

从代步到代际：两轮“破风”，“骑”聚京城

■ 本报记者 刘馨蔚



八月的北京，蝉鸣与热浪交织。在中国国际展览中心（朝阳馆），另一种“热浪”正以两轮驱动席卷而来。

8月28日，2026北京国际自行车运动及装备展览会（以下简称“2026北京国际自行车展”）正式“发车”。为期三天的展会，百余家行业上下游企业、150个优质骑行品牌同台竞技，从碳纤维整车到AI智能装备，从专业功率计到骑行文旅线路，一条完整的产业赛道在此铺开。

百余品牌组队 补齐北方产业“缺口”

长期以来，中国骑行产业的展会版图呈现出“南强北弱”的格局。北京国际自行车展的诞生，正是对这一市场空白的精准补位。

依托首都的区位优势与中国自行车运动协会的专业赋能，2026北京国际自行车展如同一支“领骑集团”，带着喜德盛、瑞豹、闪电、禧玛诺、蓝图、KMC

等国内外头部品牌强势北上。从碳纤维原材料到整车组装，从核心零部件到智能装备，从赛事运营到骑行文旅，展品覆盖骑行产业全链条。

对于京津冀乃至东北地区的渠道商和经销商而言，这无异于在家门口对接一座产业枢纽，“面对面”与150个品牌完成商贸对接，打通终端销售的“最后一公里”。

今年5月，北京“轨道+骑行”新政落地，部分地铁站点可携带自行车乘坐。这一举措旨在满足轻量化出行与户外骑行逐渐增长的需求，也表明北方骑行市场正从“潜力股”走向“增量风口”。

AI“上车” 让骑行更奇妙

如果说传统的自行车展是看车，那么2026北京国际自行车展则是体验未来。

在科技展区，一副AI智能骑行眼镜吸引众多观众驻足。导航路线、心率数据、实时功率等信息直接投射在镜片上，骑行者无需低头即可掌握全局，真正实现“抬头看路，数据随行”。

在室内训练区，搭载AI算法的智能骑行台正在复刻戒台寺的爬坡赛道，坡度变化、风阻模拟、路况反馈，让骑行爱好者在客厅就能完成一场专业级拉练。

高精度GPS码表、全域传感器、电子变速系统、感应式智能车灯……这些曾经属于职业车队的高端配置，如今正通过技术下沉走到大众身边。展会特别打造的4000平方米超大室

外实景试骑区，将科技从参数表搬上真实赛道——禧玛诺、LOOK、喜德盛等品牌整车供观众免费试骑，让骑行爱好者在城市中心沉浸式感受骑行魅力。

赛事“破圈” 让代步工具成为生活方式

一场行业展会，如何打动Z世代？答案是：把赛场搬进展馆。

展会期间，国家级自由式小轮车平地花式挑战赛首次与行业展会深度融合，腾空、转体、平衡……极限运动的潮流基因与传统产业的硬核实力在此碰撞，为观众呈现一场视觉盛宴。与此同时，UCI自行车电竞世锦赛选拔赛也落地2026北京国际自行车展，30名晋级选手在虚拟赛道上激烈角逐，优胜者将代表中国出征全球赛场。

展会期间，“骑士聚力，助亚动健儿展雄风”打卡墙、“逛展抽整车”互动活动、集章领礼品等趣味环节，进一步降低参与门槛；专业教练现场科普骑行知识与安全技巧，让“零门槛”不再是口号。无论你是资深骑手还是刚刚萌生兴趣的小白，都能在这里找到属于自己的“档位”。

从B端到C端，从技术流到生活派，北京国际自行车展正在重新定义行业展会的边界。它用三天时间证明：自行车早已不止于交通工具，而是一种生活方式的新母语。当品牌、赛事、科技、文化与万千热爱骑行的人在此交汇，一支庞大的“骑行编队”已然成型——它正在驶向一个更加绿色、健康、智慧的新生活。

世界咖啡，在北京碰杯——2026中国国际咖啡展览会举办

■ 本报记者 马晓玥 实习生 王子尧

磨豆机低声运转，咖啡粉簌簌落下；热水注入滤杯，丰盈的香气随蒸腾的水汽缓缓散开。有人俯身闻香，有人轻吸品鉴，也有人围绕产地、价格与供货周期展开洽谈——8月28日至30日，2026中国国际咖啡展览会在北京举办，一杯咖啡连接起世界不同产区，也连接起生产者、品牌商、采购商与消费者。

跨越经纬度的风味相遇

咖啡是天生的全球化商品。一颗咖啡豆从枝头到杯中，需历经种植、采摘、加工、运输、烘焙、冲煮全链条。它可能产自非洲高原、中南美洲山地或亚洲热带地区，最终在数千公里之外被研磨萃取，成为消费者手中的饮品。

展会将这段漫长旅程浓缩于一方空间。不同产区的咖啡豆整齐陈列，包装标注的产地、庄园、品种、海拔、处理法，构成一幅幅风味各异的“世界地图”。观众不必远渡重洋，便能在杯盏间完成一次味觉环球旅行。

来自乌干达的咖啡商Agaba David带来一款中深度烘焙咖啡。他介绍，乌干达多为农户小农场种植，咖啡果全人工采摘，经全套工序把控品质。“如果机会来临，一定要抓住。”Agaba David说，咖啡深度融入当地民生，他希望把乌干达特色产品推向更

广阔的市场。

从乌干达农场的人工采摘，到北京展馆的现场品鉴，一颗咖啡豆跨越山海，也将远方产区的土地、劳动与生活带到消费者面前。当咖啡递到观众手中，产地便不再是包装上的文字，阳光、海拔、土壤与工艺，都转化为可闻、可尝、可对比的风味。展会从单纯的产品陈列场，成为多元咖啡文化的交汇空间。

一杯咖啡连接一条产业链

展馆里最直观的是咖啡香气，香气背后是一条持续延伸的完整产业链。从生豆、熟豆、挂耳、冻干等成品，到烘焙机、磨豆机、咖啡机、净水系统、包装设备，再到门店设计、连锁运营、培训服务，一杯咖啡涉及及的原料、技术、设备与消费场景，在展会上悉数汇聚。

对产区与品牌而言，展会既是产品展示窗口，也是市场切入口。采购商因风味惊艳驻足，最终合作则取决于品质稳定性、价格竞争力、产能保障与交付效率。

“不论是前端门店，还是中间贸易商，最核心的关注点无非两个：一是品质口味，二是价格。”云南裸凡咖啡负责人刘伟泊表示，云南咖啡在这两方面均具优势。以普洱产区为例，其风味、甜度、醇厚度持续提升，已具备与国际优质产品同台竞技

的实力。

一次品尝未必即刻转化为订单，却可能带走一份样品、开启一次深度洽谈。展商带来产品与产地故事，采购商带来市场需求，面对面的交流不断缩短从样品测试到商务合作的距离。

风味标准亦是贸易语言

咖啡贸易既离不开价格、合同与供应能力，也需要一套行业通用的品质话语体系。展会同期配套杯测、专业赛事、冠军技艺展演与行业论坛。杯测师通过闻香、破渣、吸嗅等流程，对咖啡的香气、酸度、甜感、醇厚度、余韵作出评判；咖啡师通过冲煮调饮，呈现对豆种特性、萃取参数、风味表达的理解。这些活动兼具观赏性，也推动着专业知识传播与行业标准交流。

对普通观众而言，专业赛事打开了理解咖啡的窗口，让日常饮品变成可细细辨识的风味世界；对从业者而言，杯测、赛事与论坛则提供了对标产品、交流技术、把握趋势的平台。

当“花香”“果酸”“坚果”“巧克力”等感官描述，与品种、处理法、烘焙曲线、萃取数据一一对应，原本主观的味觉体验便成为商贸往来的通用语言。不同国家、不同产区的咖啡，也得以在清晰的品质坐标系中相互比较。



这也为云南咖啡等本土产品提供了与国际同行同台对话的机会。从“能不能喝”到“好不好喝”，再到风味辨识、品质稳定与品牌塑造，中国咖啡正以更主动的姿态融入全球产业格局。

从“一杯相遇”走向“一场合作”

展会的核心价值，在于让分散在不同国家、不同产业链环节的参与者彼此看见。北京诚加文化总经理程浩对此感受颇深：“我觉得咖啡展真的是越办越好，现场人流量非常大。”他介绍，公司运营多国咖啡豆业务，其中就包括赞比亚咖啡。借助展会平台，各国咖啡产品得以更直接地触达中国消费者、采购商与合作伙伴。

程浩看来，咖啡带动的不应局限于商品贸易。“我们希望以咖啡为纽带，联动

贸易、文化、旅游、投资等多维度合作，搭建国家间的交流桥梁。”

从咖啡贸易出发，合作的边界不断延伸。产品互通市场，文化交流让消费者读懂产地故事，旅游与投资则为产业发展带来更多可能。一杯咖啡是起点，连接的是更广阔的经贸与人文合作。

这种连接有形也无形：有形的是一袋豆样、一张名片、一次设备演示、一场商务洽谈；无形的是对市场需求的洞察、对产品品质的共识，以及面对面沟通中逐步建立的商业信任。

世界咖啡，在北京碰杯。杯沿轻触的一刻，是风味的相遇，更是文化、产业与市场的双向链接。一杯咖啡终会饮尽，由此开启的交流与合作，却正走出展馆，伸向更广阔的世界。

从创新源头到产业潮头 HICOOL 2026 全球创业者峰会举行

■ 本报记者 周东洋



8月26日至29日，以“从创新源头到产业潮头”为主题的HICOOL 2026全球创业者峰会在北京中国国际展览中心（顺义馆）举行。作为全球创业者的年度盛会与创新创业趋势风向标，本届峰会汇聚全球英才、集结硬核科技、搭建全链平台，展现全球创新力量从实验室走向市场、从技术突破迈向产业

落地的完整路径，为全球创新创业协作注入新动能。

26日晚8时，峰会开幕式正式启幕，现场星光璀璨、科创氛围浓厚，一场属于全球创业者的“嘉年华”正式拉开帷幕。

开幕式上的四项重磅发布，成为本届峰会的核心亮点，也标志着全球科创协作的全新高度。由李开

复与比尔·赖彻特联合发布的《2026全球创业者洞察报告》，带来全球创业五大趋势与四点启示，为全球创业者提供前沿趋势指引。成立全球创业服务联盟暨发布“全球OPC支持计划”，链接北京与全球创新生态，覆盖200余个全球创业服务机构，促进要素融通、场景开放、技术交易；通过建立OPC招募网络、举办OPC专项赛等五大行动，为全球5800万“一人公司”创业者提供全链条支持，实现“一个人创业，不再孤单”。筹备启动“全景数字生命国际大科学计划”，该计划由中国科学院院士与来自全球知名科研院所负责人共同发起。预发布机器人自主进化学院，以触觉为起点，让机器人在真实交互中从“被动模仿”迈向“自主进化”。

本届峰会采用“赛+展+会”一体的组织形式，主要吸引了来自全球141个国家和地区的10209个创业项目、13472名创业者报名，项目数量与参赛人数均创历史新高，其中，海外项目占比达56%、外籍参赛者占比突破30%。除传统主赛事

外，今年还开设青年创业梦想赛、大企业挑战赛和OPC（一人公司）专项赛，构建了“一主三赛”的赛事矩阵。

历经七年发展，HICOOL已累计孵化培育5家上市公司、18家独角兽企业和219家专精特新企业，获奖项目赛后融资总额超700亿元。

在2.3万平方米的空间内，峰会设置了五大主题展区，汇聚了600余家展商、300余个创业项目及300余家投资机构，集中呈现全球科创前沿成果。

HICOOL服务首都高质量发展成果展区集中展示HICOOL全球创业大赛的“成长成绩单”；国际合作展区汇集来自30余个国家和地区的142家海外机构与项目；创新创业展区具象呈现科技重塑千行百业的“未来现场”；世界一流高校展区汇聚19家世界一流高校及创新机构、70余个参展项目，来自全球知名实验室的成果正在HICOOL完成走出实验室的第一步；创投机构展区集聚了梅花创投、英诺基金、真格基金等知名机构，获奖项目轮番路演，法律与知识产权

服务同步赋能。

五个展区不仅是HICOOL成果的集中检阅，更是北京为全球创业者铺就的一条看得见的“进阶之路”。

HICOOL 2026全球创业者峰会为期4天，开幕式、主舞台与分舞台编织成一张密实的创新创业网络。

主舞台设置五大专场论坛，“创新源头场”探讨实验室成果转化路径，“技术拐点场”拆解技术落地难题，“AI落地场”聚焦AI商业化与投资价值，“出海破局场”谋划中国创新全球化路径，闭幕式上图灵奖得主与顶尖学者、企业家展开“未来视野”对话，碰撞前沿思想。

八大分舞台精准对接细分需求。创投对接舞台搭建资本与项目精准桥梁，高校创新舞台缩短实验室到生产线距离，海外创新舞台助力项目引进与企业出海，国际人才招聘市集解决企业人才需求，HICOOL会客厅提供政企对接与政策推介，人工智能舞台聚焦产业赋能与实战交锋，“黑客松”激发创意快速落地。此外，本届峰会首次推出HICOOL YOUNG板块，开设青少年专属创新空间，通过“青少年黑客松”培育未来创新力量，延伸创新培育链条。

从2020年首届大赛到2026年第七届峰会，七年深耕让HICOOL实现从“单一赛事”到“全链生态”的蜕变，HICOOL已成长为全天候、全链条的全球创新创业服务生态平台，勾勒出从“选项目”到“造生态”的进化路径，见证北京与全球创业者双向奔赴的创新征程。

HICOOL 2026全球创业者峰会不仅是一场创业盛会，更是北京打造全球创新创业生态之都的生动实践。依托北京高校云集、科研雄厚、人才集聚、政策完善的优势，HICOOL持续打通创新源头到产业潮头的“最短路径”，让实验室里的创新种子，在产业土壤中发芽，在创投浇灌下成长。未来，HICOOL将继续坚守初心、深耕生态，以更开放的姿态链接全球创新资源，以更完善的服务赋能全球创业者，让更多创新梦想照进现实，让更多科创成果落地生根，与全球创业者携手共启创新发展新征程。