

巧解商事纠纷 赋能营商环境

福建省贸促会深化诉调对接激活多元解纷效能

市场活力的迸发,离不开法治护航的坚实底气。福建市场主体量大面广,对内对外商事交往活跃,股权交易、货物买卖、知识产权、跨境贸易等商事活动络绎不绝。但商事纠纷类型复杂,部分案件存在法律关系交织、跨地域处置难等问题,如果全部走诉讼途径,往往耗时久、成本高,还容易损伤企业之间来之不易的商业合作关系,成为不少市场主体经营中的烦心事。

为切实破解企业维权的现实痛点,福建省贸促会精准对接市场主体需求,持续深化“法院+贸促”商事纠纷诉调对接机制,把专业商事调解挺在矛盾化解最前端。以柔性调解替代刚性诉讼,用专业高效、便民暖心的服务化解各类商事矛盾,在保障企业合法权益的同时,最大限度维系各方商业合作关系,为全省市场主体稳健经营保驾护航。

依托跨部门协同体系,福建省贸促会打通法院、调解机构与市场主体的服务链路,打造全流程数字化诉调对接模式。通过线上案件推送、云端远程调解、线上司法确认的闭环服务,实现商事纠纷处置零纸质、零见面、零费用,打破地域与流程壁垒,企业足不

出户便可化解买卖、股权、知识产权、跨境贸易等各类商事争议,切实压缩维权周期、降低维权成本。同时集聚商事法律、国际贸易、知识产权领域资深专家,组建专业化调解队伍,搭建线上线下一体化服务平台,让省内企业在家门口、指尖上就能获得高质量的商事解纷服务。

2023年11月,印度M公司通过电商平台向晋江某电子科技有限公司采购504件婴儿摇篮,订单总额13.75万元。货物送达后,外方发现部分产品存在油漆瑕疵、色差、划痕等质量问题,多次交涉无果,纠纷僵持至2025年7月。该案经印度驻广州领事馆移交泉州市贸促会调解。调解员仔细核对邮件、发票、产品照片等证据,多轮沟通疏导,推动中方企业从消极应付转为积极协商。鉴于货物远在境外,第三方检测耗时耗钱,调解员引导双方选择赔偿方案。2025年8月27日双方签署调解协议,8月30日中方足额支付赔偿款,拖延近一年的跨境贸易纠纷圆满化解,既维护境外客商合法权益,也保全国内企业商业信誉,规避跨国诉讼负担。

针对大额复杂国内商事争议,调解

同样能够发挥独特优势。上海某公司与福建某公司因7228万元股权转让协议履行产生纠纷,上海公司不服一审判决,于2025年1月向莆田市中级人民法院提起上诉,双方在债务金额、还款计划、利息计算上分歧巨大。法院委托莆田市贸促会开展调解工作,调解工作组充分兼顾债权人权益与负债企业现金流紧张的经营现状,创新设计“梯度式利息优惠+分期还款”方案,将第二期还款与解除财产保全相挂钩。最终双方达成调解协议,债务人分三期履行还款义务,债权人收到首期3500万元后申请解除保全,有效避免企业因资产查封陷入经营危机,实现“案结事了、企稳双赢”。

商事调解兼顾法理与情理,既恪守法律准则,也尊重商业惯例。调解员立足案件实际,摒弃机械处置的思路,充分倾听各方诉求、平衡多方利益,妥善处置货款拖欠、合同违约、知识产权等高频纠纷。经调解达成的协议可依法申请司法确认,让调解结果具备强制执行,实现低成本化解矛盾、保全商业合作的多方共赢。

坚持解纷与防控并举,做到治标更

治本。目前,福建已在莆田、泉州、漳州、三明四地开展省市共建试点,搭建全省统一的“商法通”商事法律综合服务平台,组建涵盖75名专业人才的商法服务专家库,吸纳行业骨干、离退休老干部充实调解队伍,推动优质法律服务下沉基层。各地结合自身产业特点培育特色调解品牌,同时联动法院、知识产权局、法学会等单位,构建“调解+研判+普法+共治”多元服务格局,常态化开展商事风险研判、企业诉求收集、联合培训调研,全方位筑牢商事法治保障防线。

据福建省贸促会统计,诉调对接机制运行以来,全省贸促系统已受理调处800余件商事、知识产权纠纷案件,涉案标的额超25亿元,高效便民的服务获得省内外企业广泛认可,有效疏通企业维权堵点,规范商事交易秩序。

下一步,福建省贸促会将持续优化商事诉调对接服务模式,建强配齐调解专业力量,持续拓展涉台、涉港澳及各类商事纠纷服务覆盖面,不断提升商事解纷专业化、规范化水平,以优质的法治化营商环境,助力福建经济高质量发展与高水平对外开放。

(来源:福建省贸促会)

从“世界围巾工厂”到“北疆品牌高地”

呼和浩特市贸促会助力呼和浩特羊绒走上进阶之路



2026年8月,上海国家会展中心。中国国际服装服饰展览会(秋季)3号馆内,呼和浩特羊绒展团已是第四年在此整体亮相——从首届的10家核心企业,到今年的16家优质企业,展位上的羊绒围巾、披肩、羊绒衫依旧细腻如初,但背后的产业逻辑,早已发生深刻变化。

呼和浩特羊绒产业的纵深发展折射出内蒙古羊绒产业整体向价值链顶端攀爬的时代图景。把握“世界羊绒围巾之乡”的专业定位,借力呼和浩特市贸促会搭台与自贸片区制度赋能,呼和浩特正把产品优势转化为品牌优势与通道优势。

80%的全球份额 一个被严重低估的产业冠军

外界对呼和浩特的认知,往往停留在“内蒙古自治区首府”的标签上,却忽略了其羊绒产业的分量。

数据最具说服力:呼和浩特年产羊绒围巾、披肩2400多万条,羊绒衫200万件,从业人数超过2万人;其中高档羊绒围巾占据全球市场80%的份额,“世界羊绒围巾之乡”名副其实。

更关键的是两张“国家级名片”。2020年10月,“呼和浩特羊绒”和“呼和浩特羊绒围巾”两个地理标志证明商标成功获批,成为内蒙古自治区首例非农产品类别、首例工业纺织品类地理标志证明商标。截至2024年,呼和浩特羊绒产业基地产值达到19.8亿元,先后荣获国家外贸转型升级基地(羊绒制品)、内外贸一体化试点基地等多项称号;基地内企业持有国内外自主品牌商标164个、专利71项,建成15个国内外自主营销网络。

贸促会搭台 从“企业单打”到“集群出击”

羊绒企业多为中小微企业,如果只是单打独斗闯市场,成本高、声量小、议价弱。如何让企业们联合起来,“集群出击”?这恰恰是呼和浩特市贸促会近年来着力破解的命题。

2023年中国国际服装服饰展览会(秋季)上,呼和浩特市贸促会首次组织大盛业、德昇绒毛、圣美孚兰等10家首府羊绒企业“抱团”参展,邀请中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长

陈大鹏到展位指导。呼和浩特市贸促会明确提出,要通过展会“积极搭建绒毛产业对接、交流、交易平台,切实推动呼和浩特羊绒产业高质量发展,擦亮呼和浩特“世界羊绒围巾之乡”的地理标志区域名片”。此后,呼和浩特市一直以组团形式,组织企业参展。2026年,呼和浩特市贸促会继续组织企业“抱团参展”,明确要求企业“拥有自主品牌、具备外贸出口资质和创汇能力”,并组织了多达16家企业一同参展。

自贸片区赋能 把“围巾产能”装进“开放制度”里

4月9日,国务院正式印发《中国(内蒙古)自由贸易试验区总体方案》,全国首个沿边内陆型自贸试验区落地。其中,呼和浩特片区面积76.28平方公里,占内蒙古自贸试验区总面积的63.7%,定位为“国家向北开放重要桥头堡核心枢纽、特色产业高质量发展的创新集聚区”,重点发展绿色农畜产品加工、乳业等特色产业。

羊绒,作为呼和浩特绿色农畜产品加工产业版图中的关键一环,正式被装入自贸试验区的制度框架。

制度红利正在转化为企业实实在在的获得感:

呼和浩特综合保税区已开通中欧班列常态化运行,重点围绕羊绒等特色优势产品开展跨境电商9710、9810B2B出口业务,支持企业在共建“一带一路”国家和地区重点市场、RCEP成员国设立海外仓。

