

会展智咖说

AI智能体重构会展运营:从个人工具用法到企业增长壁垒

■ 周景龙



作者简介
道同共创科技CEO兼创始人
全国会展标准化委员会委员
中关村会展与服务产业联盟
副理事长
新会展共创团创始人

会展行业的现状,极其扎心且矛盾:几乎全员都在谈AI,九成会展企业都在错误地使用AI。近日,一份100位会展核心从业者的一个小范围的报告数据,直接戳破会展行业假象:100%受访者均已接触、使用AI,看似全员拥抱新技术;但94%的人停留在浅层碎片化使用,只用豆包、千问、元宝做临时间答、写稿、作图、改PPT,本质是“免费劳动力式打杂”;仅6%的会展从业者会用智能体工具嵌入工作链路、替代重复性流程;0家会展企业真正实现AI智能体组织化运营。简单说:所有人都在用AI,但几乎没人是在用对AI、用通AI、用出商业结果。

会展企业AI落地瘫痪,堵死运营增量

会展行业AI应用三大核心堵点困住了会展企业全部运营潜力。一是管理层认知错位,把AI当“员工工具”,没当“企业运营系统”。现阶段,绝大多数会展企业的AI认知存在致命误区:会展企业决策者嘴上喊AI转型,却始终将AI定义为员工个人的辅助工具,而非企业标准化的运营底座。会展企业没有AI应用制度、没有落地标准、没有激励机制、没有沉淀体系。员工用AI提升效率,无人认可;探索高效流程,无人复用;试错创新,无人支撑。最终形成行业通病:用AI是个人自愿,不用AI是团队常态。

当AI脱离会展企业运营体系,就永远只能是“偶尔用的外挂”,无法成为“常态化提效的引擎”,所谓AI转型,终究只是一场会展行业的形式主义。

二是从业者能力滞后:固守手工经验,不会用智能体重构工作流。

会展人都知道AI是趋势,但绝大多数人只会“点对点提问”,不会“全流程交付”。从业者习惯了几十年的手工运营模式,不愿拆解岗位重复工作、不愿重构业务流程,只会等待培训、照搬模板、观望他人成果。

哪怕学过再多AI课程,依旧是

“人工为主、AI为辅”,把大量时间耗费在招商文案、报表统计、素材制作、线索整理等低效重复工作上。不是AI不能替代,而是从业者不敢、不会、不愿重构自己的工作方式,白白浪费了智能体自动化、批量化、闭环化的核心优势。

三是经验资产严重流失,个人AI能力,无法转化为企业竞争力。

这是会展企业最大的隐形损失:少数员工摸索出的AI高效工作方法、专属指令模板、业务适配流程,全部封存于个人手中。

企业没有智能体知识库、没有标准化流程库、没有岗位适配模型。员工离职,AI能力直接清零;新人上岗,从零重新摸索。企业永远在低水平重复试错,始终无法搭建可复制、可传承、可迭代的AI组织运营能力,陷入“个人提效、企业原地踏步”的恶性循环。

智能体时代唯一破局:用AI重构会展完整运营链路

会展企业要真正吃到AI红利,必须彻底抛弃“碎片化用AI”的思维。AI智能体的核心价值,不是帮人打杂,而是帮会展企业重构运营体系、重塑业务效率、重塑商业结果。整套落地逻辑,只需三个闭环动作,彻底打通会展全流程运营。

首先,AI前置执行:80%标准化运营工作交给智能体闭环完成,颠覆“人工先做、AI补改”的低效模式。展会策划、招商推广、内容输

出、数据统计、线索整理、物料文案、展后复盘初稿等所有标准化、重复性、流程化的运营工作,全部由AI智能体前置承接、批量执行、自动交付。人工只负责定目标、定标准、定方向,让智能体成为企业24小时在岗、零成本加班、高效率输出的“虚拟运营团队”,直接砍掉大量基础人力成本与时间成本,让团队从繁琐杂事中解放出来,聚焦高价值商业工作。

