

中国贸促会举行7月例行新闻发布会(实录)

7月31日,中国贸促会举行7月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人杨帆出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

杨帆

下面,我向大家通报4条信息。

第一条信息,发布2026年5月份全球经贸摩擦指数。从综合指数看,5月全球经贸摩擦指数为95,处于中高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降9.7%,环比下降14.7%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,印度、美国和墨西哥的全球经贸摩擦指数位居前三。美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,共发起17起贸易救济调查,超过同期其他国家相关措施总和的三倍以上。

从行业指数看,在监测范围内13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子和运输设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,在监测范围内的20个国家(地区)共发布28项进出口关税措施,发起22起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报120项,发布进出口限制措施10项,发布其他限制性措施265项。其中,其他限制性措施指数在5类分项措施指数中居首位。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为93,处于中高位,较上月下降14个点。其中,印度涉华经贸摩擦指数最高,包含无人机、芯片和电子烟等产品的电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

第二条信息,发布2026年上半年商事认证业务数据。2026年1月至6月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书426.37万份,同比增长9.64%。这一数据表明,面对复杂多变的外部环境,我国外贸顶压前行,整体延续稳定增长的良好运行态势,展现出强大的韧性与活力。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计1820.98亿美元,同比增长8.40%;签证份数共计219.96万份,同比增长4.85%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计611.39亿美元,同比增长28.30%;签证份数共计174.52万份,同比增长23.32%。

2026年1月至6月,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计51.84亿美元,同比增长17.78%;签证份数共计17.81万份,同比增长18.65%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额与份数实现双增长,特别是RCEP原产地证书保持较高增速,这充分反映出各项外贸支持政策落地见效,区域自贸协定红利持续释放,广大外贸企业积极开拓新兴市场,外贸“朋友圈”不断扩大。

第三条信息,发布《墨西哥营商环境报告2025》和《南非营商环境报告2025》。

近年来,在两国元首的战略引领下,中墨、中南贸易投资合作持续深化,中国是墨西哥全球第二大贸易伙伴,同时,中国连续多年稳居南非最大贸易伙伴,2025年双边贸易额分别达1093.76亿美元和535.8亿美元。为进一步了解中资企业在两国经营发展情况,服务中国企业与墨西哥、南非深化贸易投资和产业合作,中国贸促会通过专家访谈、企业座谈、问卷调查等多种形式开展调研,编制完成《墨西哥营商环境报告2025》和《南非营商环境报告2025》。

墨西哥营商环境报告显示,56.9%的受访中资企业评价较好,66.2%的受访中资企业对未来营商环境预期乐观,86.2%的受访中资企业认为与墨西哥企业的供应链合作将保持稳定或有所增加,数字经济、绿色经济领域发展机遇得到广泛关注。在数字经济领域,中墨企业聚焦公共交通数字化、电子商务等方向积极探索合作路径,64.1%的受访中资企业对未来墨西哥数字经济环境持乐观预期。在绿色经济领域,中资企业持续加大太阳能发电、电网输配电和储能等方面投资力度,取得一系列务实成果,66%的受访中资企业对未来墨西哥绿色经济环境持乐观预期。

南非营商环境报告显示,51%的受访中资企业给予正向评价,65.2%的受访中资企业对未来营商环境持乐观态度,61.4%的受访中资企业预计将增加与南非企业的供应链合作,56.2%的受访企业对南非绿色经济发展环境持乐观预期。

相关报告电子版已上传至中国贸促会“贸企通”平台,欢迎前往下载查阅。第四条信息,中国国际咖啡展与北京国际自行车运动及设备展览会将在北京同期同馆举办。

自2013年创办以来,中国国际咖啡展已发展成为国内咖啡行业具有重要影响力的专业展示平台。本届展会将于8月28日至30日在中国国际展览中心(朝阳馆)举办,吸引意大利、德国、哥伦比亚、巴拿马等20多个国家的海外品牌,以及云南、海南等国内主产区组团参展,全球重要咖啡原产地庄园、国际知名品牌、国内头部生产商与贸易商、咖啡主理人品牌等近300家优质企业齐聚,展品覆盖咖啡全产业链,同期还将举办专业杯测会、创意调饮赛事、行业冠军展演等活动。

同期同馆举办的北京国际自行车运动及设备展览会今年迎来第二届。本届展会全面升级,将汇聚全品类整车、高端轮组、智能骑行装备等全产业链产品,设置公路车、山地车两个1500平方米户外实景试驾区,举办国家级平地花式小轮车官方赛事和UCI线上骑行挑战赛等。

两大展会联动打造的“骑行+咖啡”全新消费场景,相信是很多消费者向往的生活方式。我们将持续贯彻落实国务院关于《扩大消费“十五五”规划》的相关部署,通过举办各类展会促进生活类商品消费,提升消费体验,助力中国自主品牌开展国际交流合作。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

总台央视财经 记者

在第四届链博会上,我们看到了人工智能等领域的很多新产品新技术新应用。本月召开的国家科学技术奖励大会强调“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期,要加快推进高水平科技自立自强。链博会在推动科技创新方面能够发挥什么作用?

杨帆

在本月召开的国家科学技术奖励大会、两院院士大会和中国科协第十一次全国代表大会上,习近平总书记发表重要讲话,要推动科技创新和产业创新深度融合,

打通科技加速向现实生产力转化的通道。同时也强调要打造多元化应用场景和高水平产业集群,促进自主研发技术产品推广应用和迭代升级。完善知识产权保护制度。

链博会将推动科技创新与产业创新深度融合作为办展的首要目标之一。通过推进产业链供应链国际合作,进一步强化产学研用相结合,让实验室里的“金点子”成为产业发展的“金钥匙”。在本次奖励大会上,链博会创新链专区展出的中国科学院大连化学物理研究所“单原子催化”成果荣获国家自然科学奖一等奖,“新一代大规模全钒液流电池关键技术及应用”成果荣获国家技术发明奖二等奖。

第四届链博会将“数字科技链”升级为“数智科技链”,主动邀请中外政商学界,特别是国内外高校和科研院所专家观展交流,通过“链博首发站”等形式首发首展多项新产品、新技术、新服务、新场景。如全球光纤光缆最具竞争力企业十强的中天科技,在链博会现场重磅发布17280芯超大芯数高密度光缆,以45毫米外径集成17280根光纤,刷新行业芯数纪录。中国汽车摩托车运动联合会携手北京理工大学等多所高校及比亚迪等龙头企业,集中展示氢能巴哈赛车、无人驾驶方程式等前沿成果;3060零碳产业基地与天津理工大学联合展示校企合作成果,并与北京市“小巨人”企业京海换热设备制造公司现场签约。

本届链博会还再次设立创新链专区,吸引世界知识产权组织(WIPO)、国际许可贸易工作者协会(LESI)等国际组织,以及中国科学院相关院所、国家工业信息安全发展研究中心等15家创新链关键环节代表机构参展。专区首次发布《第四届链博会创新链国际合作年度报告(2025—2026年)》,总结推广科技成果转化典型模式和实践案例,为解决成果转化中供需不匹配、信息不对称等问题提供参考。同时,联合北京市知识产权局等单位设立知识产权服务展台,把专利商标申请受理和业务咨询服务送到链博会现场。

目前,第五届链博会筹备工作已经全面启动,我们将继续突出链博会“链”的概念和作用,在推动产学研融通创新、打通科技加速向现实生产力转化通道上持续创新,让科研力量与产业需求精准“握手”,让链博会成为科技成果从实验室走向生产线、从展台走向市场的加速器。

总台央视中文国际频道 记者

我们关注到,近期中国贸促会组织企业家代表团访美,请发言人介绍一下情况,请问中国贸促会将如何持续推动中美经贸交流合作?