呼和浩特市政府在绿色农畜产品加工产业规划中明确:在裕隆工业园、

科技城产业园等区域,鼓励羊绒产业发展深加工和出口贸易,做大做强如羊绒围巾等特色产品,创建具有国际影响力的品牌。

走深走实的进阶路径

回望呼和浩特羊绒产业近几年的发展轨迹,可以清晰提炼出“三步走”,不断深化、实化的演变逻辑。

第一步,立标准。2020年,呼和浩特羊绒获得两个地理标志证明商标,让“呼和浩特羊绒”成为可被全球买家识别的品质符号。

第二步,树品牌。呼和浩特市贸促会连续四年组织企业参加中国国际服装服饰展览会,并统一标识统一形象参加国内外展会11场、累计参展企业166家,区域品牌影响力显著提升。

第三步,建通道。借力内蒙古自贸试验区呼和浩特片区落地,推动内外贸一体化营销中心开业、跨境电商B2B出口、海外仓布局,让“蒙品出海”从口号变为通道。

当展会的灯光熄灭,16家呼和浩特羊绒企业打包样品返程时,他们带回来的不只是订单,更是一个清晰信号:在北疆这片土地上,羊绒产业正在经历从“被看见”到“被认可”、从“卖产品”到“卖品牌”、从“走出去”到“走进来”的深层跃迁。而这场跃迁的背后,是地理标志的背书、呼和浩特市贸促会的撮合、自贸片区的托举——三者合一,构成了呼和浩特羊绒产业走深走实的核心密码。

塞北的羊绒,正沿着一条前所未有的路径,走向更广阔的世界。

(来源:呼和浩特市贸促会)

三、为大力发展服务贸易 贡献贸促力量

近年来,中国贸促会深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,认真履行国务院服务贸易发展部际联席会议成员单位职责,建立全国贸促系统服务贸易创新发展联系机制,积极参与服务贸易创新发展试点工作,为发展服务贸易发挥了积极作用。面向未来,我们将继续发挥自身优势,进一步织密服务企业网,扩大国际“朋友圈”,大力促进服务贸易发展,为推动建设更高水平开放型经济新体制,基本实现社会主义现代化取得决定性进展作出新贡献。

精心搭建服务贸易国际合作平台。长期以来,中国贸促会认真履行中国企业出国举办经济贸易展览会审批等职能,充分发挥办展办会、组织企业出访等方面专业优势,依托与境外对口机构和有关国际组织建立的395个多双边工商合作机制,为中外企业开展服务贸易零线搭桥。2023年起,连续举办四届中国国际供应链促进博览会(简称链博会),将先进制造、智能汽车、绿色农业、清洁能源、数智科技、健康生活等产业链条中的高端制造与服务贸易有机融合,专门设置的供应链服务展区集中展示物流、金融等领域跨境解决方案,并组织品牌咨询、知识产权等服务商参展,促进服务出口,推动服务业领域国际合作。下一步,我们将顺应消费结构升级和产业转型趋势,发挥链博会

溢出带动效应,推动贸易投资促进和产业促进更好融合,打造产学研用协同创新生态场景,支持企业有序增加优质服务进口,助力培育更多“中国服务”品牌。搭建多元平台,提升“千团出海”活动质效,统筹推进企业出海拓市场和全球产业布局,推动制造领域生产性服务与工业产品“同船出海”,促进文化、旅游、技术、中医药等服务出口以及国内急需生产性服务和优质生活性服务进口,推动贸易平衡发展。拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能,推动解决服务业外资企业合理诉求,助力相关企业扩大在华投资。

加快拓展商事法律服务。当前全球经贸格局深刻调整、深度重塑,单边主义、保护主义持续抬头,国际经贸摩擦明显增多。中国贸促会涉外法律服务底蕴深厚,是我国商事调解、商事和海事仲裁、知识产权服务等领域的开拓者和引领者。下一步,我们将继续支持认证认可、咨询培训、涉外法律等专业服务机构拓展海外服务网络,培育新的服务贸易增长点,推动“中国服务”加速走向世界。加快涉外法律体系和能力建设,为服务业企业开展国际合作提供全链条、一站式、国际化商事法律服务支持。加强商事法律培训和咨询、风险预警等服务,推动企业合规管理体系建设。优化跨境贸易投资法律综合支援平台(贸法通)功能,提升商事调解、商事仲裁公信力和竞争力,发挥国际商事争端预防与解决组织的作用,加强经贸摩擦预

