

安徽借链博主宾省机遇“链”通四海

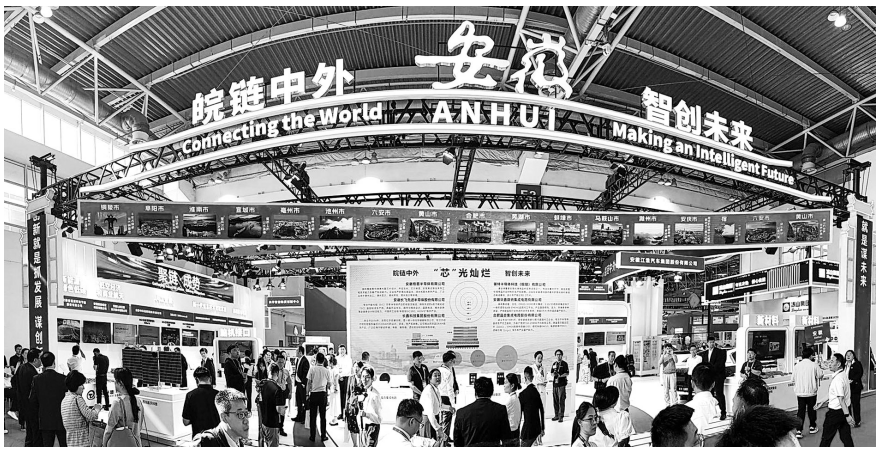
第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于6月22日至26日在北京举办。为展现安徽风采、推介安徽机遇、彰显皖企力量,本届链博会安徽省以主宾省身份亮相,取得预期的成效。

本届链博会安徽省以“皖链中外·智创未来”为主题,设定“一展一会一区”三项核心内容,聚焦“科技创新+先进制造”定位,累计组织61家省内龙头企业、专精特新企业及科研院所参展,举办高规格全球供应链合作洽谈推介活动,促成一批高质量产业合作项目签约,全方位展现安徽产业硬实力、科创核心优势和开放包容姿态。

本届链博会安徽主宾省展区聚焦全省“1188”现代化产业体系,以“链式逻辑”立体化展示安徽科创成果与产业生态。展区有以下三个特点:

一是展陈内容丰富多元。创新融合徽风皖韵文化元素与现代科技展陈手段,打造360平方米主题形象展区,融入迎客松、马头墙等特色元素,设置16个市地标矩阵、“追光逐日”科技装置,构建“源起·皖韵、聚链·成势、智领·未来、焕新·蝶变”四大展示篇章。从全省150余家企业中遴选50家龙头企业、专精特新企业及科研院所,展出132件核心展品,全面覆盖16个地市产业成果。

二是展陈形式新颖立体。打破传统静态陈列模式,采用数字化交互、沉浸式场景、动态演示等多种方式,升级观展体验,直观呈现安徽科创资源、产业链生态



和营商环境。展区兼具成果展示、供需洽谈、精准对接等功能,有效提升经贸对接转化率,先后接待国家部委、多省市、境外商协会及贸促系统团组参观考察。

三是展陈布局精准聚焦。新兴产业展区聚焦智能网联新能源汽车、新一代信息技术、人工智能等赛道,集中展示奇瑞、江淮、国轩高科、科大讯飞等企业前沿产品,完整呈现安徽新能源汽车全产业链配套优势。未来产业展区集聚大量量子龙头企业,覆盖量子计算、通信、测量全领域,展现安徽未来产业先发优势。传统产业展区展示海螺集团、铜陵有色等企业转型成果,彰显产业发展韧性。

除主宾省展区,安徽省贸促会还同步组织近20家优质企业在“六链一展区”独立参展,总展览面积达926平方米,实现“链链有安徽、区区别有特色、企企有亮点”。

此外,安徽省贸促会积极开展贸易投资促进活动,对企业实施全链条服务,推动达成丰硕、务实的经贸合作成果。

一是高端洽谈活动成效显著。6月22日,安徽省贸促会在链博会现场举办安徽省主题推介会暨全球供应链合作洽谈会,26个国家和地区的400余名政企嘉宾参会。中国贸促会会长任鸿斌、安徽省省长王清宪致辞,美国马里兰州州务卿李凤迁视频致辞,安徽省副省长孙勇出席并主持活动。安徽省发展和改革委员会、安徽省内代表性企业依次推介交流,全方位释放安徽产业合作机遇。

二是项目签约质效兼备。在推动项目签约过程中,严格落实“四不签”原则,严把项目质量关口,现场签约项目18个、意向金额46.7亿元。构建“展示+推介+洽谈+签约”全闭环合作模式,精准

链接全球优质资源,推动皖企深度融入全球产业分工体系。

三是为企业服务精准到位。据不完全统计,参展企业结识上下游供应商和目标客户798个,现场成交数量32笔,成交金额1537万元,意向合作数量150笔。科大讯飞、稀能新材料、明天氢能、一通电子、云枢智航等一批企业收获大量商机和意向合作线索,市场拓展和产业链对接成效显著。

下一步,安徽省将持续放大主宾省平台溢出效应,推动安徽大中小企业协同“走出去”,持续深化全球产业链供应链务实合作。

一是聚力深化链式合作。紧扣安徽全省“1188”现代化产业体系,聚焦智能网联汽车、数智科技、绿色低碳等重点赛道精准招商,靶向引进优质配套项目,补齐产业链短板,培育具有全球竞争力的产业集群。

二是聚力拓宽双向渠道。联动世界制造业大会、国际商协会大会等安徽省内高能级开放平台,实现资源互通、客商共享。依托贸促系统全链条商事服务体系,持续畅通皖企“走出去”、外企“引进来”双向通道。

三是聚力擦亮开放品牌。持续放大链博会主宾省品牌效应,常态化对接全球产业资源,拓宽国际合作“朋友圈”,为安徽全省“十五五”高质量发展、高水平对外开放注入动能,为维护全球产业链供应链稳定畅通贡献安徽力量。

(来源:安徽省贸促会)

江苏省高标准组织参展第四届链博会

第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于6月22日至26日在北京举办,在中国贸促会的悉心指导和大力支持下,江苏省贸促会组织企业参加第四届链博会,取得积极成效。江苏省贸促会将组织参加链博会作为服务江苏高水平对外开放、推动产业链供应链国际合作的重要抓手,高标准做好参展组织工作,通过广泛动员、精准遴选,组织中天科技、悟空智算、魔法原子、魔门塔等33家行业龙头、高新技术和专精特新企业参展,参展企业数位居全国贸促系统前列。

第四届链博会期间,江苏省参展企业主动交流洽谈,对接上下游合作伙伴400余家,达成近60项合作意向。其间,江苏省贸促会参与举办江苏具身智能机器人产业推介对接活动,无锡、常州、苏州、盐城等地利用平台进行了招商推介,获得主办方颁发的“金牌组织单位”奖。

紧扣本届链博会“链接世界、共创未来”主题,立足江苏产业优势,江苏省贸促会精心打造多个专题展区,生动展示江苏制造业大省、数字经济大省发展成果。工业机器人产业链(江苏)展区内,7家省内骨干企业联合参展,展品涵盖机器人核心零部件、视觉感知、执行部件、整机底盘、跨境服务全链条,展现强大的产业集群优势;“苏算引擎·智赋未来”算力产业链展区内,6家算力骨干企业展示“高速互联+智算基座—算力调度—智算平台—垂类应用”全链条布局,彰显江苏在智能算力领域的产业集群效应与核心竞争力。此外,

无锡市梁溪区打造“聚链成体·智联共生”具身智能产业链展区,10家企业系统展示具身智能机器人“感知—执行—支撑”全链条布局。来自西班牙、墨西哥、澳大利亚等国的企业代表团,以及普华永道等跨国公司的代表团到江苏展区考察对接。