其次,人工专业校验:守住会展核心商业判断力。AI智能体擅长流程与执行,但不懂会展的行业规则、客户关系、商业分寸、现场应变、资源匹配逻辑。会展人的核心价值,从来不是“做重复工作”,而是商业研判、资源整合、客户服务、风险控制、策略优化。人工对智能体的输出成果做校验、优化、适配、落地,形成“AI高效执行+人工专业兜底”的黄金运营组合,效率翻倍、质量可控。

最后,复盘沉淀资产:把个人技巧,变成企业永久运营能力。每一次AI智能体协同运营后,企业统一复盘迭代,将验证有效的指令模板、业务流程、招商话术、服务标准、数据模型,全部沉淀为会展企业专属AI知识库与运营资产库。从此,AI能力不再依附于个人,而是成为会展企业标准化、体系化、可复用的组织能力。新人上手直接套用成熟模型,团队运营统一标准、高效落地,彻底解决人员流动

带来的能力流失问题,让会展企业AI运营水平持续迭代。

AI智能体如何全方位提升会展企业核心竞争力?

AI智能体对会展行业的价值,早已不止于“省时间、省人力”,而是实现内容提效、组织升级、经营增收的三维核心突破,重塑企业运营底层逻辑。

一是全维度内容自动化,解放核心人力。招商文案、宣传海报、短视频脚本、活动方案、参会指南、展后报告、数据报表等全品类运营内容,均可由AI智能体批量、快速、高质量生成。彻底告别熬夜写稿、反复改图、手工统计的低效模式,让团队将核心精力聚焦于商务洽谈、资源对接、项目创新、客户维护等高价值工作,实现人力价值最大化。

二是从“超级个体”到“超级组织”,搭建企业壁垒。普通AI赋能员工打造超级个体;AI智能体赋能组织打造超级企业。单个优秀员工的能力有限、不可持续,但企业标准化的AI智能体运营体系可实现全员赋能、全岗提效。通过统一的智能体流程、模板、知识库,让普通员工产出精英效果,让团队运营告别经验依赖、告别人才依赖,形成同行难以复制的组织效率壁垒,彻底拉开企业竞争差距。

三是贯穿展前展中展后,实现

服务与业绩双向增长。AI智能体深度嵌入会展全业务链路,实现全域运营增效。展前精准赋能:智能匹配展商上下游资源、精准筛选优质观众、定制个性化观展路径、批量输出招商素材,大幅降低获客与匹配成本,提升招商精准度。展中高效服务:智能答疑、点位导航、流程咨询、问题速答,全天候响应展商、观众需求,提升现场服务体验与展会口碑。展后深度复盘:自动梳理洽谈线索、统计参展数据、分析转化效果、沉淀用户需求,为主办方迭代展会模式、精准招商运营提供数据支撑,持续提升展会品质与经营业绩。

AI智能体不会改变会展行业的底层商业逻辑,却会彻底颠覆传统低效的运营模式。会展的核心依旧是链接资源、匹配供需、创造商业价值,但落地业务、经营团队、沉淀资产的方式,已经被智能技术彻底重构。未来会展行业的竞争,早已脱离拼人力、拼年限、拼经验的传统维度,真正的核心赛场,是组织效率的比拼、数字资产的沉淀、智能运营体系的博弈。在行业新一轮迭代窗口期,谁能够率先打破浅层工具应用,搭建标准化、体系化、组织化的AI智能运营模式,完成从个人用AI到会展企业靠AI的转型升级,谁就能抢占行业先机、突破增长瓶颈,获得会展行业下一轮核心增长红利。

青岛电博会聚焦具身智能产业新变革

■ 本报记者 毛雯

9月4日至6日,第23届中国国际消费电子博览会(CICE,以下简称“电博会”)将在青岛国际会展中心(红岛馆)举办。本届电博会以“AI领航 智启未来”为主题,汇聚国内外近300家品牌企业,设置六大展区,规模达6万平方米,同步开展行业交流、经贸对接、成果发布等多项配套活动,集中展示消费电子行业前沿技术与创新成果。

人形机器人从炫技走向实景落地。本届电博将展示多款人形机器人,覆盖运动表演、科研开发、场景服务等多元赛道。宇树科技将展出G1、R1两款机器人展品,G1凭借多组关节电机,可完成动态起身、舞棍等高难度动作;轻量化的R1开放软硬件开发接口,兼顾运动性能与科普普及价值。乐聚将展出Kuavo5与Roban2,Kuavo5拥有高动态运动能力,可实现不关机自主站立换电、胜任迎宾导航、多语言讲解等现实服务工作;Roban2拥有流畅拟人步态,能够在上下坡、爬楼梯、摔倒后自主起立,适配科研教育与舞台表演场景。智元新境新一代消费级人形机器人搭载端侧具身大模型,集视觉感知、力控反馈、人机交互于一体,可自主行走、抓取物件,适配家庭陪伴与科普演示。曾经主打高难度动作展示的人形机器人,如今已经走向真实应用场景,完成由能力展示到价值交付的进阶。

康养科技落地,守护民生温度。电博会期间,具身智能不只追求技术性能的突破,更在服务康养领域释放民生价值,用科技守护大众健康生活。智能外骨骼成为康复助行板块的一大看点,海尔带来W1、W2、W3以及W3妈妈款全套AI运动外骨骼产品,依托碳纤维材料、AI步态算法与非牛顿流体缓震技术,划分柔性、运动、无感三大产品系列,面向老年群体、运动爱好者等不同人群,消解年龄与身体条件带来的行动限制。启梦系列下肢外骨骼机器人依靠全域运动自适应识别系统与高精度传感器,实现多场景智能助力,广泛应用于康养、工业、应急场景。太希外骨骼聚焦家庭康复使用,走轻量化、高性价比路线,依靠AI步态识别与多档位助力调节,降低家用智能康复设备的使用门槛。

在综合康养服务赛道,智能化健康管理方案不断丰富。哈工天愈围绕“康养智能体、数字化、智能化、机器人化、物联化”理念,推出小愈系列产品,包含脊柱睡眠理疗机器人、健康筛查系统,搭建AI健康小屋,形成“检、评、防、管”全链条健康管理体系。山东学安孚宝智能康养机器人集成生命体征监测、用药提醒、紧急求助、远程问诊等功能,为居家养老提供实用智能工具。从肢体康复辅助,到健康筛查、理疗陪护,具身智能产品矩阵持续完善,把科技关怀送到居家康养的各个环节。

产业生态协同,从单点突破迈向全域共生。具身智能产业的快速发展,离不开全链条产业生态的协同共建,行业正告别单点技术攻坚,迈向软硬件一体化的系统协同新阶段。诸葛灵犀将展示从核心零部件到整机、再到调度平台的全链条能力,自研机器人综合管理平台支持方案定制、多品类机器人统一调度,配套机器人关节模组、末端执行设备,搭建产业社群生态,为行业提供底层支撑。玖诚智行EEA企业专属智能机器人则构建企业私有知识库,企业可自主导入行业知识,通过API接口打通各类办公与业务系统,打造7×24小时值守的AI合伙人,赋能智能客服、企业助理等场景,补齐具身智能产业“设备协同”之外的“知识协同”关键环节。核心硬件、关键零部件、调度管理平台、行业知识大脑协同发力,勾勒出具身智能产业完整的发展图景。

电博会组委会相关负责人表示,本届电博会为具身智能搭建从展示到交流对接的平台,从人形机器人的场景落地,到康养装备的民生应用,再到产业生态的协同构建,AI不再只是虚拟世界的算法,正在以实体形态走进生产生活,为消费电子产业开辟全新发展空间。



图片新闻

9月1日至5日,第45届香港钟表展及第14届国际名表荟萃在香港会议展览中心举行。本届展会以“璀璨里程与时间同行”为主题,吸引来自16个国家及地区、超过630家展商参与,为环球买家搭建“一站式”钟表商贸平台。(香港贸促局供图)

智变会展·项目篇

投洽会首设双主宾国和双主宾省 首次移址提升能级

■ 兰馨

9月8日至11日,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)将在厦门国际博览中心举办。本届投洽会首次设置双主宾国和双主宾省,芬兰、沙特担任主宾国,广东、青海两省担任主宾省。同时首次移址厦门国际博览中心,展览面积扩容至20万平方米,展览展示能级全面提升。

本届投洽会围绕“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大板块,规划设置14个专业展区,全面展示新质生产力、“丝路海运”、国际供应链等重点投资领域。投洽会期间,跨国公司座谈会、跨国投资趋势发布会、产供应链国际合作对接会等主题活动将相继举办,为外资企业深耕中国市场和中国企业出海提供双向对接平台。

双主宾国 国际“朋友圈”再扩容

本届投洽会主宾国芬兰将以“北欧自然与创新的交汇之地”为主题,搭建中芬产业合作、人文交流新桥梁。中国—芬兰经贸合作交流活动将同步推介双方投资政策与产业优

势,邀请两国企业代表分享发展机遇,为后续专项产业对接打下基础。芬兰还将分别与福建、广东两省举办经贸合作交流会,深化经贸产业交流与合作。此外,中芬大健康与美好生活商务对接会、中芬产业和园区绿色转型和循环经济对接交流会、中芬智能制造和工业数字化合作推介等活动,也将在投洽会期间举办。

另一主宾国沙特,则迎来更具里程碑意义的亮相。2026年恰逢中沙全面战略伙伴关系建立十周年,沙特以主宾国身份登场,被视为中沙深化经济及投资领域合作伙关系的重要里程碑。沙特将全方位展示优质投资生态与发展潜力,重点推介先进制造、能源、石化与下游加工、矿业与金属、信息通信技术与数字基础设施等领域投资机遇。沙特国家馆将全面展示其投资生态系统和投资全周期历程,通过官方机构解读国家投资战略、重点发展领域、监管框架、激励政策及各类配套服务;沙特企业则将展示已具备投资条件的各类机遇、良好的合作伙伴关系以及开展商业合作的途径。

双主宾省 东西联动促进区域协调发展

国际“朋友圈”不断扩大,国内区域合作同样精彩。本届投洽会首次安排广东、青海两省作为“双主宾省”。

作为主宾省,广东将组织21个地市和重点企业参团,设置720平方米的主题展馆,集中展示人工智能、空天科技、海洋经济等前沿领域的代表性技术和产品,并举办广东—芬兰经贸合作交流活动、投资广东说明会、地市专场系列招商活动,深化与各方在电子信息、先进制造、新能源等领域的重点合作,更好融入粤港澳大湾区建设,促进产业链协同联动。

青海是全国首个绿色算电协同试点省,太阳能、风能、水电等清洁能源丰富。投洽会期间,青海将设置720平方米展馆,突出展示绿色资源、数字算力、盐湖新材料等领域的招商合作机遇,并举办投资青海重点产业推介会等经贸交流活动。

首次移址 展览展示能级全面提升

场地与功能的升级,是本届投洽

会能级提升的直观体现。本届投洽会首次移址厦门国际博览中心,展览面积由往届的12万平方米扩大到20万平方米;展区功能同步优化,设置公共路演区,并将“预见未来”资本项目对接馆扩容提质。新闻服务方面,“1+8+N”新闻中心运营体系同步亮相,1个主新闻中心、8个共享直播间以及N个专属直播间,充分满足不同媒体的多元化、差异化宣传报道需求。

全新升级的智慧会务系统新增展馆导航、智能查座、餐饮服务、酒店查询、交通出行等实用功能。与会嘉宾通过手机“碰一碰”“扫一扫”,即可快速精准找到目标展位或会议室,查阅会议议程、获取投资资讯,智能化、便利化的参会体验进一步提升。

投洽会期间,南音、高甲戏、漆线雕等闽南特色非遗展演将轮番上演,环岛路上还将推出“投洽跑”、海边音乐会等活动,为与会嘉宾搭建轻松多元的场外交平台。

从双主宾国到双主宾省,从展览扩容到智慧服务,本届投洽会正以更高能级、更优体验,为全球客商搭建双向投资合作的桥梁。