警和应对,助力服务业企业定分止争、维护权益。提升知识产权服务水平,支持服务业企业加强海外知识产权布局,强化涉外知识产权风险防控和维权援助。

不断提高参与服务贸易领域国际规则标准制定能力。近年来,中国贸促会积极依托亚太经合组织、二十国集团、金砖国家、上合组织等多边机制下的工商界活动以及有关重要国际组织平台,围绕数字化转型、金融服务等议题提出中国方案、中国主张。积极开展服务贸易标准国际化工作,牵头制定展览活动、直播营销、在线旅游等20项国际标准。下一步,我们将抓住服务贸易领域国际经贸规则重塑契机,更好发挥在多边机制工商界活动中的引领作用,牵头办好2026年亚太经合组织“中国年”工商界活动,聚焦服务贸易议题加强分析研判,增强议题设置、成果设计能力,提升我国工商界在全球服务贸易治理中的话语权。加强对《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》等高标准经贸规则研究,全面对接国际商会、国际保护知识产权协会等国际组织工作,主动参与知识产权、数字经济、环境保护等服务贸易规则制定。推动服务业标准化建设,积极参与制定更多服务贸易领域国际标准,引导相关企业在具备条件的领域采用国际通用标准,支持中国标准“走出去”。

(来源:《习近平经济思想研究》2026年第7期)

天津市贸促会组建企业全球化出海综合服务中心

展现世界 展示精彩



为加快提升服务企业出海综合能力,进一步落实中国贸促会服务企业境外投资专项工作机制要求,天津市贸促会于今年6月正式启动企业全球化出海综合服务中心(以下简称“中心”),依托世界贸易中心全球网络资源,统筹政府、企业、金融及专业机构等多方力量,创新打造六大板块全链条服务矩阵,构建“机制+中心+平台+品牌”的“四位一体”赋能模式,破解企业出海痛点难点,形成内外联动、有效协同的海外服务新格局,为天津企业全球化布局提供重要支撑。

组建中心的过程中,天津市贸促会凝聚多方合力,搭建全域协同组织架构,主要采取了以下做法。一是统筹政务资源。在天津市贸促会、天津市外事办公室、河西区政府协同指导下,天津国际商会牵头组建中心,系统归集各类出海扶持政策、政务服务资源,常态化为企业提供合规指导、政策解读和权益保障,打通政策落地“最后一公里”。二是集聚市场力量。天津市贸促会联动国有产业集团、民营科创外贸平台、涉外律所,跨境供应链企业等市场主体,组织商事法律、会展推广、跨境贸易等服务团队,打造资源集聚、分工明晰、协同高效的涉外专业服务体系。三是建立全球网络。依托世界贸易中心全球近100个国家和地区300余家城市的会员体系,搭建境外投资机构、海外商协会与天津“走出去”企业的常态化对接桥梁,搭建全球信息共享、供需对接网络。

通过组建中心,天津市贸促会聚焦企业全周期需求,筑牢全场景出海服务矩阵,采取了以下做法。一是打造六大特色服务板块。聚焦企业全球化发展诉求,贯通企业出海全过程,布局贸易、投资、职教等六大出海板块,匹配不同行业、不同发展阶段企业差异化需求,服务企业跨境经营和产业布局。二是释放“四位一体”聚合效能。整合服务企业境外投资专项工作机制、世界贸易中心全球资源、中心实体平台、“津帆出海·贸促护航”特色品牌活动,协同赋能、全方位护航企业国际化经营。三是做强商事法律服务品牌服务。常态化梳理各国贸易投资政策、市场壁垒、地缘风险等信息,开展境外合规管理、商事争端解决、海外知识产权保护等专题培训,帮助企业防范跨境经营风险。

天津市贸促会加快对接海外商协会组织,通过深化经贸对接为企业出海保驾护航。一是搭建高端工商交流平台。今年6月,天津市贸促会举办中心启动仪式暨中外工商界合作对接会,邀请印尼工商会、阿联酋迪拜经济局、俄罗斯联邦工商会、德国联邦外贸与投资署等7家境外重点工商机构参会,搭建政企互通、企企对接的常态化交流渠道。二是跟踪推动跨境项目落地见效。天津市贸促会助力泰达环保联合体取得印尼日惹垃圾焚烧发电项目有条件授标,推动海鸥手表成功落地土耳其市场、有序推进线下门店布局,以实打实的项目成果擦亮天津外贸品牌。三是持续培育出海项目合作增量。天津市贸促会依托境外商协会、世界贸易中心海外外网点,广泛收集海外投资、商贸合作需求,精准匹配推送至本地企业,常态化开展线上洽谈、跨国对接,为企业深化国际合作积蓄新动能。

(来源:天津市贸促会)