江苏省贸促会还积极引导江苏省参展企业将链博会作为全球首发首秀的重要窗口,集中亮相一批新技术、新产品、新方案,成为展会瞩目的焦点,有效提升江苏企业品牌影响力和国际竞争力。南通中天科技全球首发17280芯超大芯数高密度光缆,以自主前沿技术展现企业完善全球供应链、推进产业创新的实践成果,实现从“跟随”到“引领”的跨越;无锡恩纳基全新技术封装芯片倒装键合装备登链博会新品首发台,新品突破微米级封装精度极限,重新定义高端半导体制造工艺标准;芸芸物联科技(苏州)有限公司发布全球微出行技术创新成果,是登上“链博首发站”为数不多的小微企业之一。

江苏省贸促会还高质量举办江苏具身智能机器人产业推介对接活动,邀请来自美国、法国、英国、塞尔维亚、日本、韩国等贸易促进机构、商协会和企业代表及江苏省有关部门、市县区、省内外企业代表等170余人参加活动,有力推动江苏企业与国际企业的合作交流,进一步提升江苏产业链供应链韧性和国际竞争力。

第四届链博会期间,江苏省贸促会统筹省内资源,主动对接50余家参展跨国公司和贸易投资促进机构,扩大国际朋友圈,推介

江苏产业优势与营商环境,寻求更深合作。江苏省贸促会促成澳大利亚智慧能源理事会组织的12家澳洲企业赴江苏徐州与徐工集团交流合作;支持法国里昂大都会区工商会设立江苏南京联络处;积极参加2026年“一带一路”贸易投资论坛、第十九届中国—欧盟投资贸易科技合作洽谈会专场推介会、2026内地—香港科创合作交流会议,以及浙江、安徽、青海等省经贸交流活动,推动多双边合作走深走实。在江苏省贸促会组织下,南京、泰州等市组建招商队伍,主动对接马士基、SK、中粮集团、宁德时代、科大讯飞等国内外龙头企业,与西班牙、法国相关机构及香港服务商达成企业出海服务合作意向。

下一步,江苏省贸促会计划从以下三个方面开展工作,持续用好链博会机遇。

一是持续深化链博成果转化。推进已达成的合作意向成果转化落地。加强展后跟踪服务,摸清企业需求,高质量服务企业把展会上的“朋友圈”转化为实实在在的“合作圈”。

二是搭建多元国际合作平台。充分发挥贸促系统纽带作用,利用链博会等国家级展会效应,搭建供需对接和产业合作平台,举办经贸促进活动,提升企业国际竞争力。

三是提前谋划第五届链博会参展工作。突出江苏省优势产业和特色链条,加大宣传力度,让更多企业了解链博、参与链博,组织更多专精特新和龙头企业参展,全面展现产业发展新成果。

(来源:江苏省贸促会)

关于撤销中国国际贸易促进委员会矿业行业分会的公告

按照《中国国际贸易促进委员会章程》及相关规定,根据中国矿业联合会申请,现撤销中国国际贸易促进委员会矿业行业分会,同时停止使用中国国际贸易商会矿业行业商会名称。

特此公告。

中国贸促会
2026年8月3日

近日,“法治护航 稳健出海”——深圳市企业出海亚太国家和地区国际化经营合规风险排查活动在深圳市福田区河套科创中心举办。本次活动由深圳市贸促会与福田区委政法委联合主办,中国贸促会商事法律服务中心承办。活动聚焦亚太国家和地区市场准入、税务合规、跨境贸易监管、知识产权保护等核心合规风险点,吸引全市近80家外向型企业近150位代表参会,现场反响热烈。

抢抓APEC“中国年”机遇,夯实企业出海合规根基。2026年是APEC“中国年”,深圳将承办亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议。亚太地区经济总量超全球六成,贸易总量接近世界一半,是我国企业对外投资和贸易的核心区域。深圳作为我国外贸第一城和APEC合作重要枢纽,企业与亚太国家和地区经贸往来紧密,但各经济体在监管政策、税制规则、市场准入等方面差异显著,企业面临诸多合规挑战。深圳市贸促会和福田区委政法委联动开展本次专项排查,既是助力企业对接APEC高标准经贸规则、降低合规成本的实际举措,也是推动深圳深化制度型开放、增强在亚太产业链核心节点地位的重要布局。

专家深度解读,精准把握亚太合规风险。活动特邀中国贸促会商事法律服务中心副主任张智超、企业合规促进处合规业务主管郭凌晨、企业合规促进处干部蒋方舟,分别围绕“深圳市企业亚太国际化经营机遇与合规挑战应对”“APEC区域数字贸易与跨境数据全链条合规实务”“RCEP框架下东盟国家产业布局合规要点”进行专题解读。三位专家在企业合规、跨境数据治理、亚太及东盟区域法律实务等领域拥有深厚专业积累和丰富实践经验,为企业提供了系统性风险分析与防控建议。专家团队结合深圳企业海外经营实际,系统剖析不同市场的监管生态,重点分析市场准入限制、税务合规要求、跨境贸易通关规则、知识产权保护、外汇管理等核心风险领域。

福田法商融合服务矩阵亮相,打通企业出海“最后一公里”。活动现场开展了福田区企业出海“法商融合”的全方位服务推介。立足中心城区涉外法治资源优势,福田区在深圳市委政法委的指导下,推动建成深圳市企业出海法律服务和查明中心福田区分中心。创新打造“AI工具+专业团队”双轨服务模式,推广使用“域外法律查明导航仪AI”工具,同步提供合规辅导、法律咨询及知识产权查明等公益服务,已成功助力多家企业扫清出海实操障碍。活动现场,福田区企业服务中心还同步推介了“福i企”2.0平台,为企业精准匹配智能选址、融资、人才政策及出海资源等近2000项服务。法治护航与商务赋能双轮驱动,为企业出海构筑从合规指引到资源对接的全链条服务闭环。

一对一精准“体检”,护航企业行稳致远。活动现场,为企业发放了《深圳市企业面向APEC经济体国际化经营合规风险评估问卷(2026)》。该问卷紧扣亚太各经济体企业国际化经营的共性需求与合规痛点,重点覆盖市场准入、税务合规、跨境贸易监管及知识产权保护等核心风险领域。专家团队依据企业填报的专项风险评估问卷及实际经营状况,逐一为现场参会企业识别亚太市场经营中的合规风险点,并对高风险事项提出针对性防控建议。现场交流气氛热烈,企业代表围绕市场准入壁垒、跨境数据流动、出口管制等实际问题与专家深入互动。与会企业一致认为,本次活动内容务实、专业性强,对企业精准把握各市场监管逻辑、提升风险预判与应对能力具有重要指导意义。

下一步,深圳市贸促会将持续聚焦出海核心合规痛点,联合专业机构开展系列化、精准化培训与风险排查,不断完善“法商融合”服务体系,为深圳企业在全域竞争中筑牢合规基石、高质量融入亚太经贸合作提供坚实法治保障。(来源:深圳市贸促会)

山东持续助力企业放大“链式效应”

6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称链博会)在北京举办,山东省贸促会组织代表性企业参加链博会及配套活动,广泛邀请采购商和专业观众报名注册,配套举办经贸交流活动,取得明显成效。

本届链博会期间,山东省贸促会积极为企业协调参展便利及各方资源,放大“链式效应”,探索“以商招商”。按照链博会展示逻辑,山东省贸促会精准组织了先进制造、绿色农业、健康生活、供应链服务等领域的山东港口、青岛啤酒、华熙生物、天中康元药业、吉利利塑织、易运盈、蓝宇轴承等10家企业参展,总展示面积约803平方米;通过定向和非定向方式,广泛邀请省内外有关企业、商协会、地方经开区、相关部门等专业观众和采购商报名注册,总体规模居全国贸促系统前列。

据不完全统计,通过第四届链博会平台,山东省参展企业聚焦产业链生态圈共建与国际产供链合作,累计与上下游企业建立联系450余家,进一步拓展企业发展空间。例如,位于低空经济展区的永顺轴承收到来自阿根廷农机客商的合作邀请,来自绿色农业链的吉利利塑织收到法国FEVDI化学公司的跨界邀约,进一步坚定了企业全球化的决心。山东省贸促会跟踪调查显示,企业对参加链博会效果表示满意,目前已有3家山东企业明确表示计划参加2027年第五届链博会,并提前签署意向参展协议。

第四届链博会期间,山东省贸促会在京举办“链上山东·‘一带一路’经贸合作交流”,来自19个国家和地区的200余名中外嘉宾参会,外方嘉宾占比达46.5%。会上,英中商业发展中心、塞尔维亚发展局及山东省发展和改革委员会、济南市、潍坊市、临沂市、山东港口集团等11家单位做了专题推介,山东省贸促会分别与白俄罗斯维捷布斯克自由经济区管委会、塞尔维亚发展局签署合作备忘录,济南市贸促会与迪拜多种商品交易中心中国中心签署合作备忘录。来自国际贸易、工业制造、建筑建材、低空经济、交通物流等领域的150家中外企业开展“一对一”洽谈,达成一批合作意向。交流会专题推介山东的产业优势、区位优势与营商环境,展示开放山东的新形象;签约项目横跨欧亚大陆、联通中东市场,进一步拓展了山东对外开放的新空间,向世界发出“选择山东、共赢未来”的积极信号。

山东省贸促会还组织近20家省内企业参加东盟供应链合作交流会、中韩消费品产业合作论坛,接待日本商工会议所代表团,并应邀参加主宾国澳大利亚国家馆招待晚宴、青海省“四地”产业推介交流洽谈会等配套活动,以链博会为平台进一步扩大山东的国际合作“朋友圈”。

此外,山东省贸促会充分利用贸促系统资源优势,积极邀请塞尔维亚、白俄罗斯、印尼、乌兹别克斯坦、巴西和阿根廷6个境外经贸代表团、57人来自山东考察对接。在山东省贸促会举办的中国(山东)—塞尔维亚经贸合作交流会上,塞尔维亚发展局及中塞双方20余家企业代表齐聚一堂,围绕投资政策、产业协同等议题展开深度对话。同时,各境外代表团赴济南、青岛、潍坊、济宁、威海、滨州、聊城等地实地考察山东农业机械、金属加工、汽车制造、电气机械、宠物食品等领域数十家企业,达成一批采购意向和双向投资意向,例如,白俄罗斯联盟电缆合资公司计划与山东企业进行技术合作,共同在白俄罗斯建设工厂,生产光缆供给白俄罗斯以及包括俄罗斯和中亚五国在内的周边国家;山东华通环境科技公司拟于年内赴塞尔维亚实地考察,并与塞方相关政府部门建立工作联系,为后续项目落地奠定基础;山东金帝精密机械科技公司等企业也将与塞方围绕具体合作领域深入对接,积极拓展海外市场。

链博会创办至今,山东省深度参与了展览展示、配套会议等各项工作。下一步,山东省贸促会将在中国贸促会的指导下,持续放大“链式效应”,进一步提高组织企业参展参会工作质效,为链博会的持续高水平举办贡献山东力量。

(来源:山东省贸促会)

闻讯而动勇担当 倾力助企渡难关——广西贸促系统全力做好防汛救灾及灾后企业帮扶工作

近期,受台风“美莎克”带来的极端强降雨影响,广西多地出现严重洪涝灾害,群众生命财产安全、各类市场主体生产经营受到较大影响。灾情发生后,广西贸促系统在广西壮族自治区党委、政府坚强领导下,坚持党建引领,迅速响应、冲锋在前,组织党员干部下沉一线,联动工商各界汇聚支援力量,依托商事法律服务为受灾企业纾困解难,全力开展抢险救灾、物资保供、志愿服务、统筹资源、企业帮扶、助力重建等各项工作。

汛情就是命令。广西贸促会机关第一时间发出爱心捐助倡议,组织全体干部职工开展专项捐款,以实际行动支援灾区群众,并主动对接中国纺织工业联合会开展专项帮扶,发挥行业力量帮助贵港纺织企业加快复工复产。

广西各设区市贸促会快速行动,勇于担当。南宁市贸促会成立防汛志愿服务队伍,累计转运救灾物资36车共9510件,保障救灾物资及时送达、供应

到位。桂林市贸促会组织广大会员企业捐赠物资,发动会员企业紧急捐赠照明头灯、防水对讲机、防水手电筒等一批急需的专业救援设备,有效补齐前线物资短板。防城港市贸促会组建党员防汛服务队,前往防城区木头滩社区开展清淤整治,助推社区快速恢复正常生产生活秩序,并摸排企业诉求、为企业纾困解难。钦州市贸促会组织志愿者驻守社区,清淤除障、疏通管网,加快恢复居民正常生活环境,动员组织企业捐赠救灾物资及款项总价值超131.8万元。贵港市贸促会协助转移受灾群众500余人次,36名千部分4批次下沉包联社区,开展清淤消杀、环境恢复工作。

工商各界携手支援,汇聚守望相助合力。广西国际商会第一时间发布齐心协力防汛救灾倡议书,号召广大会员企业积极履行社会责任,主动靠前作为,有钱出钱、有力出力,各尽所能、各展所长,全方位、多角度参与救灾。各会员企业

闻令而动、踊跃响应,律师事务所、陶艺文化、茶业投资、电商促进、品牌建设、女企业家商会及侨界团体等不同领域的力量,通过捐款捐物、法律帮扶、物资调配等多种形式,全力支援受灾地区抢险救灾和恢复重建,以实际行动诠释商协会与企业守望相助、共克时艰的责任担当。南宁、桂林、贵港、防城港、钦州等市国际商会,组织企业筹措矿泉水、大米等生活物资以及救生衣、防水对讲机等救援设备,以点对点直达方式送至受灾地区。源源不断的物资与善款,彰显广西国际商会系统的社会责任与企业温情。

商事服务提速加码,开通绿色通道稳住外贸订单。面对洪涝灾害带来的履约难题,广西贸促会商事法律服务全面提速,为受灾外贸企业保驾护航。向社会及时发布《关于为受“美莎克”台风影响企业提供商事法律服务的通知》,公布咨询热线电话,系统统筹广西全区法律服务资源,打通线上业务办理通

道,实行加急审核、全程网办。南宁、北海、防城港、贵港等市贸促会累计办理原产地证书、商事证明书369份,保障企业涉外业务正常开展。不可抗力事实性证明是贸促机构出具的合规商事凭证,是企业协商延期履约、减免违约责任、维护外贸合法权益的重要依据。广西贸促会专门开通不可抗力事实性证明绿色通道,快速解答咨询,指导贵港市贸促会为以汇通铝业出具当地首份洪涝灾害不可抗力事实性证明书,企业凭此证明与海外客户协商延后履约,成功规避3.92万美元外贸订单违约损失。

下一步,广西贸促系统将持续发挥联通政企、融通内外、畅通供需的桥梁纽带作用,紧盯灾区民生恢复、企业复工复产需求,持续整合各类资源助力灾后重建,精准解决企业生产经营、外贸履约中的各类难题,为受灾地区早日恢复正常生产生活秩序持续贡献贸促力量。(来源:广西贸促会)