

“链”聚全球商机 彰显广西实力



第四届链博会上的面向东盟国家AI应用合作(广西)展示区。
广西国际传播中心记者 杨思悦 摄

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举办，广西贸促会牵头组织来自16家广西区直单位、14个地市、50家企业近250人的代表团赴京参与链博会系列活动，打造广西人工智能(AI)、糖业、碳酸钙三大特色产业全链条特装展区，举办广西碳酸钙绿色循环产业链推介洽谈会、中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会专题推介、巡馆洽谈等经贸活动，向全球集中展示广西面向东盟的产业优势与开放潜力，有力助推广西优势产业深度链入全球供应链协作体系。据统计，广西代表团共参加链博会系列活动183场次，商务洽谈508场次，结识目标客户963家，促成合作意向268项。

本次广西参加链博会，获得四方面务实成效：

一是实现链博会和中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资

峰会双向联动。借助链博会平台资源，中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会首次在链博会上进行专题推介，实现双向赋能。本届链博会首日，东盟供应链合作交流会在京举办，中国贸促会会长任鸿斌，老挝工贸部部长玛莱通·贡玛西，印尼工商会主席阿宁迪亚·诺维扬·巴克里，菲律宾贸工部副部长赛费里诺·鲁道夫，广西壮族自治区党委常委、自治区人民政府副主席卢新宁，以及泰国投资促进委员会、马来西亚—中国商务理事会、新加坡工商联合总会等东盟国家工商会领袖及中外企业逾200人出席活动。广西在交流会上宣介平陆运河通航带来的历史机遇，并对中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会开展了专题推介，向国内外嘉宾发出“金秋之约”。

二是聚焦面向东盟AI合作，开展“立体赋能”。广西代表团立足面向东盟的区位优势与开放定

位，将面向东盟AI应用合作贯穿广西代表团活动全过程，设计了“展、看、听、谈、访”立体AI+赋能活动。其中，面向东盟国家AI应用合作(广西)展区围绕广西AI“北上广研发+广西集成+东盟应用”独特发展路径，由中国—东盟国家人工智能应用合作中心、中国东信、润建股份、广西壮族自治区应急厅等8家代表企业、单位，从AI应用合作及AI+跨境、AI+Token工厂等8个领域，系统宣介广西面向东盟国家AI应用合作的发展优势及成功案例。展会期间，广西代表团参加了浙江、安徽、湖北等地AI专题活动，深入对接52家AI企业，并诚邀企业来桂参加中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会及考察洽谈“智联东盟”合作。各市分团走访人工智能企业近80家，已建立初步联系或合作意向。

三是组织广西产供应链特装展示，彰显“全链生态”。围绕广西AI、糖业、碳酸钙等特色产业，组织29家代表企业采用“全链生态闭环”方式搭建三大特装展区，总面积达285平方米。除面向东盟国家AI应用合作(广西)展区外，糖业生态产业链展示区以“甜蜜广糖，链动全球”为主题，广糖集团作为“链主”，携中粮崇左糖业、东亚糖业等9家糖业龙头企业组成“甜蜜方阵”，完整呈现“甘蔗种植—制糖加工—精深利用—循环反哺”全链条；碳酸钙绿色循环产业链展示区以“点石成金，链动未来”为主题，贺州矿投集团作为“链主”，联合皓锐纳米、石立方、绿树环保等12家骨干企业，系统展示“矿山开采—粉体加工—高端材料—固废利用”全路径，精彩演绎了一块石头“点石成金”的循环智造价值。

四是借链博平台助力经贸招商取得务实成效。广西代表团充分利用链博会平台资源开展招商引资活动，精心设计“一办会、二巡馆、三展示、四参会、五对接、六拜访”等系列活动，取得良好供需撮合实效。6月22日，由广西贸促会、广西壮族自治区工业和信息化厅、广西壮族自治区政府驻京办、贺州市政府共同主办的广西碳酸钙绿色循环产业链推介洽谈会在京举办，近百名政企、科研、投融资领域代表参会，12家企业进行专题推介，开展商务洽谈39场次，达成合作协议6项。在巡馆设计上，广西14个市级代表团根据本地产业特点和发展需求选择巡馆线路，巡馆中与企业留电话、加微信、换资料、发邀请。据统计，广西3个产业链展区共吸引2万余名专业观众和采购商参观洽谈，接待120个专业团组巡馆交流，开展商务洽谈396场次，结识目标客户869人，与246家中外企业及协会达成初步合作共识。此外，广西代表团利用链博会平台积极开展走访对接活动，参加各类专题会议14场次，开展商务洽谈73场次，达成初步合作意向16项。

下一步，广西贸促会将全面梳理参展参会合作意向，建立项目跟踪台账，持续跟进订单、投资、技术合作对接，协助企业解决落地难题，推动意向转化为实质项目。总结本次全链条参展经验，围绕广西打造十大现代支柱产业布局，优化第五届链博会参展筹备工作，聚焦深化全球特别是东盟供应链协同，以数字、绿色、特色产业为抓手，持续擦亮广西面向东盟开放合作门户名片，为全区实体经济高质量发展注入新动能。

(来源:广西贸促会)



8月8日，美国加利福尼亚州皮科里韦拉市青少年足球队与中国新疆青少年足球队在乌鲁木齐市进行友谊赛。
中新社记者 胡嘉琛 摄

“这是我第一次来到中国，与新疆的学生踢球，感受这里的文化和自然风光，一切都很好。回国后，我会分享给家人和朋友。”美国埃兰乔高中学生伊斯雷尔·安东尼奥·埃切维里亚说。

8月8日至9日，美国加利福尼亚州皮科里韦拉市青少年足球队代表团在乌鲁木齐市，分别与两支新疆青少年足球队进行中国新疆—美国加利福尼亚州青少年足球友谊赛。

8日比赛中，两国青少年球员混合编队进行比赛。美国埃兰乔高中学生罗尼·乔尔·加西亚说：“我们在球场上用语言、眼神和身体动作产生了默契、建立了友谊，真是一次奇妙的经历。”

赛后，两国学生互留联系方式，一同欢快起舞。美国青少年还获赠文创产品“新疆小羊”。

此次活动由中国国际贸易促进委员会新疆维吾尔自治区委员会联合新疆体育局、美中航空遗产基金会共同举办。美中航空遗产基金会主席杰夫·格林说，对两国青少年来说，学会了解彼此、尊重彼此，远比球赛的比分重要。此次活动的意义在于促进两国青少年交流，两国共同拥有的“飞虎队”情谊，也将由年轻人传递、加深。

美国加利福尼亚州皮科里韦拉市青少年足球队代表团一行在新疆期间，还通过实地走访，感受当地开放包容的社会氛围以及和谐交融的人文风情。

中国国际贸易促进委员会新疆维吾尔自治区委员会副会长刘腾说，希望两国青少年以“青春视角”互学互鉴，拉近彼此心灵距离，增进情感共鸣，成为民间友好使者。

(来源:中新社)

中美青少年新疆『以球会友』共话『飞虎情』

■胡嘉琛

浙里出海、浙里共赢

浙江贸促双品牌助力浙江外向型经济高质量发展

■甘居鹏 李挺 刘世平 朱凤玲



第四届中国国际供应链促进博览会“AI浙里”专区。 图片来源:浙江省贸促会

开放型经济大省浙江上半年进出口额达到2.97万亿元人民币，同比增长8.6%；进出口额、出口额、进口额分别占全国的11.7%、15.4%、6.5%，成绩亮眼。浙江外贸企业承压而上，展现出强大韧性与活力。企业的这份勇气既来自企业自身的敢拼敢闯，也离不开背后行业主管部门支持。

面对复杂多变的国际经贸环境，浙江省贸促系统扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，聚力打造“浙里出海”与“浙里共赢”两大服务品牌，坚持“走出去”与“引进来”双向发力，为企业高质量出海提供全方位支撑。

“浙里出海”：全链条服务护航浙企扬帆远航

“浙里出海”品牌聚焦服务企业高质量“走出去”，以“拓市场、稳外贸、强合作”为主线，构建全链条出海服务体系。浙江省贸促系统围绕宏观形势研判、国际贸易促进、国别投资服务、涉外商法保障、助企惠企集成五个方面持续发力，上半年举办54场活动，推动企业出海强起来、合作成果落下来。

在宏观形势研判方面，今年以

来，浙江省贸促会携手浙江农商联合银行、浙江人保财险，先后举办两场“浙里出海”宏观形势报告会，吸引线上线下1200多人参加。4位首席经济学家与行业专家作专题报告，为企业把握发展机会、规划出海路径、应对外部风险提供权威分析与务实指引。

在拓展国际市场方面，浙江省贸促会积极开展“百展万企拓市场”行动。今年上半年，成功组织“浙里出海”——浙江名品国际电池与储能技术(中国香港)展览会、浙江名品安防产业(新加坡)展览会、浙江名品消费电子(巴西圣保罗)展览会等系列境外展会。在巴西圣保罗，50余家浙江企业集中亮相，涵盖智能家居、可穿戴设备、绿色出行及小家电等优势品类。在香港电池储能展上，杭州超熔公司对接欧洲头部企业，拿下300万套商用车配电项目；浙江艾菲科也在展会上与巴西客户间接接合作变为直接对接，展会结束后巴西客商专程赴工厂实地考察。今年6月，浙江省贸促会会长陈建忠率企业代表团访问阿根廷和巴西，50余家企业随行，在安防设备、环保科技、机电产品等领域达成多项合作意

向，金额达2000万元人民币。

在出海实务指导方面，浙江省贸促会组织“浙里出海”非洲专场、拉丁美洲专场和泰国专场贸易投资实务分享会，浙江省贸促会驻津巴布韦、乌干达、巴拿马、泰国联络处首席代表现场授课，分享海外市场运营、合规风控、项目落地等实战经验。“浙里出海”服务联盟则汇聚7大领域的50家境内外专业机构，持续助企惠企。

“浙里共赢”：汇聚国际资源实现互利共赢

“浙里共赢”品牌聚焦“请进来、汇资源、融内外、谋共赢”，把国际采购商、投资者、商协会、专业机构和高端要素引向浙江。上半年，浙江省贸促系统以41场活动助力共赢，推动国际资源与浙江机遇高度适配、人文交流与经贸合作深度融合。

在国际采购对接方面，今年3月，2026“浙里共赢”(杭州)国际采购暨“十链百场万企”国际产业链对接会成功举办。来自20个国家和地区的35位国际采购商与浙江省内150余家企业的200多位供应商代表参会对接，涵盖消费电

子、新能源、五金工具、纺织服装、医疗器械等重点产业，意向订单金额1500余万美元。会上，宁波光年沁盛能源、正泰集团、绍兴达利丝绸、新德集团、海兴电力、吉星汽车等一批浙企成功牵手海外客商。

在联合国采购对接方面，今年以来，浙江省贸促会邀请联合国难民署驻华代表，联合国项目事务署、开发计划署、人口基金会等机构官员，先后走进衢州、绍兴、舟山三地举办“浙里共赢”——联合国可持续采购走进浙江推介会，围绕联合国采购情况、采购规则、投标实务操作等开展专题分享，吸引400多家外向型企业参会。这是联合国可持续采购走进浙江的第四年，杭州、宁波、湖州等地持续以“浙里共赢”品牌活动为载体，引导企业主动融入联合国采购体系，抢抓国际公共采购新机遇。

在国际贸易投资代表团方面，“国际贸易投资代表团浙江行”系列品牌活动持续发力。今年上半年，浙江省贸促会成功举办澳大利亚、新西兰专场和荷兰专场活动。澳新专场中，澳方、新方30余家企业组团来华洽谈，近100名中外客商齐聚现场对接商机，在新能源、机械、农业等领域达成20个初步合作意向，涉及金额逾亿元人民币；荷兰专场中，中外企业代表近150人参加，达成投资贸易合作意向金额逾5000万欧元。此外，浙江省贸促会还创新举办使领馆、商务机构专场活动，邀请美国、德国等15个国家的驻华使领馆、商务机构参会，参会总领事数量创历年新高。

链上协同：链博会平台彰显浙江力量

第四届链博会是“浙里出海”与“浙里共赢”双品牌协同发力的重要舞台。浙江48家企业参展，重点打造“AI浙里”人工智能、低空经济和新能源汽车三大专区。浙江省贸促会联合省经信厅举办浙里共赢——AI浙里·智创未来浙江人工智能创新发展合作交流，浙江专区成为链博会人气最旺的展区之一。

展会首日即迎来“开门红”。温州吉星汽车科技与一能电气有

限公司签署战略合作协议，一能电气批量采购450台吉利远程纯电自卸车、环卫车等新能源商用车型，签约总金额超2.25亿元人民币。这是吉星汽车连续第二年亮相链博会，且连续两届均斩获大额合作订单。

同样在链博会上，由网易伏羲实验室孵化的易启未来智能科技与韩国Sonokong集团签署按摩机器人采购协议。易启未来CEO余志勇表示，公司今年一季度已签下近4000万元人民币订单，此次签约后将进入规模化交付阶段。他说：“链博会对我们来说，向上能找到产业链配套，向下能拓展海外渠道。”

法治护航：涉外商事法律服务筑牢风险防范线

在助力企业“走出去”的同时，浙江省贸促会持续升级涉外商事法律服务。今年1月至6月，浙江省贸促系统受理涉外商事纠纷案件471件，和解金额1.4亿元人民币，同比增长近2倍，调解成功率达47%。

商事法律服务热线成为企业身边的“老娘舅”。此前，温州中赢进出口贸易有限公司24个集装箱的货物发往美国后，100多万美元尾款迟迟不到账。瑞安市贸促会立即向浙江省贸促会请求支持，浙江省贸促会商法中心、温州市贸促会调解中心组建省市联合专题小组，向美国公司发出敦促履约函，促使双方重启谈判并达成和解。杭州一家纺织品公司也通过贸促会调解，成功追回加拿大客户拖欠的8万多美元货款。

浙江省贸促会联合浙江省司法厅、浙江省高院、浙江省法学会举办第二届浙江省“涉外商事调解宣传月”系列活动，线上线下覆盖近3万人次，持续打响“涉外纠纷找贸促”品牌。调解云平台累计收案约5.5万件，调解成功近1.7万件。浙江省贸促会还联合浙江省司法厅、浙江省高院汇编《2025年度浙江省涉外商事调解二十大典型案例》，为基层和企业提供可复制、可借鉴的解决方案。

从“浙里出海”护航企业“走出去”，到“浙里共赢”汇聚资源“引进来”，浙江省贸促会以双品牌为引擎，横向联动经信司法等部门、纵向凝聚省市县贸促系统资源，在境内外常态化开展贸易投资促进活动。浙江省贸促会会长陈建忠表示，2026年浙江贸促系统将进一步打响“浙里出海”“浙里共赢”双品牌，高标准打造全国贸促工作“浙江样板”。下一步，浙江省贸促会将立足“十五五”新发展阶段，巩固政绩效观学习教育成果，整合优质资源、创新服务模式、提升服务效能，全力护航浙江企业在全球变局中行稳致远。

(来源:浙江卫视潮新闻)

广告

展现世界 展示精彩

CIEC 中國國際展覽中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION