

链聚同心 链通世界

——中外企业共话产业链供应链合作新图景

编者按

以“链接世界，共创未来”为初心，链博会持续搭建全球产业链供应链对话协作的国家级平台，成为各国企业互通资源、共拓市场、共探前路的重要窗口。在刚刚结束的第四届链博会上，不同国别、不同赛道的市场主体坦诚分享合作心声，勾勒出开放融合、互利共生的产业新图景。本版撷取3篇企业访谈以飨读者，透过多元市场主体的合作故事，展现中外企业携手筑稳共赢链的生动实践。

康宁林春梅：我们很自豪能成为中国产业链供应链的一员

■ 本报记者 万泽玮

第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）于6月22日至26日在中国国际展览中心（顺义馆）举办。在先进制造链展区，连续参加四届链博会的“全勤生”美国康宁公司（以下简称“康宁”）以促进材料创新的历史为轴线，展现康宁先进材料在不同时代、多元应用场景中持续赋能全产业链升级的鲜活案例。

康宁公司副总裁、大中国区总裁兼总经理林春梅是一位链博会的“老朋友”，曾多次出席链博会活动。“我很感谢中国贸促会给中外企业搭建起链博会这个重要平台。每年来到链博会现场，我都感觉印象非常深刻，参展企业质量很高，康宁很高兴能够一直参加链博会。”林春梅在接受记者采访时表示。

今年是康宁公司成立175周年，也是该公司在华投资的第46个年头。“在中国发展这46年来，我们一直很自豪能够成为中国产业链供应链的重要一员。依托材料科学方面的技术特长和对市场的了解，我们已与中国多家知名企业建立起供应链伙伴关系，持续投资中国的多个关键行业。作为上游企业，康宁一直以来秉持与客户共同发展的理念，与处于中下游的中国供应链伙伴共同成长。”林春梅说。

谈及长期扎根中国的根基，林春梅认为，与本土供应链的深度合作是关键一环，而合作之所以能延续数十年，是因为“我们自身的优势和价值得到了本土伙伴的认可”。目前，康宁在中国大陆累计投资95亿美元，设立21家工厂、多家技术中心和研发中心，拥有

超万名员工，业务覆盖中国东中西部多个省市。

在林春梅看来，在华运营过程中，康宁既得益于自身的创新能力，也离不开各类伙伴的支持，尤其要感谢中国贸促会在外企与市场之间搭建的沟通桥梁。她表示，中国贸促会向包括康宁在内的外资企业充分展现了中国持续扩大开放、尊重创新和保护知识产权的坚定态度，不断为外企在华发展注入信心。正是由于这样的支持，即使在中美关系面临挑战的时刻，康宁也未曾放缓在华投资步伐。

作为中国制造业技术进步的见证者，林春梅感慨，改革开放四十余年来，中国筑牢了坚实的工业基础，培育出强大的供应链能力。“十五五”规划明确提出发展新质生产力，对本土创新提出了更高要求，同时

也更加重视知识产权保护，这为康宁在华的创新与研发布局创造了有利条件。林春梅期待未来与中国供应链伙伴共同探索更多创新机遇。

第四届链博会被誉为“数智链博会元年”，先进材料的AI应用场景正是康宁展台上的重要主题之一。在全球AI发展格局中，中美两国发展势头居于全球前列。作为在华美国企业的代表，林春梅认为，中美两国在人工智能领域合作具备广阔空间，完全有可能互相成就。

“这个世界不可能割裂开来，中美两国的产业链已经高度融合。AI应用领域的上中下游企业都会在中美两国布局，它们的生产和需求也可能同时覆盖中美两国市场。”林春梅提到，康宁在美国已布局AI相关产能，在中国海口、上海等地也设立了与

AI直接关联的从预制棒、光纤到连接解决方案的完整制造体系。未来，康宁希望与客户和伙伴协同发力，抓住AI发展机遇，实现共同成长。

回首46年在华历程，康宁与中国供应链的关系早已超越简单的买卖合作，而是相互嵌入、彼此成就的共生共长。链博会的“全勤”参与，既是对过往合作成果的展示，更是对未来共赢前景的期许。从高性能屏幕到显示科技，从先进玻璃到AI基础设施，康宁始终将自身材料优势与中国产业升级需求紧密结合。这种扎根于务实合作与相互信任的伙伴关系，也恰是全球化浪潮中跨国企业经营最具生命力的样本。面向下一个十年，随着中国创新生态持续优化、对外开放不断扩展，康宁与中国产业链供应链伙伴的“链接”故事，或将书写新的篇章。

苹果高管：与中国供应链伙伴的合作超过了“1+1>2”

■ 本报记者 万泽玮



图为萨比赫·汗和供应链伙伴科瑞思负责人交流。 图片来源：苹果公司

6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在北京举办。嘉宾云集，既有南非副总统马沙莱、国际商会秘书长丹顿等“老友”，也不乏初次来访的“新朋”。“链博会4.0”持续释放的强劲影响力，正吸引着越来越多全球重量级人物接踵而至。

苹果首席运营官（COO）萨比赫·汗（Sabih Khan）便是这些“新朋”中的一位。作为苹果全球供应链管理的关键负责人，萨比赫·汗曾多次到访中国，但今年却是他第一次走进链博会的现场。“我非常享受参加链博会的过程，在这里，我们有机会展示我们在中国卓越的供应链关系。”在接受记者采访时，萨比赫·汗这样说。

萨比赫·汗是链博会的“新朋”，苹果却是链博会舞台的“老友”与“全勤生”——自首届链博会以来，苹果从未缺席，且每届都携手三四家中国本土供应链伙伴联合亮相。从蓝思

科技、长盈精密、博众精工，到领益智造、水晶光电、裕同科技、歌尔股份，再到欣旺达、杰士德、山东创新集团……一长串合作伙伴名单，记录着苹果与中国供应链之间广泛深厚、彼此成就的紧密联结。

在第四届链博会上，苹果与三家中国供应链伙伴瑞声科技、舜宇光学与科瑞思共同亮相于数智科技链展区。“我非常感谢我们在中国的这些供应商，是他们努力的工作，让我们能够为用户们交出优秀的产品。”萨比赫·汗说，瑞声科技等三家供应链伙伴在智能制造、绿色制造、环境保护和员工发展等领域均展现出令人瞩目的强大实力。记者在现场注意到，苹果展台上的很大一部分空间都留给了这三家合作伙伴，集中呈现它们在尖端制造领域的最新成果。

展台前方，瑞声科技展示触控引擎装配与测试磁悬浮自动化生产线，实现了相当于四分之一根头发丝直径的微米级装配精度，

并通过AI控制系统达成从产品性能到装配工艺的实时闭环。

展台一侧，舜宇光学带来AI智能视觉检测系统，搭载前沿AI视觉算法，实现了智能检验设备的自我学习和进化，以微米级精度高速拦截各类微小瑕疵。

舜宇光学的设备旁，科瑞思带来手表表壳自动组装机，凭借专利的环形气动吹油与自适应柔性浮动锁附技术，解决狭小空间高精度、无损装配难题；其研发的分段式加热压电喷射阀更以精准温控实现胶水“随用随融”，从源头杜绝材料浪费。

苹果展台还重点展示了其与供应链伙伴共同推进绿色转型的阶段性成果。据展台工作人员介绍，目前苹果在中国的制造业务已有90%采用清洁能源。过去一年，得益于苹果持续推进的清洁水项目，在华供应链伙伴累计节约淡水达550亿升，创下新纪录——这一水量足以灌满杭州西湖近四次。此外，苹果高度重视在生产过程中使用再生材料。新款MacBook的再生材料占比已超过六成，外壳、主板、电池、摄像头等核心部件均采用再生材料。“我们与中国供应链伙伴共同推动可持续发展，我相信这对中国伙伴和中国消费者都具有重要意义。”萨比赫·汗表示。

当下AI转型浪潮的加速推进对劳动者究竟意味着什么？在苹果及其供应链伙伴看来，AI技术是赋能员工、拓展能力的工具，而非替代人的手段。萨比赫·汗特别提到，近年来，苹果与供应链伙伴广泛应用AI技术开展员工培训，不断提升员工技能，为他们创造职业发展的新空间。“AI是用来替代员工做重复性工作的，有了AI，员工可以解放出来，去做那些更有创造性的工作。”他说。

“我们和中国供应链伙伴之间是互相成就的关系，我们的合作，已经超过了1+1>2，达到1+1>3、4、5……”采访中，萨比赫·汗多次这样表述。苹果参加链博会的旅程，正是在华30年来“果链”生态演进的生动缩影——深耕中国多年的苹果，正与供应链伙伴精诚携手，在共同成长的道路上不断书写新的篇章。

在6月22日至26日于北京举办的第四届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）上，不仅有来自85个国家的企业、专业机构参展，不少国际组织也积极参展。国际许可贸易工作者协会（LESI）就是其中之一。这家成立于1973年的国际非政府组织致力于知识产权商业化运营，如今在全球90余个国家有6500余名会员，建立了33个国家和地区分会。

在中国贸促会邀请下，国际许可贸易工作者协会今年首次参加链博会，与世界知识产权组织、知识产权出版社等共同亮相于数智科技链展区的创新链专区。“链博会的主题是‘链接世界，共创未来’，这与国际许可贸易工作者协会的理念非常契合。我们是一个全球性的平台，业务覆盖包括中国在内的多个国家和地区，中国是我们协会大家庭中非常重要的成员。我们认为参加这样一场链接世界的盛会，在促进全球知识产权商业化运营方面将发挥重要作用。”在接受记者采访时，国际许可贸易工作者协会主席王宁玲说。

“参加链博会让我看到，中国在创新层面的发展已经得到全球工商界的广泛认可，一些重视创新的大型跨国企业都参加链博会，创新也成为本届链博会的主旋律之一。创新和链接可以互相促进，各国企业因创新而发现彼此，实现链接，又因链接而获得更多创新可能，这正是我们与链博会在理念上的共通之处。”王宁玲表示，参加链博会也有助于国际许可贸易工作者协会扩大其知名度，让更多的企业尤其是有志于创新的企业了解国际许可贸易工作者协会，扩大协会的“朋友圈”。

“链博会聚集多国高端企业，不少企业的展陈逻辑令人赞叹。”国际许可贸易工作者协会执行董事达纳·科拉鲁利说，知识产权在供应链合作过程中可谓无处不在，尤其是在企业建立跨国“朋友圈”的过程中，知识产权既是一张让潜在伙伴互相了解的“名片”，也是一种价值无可估量的财产，知识产权的许可运营也减少了企业合作中许多潜在风险。

“链博会集合各链条企业创新资源，成为企业创新的良好展示平台，并有效地促进了企业的贸易和交流。”中国许可贸易工作者协会会员单位中信科移动通信技术股份有限公司专利运营高级经理杨昊说。

王宁玲提到，国际许可贸易工作者协会把参与链博会作为扩大“朋友圈”的重要契机。在第四届链博会期间，协会参与了创新链专区主题活动，王宁玲作为嘉宾之一致辞；协会代表团还广泛拜访了作为协会会员的中外企业，包括华为公司、高通公司等，扩展与服务对象的联系。

值得一提的是，国际许可贸易工作者协会与中国贸促会也是长期合作的“老朋友”。中国许可贸易工作者协会是国际许可贸易工作者协会重要的国家分会之一，其秘书处就设在中国贸促会，具体工作由中国贸促会专利商标事务所承担。“我们很感谢长期以来中国贸促会对我们工作的大力支持。2028年，国际许可贸易工作者协会国际大会将在深圳举办，我们期待进一步加强与中国贸促会的伙伴关系。”王宁玲说。

“中国贸促会对我们而言是一个极为重要的伙伴，给予我们的中国分会全力支持，也和我们一起帮助企业培养知识产权意识做了许多重要的工作。我们希望有机会再次参与链博会。”科拉鲁利说。



王宁玲（右三）、科拉鲁利（右二）和中国许可贸易工作者协会主席原绍辉（左二）、秘书长霍爱民（右一）等嘉宾在国际许可贸易工作者协会展台合影。 中国贸易报 张越摄

国际许可贸易工作者协会负责人：
链博会和我们在理念上非常合拍

■ 本报记者 万泽玮



图为观众正在体验苹果展会展品。 图片来源：苹果公司