杨帆

今年是中美关系的“大年”。5月,习近平主席同特朗普总统在峰会晤,共同确定了“中美建设性战略稳定关系”的新定位,为下阶段中美关系作出了重要战略指引。为积极落实两国元首北京会晤达成的一系列重要共识,推进中美工商合作,应美中贸易全国委员会邀请,中国贸促会会长任鸿斌于7月底8月初率领中国企业代表团访美。目前代表团正在访美途中,代表团不仅将到访华盛顿,还将赴犹他州、伊利诺伊州等美国中西部地区与政商各界开展广泛交流。代表团预期将与美方机构和企业合作10余场中美工商对接活动,随团22家重点行业领域的中国企业将与嘉吉、维萨、3M等美国企业、机构开展多层次、多领域座谈交流。值得一提的是,此次代表团阵容充分体现了中国产业升级的最新成果,既包括国轩高科、洲明科技等代表绿色转型的“新三样”骨干企业,也汇聚了柔灵科技、火星人视野等聚焦前沿科技的“新新三样”新锐力量,这些企业正以技术创新和开放姿态,成为中美经贸合作的新亮点。我们将通过积极向美各界宣介党的二十届四中全会精神和“十五五”规划,介绍中国坚持高质量发展和高水平对外开放的新举措,推动中美工商界进一步深化交流合作,为中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献。

今年上半年,中美双向人员与货物交流呈现量质齐升的良好态势。全国贸促系统签发前往美国原产地证书4.46万份,涉及金额29.5亿美元,同比增长13.38%;我国赴美出境ATA单证册735份,同比增长15.93%,自美国来华进境ATA单证册381份,同比增长17.96%。截至6月底,中国贸促会已审批2026年中国企业赴美参展项目150个,上半年已实施87个项目,近2000家中国企业赴美参展。

在商事仲裁领域,2021年1月至2026年6月,中国贸促会中国国际经济贸易仲裁委员会(以下简称“贸仲委”)共受理涉美仲裁案件325件,争议金额157.79亿元人民币。2025年1月至2026年6月,中国贸促会调解系统受理涉美商事调解案件144件。在知识产权服务领域,中国贸促会专利商标事务所(以下简称“专商所”)2026年上半年代理美国申请人专利申请2274件,为国内申请人办理美国专利申请310件;中国贸促会中国专利代理(香港)有限公司(以下简称“港专公司”)2026年上半年代理美国申请人专利申请2539件,为内地申请人办理美国专利申请225件,业务量稳中有升;我们还成功代理了沃尔夫、康宁、奥的斯等多家美国头部企业的知识产权案件,切实维护了包括美资企业在内的外资企业在华合法权益。

浙江日报·潮新闻 记者

2026世界人工智能大会本月在上海圆满落幕。请问,发言人如何看待当前人工智能发展态势,中国贸促会在支持中国人工智能企业发展方面可以做哪些工作?

杨帆

本月落幕的2026世界人工智能大会,集中展示了我国人工智能技术赋能千行百业的最新成果。本届大会发布《人工智能合作发展行动计划》《国际人工智能伦理治理行动计划》等一系列重要成果文件,为人工智能领域的创新发展与全球治理指明了方向。

当前,人工智能正以前所未有的速度重塑全球产业格局,而相关技术突破也已全面转化为专利产出。根据世界知识产权组织(WIPO)最新发布的《生成式人工智能(AI)专利趋势更新》报告,2024年至2025年两年全球新增生成式人工智能专利总量超过此前十年总和,中国专利保有量保持绝对领先。在全球累计专利前五名中,中国机构占据四席,国内多家企业和科研机构跻身全球头部申请人。

在相关工作领域,中国贸促会所属的专商所和港专

公司在助力企业加强全球人工智能专利布局方面取得了显著成效。从今年上半年受理情况看,人工智能相关专利申请呈现高速增长态势。专商所代表国外申请人办理并向国内提交人工智能领域专利申请116件,代表国内申请人办理并向国内或海外提交人工智能领域专利申请共计142件。港专公司办理人工智能领域专利申请总量突破2300件,其中绝大多数处于实质审查阶段,显示出该领域极高的活跃度和技术迭代速度。

