正极再生材料到AI血流仿真算法，再到光波导光学芯片……入围2026年WIPO全球奖的6家中国企业，无一例外都将创新锚点对准了产业链基础性、关键性领域，原始创新特征愈发凸显。

三是知识产权国际化步伐提速。无论是入围还是获奖的中国企业，均形成了包括核心技术、品牌运营等在内的知识产权布局，而且更加注重开展海外专利布局，这一趋势与我国PCT国际专利申请数量连续多年位居全球前列的整体态势高度契合，也再次表明我国中小企业知识产权全球化布局的意识和能力正在稳步提升。

知识产权一头连着创新，一头连着市场，是科技创新和经济高质量发展的纽带与桥梁，也是中小企业参与全球竞争的盾牌和利剑。WIPO全球奖为我们提供了一个观察中国企业创新发展质量的窗口，既要看到中国企业的硬核实力，也须清醒认识到，眼下我国的中小企业在全球化进程中依然面临不少挑战。

比如，当前全球知识产权竞争日趋白热化，技术壁垒、专利狙击、涉外纠纷多发频发，但我国的一些中小企业却还存在“重技术研发、轻全球布局；重市场拓展，轻合规风控”的认识偏差，常常出现“创新有成果、保护无体系、出海无底气”的问题。又如，相较大型企业，中小企业普遍存在知识产权专业人才不足、服务成本高、风险研判能力弱等短板，难以应对复杂多变的全球竞争。这些问题，正成为阻碍广大中小企业做大做强的“拦路虎”。

挑战与机遇往往并存。面向未来，我们期待更多中国企业坚定创新自信，加强知识产权保护运用，以更加从容的姿态参与全球竞争，把技术优势转化为市场优势，在国际化道路上行稳致远。

（来源：经济日报）

立体物流网络如何“链”动企业高质量出海

■ 本报记者 张伟伦

供应链服务是连接中国制造与全球市场的关键纽带，也是2026年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）聚焦服务贸易数字创新与跨境开放合作的重要观察窗口。当企业出海从关心“能不能寄到”转向“供应链能不能稳”，物流网络的枢纽能力、航线密度、多式联运和智慧化水平，正成为高质量出海的“确定性底座”。

“这两天问得最多的，是跨境电商卖家问时效，制造业客户问稳定性和全链路协同。”服贸会现场圆通展台工作人员向《中国贸易报》记者道出了观众关注的热点。

本届服贸会上，圆通以东方天地港为核心展示内容——以沙盘呈现全球航空物流枢纽建设成果，以圆通航空和国际卡班呈现全球运输网络布局，以多元化产品体系展示全链路跨境服务能力，为国际贸易、跨境电商和制造业客户提供更加灵活、高效的物流选择。

这座占地数平方米的东方天地港沙盘占据圆通展台中央，蓝紫色灯带沿国际航线缓缓流动，模拟着货机起降、货物集散的每一个节点；沙盘一侧，圆通航空货机模型与亚欧航线图并排陈列，另一侧的电子屏上，跨境包裹从国内揽收到海外配送的全程轨迹实时滚动，“仓、干、线、配、关、技”六个字在讲解声中被反复提及。在展台的洽谈桌旁，观众扫码、加微信、交换名片，一拨人刚走，新一拨又围了上来……

“针对不同产业、不同货物和不同目的地的运输需求，圆通依托自有航空运力、国内外服务网络及专业关务能力，为客户提供涵盖国内揽收、仓储集货、报关清关、国际运输和海外配送等环节的‘一站式’解决方案。”该工作人员表示。

对企业出海来说，这种“一站式”意味着什么？工作人员对此表示，企业出海最怕物流“掉链子”，以前是货等航班、货等舱位，现在是枢纽集货、网络调度——货进了东方天地港，能很快上飞机、上卡车、上船，时效和确定性完全不一样。

此外，展台上不少观众对智慧物流很感兴趣。在本届服贸会期间，圆通线上发布了六大人工智能全栈应用成果，涵盖数字孪生、机器视觉、智能体、AI助手、数字员工和AI编程等。具体而言，数字孪生覆盖全网集运中心，推动卸车等待时长降低25%；机器视觉融入24个业务场景，提升包裹分拣、异常响应和理赔处理能力；依托自研人工智能大模型“智多星”，超过100个智能体深度融入转运、分拣、客服、管理和研发环节；AI助手面向省区、中心、网点负责人及一线业务员分层赋能，提升管理与作业效率；28名数字员工在市场营销、营运、客服等十大领域承担重复性工作；AI编程覆盖产品设计、开发和测试，加快研发迭代。这六大应用协同提升运营效率与履约能力，为客户提供更加安全、快速、便捷、可靠的寄递服务。

“物流是供应链服务的一部分，有时候不是多送一票货，而是让客户在不确定里少一点被动。市场好的时候，大家都能走；市场变化时，谁能先知道、先调整、先换路，谁就少受一点影响。我们圆通做的，就是把这些变化尽量挡在前面，提高供应链服务的效率，让客户拥有更多的全链路、稳定性和确定性。”该工作人员说。

广告
CIETAC 中国国际经济贸易仲裁委员会
CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

贸易预警

欧亚经济联盟对进口聚合物涂层金属板启动保障措施调查

欧亚经济委员会内部市场保护司日前发布公告称，应欧亚经济联盟企业申请，依据委员会2026年9月3日第15号令，对进口聚合物涂层金属板启动保障措施调查。涉案产品为金属基材厚度大于0.2毫米且不超过2毫米、宽度大于50毫米，带有聚合物涂层的金属轧材。

韩国对固体氢氧化钠作出反倾销初裁

韩国贸易委员会近日发布公告称，对原产于中国的固体氢氧化钠作出反倾销肯定性初裁，建议对涉案产品征收临时反倾销税。

山东滨化东瑞化工有限责任公司及其关联企业滨化集团股份有限公司和滨化海跃（青岛）贸易有限公司税率均为3.66%、Skyey Impex Limited及其出口商税率为22.21%等。

（本报综合报道）

江苏如东农村商业银行股份有限公司与浙江省国贸资产运营有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据江苏如东农村商业银行股份有限公司（以下简称“转让方”）与浙江省国贸资产运营有限公司（以下简称“受让方”）达成的债权转让协议，转让方将其对下列清单所列借款人及担保人、抵押人享有的主债权及担保合同、抵押合同和其他相关协议项下的全部权利及实现和执行清单所涉资产相关的全部权利和法律救济，包括但不限于转让方已经缴纳的诉讼费、保全费等，一并全部转让受让方。

转让方和受让方联合公告通知：清单中所列借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体或清算主体，从公告之日起立即向受让方履行对应主债权的全部债务及其担保合同项下的担保责任，以及转让方对涉诉债权所主张的权利。

特此公告。

浙江省国贸资产运营有限公司
联系人：毛经理 电话：13968001109
江苏如东农村商业银行股份有限公司
浙江省国贸资产运营有限公司
2026年9月17日

公告清单（截止日基准日，币种：人民币，单位：元，金额保留两位小数）

序号	债务人	借款合同号（文书）	本金余额	利息、费用	担保方式	担保人或抵押资产	基准日
1	季林	（2025）苏0623民初10077号	2360000.00	以实际发生为准	抵押	抵押物：季林、曹冬美名下位于苏州市相城区元和街道润元路288号香槟颐园28幢902室的不动产，住宅，房屋建筑面积158.34m² 共同借款人：曹冬美	2026年7月17日
2	季林	（2025）苏0623民初10076号	850000.00	以实际发生为准	抵押	抵押物：季季林、曹冬美名下位于山东省淄博高新区铭波路7号蓬翠华府3号楼1单元1404的不动产，住宅，房屋建筑面积146.04m²，分摊土地使用权面积8.55m² 共同借款人：曹冬美	2026年7月17日

广告

中国汽配靠什么“拿下”海外车主？

■ 傅志辰 实习生 尚昕睿

汽配正在中国外贸版图中扮演越来越关键的角色。

全国工商联汽车摩托车配件用品业商会数据显示，中国汽车零配件出口总额已从2022年的493.3亿美元攀升至2025年的590.51亿美元，2026年上半年出口额达320.5亿美元。

集群化是中国汽配供应链最突出的优势之一，形成长三角、珠三角、京津冀、中部、成渝、东北六大产业集群。其中，温州瑞安有“中国汽摩配之都”之称，拥有汽车零部件企业6000多家，产品涵盖12大类5000多个品种，制动系统等5类产品市场占有率居全国第一，汽摩配产业年产值超950亿元人民币。在这里，汽配企业正在通过跨境电商，不断增强产品研发与品牌建设话语权，把“小配件”做成“大生意”。

跨境电商为汽配出海带来的最直接变化，是降低了触达海外市场的门槛。武汉易佰途信息科技有限公司主要从事跨境电商出口运营、供应链服务等，工厂位于温州。该公司总经理田倩娴表示，以往汽配产业将展会、外贸商和海外批发商作为主要出海渠道，需要先解决语言、参展与客户开发等问题，出海成本高、周期长。借助亚马逊等跨境电商平台，企业获客效率显著提升，进一步开拓了市场空间。

跨境电商还助力汽配企业第一时间听到终端用户的声音。瑞安市野迪贸易有限公司运营总监徐奔迪说：“野迪从平台评论反馈中识别产品改进方向，依托瑞安本地模具、注塑、金属加工配套产业链的优势，联动工厂快速改款，在数周内即可完成打样迭代。”

为将需求转化为更适配海外市场的产品与服务，本地化成为汽配企业出海经营的核心。主营汽车改装大灯、尾灯总成的浙江宏冠科技股份有限公司将本地化落实在选品与售后两端。该公司运营部总监李慧表示，宏冠依据车型保有量与客户需求研发选品，并以数字化、自动化产线适配小批量、多品种订单。考虑到海外车主多自行安装配件，售后体验直接影响口碑，若产品出现起雾等问题，宏冠的海外仓会直接补发配件，让客户能够尽快恢复使用。

“海外车主维修一辆车，经常需要分多个链接下单，等配件到齐才能开工。”与瑞安汽配企业类似，广州万溪汽车配件有限公司运营总监李泽豪介绍，公司根据海外客户需求，将适配车型的配件组合成套件，帮助海外客户降低等待与售后成本。自2022年布局跨境电商以来，万溪的产品已销往北美与欧洲市场，目前跨境年营收约7000万元，2026年在亚马逊的整体GMV同比增长超90%。

中国汽配走向全球，品质与合规是根基。李慧提到，汽配与行车安全密切相关，海外认证要求严于一般消费品，例如美国市场要求DOT认证，欧洲市场需要E-Mark认证。她说：“宏冠在研发阶段即同步规划认证，并在成品完成后第一时间送检。只有前期充分进行合规准备，才能拥有打开跨境大门的钥匙。”

浙江铁印汽车部件有限公司工厂

浙江铁印汽车部件有限公司总经理宋翔飞说：“公司主动为适用类目产品申请欧盟CE认证、美国FCC认证等，合规认证是赢得海外用户信任的凭证。”

全国工商联汽摩配商会会长张晓平在亚马逊全球开店全国汽配产业带出海创新峰会上表示，汽配出海已经告别低价冲量，进入“品质优先、供应链协同”的新阶段。跨境电商平台解决“货卖给谁、怎么卖出去”，线下枢纽解决“货从哪来、供应链怎么做实”，以线上线下融合的方式促进中小汽配企业开拓国际市场。全国工商联汽摩配商会将持续推动跨境电商平台与产业带深化协同，打通“产业带—选品中心—跨境卖家—全球市场”的完整链路，让更多中国汽配产品走向世界。

从代工贴牌到自主品牌，从展会接单到跨境直连，中国汽配企业正在把产业带的制造优势转化为全球车主看得见、信得过的品牌价值。