



经贸合作“吉”速前进中!

■ 本报记者 张凡 张寒梅

8月末的比什凯克依旧骄阳似火。28日,在中吉商务与投资论坛会场内,300余位中吉政商界人士共话合作,其间掌声不时响起。

坐在台下的河南实荣筒仓工程有限公司董事长温鹏听着台上发言,思绪回到第一次随中国贸促会到访吉尔吉斯斯坦的情景,“当时我们发现,这里在农业基础设施、粮食储存和物流方面还有很大发展空间,和我们企业的业务很契合。”

他没有把那趟行程当成简单的商务访问,而是从此真正关注起吉尔吉斯斯坦乃至更广阔的中亚市场。

算上这次,温鹏已随中国贸促会企业家代表团出访8次,其中3次的目的地都是吉尔吉斯斯坦——这个被称为“高山之国”的邻邦。

本次论坛的举办,正值中国国家主席习近平即将对吉尔吉斯斯坦进行国事访问并出席上合组织比什凯克峰会之际。特殊时机之下,中吉经贸合作的新机遇大门正在敞开。

论坛开幕式上,温鹏和代表团企业家们感受到了吉尔吉斯斯坦欢迎中国企业投资兴业的确切信号——

吉尔吉斯斯坦副总理阿昆比科夫表示,中吉关系建立在高度信任的基础上,正持续转化为具体投资项目、先进技术与新产业。吉尔吉斯斯坦向中国企业敞开合作的大门,欢迎长期资本、前沿技术以及能够创造实际经济效益的优质项目落地。

吉尔吉斯斯坦国家投资署署长萨比罗夫希望,中吉经贸合作能从以贸易为主转向更深入的生产和生产合作,着力建立合资企业、发展基础设施和

物流、推动技术转让和本地化生产。

吉尔吉斯斯坦工商会主席萨里耶夫则提出一个具体目标:推动组建100家中合资企业。“中国企业们不要把吉尔吉斯斯坦仅仅看作一个750万人口的市场,这里是通往欧亚经济联盟市场的门户,也是增长中的中亚市场。我希望几年以后,我们不说商品是在吉尔吉斯斯坦或者是在中国生产的,我们说‘这是与中国共同在吉尔吉斯斯坦生产的’。”

温鹏留意到,三位发言人的核心指向不谋而合——让合作真正落地。

当地政府和企业务实的态度让他感受到一个明显变化:当地发展需求正变得越来越具体,中国企业的参与路径也越来越清晰。“大家更关注的是实际需求是什么、项目怎么做、谁来参与,最后能不能真正落地。这对我们来说很重要。”

从第一次发现契合点,到第二次带着初步规划而来,再到这一次带着更深入的市场调研和目标——三次吉尔吉斯斯坦之行让他逐步了解当地市场。

论坛上,不少企业家也分享了在吉尔吉斯斯坦和中亚市场的最新进展——

圆通国际副总裁胡瑞琦介绍,圆通已开通“乌鲁木齐—比什凯克”定期货运航线,每周两班,并正在加密连接塔什干、阿拉木图、杜尚别等中亚节点的货运网络。“中吉之间可探索‘航空+卡班+铁路’的多式联运,实现时效与成本的最优平衡。”胡瑞琦说。

上合组织农业基地办公室工作人员介绍,依托上合组织农业基地,杨凌示范区与吉方在农



图片来源:中国贸促会

业领域开展了富有成效的合作。去年4月,占地50亩的上合组织农业基地中吉苹果示范园建成,推广矮化密植技术和智能水肥一体化灌溉系统,引进包括9个先进苹果品种的7200株苗木,目前长势良好,已收获第一批果实。

物流与农业,正是中吉合作中两个既传统又充满新机的领域。这些企业实践的背后,是一组不断攀升的数字。

2025年,中吉货物贸易额达272亿美元,同比增长20%,再创历史新高;同年,中国对吉直接投资达6.23亿美元。

值得注意的是,中吉经贸合作正稳步向产业链供应链层次延伸。

2023年以来,中国贸促会创

新举办四届中国国际供应链促

进博览会(以下简称“链博会”),打造促进全球产供应链开放合作的国际公共产品,吉尔吉斯斯坦工商会和有关企业积极参展,取得良好成效。

“明年6月,我们将在北京举办第五届链博会。诚挚邀请吉尔吉斯斯坦更多企业和机构参展参会,加强产供应链精准对接,取得更多务实成果。”中国贸促会会长任鸿斌表示,中国将坚定不移推动高质量发展和高水平开放,与包括吉尔吉斯斯坦在内的世界各国分享中国机遇2.0,开创合作共赢新局面。

听到任鸿斌的邀请,温鹏颇有感触。今年6月他首次参加链博会,便切身感受到“链式合作”的魅力与前景。在他看来,从“产品出海”到“能力出海”,再到“产业链协同出海”,正是中国企

业国际化的重要方向。

“作为中国粮食等大宗散料储运建设领域的专业企业,我们感受到了机遇,也期待进入吉尔吉斯斯坦市场,与当地政府和合作伙伴共同发展。”温鹏相信,上合组织的发展为区域经济合作提供了重要平台,但他更关心的是合作机制如何转化为一个个具体的产业项目,“从商品贸易向产业链合作、工程合作和产业投资延伸——这也是我希望看到的未来方向。”

回顾自己三次到访吉尔吉斯斯坦的经历,温鹏见证了一个变化:中吉合作的意愿,正在变成一张张越来越清晰的蓝图。

比什凯克的初秋,对话仍在继续,合作的成果正在这片土地上不断成熟。

中国—东盟商务与投资峰会9月中旬举行

■ 本报记者 周东洋

2026年,适逢中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年,也是《中国—东盟全面战略伙伴关系行动计划(2026—2030)》起始之年,还是中国—东盟自贸区3.0版升级议定书签署后加快落地实施的关键一年。在这一背景下,广西南宁将迎来两场重要活动——9月17日至21日举办第23届中国—东盟博览会,9月17日至18日举办中国—东盟商务与投资峰会。

中国贸促会副会长林红红在9月1日举行的国新办新闻发布会上介绍峰会时表示,今年峰会以“共享3.0机遇,共创美好生活”为主题,将举办一系列丰富多彩的活动,主要突出以下特色和亮点。

第一,突出高层引领。今年的峰会将延续以往的惯例,继续与中国—东盟博览会共同举办开幕式,届时邀请中国和东盟国家领导人、政府部门官员、国际组织负责人以及商协会对口机构的主要负责人和广大工商界的企业家代表共同参与相关活动,共同搭建政商互动的高端平台,进一步凝聚工商合作共识。

第二,突出务实合作。峰会期间将举办中国—东盟商界领袖论坛、中国—菲律宾工商界高层对话会等一系列活动,充分发挥东盟国家商协会组织引领作用,带动双方企业深化务实合作,进一步推动区域产业链供应链深度互嵌、融合发展。

第三,突出人工智能应用。本届峰会的场地设施、主题和议题设置、

议程推进都将突出推动人工智能与实体经济深度融合,不断升级智能服务平台,发布人工智能合作相关典型案例,推动AI技术在制造业、医疗、农业等领域的场景应用落地,服务构建面向东盟的人工智能合作新高地。

第四,突出商事法律服务。峰会期间将举办中国—东盟商事法律论坛,以“香港与东盟商事法律合作新路径”为主题,推动设立平陆运河“水上一站式解纷中心”,发布服务西部陆海新通道建设相关典型案例,举办国际争议解决研讨会,助力打造面向东盟的商事纠纷解决优选地。

林红红表示,中国贸促会作为全国最大的贸易投资产业促进机构,在筹备峰会的过程中着力从以下方面发力,做深做实做优各项服务。

一是积极搭建多层次工商合作平台。依托中国—东盟商务与投资峰会、中国—东盟商务理事会、东亚商务理事会等平台,中国贸促会与东盟国家各对口机构搭建了完善的

常态化工作机制。今年6月,在第四届中国国际供应链促进博览会期间,中国贸促会邀请8个东盟国家参展,泰国正大集团、天丝集团,印尼金光集团等行业龙头企业悉数到场。同时,20多家东盟国家驻华使馆、贸易投资促进机构和商协会携本国企业共同参展参会,链博会期间举办东盟供应链合作交流会,进一步凝聚了区域产业链供应链稳定畅通的合作强烈共识。

二是深入开展全方位经贸交流合作。中国贸促会依托全国贸促系统“一盘棋”资源优势,把东盟作为中国与外国企业经贸往来的优选地,中国企业赴海外投资设厂的目的。2025年,全国贸促系统共组织超过300批次的企业家代表团往返东盟国家开展相关经贸活动。同时,举办中国—东盟商务理事会全体大会、地方贸促机构与东盟交流合作会等系列活动,精准推进企业之间的项目对接和磋商,进一步促进中国与东盟产业链上下

游深度互嵌。

三是筑牢国际化商事法律服务屏障。中国贸促会始终坚持为企业跨境经营保驾护航,中国贸促会所属的中国国际经济贸易仲裁委员会和中国海事仲裁委员会均在广西南宁开设了办事处。其中,中国国际经济贸易仲裁委员会还开设了东盟庭审中心。中国贸促会调解中心与东盟国家对口机构共建联合调解中心,为中外企业跨境合作提供全链条、一站式服务。同时,高标准举办中国—东盟商事法律论坛,常态化举办中国—新加坡国际商事争议解决论坛,并签署合作联合声明,发布合规指引与争议解决实务参考,探索国际商事争议预防与解决的高效路径,为双方企业营造安全可预期的法治化营商环境。

“中国贸促会将与广西壮族自治区人民政府一道,共同办好本届峰会,发挥贸促系统职能,助力建设更为紧密的中国—东盟命运共同体。”林红红说。

服贸会首设『中国服务』展区

■ 本报记者 兰馨

9月9日至13日,2026年中国国际贸易服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将在北京首钢园举行。商务部副部长郭东日前在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,今年的服贸会将聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,以“三个坚持”着力提升展会质效和影响力。

一是坚持以服务开放促包容发展。中国将扩大开放作为服务贸易发展的重要推动力,加快建设国家服务贸易创新发展示范区,打造服务贸易综合开放平台。今年服贸会将进一步发挥开放平台作用,首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区,展示各地服务贸易领域的创新成果和典型案例。北京市商务局局长朴学东介绍,今年服贸会面向全国23个省、4个直辖市、5个自治区以及中央企业和中央金融企业,征集了覆盖服务贸易12大领域的140余个中国服务案例。同时,继续高规格举办全球服务贸易峰会,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,同期举办近百场会议类活动,供世界各国交流研讨,共同推动服务贸易自由化和便利化。

二是坚持以服务合作促共同发展。中国不断加强同各国发展战略和合作倡议的对接,以服贸会为抓手促进互利共赢和共同发展。本届服贸会将约有90个国家和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展。主办国挪威将精心打造国家馆,集中展示特色产业与创新成果。主宾省广西壮族自治区将举办特色展示和主题活动。在为各国优质服务提供展示和交易平台、助力拓展中国市场的同时,本届服贸会还将首次在多个专题展设立“出海服务”专区,为中国企业拓展国际市场提供专业化支持,推动更多优质“中国服务”走向世界。

三是坚持以服务创新促高质量发展。中国将数字化、智能化、绿色化视为高质量发展的重要动能,大力推动大数据、云计算、人工智能等前沿科技在服务贸易场景中的应用。今年服贸会将进一步突出创新底色和服贸特色,重点展示信息通信、金融科技、数智医疗、智慧教育、节能环保等服务贸易领域的新技术、新方案、新成果。90余家企业和机构将进行成果发布,多个领域的创新技术、产品和服务将实现全球首发、中国首展。

CCPIT 中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:傅志辰 周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信