在第四届链博会上,我们首次设立“人工智能专区”,系统呈现从底层技术到终端应用的完整人工智能产业图谱,汇聚了英伟达、英特尔、高通、TCL、中兴、苹果、美光等全球科技龙头。第五届链博会拟继续设置并优化该专区,更加突出全产业链协同、真实场景应用和全球开放合作,集中展现人工智能赋能千行百业的最新成果,打造更多可感知、可互动、可体验的应用场景。人工智能正成为链博会的“通用语言”,从独立展项转变为贯穿各产业链、各展台和各类活动的技术纽带,让观众在真实场景中看见未来、体验未来。

新华社新华财经 记者

本月初,2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第三次会议在泰国曼谷召开,可否介绍一下会议成果和出访情况?下一步,中国贸促会在推进APEC工商界活动方面有何考虑?

杨帆

本月,2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第三次会议在泰国曼谷圆满闭幕。中国贸促会组织中方工商界代表团成功与会。中国贸促会会长任鸿斌出席闭幕会并致辞,2026年ABAC主席、中国中化董事长李凡荣主持会议,来自21个APEC经济体的ABAC代表、候任代表和专家等近200人参会。

作为ABAC全年四次会议中集中审议和确定年度成果的关键节点,本次会议围绕致APEC经济体领导人的信函和政策建议报告深入磋商,成功达成全部10份核心成果文件,涵盖致APEC经济体领导人信函与政策建议报告,致财政、能源、中小企业、数字、粮食、交通部长等6份部长信函,以及量子科技、医疗卫生、矿业领域等3份声明。这标志着ABAC全年成果全部落地,为APEC“中国年”贡献了重要的工商界政策建议。

中国贸促会充分发挥中方担任ABAC主席和互联互通工作组主席的“双主席”东道主优势,推动将支持亚太自贸区建设、加强互联互通、促进产业链供应链韧性等中国工商界重点关切写入成果文件。区域能源互联互通、零碳交通、跨境二维码支付便利化、海洋多能融合、农业绿色转型等中方提案获得采纳,人工智能赋能产业升级的中国实践受到关注,体现了中方在亚太工商界合作中的引领力和塑造力。

特别值得关注的是,中国贸促会与美国代表共同提出“亚太供应链合作平台”联合提案,将美方关于供应链韧性工具的既有成果与链博会的实践相融合,聚焦供应链务实工具与平台建设。这是中美工商界继2024年联合推动达成亚太供应链合作原则后,再次通过ABAC平台就供应链合作提出联合倡议,也是中美工商界在多边渠道落实5月中美元首北京会晤重要共识的务实举措。

从雅加达第一次会议确定方向,到墨西哥城第二次会议达成关键领域成果,再到曼谷第三次会议锁定全年成果——APEC“中国年”工商界活动的“三步走”步步深入,为11月主场活动奠定了坚实基础。接下来,APEC工商领导人峰会和ABAC第四次次会议将于11月在深圳举办,届时将是全年亚太工商界合作的最高光时刻。中国工商界将携手亚太同仁,共襄盛举、共谋发展,共同为“建设亚太共同体,促进共同繁荣”贡献工商界的力量和智慧。

凤凰卫视 记者

我们注意到,欧盟正在加快推进《网络安全法》修订草案和欧盟《工业加速器法案》落地,请问工商界对此有何反应?

杨帆

《网络安全法》修订草案拟在信息通讯、能源、交通等18个关键行业全面排除“高风险供应商”相关产品和服务,《工业加速器法案》拟对外国企业在欧投资、参加公共采购设置诸多限制条件。中国工商界对此表示关切,认为相关做法明显超过维护安全的必要限度,与世贸组织基本规则、国际服务贸易承诺及投资保护规则相冲突。

我们呼吁欧方在后续立法过程中充分听取全球工商界意见,审慎评估有关法案对中欧工商合作、欧盟自身产业发展和全球供应链稳定的影响。坚持技术中立和绩效导向原则,删除或实质性修改具有国别指向和歧视性的规则安排,切实维护存量投资共同权益和中欧合作未来共同权益。中国企业是欧洲数字化转型和产业升级的重要合作伙伴,中国工商界愿继续与欧方加强合作,共同推动网络安全治理和绿色经济发展,维护开放、公平、非歧视的市场环境,共同保障全球产业链供应链稳定畅通。

北京日报 记者

本月,各地防汛救灾工作形势严峻,请问,中国贸促会在帮助相关企业防汛救灾、纾困解难方面采取了哪些工作举措?

杨帆

7月份,国内多地受台风等极端天气气候影响,广西、江苏等地发生暴雨洪涝等次生灾害,致使部分企业停工停产、受损严重。面对灾情,全国贸促系统迅速响应,通过出具不可抗力事实性证明等方式,全力帮助受灾企业纾困解难、复工复产。

以广西为例,当地贸促机构闻“汛”而动,统筹商事法律服务力量,开通绿色通道实行全程网办、加急审核。7月4日至23日,南宁、北海等地共办理原产地证书、商事证明书等369份,其中贵港市贸促会为汇通钙业公司出具全市股份证明书,帮助企业顺延履约期限、减免违约责任。

不可抗力事实性证明是由中国贸促会及其授权的分支机构应申请人的申请,对与不可抗力相关的事实进行的证明,可作为企业依法减免违约责任的重要证明文件,这也是中国贸促会服务外贸企业、帮助企业解决“急难愁盼”问题的重要手段。自2020年以来,中国贸促会积极响应企业需求,为5017家出口企业出具不可抗力

事实性证明8948份,涉及合同金额约1252.15亿美元。相关证明获全球200多个国家和地区政府、海关、商协会和企业的普遍认可。

环球网 记者

数据显示,上半年,我国进出口规模历史同期首次突破25万亿元,比去年同期增加了3.68万亿元人民币。可否请发言人介绍一下,上半年在帮助企业拿订单、拓市场方面做了哪些工作?

杨帆

今年上半年,我国外贸增势强劲、走势稳健,我国稳居全球货物贸易第一大国地位。这份成绩的背后,是广大外贸企业在奋力开拓、抢抓商机。中国贸促会也始终在以实际行动为广大外贸企业发展蓄势添力、保驾护航。我们持续推进全国贸促系统“千团出海”行动,今年上半年,中国贸促会及会属单位已组织出访团组132个,涉及37个国家和地区。出访期间,英国国王查尔斯三世与中国企业家代表团热切交流,肯尼亚副总统金迪基、南非副总统马沙蒂莱、白俄罗斯第一副总理斯诺普科夫等外国政要出席有关经贸活动,高站位、高标准推动双方合作。我们为代表团企业牵线搭桥,促成多领域合作成果。

截至6月底,中国贸促会已完成2026年前五批次出国展览项目审批工作,共批准项目1529项,涉及70家组织展单位和61个国家,计划展出面积85.6万平方米。其中,已实施项目共638项,实际展出面积28.1万平方米,参展企业17600多家。

上半年,中国贸促会调解系统共受理商事调解案件17482件,标的额118.2亿元人民币;中国贸促会中国海事仲裁委员会新受理案件147件,同比增长59.78%,其中涉外案件同比增长45.16%,共涉及21个国家和地区;中国贸促会专商所和港专公司代理专利、商标申请超2.6万件;贸法通平台累计解答企业各类咨询约3.8万次。今年以来,中国贸促会贸仲委至少4个裁决在美国、加拿大、土耳其等国法院获执行,其中一起案件涉执行标的超4.5亿美元裁决在美国获承认与执行,刷新域外执行金额纪录,有效维护企业海外权益。港专公司代理国内某全球显示产业龙头企业开展专利无效进攻案件,取得涉案专利全部无效的胜诉决定,为企业出海提供了重要保障。

上半年,通过持续打造链博会、全球贸易投资促进峰会等高层级工商合作平台,为更多企业架起链接全球的桥梁。在全国范围内开展外贸形势调研,赴多个省份深入企业走访交流,召开外贸企业座谈会,实地了解企业困难诉求,现场为企业答疑解惑。开展自贸协定政策解读与利用系列培训、跨境电商专题培训、企业出海系列培训等,帮助企业用好用活有关政策,提升国际化发展能力,“走出去”步伐更加坚实。

下一步,我们将乘势而上,继续与广大企业同心同向、携手前行,以更精准务实的举措、更高效优质的服务,全力护航企业出海行稳致远。

澎湃新闻 记者

我们注意到,前不久中国贸促会举办了贸仲委成立七十周年座谈会。请问,贸仲委在引领我国仲裁事业高质量发展方面取得哪些成果?在未来国家涉外法治体系建设中可以发挥哪些作用?

杨帆

习近平总书记多次强调积极发展涉外法律服务,培育一批国际一流的仲裁机构。党的二十届三中、四中全会以及新修订的仲裁法,都对完善仲裁制度、加强涉外仲裁能力作出明确部署。今年恰逢贸仲委成立七周年,作为新中国第一家涉外仲裁机构,贸仲委自1956年设立以来,被誉为中国仲裁的“国家队”和“排头兵”,七十年来,交出了一份亮眼的发展答卷,突出体现在“三个新”:

案件办理规模和质效再上“新台阶”。截至目前,贸仲委累计处理近8万起案件,涉及170个国家和地区。“十四五”期间,年受案数量、争议金额、涉及国别数在全球主要国际仲裁机构中位居前三,入选全球前五最受欢迎的仲裁机构。仲裁规则和综合服务体系取得“新成效”。现行仲裁规则获评全球前五最受青睐仲裁规则。境内外设有16家分支机构,30家办事处及多个区域庭审中心,拥有一支来自164个国家和地区、总数达2308人的高水平、国际化仲裁员队伍。同时,大力推进仲裁数智化建设,发布中国国际商事仲裁年度报告等系列研究成果。国际公信力和影响力实现“新跨越”。贸仲委已与全球112家争议解决机构签署合作协议,率先倡导构建国际仲裁生态圈,建立健全“一带一路”仲裁合作常态化机制,持续打造中国仲裁周、中国仲裁高峰论坛、“贸仲杯”国际商事仲裁模拟仲裁庭辩论赛等品牌活动,在涉外法治人才培养方面成效显著。如今,贸仲委已成长为全球最重要、最具影响力的国际仲裁机构之一,被誉为“中国仲裁的国际品牌”。

站在新的历史起点上,中国贸促会将统筹指导贸仲委,紧紧围绕“十五五”规划擘画的涉外法治建设蓝图,深入践行习近平法治思想,全面落实新修订的《仲裁法》,锚定建设国际一流仲裁机构目标,持续健全机构建设,推动“人工智能+仲裁”深度融合,不断提升仲裁质效和公信力,深化国际仲裁对话合作,为统筹推进国内法治和涉外法治、服务高水平对外开放和中国式现代化贡献更大力量。

中国贸易报 记者

贸法通、贸企通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,本月运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

杨帆

本月,贸法通、贸企通整体运行平稳有序。其中,贸法通新增“政策解读”和“人工智能出海”栏目,浏览量超过127万次;贸企通浏览量超过23万次,同比增长21.85%。两个平台共应答企业咨询6000余次,相关咨询主要集中在国际贸易类和争端解决类两大领域,包括出证认证、外贸实务、政策法规、出口管制与制裁以及跨境贸易中遇到的资金、劳资、产品纠纷应对等问题,咨询问题涉及美国、韩国、加拿大等46个国家和地区。贸法通发布14场贸法大讲堂培训活动,主题包括境外企业知识产权、拉美个人信息保护立法新格局与中国企业合规实务、共建“一带一路”项目风险防范与争议解决等,为企业防范相关法律风险提供指引。