

江苏省贸促会组织企业开拓非洲市场



2026 非洲(肯尼亚)电力能源及水处理展期间,江苏企业代表和非洲客户在洽谈。 图片来源:江苏省贸促会

7月20日至26日,江苏省贸促会组织企业赴南非、肯尼亚开展经贸交流活动,联合举办2026非洲(肯尼亚)电力能源及水处理展、江苏—南非经贸合作对接会,拜访境外合作机构,组织江苏企业开展对接交流。30家江苏企业参加活动,收获意向订单金额超4600万美元,并推动企业达成发展海外经销商、共建海外仓、设立合资公司、开展品牌代理等一批合作意向。

今年年初,江苏省贸促会对非洲等新兴市场进行调研时发现,2025年江苏全省对非出口规模约占全国13%,增速达42.9%,远超全国平均水平25.8%,非洲城市化与工业化同步推进的需求结构与江苏制造业优势高度契合。今年5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措,也为深化江苏对非经贸合作提供了重要契机。

此次赴非洲访问期间,江苏省贸促会联合中东国际展览集团举办2026非洲(肯尼亚)电力能源及水处理展,20家江苏企业以“江苏品牌产品丝路行”标识集中展示。本次展会引入智能化B2B供需配对平台,打破传统自由洽谈“被动等待”的模式,展前组织企业发布出海产品与技术优势,同步邀约境外采购商填报采购意向,推动供需双方精准匹配,多批次高效洽谈,实现“展前发布+智能匹配+提前预约+展中洽谈”的闭环对接服务。展期前后,江苏企业共参加近50场对接交流,洽谈客户1800余家。参展的江苏企业收获满满:某徐州电气企业现场成功对接2家当地新能源代理商和1家光伏水务施工总包单位,达成意向订单约300万美元,打通当地光伏

项目全链条供货通道,并同步启动产品属地能效认证;某变压器行业企业成功获取18家本地经销商,达成意向订单约200万美元;某电缆企业借助VR眼镜虚拟现实技术直观展示企业生产场景,沉浸式观感吸引了众多客商排队体验,达成意向订单约200万美元;苏州某水处理企业等展位咨询需求旺盛,达成多项合作意向。

此次访问非洲期间,江苏省贸促会还联合境外机构组织了多场富有成效的经贸交流活动。7月21日,江苏省贸促会在约翰内斯堡举办江苏—南非经贸合作交流会,组织随访企业与南非当地企业开展对接洽谈,活动原定参会规模约60人,实际参会人数超80人,其中外方代表达50余人。会上,江苏省贸促会推介江苏营商环境,宣传江苏人工智能国际人才创新港,部分江苏企业进行业务推介。南非豪登省相关部门介绍南非投资环境,中国银行约翰内斯堡分行介绍中资企业在南非的融资环境,相关南非企业同步进行业务推介,双方企业开展互动交流,成效显著。

出访期间,江苏省贸促会带领企业先后与肯尼亚国家工商会、肯尼亚投资促进局、肯尼亚农业协会、南非约翰内斯堡工商会、南非中国经贸协会等近10家经贸机构交流洽谈。非洲工商界对加强与江苏经贸交流意愿强烈,肯尼亚国家工商会主席鲁托表示,热切期盼赴江苏访问,持续深化两地经贸务实合作。

多场经贸交流活动为江苏企业带来丰厚订单。江苏某基建施工企业获得肯尼亚当地企业高度认可,对方在交流会后邀

请该企业前往当地项目现场实地考察,并达成约1500万美元意向合作项目;常州某纺织企业与南非、肯尼亚连锁商超等企业签订总额185万美元的品牌合作意向协议;徐州某家居企业与肯尼亚头部电商平台达成初步合作意向;徐州某轴承企业与肯尼亚知名企业签约共建电动车合资公司;江苏某机械设备制造企业 with 南非、肯尼亚两国的4家咖啡贸易企业达成合作意向;苏州某新能源企业拟与南非当地公司共同推进光伏、储能发电厂项目合作。

出访期间,江苏省贸促会还进一步加强海外服务网络。代表团见证了江苏省国际商会驻南非联络处正式挂牌,该代表处将与江苏省国际商会驻肯尼亚联络处及江苏省国际商会驻安哥拉联络处加强联动,积极构建江苏企业拓展非洲市场的海外支点。

江苏省贸促会(江苏省国际商会)还与南部非洲仲裁基金会、南非科力霍迈律所签署合作备忘录,与肯尼亚内罗毕国际仲裁中心达成初步合作意向,加强与非洲法律机构交流,围绕两地跨境贸易投资争议解决、知识产权保护、跨境合规培训等领域开展务实合作。江苏省贸促会代表团还实地走访徐工集团、远东电缆等江苏“走出去”企业驻外办事处,帮助企业对接当地资源、共享市场拓展经验、化解政策法律风险。

江苏省贸促会在2026非洲(肯尼亚)电力能源及水处理展现场专设知识产权和法律服务工作站,将涉外法律服务延伸至展会一线,累计服务参展企业400余人次,发放涉外商事认证、

商事调解、国际仲裁等宣传资料200余份,服务内容聚焦企业出海普遍面临的难题,涵盖海外知识产权布局与保护、跨境贸易纠纷处置、跨境贸易投资合规风险排查等领域。

自2020年江苏省贸促会启动“江苏品牌产品丝路行”活动以来,活动形式从持续组织企业赴境外参展,逐步拓展至境外自主办展。特别是近两年来,通过举办3场新兴市场境外自办展,组织参展集聚效应明显,江苏省内优势特色产业集群集中展示,便于境外客商直观感受江苏制造业综合实力。同时,设立知识产权和法律服务工作站,现场为企业提供法律专业服务,切实解除企业出海参展后顾之忧。总结工作经验,江苏省贸促会主要有以下两点体会。

一是专业展会经贸实效更优。专业展会能够实现产业优势与市场需求精准高效对接,在促成一批意向订单的同时,推动供需双方围绕技术标准互认、区域经销网络布局、项目联合开发等领域深入交流,助力构建长期稳定合作关系。

二是中小企业出海配套服务需求多元,贸促系统服务出海企业大有可为。企业出访的目的不仅是争取订单,更希望全方位收集当地市场一手资讯,对接资质可靠的合作伙伴。“贸促搭台、企业唱戏、集群出海”的工作模式受到企业欢迎。依托贸促系统海外资源,可帮助中小企业对接当地商协会、贸促机构及政府部门,拓展长期稳定的合作渠道,有效防范经贸欺诈风险,进一步提升企业对外合作积极性。

(来源:江苏省贸促会)

今年6月举办的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,广州市贸促会牵头组织小鹏汽车、广药集团、杰创智能、卓志集团、探迹科技等11家企业参展,总展示面积840平方米。本次参展,广州围绕数智科技、智能汽车两大核心赛道集中发力,落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》,推动南沙区政府、企业与园区一体化亮相。五天的展期里,广州展团累计接待海内外客商超9400人次,沉淀业务线索超1300条,意向成交总额突破2430万元,部分企业现场实现履约成交,充分展现广州制造的市场竞争力和广州开放的强劲吸引力。

广州市贸促会参展工作主要呈现以下亮点:一是精准招展与市区联动并举,组展质量显著提升。聚焦本届链博会人工智能、数智科技、低空经济前沿赛道,广州市贸促会确立前沿产业招展方向,建成247家优质主体目标企业库,专精特新企业占比超30%,实现从“广域覆盖”向“链式精招”的转型,参展质量与赛道匹配度显著提升。广州市贸促会还打造市区联动、部门协同的全域招展招商格局,联动黄埔、南沙、番禺等重点区域,征集推荐企业70家、产业园区31家,通过“政府推荐+专业筛选”双重机制确保参展企业面广质优。此外,广州市贸促会多次函请广州市其他职能部门推荐企业及赴京招商,同步推进招展与招商双向赋能。同时,广州市贸促会积极举办链博会同期活动,服务《南沙方案》落地实施,专项推荐南沙区政府亮相2026“投资广东”招商推介会,面向200多位在华外国工商机构、世界500强及行业跨国巨头、重点企业代表集中推介南沙区位优势、产业布局、政策红利与招商领域,依托国家级展会展示南沙对外开放形象、释放投资机遇。

二是高端政企对接深入务实,国际国内合作渠道双向拓展。展会期间,广东省委常委、副省长张国智巡馆走访探迹科技,点赞企业AI赋能产业链供需匹配的创新路径。中国贸促会会长任鸿斌,副会长聂文慧、刘健男莅临杰创智能展位,实地调研数字安防科创成果;生态环境部、工业和信息化部、自然资源部等约20批次中央部委与地方政府考察代表团莅临小鹏汽车展位,肯定整车自主研发实力。广州展团累计接待各级政务代表团约85批次,涉外贸团组覆盖墨西哥商会、马来西亚商会、老挝工贸部等境外机构。对接洽谈中,众多跨国企业与境外机构对广州智造实力表达明确合作兴趣。小鹏汽车接待专业观众2000人次,海外观众占比超50%,实际成交金额2000万元,小鹏汇天斩获个人订单10单,留资200余条;昕恒泵业连续三届参展,对接7个国家海外采购商,收获多项长期合作意向。

三是参展企业成果丰硕,各产业赛道差异化优势凸显。AI企业收效亮眼,探迹科技首发两款智能体产品,归集线索315条、有效线索122条;筷子科技深耕AI视频营销赛道,累计接待客商261人次,归集业务线索83条;杰创智能深耕智慧安防领域,接待专业客商500余人次,顺利敲定墨西哥代理商合作意向。高科技展台日均客流破千人次,累计接待300名海外专业观众。广药集团连续四届参展,联动西门子开展AI制药领域战略合作洽谈。南沙半导体集成电路标杆园区首次参展,沉淀16条有效产业招商线索,与各地参展国资、园区单位交流互鉴运营经验。园区参展实现突破。

四是全域融媒联动传播,城市形象与企业品牌双向赋能。依托链博会官方传播平台,联动海内外主流媒体开展全覆盖宣发,广州展团累计接受媒体采访超200家次,全网累计曝光量超1220万次。对外传播层面,杰创智能对接CGTN、日本朝日电视台、法新社等境内外媒体,推动广州安防技术面向全球传播;央视、新华社、经济日报、南方财经、广东卫视等30余家中央、省市级主流媒体实地采访广州参展企业,重点聚焦小鹏智能出行,探迹AI技术、高域低空装备、昕恒硬核制造、卓志跨境供应链等领域开展专题报道,实现城市产业形象与企业品牌的双向赋能。

立足第四届链博会参展取得的积极成效,广州市贸促会将做好展后复盘,梳理企业对接数据、品牌推广成效和组展反馈,同时推动各区统筹落实企业参展专项扶持资金。目前,已有7家广州企业确认参加第五届链博会。下一步,广州市贸促会将常态化对接中国贸促会、广东省贸促会,及时掌握第五届链博会展区规划、特色活动、组展方向等筹备信息,主动报送企业参展需求与服务优化建议,不断完善“链博会+”融合路径,依托展会持续链接全球产业链资源,打造长效化、可持续的产业合作平台。

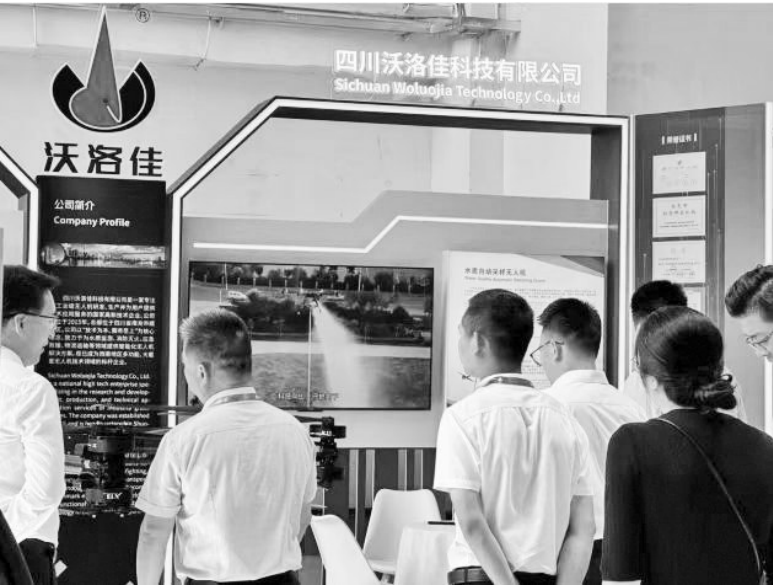
(来源:广州市贸促会)



第四届链博会期间,广州企业小鹏汽车展台现代感十足。

图片来源:广州市贸促会

四川省在第四届链博会唱响“建圈强链”主旋律



低空经济成为四川参加第四届链博会的重要业态。图为四川参展企业沃洛佳公司展台。

余昕瑞 摄

6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行,四川省贸促会按照中国贸促会要求和四川省政府工作安排,组织四川企业参展参会,并举办“数智四川”产业链国际交流合作会议。

共有31家四川企业集中亮相本届链博会,四川展区展览面积达686平方米,累计接待客商500余批次。中国贸促会副会长李兴乾到四川展区巡馆,四川企业还与多国驻华商协会及空客、西门子、中石化等国内外知名企业开展深度洽谈。10

余家中央和四川省级媒体对四川企业进行广泛报道。

本届链博会期间,四川省贸促会依托链博会国际化平台,举办“数智四川”产业链国际交流合作会议,来自美国、塞尔维亚等10国驻华使领馆、国际商协会及国内外知名企业、科研院所的200余名嘉宾参会。中国贸促会副会长李庆霜与四川省委副书记于立军、秘鲁驻华大使卡洛斯·巴斯克斯、芬兰驻华使领馆临时代办贝娜、中国美国商会会长何迈可等嘉宾出席会议并致辞。

四川优势产业集中亮相链博会,唱响“建圈强链”主旋律,受到广泛关注。环天智慧展示由14颗在轨卫星组成的“环天星座”,推动卫星数据向农业、国土等场景加速落地;五粮液集团以酒类和非酒类全产业链矩阵亮相,向世界传递中国企业深度融入全球产供销、推动区域合作与互联互通的坚定信心;华丰科技展示低空飞行器轻量化互连技术,自贡航翔智云、沃轮电气分别展示无人机整机制造及专用充电桩等补链成果,全面展现四川低空经济产业链协同效应。

各国嘉宾高度评价认可四川产业禀赋与合作环境,为后续深化产业

链国际合作奠定了坚实基础。在参加四川省展区有关活动时,巴斯克斯表示,四川已成为秘鲁重要合作伙伴,双方在新能源汽车、清洁能源、数字技术等领域合作潜力巨大;贝娜表示,四川是芬兰在华重点合作市场,双方在先进制造、智能汽车、数字科技等领域合作基础得天独厚;何迈可提到,西南地区已成为全球供应链重要组成部分,中国美国商会会员在川投资持续扩大。

“川字号”农产品全链展示,物流网络与国际市场拓展收获成果。四川省供销社投资集团、商投集团携完整产业链亮相,红旗连锁3000余家门店终端网络、天府好粮油区域品牌、县域集配冷链体系引发广泛关注,万源旧院黑鸡蛋、岷边生态竹笋及天麻等“川字号”特色农产品受到参会观众喜爱。展会期间,四川省商投集团与土耳其客商敲定双向贸易方案,并与法国达能洽谈海运及海外仓合作;红旗连锁与首农食品集团就肉制品、奶制品进商超达成共识;融鼎岳、四川希望花舞田园、健宝中药材、南充蜀妙农业共达成近1000万元意向合作订单。

展会期间,围绕场景打造、企业集聚、产业升级三大维度,四川省贸

促会发布《四川省数智产业链合作机会清单》,推出总投资1548亿元的73个优质合作项目,通过“项目+场景”融合吸引全球投资。其中涵盖成都汽车智创活力港、德阳无人机研发制造、内江具身智能机器人生产基地等29个先进制造业领域标志性项目,以及天府云数据产业基地、广元云计算大数据中心等44个生产性服务业领域应用场景,为全球投资者提供了清晰的投资导航,获得外方嘉宾高度评价。

下一步,四川省贸促会将持续深入学习贯彻习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通的重要指示精神,全面推进《中国国际贸易促进委员会 四川省人民政府深化战略合作备忘录》落地见效,切实做好链博会“后半篇文章”,持续跟踪推动活动成果落地落实,不断扩大四川产业链供应链“朋友圈”,把“建圈强链”主旋律唱得更响亮。

(来源:四川省贸促会)

广告

展现世界 展示精彩

 中國國際展覽中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION