



向新向优 链通全球

——从外贸增长看中国供应链韧性与活力

汪平

中国海关总署日前发布数据显示,今年前7个月,中国货物贸易进出口总值30.13万亿元人民币,同比增长17.3%。在全球经贸不确定性上升、供应链承压背景下,中国外贸保持较快增长,展现出市场和产业体系的韧性与活力。

从通过拓展多元市场和畅通物流网络夯实外贸根基,到高技术、绿色低碳产品加快走向世界,再到扩大进口让更多海外商品进入中国市场,中国外贸增长不仅体现在规模扩大,更体现在结构向新、联系加深与合作拓展。中国供应链由此更加紧密地连接世界生产、创新和消费。

夯实根基: 中国供应链支撑外贸

数据显示,今年前7个月,中国与180多个国家和地区进出口保持增长。其中,对东盟、欧盟、拉美和非洲进出口分别增长20%、9.5%、15.4%和18.9%,对共建“一带一路”国家进出口增长15.5%。

中国外贸增势良好的背景是全球供应链风险持续上升。今年以来,伊朗战事和霍尔木兹海峡通行受阻扰动能源、粮食和化肥运输。世界经济论坛日前发布的《首席经济学家展望》显示,89%的受访首席经济学家预计未来一年全球增长势头将减弱,76%认为供应链和运输服务受到冲击的程度为“高”或“非常高”。风险上升使稳定、高效、可协同的产业生态更显稀缺。

国际商会秘书长约翰·丹顿认为,全球风险挑战加剧背景下,中国成熟的产业体系、完整的供应链网络和市场机制,是自身经济保持韧性及国际企业持续深耕中国市场的重要原因。

中国欧盟商会主席彦辞说,中国制造商与在华欧洲企业已深度融合入欧洲供应链,中国成为“日益不可或缺的一环”。在全球风险上升之

际,企业选择的是通过深化协同提高供应链韧性。

作为推动中外企业深化供应链合作的加速器,6月举行的第四届链博会吸引来自85个国家、地区和国际组织的676家企业和机构参展,外方企业和机构占比达到36.5%。澳大利亚贸易投资委员会大中华区总经理戴德明说,链博会推动建立切实可行的伙伴关系,有助于提升全球供应网络的透明度、多样性和韧性。

跨国企业也加大在华布局。空中客车在天津的第二条飞机总装线去年10月正式投产。挪威阿克海洋生物有限公司决定在华投资建立供应链,服务全球市场。该公司首席执行官马茨·约翰森说:“如果你想链接世界,那么你必须链接中国供应链。”

扩大机遇: 中国创新惠及全球

贸易规模扩大的同时,中国外贸增长的“含新量”持续提升。今年前7个月,中国出口机电产品11.12万亿元,同比增长21.2%,占出口总值的63.8%。其中,电动汽车、锂电池等绿色低碳产品出口分别增长71.2%和35.8%,3D打印机、工业机器人出口分别增长1.1倍和13.2%。从绿色产品到智能装备,中国新质生产力正加快转化为国际市场竞争力。

创新加速离不开完整产业链和丰富应用场景。中国欧盟商会最新商业信心调查显示,中国在高效且具有成本效益的供应链领域处于领先地位,75%的受访欧洲企业认为其在华生产效率高于全球其他地区。施耐德电气执行副总裁尹正说,完备的工业体系、超大规模市场和持续优化的营商环境,让中国供应链成为企业面向全球创新和交付的重要支撑。

今年6月,丹麦制药巨头诺和诺德一款创新药在中国实现全球首发,中国专家首次担任其关键性临床研究的全球首席研究者。诺和诺德全球总裁兼首席执行官杜麦克说,中国正成为重要的创新药研发高地,“谁也不能忽视中国以及这里正在发生的创新”。

德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说,中国的巨大市场和丰富场景使新技术能够快速落地,企业在华研发成果正惠及全球。

中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉认为,“规模化创新”直指当今时代关键挑战,即如何将新技术转化为生产率提高、企业发展和产业竞争力。中国具备将创新成果迅速产业化的转化能力,并为此提供了重要案例。瑞士药企诺华中国区总裁李尧说,跨国企业正从把全球创新带到中国,转向成为中国创新生态的参与者和连接者。

从产品出口到技术输出,从生产制造到协同创新,跨国企业更加深入地参与中国创新生态,共同形成服务全球市场的解决方案。

拓展空间: 开放合作推动共赢

今夏欧洲持续高温,中国空调等“清凉”家电海外需求旺盛。中国海关总署数据显示,今年上半年,中国家电出口3609.6亿元,其中空调、电扇、冰箱等“清凉”家电合计出口1079.1亿元。欧洲市场制冷需求旺盛,中国空调企业针对当地消费和居住特点加快产品创新和市场布局。

国际能源署数据显示,欧洲空调普及率仅约20%。针对老旧建筑多、安装成本高等痛点,美的集团德国研发团队与中国制造体系协同推出免打孔、易安装产品,并通过中欧班列和本地仓储加快交付。中国供应链提供的不仅是产能,更是从需求识别、产品创新到跨境交付的系

统能力。

中国制造服务海外市场的同时,中国也持续扩大进口、开放市场,拓展与贸易伙伴合作空间。今年5月1日起,中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。英国智库牛津经济研究院非洲事务分析师杰文·奈杜说,这一政策让非洲农业直接受益,并推动非洲经济体实现出口多元化、向价值链上游攀升。

政策效应正在显现。中国海关总署数据显示,今年5至6月,中国自非洲进口同比增长23.5%。在

2025/26财年,中国已由两年前的埃塞俄比亚咖啡第七大出口市场升至第三大出口市场。埃塞俄比亚咖啡出口商协会总经理吉扎特·沃尔库说,当地出口商正借助零关税扩大对华出口,未来三年中国有望成为埃塞咖啡最大出口目的地。

埃及马格莱比农业公司出口经理易卜拉欣·班纳认为,中国市场的价值不只在于规模,更在于通过包装、冷链物流和合规监管等方面推动非洲出口商提高生产标准。南非贸易、工业和竞争部认为,零关税为非

洲提升出口竞争力、开发高附加值产品和创造就业提供了战略机遇。

联合国驻华协调员杰思衡说,中国通过促进贸易、投资、科技创新与互联互通,为实现普惠发展作出实实在在的贡献。从中国制造快速响应海外需求,到更多海外商品进入中国市场,进出口双向流动使中国与世界生产、创新和消费网络的联系更加紧密。持续向新、扩大开放的中国外贸,正以供应链的韧性与活力拓展互利合作空间。

(来源:新华社)

图片新闻



目前,连云港港已开通18条汽车滚装航线,航线网络覆盖全球30余个港口,分布在欧洲、中东、东南亚等地区。图为在江苏连云港港东方港务分公司码头,滚装轮装载出口国产汽车。 中新社发 王春 摄

智变会展·关注篇

服务贸易链接中外 发展机遇通达世界

兰馨

2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)将于9月9日至13日在北京首钢园举办。本届服贸会持续坚守“全球服务,互惠共享”核心理念,依托全面落实成投运的首钢园永久会展小镇,从参展生态、出海服务、配套体验、智慧办展、主宾特色、产城融合六大维度,全方位迭代升级展会服务体系,重塑全球服务贸易交流合作新格局。

首设出海服务专区

北辰集团副总经理魏明乾介绍,本届服贸会全球参展资源规模再创新高。截至目前,英国、丹麦、巴西、澳大利亚等近70个国家(地区)及世界贸易中心协会、联合国粮农组织等国际组织已确认参展;国内31个省市区、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地区同步组团参展。其中,主宾国挪威、主宾省广西将分别打造特色国家馆与省级主题馆,彰显国别与区域合作特色。

本届服贸会设置九大专题板块,吸引740余家企业机构线下参展,其中世界500强及行业龙头企业超300家。人工智能、医疗健康、绿色低碳、文化出海等重点赛道将集中发布落地180余项创新成果,阿里巴巴、施耐德、通用电气医疗、默沙东等80余家头部企业将集中展示前沿技术方案与产业

应用成果。

本届服贸会首次设立出海服务专属企业展区,汇聚金融、法律、会计、广告、人力资源等领域30余家专业服务商,为外贸企业提供一站式、全链条出海综合解决方案。同步配套推出“出海服务推介路演”系列主题活动,聚焦企业国际化发展核心需求,系统解读扶持政策、展示标杆落地案例、推介优质产业解决方案,推动展会服务从单一的产品贸易撮合升级为全周期、立体化的企业出海赋能体系,精准匹配国内企业“走出去”的刚性需求。

深耕全域联动场景

“本届服贸会实现展会消费配套全域联动、全城覆盖。”魏明乾表示,服贸会期间将落地70余场全域联动特色活动,涵盖市集展销、文艺演艺、体育赛事、非遗科创、文旅体验等多元类型,活动场景跳出传统展馆边界,辐射北京多个城区,推动展会经济与城市消费深度融合、双向赋能。

北京市多部门协同联动,打造一系列特色消费与产业场景,重点推出2026一刻钟品质生活节、支援合作地区特色产品推介、手工业融合创新嘉年华、工业喜剧周、北京工艺美术宣传月等主题活动,丰富展会业态、激活城市消费活力。

同时,多地特色主题市集集中亮相,江西小炒奇遇季、乐山味·乐

山造、徽动消费皖味道等特色美食与文旅市集轮番上线,覆盖特色餐饮、非遗文创、农牧优品、文旅体验等多元品类。为深化海内外供需精准对接,展会量身打造11条特色商务考察线路,组织海内外客商实地探访北京重点产业载体,全方位展示首都雄厚的产业底蕴、蓬勃的市场活力与独特的城市魅力。

搭建合作新通道

“本届服贸会实现从单品贸易对接向全产业链综合合作服务的升级。”挪威驻华大使馆商务参赞汉宁表示,本届服贸会挪威搭建约260平方米特色国家馆,整合海洋产业、清洁能源、现代农业、医疗健康、数字服务、文旅创意、家居设计等全产业链优质资源,打造集高端对话、商务拓展、项目洽谈、成果落地于一体的综合性经贸合作平台。

数据显示,2025年中挪双边货物贸易额达1820亿挪威克朗,中国已成为挪威第一大进口来源国,两国经贸合作基础坚实、潜力巨大。汉宁介绍,依托服贸会国家级开放平台,挪威配套举办企业专场推介、产业专题研讨、中挪经贸精准对接会等系列专属活动,实现三大核心服务升级:推动产品贸易与服务输出深度融合;传统产业能力与数字创新方案深度融合;单次展会洽谈与长期知识技术合作深度

融合。

作为主宾省,广西聚焦东盟数字贸易核心赛道,全力打造全链条跨境服务贸易场景。广西壮族自治区商务厅副厅长李硕通过视频表示,广西交易团统筹14个设区市、10个省直部门、60家服贸与数字贸易重点企业组团参展,以“数智桂贸·链通东盟——中国—东盟AI合作高地”为综合馆主题,创新采用“一主入口、五大功能板块、全域沉浸式数字交互”的特色展陈布局。

服贸会期间,广西将推出分层分类、精准高效的专项对接服务,联合北京、海南及东盟多国使馆、全球服务贸易联盟,举办“数联东盟·贸通未来——共建数字贸易开放合作新生态”主题推介会;陆续落地防城港国际医学开放试验区药械出海对接会、全国新茶饮产业共创大会、南宁数字服务出海专场等细分领域对接活动。同时,全展期在首钢户外

场地打造“遇见广西”文旅展演集市,为海内外客商提供产业洽谈、文化体验、资源对接一站式服务,持续畅通中国—东盟跨境服务贸易合作通道。

打造全年无休服务载体

首钢集团党委常委、副总经理姜楠表示,本届服贸会是首钢园永久会展小镇全面投运、北京服贸会首届展会。园区以工业遗存为核心基底,活化利用四高炉、一焦炉等工业遗址,串联山水生态、工业遗迹与滨水景观资源,打造国内独一无二的工业风会展聚落,同时配套搭建全方位、智能化的园区智慧运营服务体系。

园区全面升级首钢园运营服务中心,“AI尚首钢园”小程序,构建智慧会展管理“数字大脑”,实现场馆导航、智慧停车、特色餐饮、交通接驳等服务一键查询,实时监测园

区客流、车流热力数据,精准保障展会高效有序运行。同时,深耕“会展+”长效发展模式,搭建商业配套、票根经济、特色活动三维服务矩阵,打破展会时空限制。

服贸会期间,首钢园同步落地五大特色品牌活动:在大跳台升级打造第二届国际糖果季创造者乐园,国潮杂技剧场、顽酷心跳塔常态化开放;三高炉秀池水下展厅全新上线首·望天宫太空探索中心;六工汇沉淀池音乐季持续开启夜间驻演,以多元化、全天候的特色活动拉长服务链条,着力打造“永不落幕”的全球服务贸易交流平台。

在汉宁看来,首钢园从传统工业基地转型为会展、科技、文旅融合发展的创新空间,高度契合本届服贸会推动工业、服务、创意、可持续产业融合发展的核心导向,为全球服务贸易创新合作、跨国资源对接提供了高品质、专业化的标杆性交流载体。



中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号

编辑:傅志辰
联系电话:010-64664888-2041
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



中国贸易报微博



中国贸易报微信