

湖南省贸促会以展助企闯四海



湖南省国际商会国际会展专业委员会成立大会现场。 图片来源:湖南省贸促会

签证和物流成本高企、知识产权纠纷……不少企业在出海参展的过程中,时常会遇到这些困扰。但在湖南,赴外参展的企业有个“好帮手”。湖南省贸促会构建贯穿企业赴外参展全城的精准服务体系,通过强化展前辅导、创新展中模式、完善展后追踪、筑牢合规屏障,为企业通过参加海外展会实现高水平出海排忧解难。

在展前,湖南省贸促会强化精准辅导,打通企业出海“第一公里”。一是提前辅导签证资料准备。湖南省贸促会向企业提供标准化材料清单与填写模板,避免反复补资料,力争一次通过签证。二是整合物流资源,降低展品运输成本。湖南省贸促会整合头部国际货代资源,针对工程机械、轨道交通等大型装备产品,提前联系物流企业提供定制化的展品运输及通关一体化解决方案。同时,湖南省贸促会引导企业积极申办ATA单证册,借助其“一证通多国”、免缴进口税费、简化通关手续等制度优势,有效降低物流成本与时滞。三是用足用好贸促会知识产权服务,前置化解侵权风险。在参展前,湖南省贸促会对企业参展产品进行海外专利侵权风险排查,提前识别并规避潜在的国外侵权调查及法律纠纷风险,帮助企业合规、安心开拓海外市场。

展期中,湖南省贸促会举办配套活动,引导企业从“单打独斗”转向“抱团共赢”。一是打破物理空间局限,按照产业链供应链逻辑展现湖南展区。湖南省贸促会引导组展机构创新“链主+配套”的

布展模式,不再按企业个体划分展位,而是由组展方牵头组织行业头部“链主”企业与其上下游供应商统一特装、统一形象。湖南省贸促会还在展区内设置湖南产业链沙盘,向外商展示湖南制造的系统解决能力。同期还策划高规格的配套活动。二是利用展会人流聚集效应,联络当地商协会,在展馆周边酒店或会议中心举办湖南经贸对接会、新品发布会,将单纯的“看样订货”升级为“品牌推广+投资洽谈”模式。三是融合官方新媒体与TikTok、湖南企业国际化经营服务平台(EHN)等渠道,构建双重宣传网络,通过直播重点企业新品发布、制作探馆Vlog等方式,将流量引向湖南展馆。

展期后,湖南省贸促会建立跟踪机制,实现对企业参展“闭环管理”。一是建立参展成果追踪台账。在展会结束后,湖南省贸促会向每家参展企业收集《客户意向登记表》。对于登记在册的重点客户,组展机构可协助企业通过邮件、视频会议等方式进行二次跟进,防止意向流失。二是共享海外仓与售后网络。依托湖南企业在重点市场已布局的海外仓资源,湖南省贸促会建议组展机构与当地海外仓企业建立合作机制,将展后剩余样品直接存入海外仓,实现“展销一体”,缩短供货周期。三是建立数据复盘与反馈机制。湖南省贸促会要求组展方在展会结束后向主管部门提交《展会综合评估报告》,内容包括市场动态分析、企业意向成交数据及共性问题总结,通过数据挖掘和分析,为后续参展企业提供决策参考,形成“一次参展、多方受益、

持续迭代”的长效机制。

此外,湖南省贸促会注重加强海外参展企业的国际合规培训,构筑合规“安全护栏”,将合规意识植入赴外参展企业基因。一是开展市场准入标准专项攻坚。围绕欧洲CE认证、美国FDA认证、UL认证等强制性标准,定期邀请第三方检测机构举办实操培训班,帮助企业精准掌握关键认证要求,提升产品国际准入能力。二是主动应对绿色贸易壁垒,构建低碳竞争优势。针对欧盟碳边境调节机制开展碳足迹核算与ESG管理体系培训,帮助工程机械、新材料等企业建立低碳竞争优势。三是依托省贸促会合规预警与法律援助服务,强化政策动态响应,实时监测目标市场政策变动,第一时间发布预警并提供法律应对预案,最大限度减少企业损失。

湖南省贸促会(湖南省国际商会)还从机制层面扩大对企业赴外参展的支持力度。8月10日,湖南省国际商会国际会展专业委员会成立,湖南省、长沙市有关机构和部门代表,国际展览业协会(UFI)行业专家,国内外头部会展企业、湖南省内会展产业链企业代表300余人参加成立大会。该专委会由湖南会展集团有限责任公司牵头倡议发起,首期吸纳50余家行业相关企业成为会员单位。湖南省贸促会会长杨爱云在会上表示,希望专委会切实发挥纽带作用,团结会员单位,真正成为政府的助手、行业的推手、企业的帮手,共同推动湖南会展业高质量发展,为湖南开放型经济作出更大贡献。

(综编:万泽玮)



第四届链博会首日,天津食品集团展台前人流如织。 图片来源:链博会公众号

今年6月举办的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)期间,天津市贸促会组织21家优质企业参展,依托链博会这一国家级展会平台深化国际产业经贸合作,服务天津市产业链升级、外向型经济发展,取得务实成效。

在第四届链博会上,天津参展企业数量稳中有增,集中展示生物医药、循环经济、零碳产业等天津优势赛道,配套打造天津开园零碳园区、津企全链服务集群等特色板块。

天津市贸促会坚持以企业需求为导向,主动开展精准对接服务,累计为参展企业匹配境内外合作机构30余家,参展企业实现了拓宽市场渠道、深化产业合作和擦亮企业品牌的多重目标,对接取得积极成果:子牙经开区拓展白俄罗斯园区配套服务,中国资源循环集团联合京津冀企业成立绿色设计中心联盟,立诺能源储能产品对接东南亚客商、天大建筑签下乌兹别克斯坦基建规划意向,天津食品集团对接20余家海外机构拓展食品出口,中健云智与多国工商会签约分销合作,3060零碳产业基地达成绿色电力和节能降碳合作意向。

6月22日,天津贸促会联合京冀两地贸促会举办2026京津冀供应链促进推介会。推介会积极抢抓重大战略机遇,组织天津市近50家新一代信息技术、智能网联新能源汽车等企业参会,其中15家企业现场发布供需信息,对接产业合作需求。推介会上,天津开高教科创园津南园全方位展示了从孵化转化、产业生态构建到全链条产业布局的优势;天津市津南区政府与5家京冀重点AI企业开展专场洽谈;国汽(天津)智能网联、中科曙光进行专题推介,伽利略智能机器人、乐聆康养、麒麟软件等企业现场互动展示,取得良好效果,有力强化了京津冀三地科技创新与产业协同。

此外,天津还举办了两场特色专项活动:2026跨境电商与海外仓专题对接会针对天津市跨境产业突出短板设计破解方案,130余家企业及23家跨境电商和海外仓头部企业参会;天津市贸促会创新利用链博会资源拓展天津市国际经贸交往渠道,定向邀约印度尼西亚工商会、迪拜经济旅游局来津开展商务考察洽谈,推动海外经贸资源深度参与天津市重点产业发展。

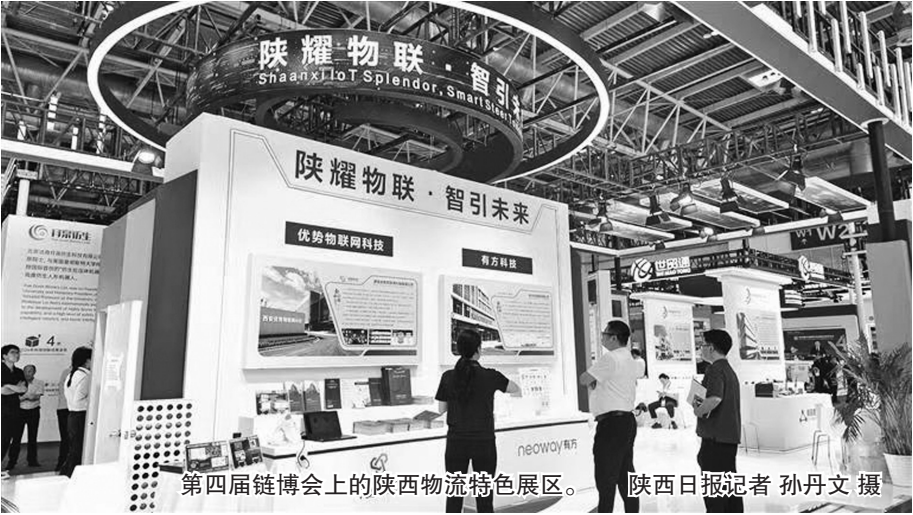
在八场细分赛道专题对接方面,天津市贸促会围绕双碳、生物医药、光伏储能、国别投资等主题举办专场活动,邀请来自14个国家的经贸机构参会,在以下方面取得成果:一是海外区域拓展激发活力。中亚活动助力天大设计院对接中亚投资项目,推动工程设计生产性服务业出海;莫桑比克活动聚焦非洲市场潜力,推动天津市农机、基础化工及机电设备出海。二是新兴产业合作多点开花,双碳活动成立天津国际商会双碳工作专班,通过签约融入上合组织绿色产业合作平台;生物医药活动推介天津国际医疗设备与器械集采中心,以“国药国械出海”增强供应链互信与资源共享;机器人活动聚焦天津市并联、工业自动化及消费级水下机器人等细分赛道优势,对接科特迪瓦、阿联酋、泰国、安哥拉等国需求;光伏储能专场锚定东南亚能源转型与非洲电力蓝海,以“一地一策”创新模式抢抓市场机遇;商业航天与光电技术活动联动湖北、浙江等省份,实现产业技术互补与海外渠道共享。

天津市组织企业参展、举办重点配套活动的情况得到央媒及天津市主流媒体高度关注与集中宣传报道,热度持续攀升。累计30余家媒体参与报道,原创稿件刊发80余篇,有效扩大天津参展企业的知名度与影响力,充分展现天津优势产业前沿布局和发展动态,彰显了天津市深度融入全球供应链体系的积极作为。

未来,天津市贸促会将持续用好链博会平台,聚焦强链补链延链,推进三项重点工作。一是做实企业全周期跟踪服务。建立“一企一联络”机制,全面梳理展会合作意向,常态化组织供需对接、企业互访,服务短期洽谈意向转化为长期稳定经贸合作。二是深化跨区域部门协同。联动市区两级产业、招商、园区资源,常态化开展产业招商。持续深化京津冀贸促协同,依托境外合作网络搭建双碳、生物医药、储能等行业常态化对接平台,为企业出海提供一站式服务。三是完善跨境开放长效机制。对跨境电商、海外仓、海外投资合作线索清单闭环跟进。立足天津港口口岸优势,集聚跨境物流服务商资源,常态化开展政策宣讲、出海培训,推动“制造+跨境服务”深度融合,引导企业合规出海、智能转型,持续赋能天津市外向型经济提质升级。

(来源:天津市贸促会)

陕西省在第四届链博会亮出“智造”名片



第四届链博会上的陕西物流特色展区。 陕西日报记者 孙丹文 摄

6月22日至26日,第四届链博会在北京举办。陕西省贸促会牵头组织企业参展参会并开展系列经贸对接,借助链博会国家级平台,全面展示陕西省产业发展优势与开放合作成果。

本届链博会上,陕西省以具身智能及物联网产业为核心突破口,组织秦川机床、麦克传感器、宝钛集团、西飞等20家优质企业分别在数智科技链和先进制造链两个展区亮相,总参展面积292平方米。展期内,共达成产业链上下游合作意向19项,其中采购意向3项,涉及金额近3000万元,进一步在全球供应链舞台上亮出陕西“智造”的亮丽名片。

陕西省主要围绕三个方向发力,取得积极成效。

一是聚焦数智赛道,以展兴业擦亮陕西“智造”名片。陕西省贸促会紧跟全球数

字经济与具身智能发展浪潮,认真研判链博会产业布局和陕西省产业优势,围绕AI技术迭代、产业链协同、场景化落地三大核心,以具身智能及物联网作为参展核心方向,精心遴选18家陕西优质企业打造陕西省物联网生态联合展区,按照“感知采集—通信传输—智能平台—具身智能终端”完整产业逻辑,集中展出高精度传感器、人形机器人、工业物联网成套设备,全方位展现陕西在硬件制造、算法研发、场景落地全链条技术积淀与配套实力。

同期,陕西省贸促会举办“开放陕西·链接欧美”具身智能及物联网产业合作对接会,邀请中国贸促会副会长聂文慧、陕西省委副书记邢善萍出席并致辞,吸引美国、德国、比利时等10个国家和省内外政产学研媒代表300余人参会,助力陕西省搭建起“不出国门”对接全球数智产业链的国家

级合作窗口,进一步打响陕西物联网和工业具身智能特色产业知名度。

二是强化与中国贸促会及中国国际商会、中国国际展览中心集团、中国贸促会培训中心的紧密对接,发挥全国贸促“一盘棋”优势。借助中国贸促会丰富的国际资源和成熟的展会举办经验,陕西省贸促会在展区规划设计、展位资源协调、参展流程优化以及会场安排、嘉宾邀请、团组接待等方面得到专业指导和有力帮助。

此外,中国贸易报、中国商报等权威行业新闻媒体跟踪报道陕西省具身智能及物联网产业发展优势,进一步推介了陕西省抢抓产业链供应链重构机遇和深化对外经贸合作的决心。

三是下沉平台资源,激活基层产业链合作动能。陕西省贸促会组织10家来自陕西省宝鸡市的核心企业参加陕西省物联网生态联合展区,助力宝鸡市打造“西部传感器之都”。在展区,陕西省贸促会组织开展路演推介活动,直观向全球客商展现宝鸡地方产业生态优势。在“开放陕西·链接欧美”具身智能及物联网产业合作对接会上,陕西省贸促会专设宝鸡渭滨区产业推介环节,精准面向欧美跨国企业、境外商协会释放合作信号,有效提升地方产业园区国际知名度,形成“国家级平台赋能、省级搭台、地市兴业”的合作模式,进一步夯实宝鸡在陕西省传感器产业链核心承载区定位,助推陕西省数智产业链整体提质升级。

下一步,陕西省贸促会将认真落实中国贸促会关于持续做好链博会参展组织工作的有关要求,持续用好链博会国家级展会平台,充分发挥“联通政企、融通内外、畅通供需”的职能优势,切实履行服务

中外企业桥梁纽带作用,从以下三个方面开展工作。

一是前瞻谋划参展布局,深耕优势产业链条积蓄动能。紧盯第五届链博会筹备工作最新动态,结合全球市场需求、产业互补空间及陕西省内产业发展成熟度,精准研判下届链博会参展主题、产业链方向及活动方案。坚持多链条同步招展和筹备思路,加快形成完整参展方案,集中展现陕西智造全产业链实力。

二是坚持全国贸促“一盘棋”,做实“三服务”举措。持续深化与中国贸促会沟通对接,主动汇报陕西省第五届链博会参展筹备思路,积极争取优质展位、专场路演、境外客商邀约等资源支持。同时将

链博会作为践行“三服务”重要载体,构建会前参展培训展中客商洽谈、会后意向跟踪的全周期企业服务体系,把展会走访、现场推介转化为产业链招商和跨国合作落地实效。

三是创新经贸对接载体,拓宽全球产业链合作渠道。立足陕西产业特色与开放优势,以链博会为纽带,联动境内外经贸代表处、商协会组织,提前梳理境外目标采购商、投资机构名单,定向开展精准邀约,助力参展企业提前锁定合作意向。加大陕西优势产业、重点园区的宣传推广力度,持续擦亮陕西“智造”品牌,吸引更多全球优质企业关注陕西、扎根陕西。

(来源:陕西省贸促会)

广告

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION