

2026年第二季度中企赴中东参展数据调研简报

2026年第二季度,我国企业赴中东参展呈现沿海集聚特征显著,汽配、机械工业赛道强势崛起,土耳其成为参展首要目的地的全新态势。为给企业、政府部门及贸促机构组织参加境外展会提供决策参考,中贸智库对2026年第二季度中企赴中东参展情况开展数据抽样分析。本次调研有效样本覆盖1671家参展企业、2121场次展会,涉及44个大行业、483个细分行业,覆盖8个国家的33个展会项目。报告从多维度呈现企业赴中东参展规模、结构、区域分布,为行业提供数据支撑与趋势判断。

一、中企赴中东参展格局:沿海企业集聚,汽配、机械产业领衔

(一)沿海外贸大省强市占据主导地位

从省份与城市排名看,沿海外贸发达地区仍是出境参展主力军。在1671家有效样本企业中,赴外参展企业数量TOP10省份(直辖市、特别行政区)依次为:浙江省(369家)、广东省(201家)、江苏省(181家)、山东省(141家)、上海市(92家)、河北省(69家)、河南省(51家)、安徽省(51家)、香港特别行政区(49家)、福建省(43家)。



(二)汽车配件赛道出海意愿突出,工业制造整体走强

大行业TOP10依次为:汽车配件及售后(426家)、机械(422家)、建材(351家)、工程机械及配件(187家)、化工(157家)、包装(146家)、五金(124家)、医药(121家)、交通运输(114家)、电子(98家)。



小行业TOP10依次为:其他汽车配件(116家)、医疗设备(66家)、其他汽车(65家)、塑料(59家)、发动系统(59家)、塑料机械(53家)、橡胶(49家)、车身及附件(43家)、其他机械设备(41家)、建筑玻璃(37家)。



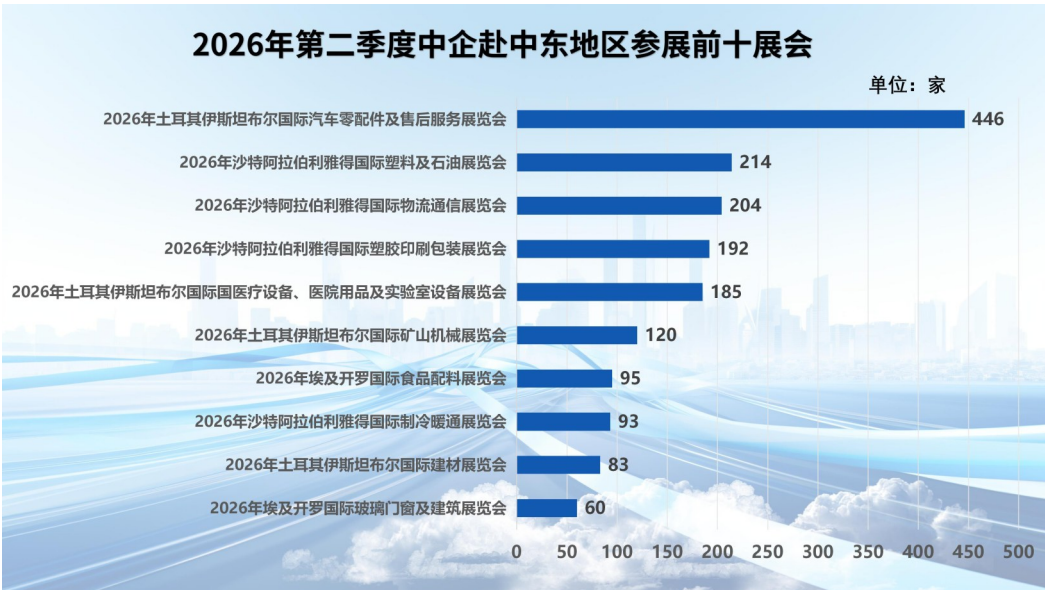
从大行业分布来看,汽车配件及售后、机械两大行业领跑所有大类,成为中企赴中东参展两大主力赛道。其中汽车配件及售后以426家参展企业位居首位,机械行业以422家参展企业紧随其后,建材、工程机械及配件、化工等工业制造行业集中上榜,行业集聚特征明显。

从小行业细分结构进一步可见,中企参展需求高度聚焦其他汽车配件、其他汽车、发动系统等汽车全产业链相关领域,汽车产业出海态势突出;同时,塑料、橡胶、塑料机械、建筑玻璃等建材化工配套产业保持较高活跃度,医疗设备依旧维持稳定参展热度。整体行业结构呈现汽车汽配优先、机械建材支撑、化工配套为辅,医药电子稳中有进的特征,充分反映出我国汽车汽配、工程机械、建材化工等优势产业产能加速布局中东市场。

(三)头部展会集聚效应极强

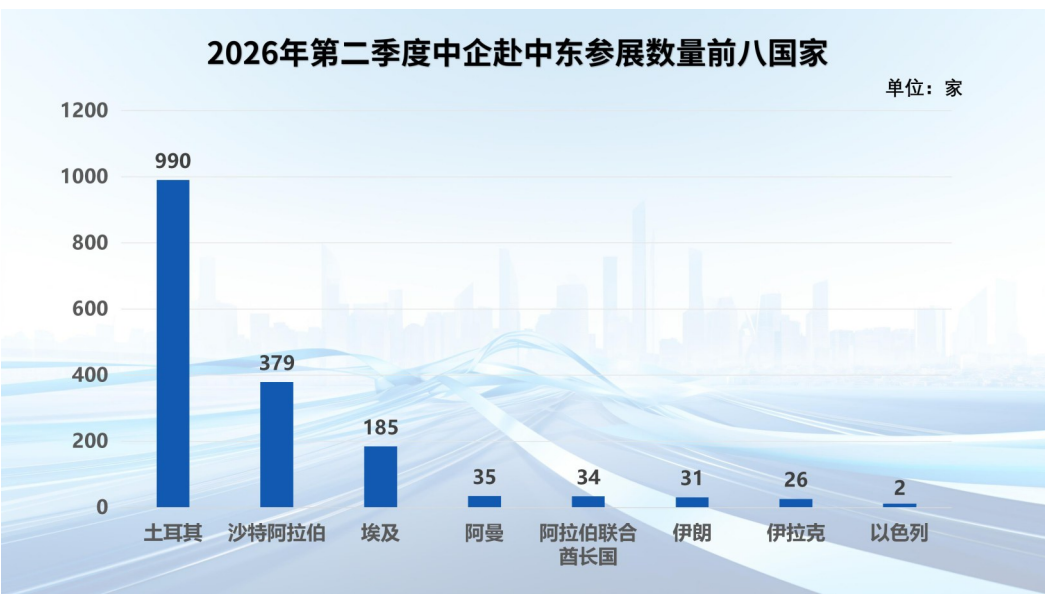
2026年第二季度中企赴中东参展数量TOP10展会依次为:2026年土耳其伊斯坦布尔国际汽车零部件及售后服务展览会(446家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际塑料及石油展览会(214家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际物流通信展览会(204家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际塑胶印刷包装展览会(192家)、2026年土耳其伊斯坦布尔国际医疗设备、医院用品及实验室设备展览会(185家)、2026年土耳其伊斯坦布尔国际矿山机械展览会(120家)、2026年埃及开罗国际食品配料展览会(95家)、2026年沙特阿拉伯利雅得国际制冷暖通展览会(93家)、

2026年土耳其伊斯坦布尔国际建材展览会(83家)、2026年埃及开罗国际玻璃门窗及建筑展览会(60家)。



(四)土耳其跃升至中东参展市场第一位

2026年第二季度中企赴中东参展目的地TOP8为:土耳其(990家)、沙特阿拉伯(379家)、埃及(185家)、阿曼(35家)、阿拉伯联合酋长国(34家)、伊朗(31家)、伊拉克(26家)、以色列(2家)。

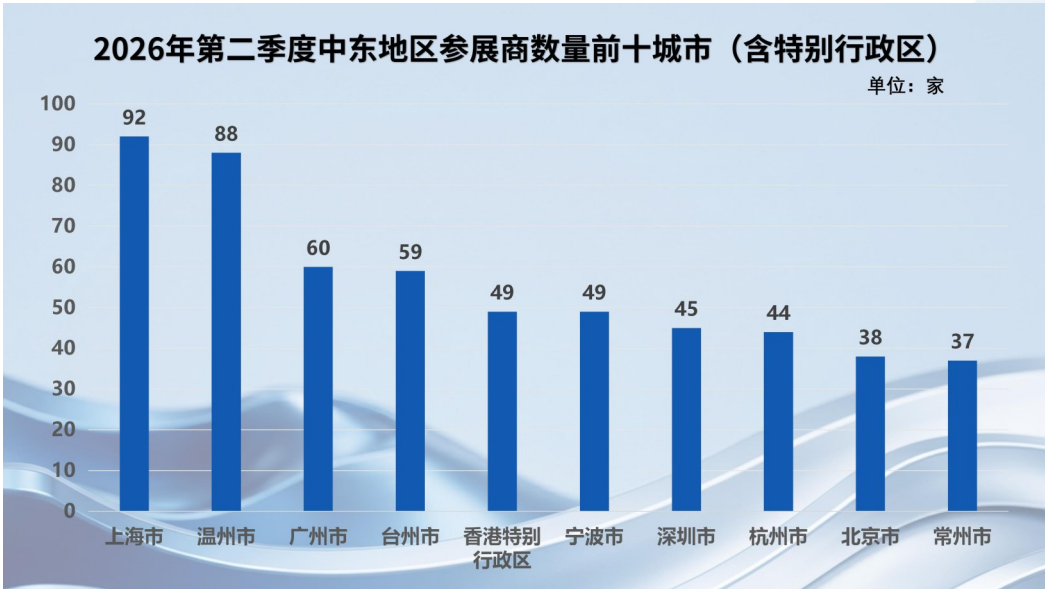


报告显示,2026年第二季度中企赴中东参加TOP10展会热度呈现土耳其占据绝对主导优势、工业类展会高度集中,沙特市场稳步崛起,埃及市场平稳运行的鲜明格局。土耳其展会占据榜单第一、第五、第六、第九位,其中土耳其伊斯坦布尔国际汽车零部件及售后服务展览会以446家参展企业稳居热度首位,远超其他展会;汽车汽配、矿山机械、医疗设备等工业刚需类展会需求旺盛,热度领先。沙特利雅得多场工业展会集中上榜,塑料石化、物流通信、包装印刷、制冷暖通赛道表现亮眼。埃及开罗展会以食品配料、建筑建材为主,市场热度保持平稳。综合来看,第二季度中企赴中东参展格局发生明显变化,土耳其取代阿联酋成为核心参展枢纽,汽车汽配、工程机械是当前出海参展最热门赛道,沙特作为区域重要市场快速增长,埃及稳步跟进,中东展会市场热度分层明显、头部展会集聚效应愈发凸显。

二、中企赴中东参展TOP10城市分析

基于上述中企赴中东参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴中东参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示,长三角地区领跑全国,上海、温州、台州等长三角城市出海势头强劲,珠三角、环渤海地区重点城市稳步跟进,头部集聚效应显著。长三角城市参展数量遥遥领先,华东地区构成开拓中东市场主力,内陆城市仅有少量城市入围,整体呈现沿海强、内陆弱,龙头城市带动、中小外贸制造企业积极出海布局中东新兴市场的鲜明特点。

2026年第二季度赴中东参展企业数量TOP10城市(特别行政区)依次为:上海市(92家)、温州市(88家)、广州市(60家)、台州市(59家)、香港特别行政区(49家)、宁波市(49家)、深圳市(45家)、杭州市(44家)、北京市(38家)、常州市(37家)。



从城市结构来看,上榜城市均为民营经济活跃、制造业发达、外贸端口密集的城市,其中温州、台州汽车配件产业集群优势充分释放,反映出我国中小企业、生产制造型企业、外贸流通企业成为赴中东参展、拓展海外订单、布局新兴市场的核心力量。目前,中东市场已成为我国外贸企业稳订单、拓市场、保增长的重要新兴目的地。

中国贸易报社、中贸智库会展项目组

策划统筹:韩大庆

联络协调:周春雨

文字撰写:兰馨 连梦妤(实习生) 视觉设计:高志霞 连梦妤(实习生)

数据来源:全球展场数据

技术支持:知展科技