

中外企业家：年年要来链博会！

（上接第1版）再加上英特尔、高通、美光、科大讯飞、阿里巴巴等国内外领军企业同台亮相，国内各地组团同步搭建特色AI展示矩阵，人工智能技术体系与产业化落地路径清晰展现。人工智能的生动实践不仅在数智科技链、先进制造链的AI助力新型工业化、健康生活链的AI赋能现代诊疗、绿色农业链的AI重塑育种养殖、智能汽车链的整车数智贯通、清洁能源链的AI革新能源产业，以及供应链服务展区的AI让跨境贸易、物流、金融转向智能调度，都让全球观众感叹“未来已来”。

第二，行业嘉宾汇聚，前沿趋势可探讨。数智科技链主题活动中，海内外龙头企业负责人、业界专家齐聚一堂，围绕新型数字基础设施、全球数字产业生态构建等关键议题共商产业发展路径。湖北具身智能、数智四川、“数智赋能链接东盟”等专场活动，助力海内外数智产业精准对接。AI康养、智慧养老、智慧城市与智能建造等专题交流活动，围绕产业落地与民生数字化开展研讨，深挖人工智能多元应用价值。不少专业观众与参展单位交流时表示，希望共同开展研发，推动技术从“单点突破”走向“规模化落地”，携手构建人工智能相关领域供应链体系。

第三，现场互动精彩，智能科技可体验。各展区设置的实景交互展项百花齐放，观众可现场体验灵巧机械手装配、机器人足球对抗、机器人演奏编钟、机器狗互动、AI方程式赛车、脑机协同等，直观感受AI落地成果。展馆配套服务同样智能贴心，人形机器人提供导览讲解，智慧能源系统动态调控场馆温度。AI供需匹配系统精准推送合作商机，智能巡馆小程序自动规划参观路线。

可以说，AI已成为链博会的“通用语言”。它不再是被“参观”的独立展项，而是一种渗透到每一个展台、每一场活动的技术介质，透过其中可以清晰地看见未来、体验未来。

总台央视新闻中心 记者

第四届链博会取得圆满成功，与往届相比，有什么新的亮点和创新之处？

中国贸促会副会长 李兴乾

谢谢提问。链博会是全球首个以供应链合作为主题的国家级展会，实现了常办常新、越办越好。第四届链博会亮点纷呈，至少有3个特点值得关注。

一是展现了新质生产力的蓬勃动力。“十五五”规划纲要对建设现代化产业体系、扩大高水平对外开放、促进国际产业与投资合作等作出重要部署。本届链博会上，创新协同动力充分迸发，“六链一展区”汇聚中外领军企业前沿产品技术，既有“昆仑号”千吨级架桥机、“首创号”超大直径掘进机等硬核“国之重器”闪亮登场，也有智能煤机、智慧矿山、绿色建筑等传统产业的焕新蝶变，更有人工智能、6G、量子科技、深空探测等大批新兴产业和未来产业聚链成势。开放合作动力持续增强，各国企业和机构参展参会，共享推进高水平对外开放的中国机遇。48%的外方参展企业和机构来自共建“一带一路”国家，大批共建国家组团来华观展交流。展期还围绕共建“一带一路”举办多场专题活动，进一步拉紧各国工商界合作纽带。绿色可持续发展动力深入实践，“绿色低碳”是参展单位的高频词，正是本届链博会传递的鲜明信号。中国海油、中国石化、中国大唐、中国能建等分享了中国企业开展绿色能源合作的丰富实践，中外企业和机构发布零碳园区、再生农业、绿色出行等一系列新产品新技术。“可持续市场倡议”中国论坛等各方围绕绿色农业、清洁能源、电力碳足迹因子等举办的交流活动，就共同构建绿色韧性的全球产供销链进行深入研究。

二是呈现出链式逻辑的最佳实践。链博会上，“手拉手”协同参展的企业一届比一届多。大到空客飞机、小到麦当劳汉堡，平时大家只能看到这些终端产品，链博会全景展现了产品背后庞大的供应链体系，这正是链博会的魅力所在。本届链博会上，英伟达携手110余家中国生态伙伴完整展示AI五层技术栈，霍尼韦尔带领百家优质合作伙伴共展其韧性创新网络。低空经济板块30多家企业联袂呈现行业全链条生态，航空展区15家全球顶尖企业勾勒出完整的大飞机产业图谱。云南咖啡“从豆子到杯子”，稳健医疗“一朵棉花改变世界”，“看不见的苹果生产线”，力拓集团让冰冷的铁矿石走进人们的生活，等等，中外企业的链式思维越来越清晰，令人耳目一新。

三是汇聚起产供销链国际合作的强大合力。本届链博会境外参展单位和参会团组数量大幅增加。尼加拉瓜总统顾问劳雷亚诺首次专程来华参加链博会，奥地利外交部长、约旦投资大臣以及加拿大、老挝、塞尔维亚、摩洛哥等多位外国部级官员到展参观，30多家国际组织参展参会。普华永道全球董事会主席康慕德率高级别代表团访华参观链博会。在世界经济不确定性与技术快速变革相互交织的背景下，链博会受到国际社会高度关注，各国政商界踊跃参与，商业领袖云集，本身就是一种态度和信心，是“用脚投票”。

经济日报 记者

本届链博会吸引了中外机构和企业参展，既有“老熟人”，又有“新面孔”，请问各方感受如何？

中展集团董事长 林舜杰

感谢您的提问。我相信很多朋友是一边看远在美加墨的世界杯，一边看中国主场举办的链博会。世界杯扩军到48支球队，我们既关注巴西、阿根廷、西班牙等老牌劲旅，更关注佛得角、库拉索这些新生力量。同样在本届链博会上，既有115家全勤参展的老朋友，更有来自不同国家和地区的新伙伴。世界杯要比个输赢，链博会只要共赢。世界杯只有一个冠军，链博会上所有人都是朋友、都是赢家。

在本届链博会上，我听到大家最多的反馈是链博会进化了，参展企业成长了。经过四届精心培育，链博会的链味儿更浓了。现场展示的不是单一产品，而是供应链上中下游的生态圈；追求的不是简单的商品贸易，而是推动产供销的国际合作。链博会的“链”也是链接世界、共创未来的“链”。本届链博会上，外方参展单位更多了，境外观展团组更多了，会议活动上外国嘉宾也更多了。我们在链博会上听到最多的热词是“信心”“合作”“朋友”。据不完全统计，参展单位与4.3万家上下游企业建立联系，超过上届。众多展商组织了几十甚至上百人的团队到链博会参观交流。所以，作为链博会承办单位，我和我的同事深切感到，通过链博会我们正在重新定义展会专业观众，在链博会上，展商与展商之间的关系恰恰是互为最有价值的专业观众。

参展参会的外方企业和机构普遍认为，链博会为全球企业搭建了高效务实、开放共享的合作平台，期待通过进一步加强与中国的产供销合作，更好融入国际创新和产业分工体系。可以说，链博会推动维护全球产供销安全稳定的国际倡议进一步转化为全球共识。链博会不只是一场产业展会，更是推动贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流的全球共享综合服务平台。

与此同时，我们的参展企业也伴随链博会的发展一同成长。很多参展企业从开始独立参展，只关注现场交易成交，到走出自己的展台去找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案，不仅在自己所在的供应链上结识了更多的合作伙伴，还达成了许多跨界链接合作的链博传奇。

比如说，链博会四届“全勤生”中的大连金马衡器和内蒙古基硕科技，这两家相隔2000公里的民营企业，因链博会而结缘。去年联合展出合作成果并签署合作协议，今年又在链博会上与邻近展位的海南农垦等达成了合作协议。它们通过链博会构建起了从一头牛到牧场的供应链生态圈，其中的价值远远大于做一笔买卖、签一个订单。

又比如，大连科天在首届链博会上展示了自主研发的陶瓷铝晶种新材料，在第二届、第三届链博会上携手红旗汽车等企业展示新材料在汽车产业

和工业机器人领域的全新应用，在本届链博会上又现场创新打造沉浸式船舶驾驶室体验场景。通过链博会，他们的新材料已经实现在海陆空多领域的落地应用。

还比如，首届链博会期间，浙江艾佳与西班牙海博巴锐克建立联系，于第二届链博会前夕正式签约，2024年完成设备引进，2025年启动智能化工厂建设。在第四届链博会上，双方合作的全智能化工厂及全球首款“艾柚香”HPP胡柚果汁正式发布，现场反响热烈。

值得一提的是，在本届链博会的参展单位中，国内民营企业占比超过1/3，它们都在链博会上收获满满。这是我们落实《民营经济促进法》，帮助民营企业加强国际产业合作的务实举措。

再比如，连续四年参展商诺和诺德，把“朋友圈”直接搬上展台，开幕首日即连签三项合作，与蚂蚁健康、硅基传感等多家中国企业签署合作备忘录。有报道说，诺和诺德在链博会的展台还是那个展台，但展出的内容已经不是“产品”，而是跨国药企的“生态”。

链博会进化论的背后，是在当前世界形势复杂多变，全球产供销碎片化风险增加的背景下，中国经济坚韧向前、蓬勃向好的大势所趋。从大规模市场、低成本要素的“市场红利”，到通过科技进步与产业升级带来的“创新红利”，越来越多的企业深度融入中国创新链产业链，“中国机遇2.0”为世界带来了宝贵的稳定性和确定性。接下来，我们还将继续推动链博会不断进化，带动中外企业共同成长。

我想说，作为球迷，人生几回世界杯；对于中外企业家们，年年要来链博会！

南华早报 记者

本届链博会美资企业参展踊跃，也有很多美企高层出席展期各项活动，受到中外媒体广泛关注。链博会作为推动中美务实合作的重要平台，发挥了怎样的作用？

中国贸促会副会长 李兴乾

前三届链博会上，美资企业数量一直位列外资参展企业榜首。今年美资企业参展面积在外资参展企业中最大。链博会对于促进中美两国产供销合作，具有特殊重要功能。

第一，链博会是落实中美元首重要共识的重要平台。上个月，中美两国元首就事关两国和世界的重大问题达成重要共识，为中美关系提供战略指引。美资企业广泛参与链博会，是两国元首重要共识在工商界落地的具体表现。多家世界500强美资企业都是链博会的“全勤生”。大家熟悉的英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋专门发来视频致贺，苹果公司首席运营官萨比赫·汗今年首次来到链博会。美资企业表示，期待在新的、更好的环境和氛围下，依托链博会等平台更好融入中国供应链。

第二，链博会是中美各界加强对话交流的重要平台。美资企业积极参与链博会的过程，是与中国伙伴协同创新、共同成长的过程。中国美国商会、美国大豆出口协会、美国谷物与生物产品协会等商协会在现场设立展位。美国佛罗里达州、新墨西哥州、犹他州等地政府和商协会分别组团专程观展，团组中很多人都是首次访华。美方参与主体的多元化与层级提升，表明中美产供销合作大势不可逆转。

第三，链博会是中美拓展各领域产业合作的重要平台。中美经济高度互补，两国在很多领域都是共生共赢的关系。本届链博会上，参展的美方企业和机构覆盖“6链1展区”。在传统的农食、日用品等领域，美国大豆出口协会、宝洁等携手中国生态伙伴展示合作成果，举办系列对接活动。在AI专区，美国科技巨头与中国智能制造企业协同呈现智能盛宴。我们感受到中美在各领域正在发生“化学反应”，不是竞争或替代，而是共同构建全新产业生态。

大公文汇 记者

产学研用协同是链博会的一大特色，请问本届链博会如何体现这一点？

中国贸促会产业促进部部长 杨晓军

推动科技创新与产业创新深度融合，是链博会一直积极倡导并着力呈现的展示理念。本届链博会串珠成链，进一步搭建全球科技、产业、资本、人才同频共振的平台，呈现创新成果“金点子”转化为实践应用“金钥匙”的全过程。在本届链博会的每个角落，都能看到科技之果落地生“金”。

第一，创新链专区优化升级。本届创新链专区从去年的“双链贯通”升级为创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”，国际组织、政府部门、公共服务机构、科研院所、专业技术交易平台、行业龙头企业等各类主体协同联动，打通技术研发、成果转化、产业落地的关键堵点，旨在让创新真正跨越从实验室到市场的“达尔文之海”。创新链专区还举办主题活动，政产学研各界代表深入研讨，发布的专区年度报告为破解科技成果转化“最后一公里”难题提供有益参考。

第二，科研院所参展成效明显。不仅仅在创新链专区，本届链博会在很多位置精心设置了从实验室直通大市场的“任意门”。比如，3060 零碳产业基地携手天津理工大学展示“产教研用”一体化零碳校园样板。长江电工联合清华大学、厦门大学、中国电科院等机构，共同展示攻克智能配电、智慧储能等领域实践成果。江苏、陕西有关企业携手上海交通大学、西安交通大学，共同展示手术机器人系统、半导体封装技术等。北大荒农垦集团联合哈尔滨工业大学等院校，展示AI+大规模种植、绿色生产场景集成示范项目。

第三，品牌报告内容丰富。连续四年发布的《全球供应链促进报告》是链博会的旗舰智库品牌。今年在“一报告四指数”基础上，拓展打造美国、欧盟供应链韧性指数，构成全球供应链韧性指数矩阵，为深化产业链供应链国际合作提供可量化的公共产品。总的看，2025年，全球供应链促进指数、连接指数、创新指数再创新高，韧性指数仍未恢复至历史高位，说明全球供应链韧性处于缓慢恢复阶段。

链博会展示的不是单一产品，而是从研发端到应用端的产业生态与场景，这是链博会的独特价值之一。我们相信，这股源自实验室的向“新”向“智”热潮，必将推动结出更多产业发展硕果。

凤凰卫视 记者

链博会开幕前夕，2026年APEC工商领导人中国论坛成功举办，很多亚太工商界领导人到链博会现场观展，能否介绍一下相关情况？

中国贸促会副会长 李兴乾

感谢您的提问。今年是中国第三次，也是时隔12年再次担任APEC东道主。中国贸促会负责牵头组织APEC系列工商界活动，履行亚太工商咨询理事会（即ABAC）中国秘书处职责，今年也将第三次主办APEC工商领导人峰会。APEC“中国年”与链博会的相遇，为亚太工商界加强产供销合作提供了绝佳机遇，进一步强化了推动普惠包容的区域经济一体化和经济全球化的亚太共识。

第四届链博会开幕前一天，2026年APEC工商领导人中国论坛成功举办。本次论坛作为APEC“中国年”系列工商界活动之一，与第四届链博会实现深度协同联动。APEC有关经济体政府部门、ABAC代表、国际工商界知名人士和国际组织负责人出席论坛，围绕推动区域经济一体化、促进互联互通、推动数字创新等议题深入交流，为推动亚太开放共赢合作贡献智慧和力量。APEC秘书处执行主任佩德罗萨表示，APEC“中国年”展现

出中国推动亚太经济合作的长期承诺，对深化互联互通、达成更多共识具有重要意义。

下半年，我们将迎来一系列APEC工商界活动。7月初，ABAC第三次会议将在泰国曼谷举行，形成ABAC致APEC领导人的信函和报告、致APEC财政部长等6个领域专业部长的信函，为11月APEC领导人非正式会议积累高质量工商界成果。借此机会，诚挚欢迎APEC各界代表和媒体朋友积极关注和参与APEC工商界系列活动，携手“建设亚太共同体，促进共同繁荣”。

总台央视财经 记者

促进区域协调发展是国家“十五五”规划纲要明确的一项重要任务。本届链博会从哪些维度赋能各地立足自身特色扩大高水平对外开放、实现高质量发展？

中国贸促会产业促进部部长 杨晓军

这段时间，全国各省市“十五五”规划纲要陆续公布。本届链博会充分发挥国家级展会平台作用，可以帮助各地找准产业赛道，因地制宜发展新质生产力，更好融入全球产业链供应链体系。

一是双主宾省领衔示范。本届链博会特邀长三角制造核心安徽、自贸港开放高地海南作为国内主宾省，直观展现内陆智造与沿海开放协同互补的发展格局。海南举办海南自贸港招商推介活动，并与外国主宾省意大利、贵州、广西等大区联合开展推介交流；安徽聚焦汽车产业链、人工智能、绿色低碳等对接全球资源。海南和安徽，一个让人看到中国制度的软环境，一个让人看到中国制造的硬实力，这对“开放+创新”的组合，携手奉献了一场“高水平开放”与“高质量发展”协同共济的生动实践，彰显了中国敞开大门的诚意和自主创新的实力，共同拼出中国供应链竞争力的强大图景。

二是各地产业集群组团参展。国内31个省区市积极参与本届链博会。各地特色产业集群亮点突出。比如，江苏、湖北重点展现具身智能产业集群，浙江打造“AI浙里”主题展区，福建以新能源产业集群领衔，广西展示面向东盟国家的AI应用合作、糖业生态产业链和碳酸钙绿色循环产业链，贵州携国家大数据综合试验区亮相，陕西以物联网产业链集群参展，首次参展的雄安新区展示自主创新与空天科技等前沿生态。浙江绍兴低空经济产业链、江西宜春新能源产业链、云南红河咖啡产业链等市级产业集群，也都依托链博会平台深入对接全球资源。

三是区域联动成效亮眼。本届链博会筑牢区域协同发展纽带，构建起国家战略区域引领、供需精准匹配的经贸活动矩阵。2026京津冀供应链促进推介会释放出三地深化产业协同、共拓全球市场的强烈信号。“一带一路”贸易投资论坛、陆海新通道国际工商合作圆桌会、链上山东、“一带一路”经贸合作交流会等主题活动，搭建起推动共建“一带一路”的合作桥梁。内地—香港科创合作交流会、链接湾区机遇·深圳产业合作对接会等工商活动，推动内陆省份打通出海通道、沿海地区放大开放优势。

中国网 记者

为办好本届链博会，主办方做了哪些服务保障工作？

中展集团董事长 林舜杰

感谢您的提问。为确保本届链博会高效有序运行，让海内外参展单位、专业观众参会舒心、办事省心、合作顺心，我们统筹各方资源、细化工作举措，全方位提升服务保障水平。

一是政策保障增便利。相关部门和北京市给予大力支持，推出一揽子专属便利举措。比如，国家市场监督管理总局连续第四年强化政策支撑，开通部分进口参展产品免强制性认证通道并搭建常态化信息协同机制，简化入境展品办理流程，提高展商筹备效率。北京市委、市政府高度重视第四届链博会筹办保障工作，围绕服务保障、招商招展、活动组织等方面协同发力，专题组织服务保障工作调度会，进一步完善“会、市、区”三级联动保障体系，以“首善标准”全力推进各项工作，为链博会的成功举办提供了坚实支撑。坚持关口前移，统筹协调各方力量，高标准招募多语种志愿者，完善水电气热、场馆搭建、防汛应急、食品安全、交通疏导等保障措施，组织千余人保障队伍，全方位提供精细化服务。坚持聚合北京优质资源，放大链博会溢出效应，多渠道邀请万余人专业观众观展参会，广泛动员在京央企和北京企业机构参展，在链博会现场设立“投资北京”服务站，支持“六链五群”相关企业提前接洽，京津冀三地贸促会联合举办“2026京津冀供应链促进推介会”，有针对性地开展现场对接洽谈，将展会流量转化为投资增量。北京海关落实14项通关便利措施，为境外展商赋能增效。

二是后勤支撑增安稳。展会现场设立28个常设餐饮区及多处流动餐点，拥有5000个就餐位，单日供餐能力达3万份，餐食品类丰富多样，严守食品安全底线。住宿方面，甄选23家优质酒店，提供全天候咨询预订服务，房源供给充足稳定。交通服务无缝衔接，在首都机场、大兴机场航站楼设置多个接待服务站；开展展馆与推荐酒店循环班车，保障人员往来高效顺畅。医疗保障周密到位，馆内配齐防暑物资、设置急救点，联动附近医院等开辟就医绿色通道。

三是绿色节俭增底色。展馆延续使用全绿色电力，相当于减少二氧化碳等排放物1500多吨。展会优先使用模块化可循环展材，推行无纸化办展，严控一次性用品。最大化推进材料循环利用，物流、餐饮、现场管理全面落实垃圾分类、物资循环。统筹整合场地、会务、宣传等各类资源，优化人员、设备调度，减少重复投入与非必要支出，提升办展效能，让链博更“实”。多家参展企业集中展示绿色低碳技术在节水农业、固废回收、绿色算电等方面的广泛应用；蓝海讲堂、绿造领航等特色活动凝聚绿色共识。

四是人文服务增温度。面向参展单位推行“一对一”专属跟进服务，对观展团组实行“一团一策”定制化接待。设立知识产权与法律服务工作站，受理实务咨询、开展系列培训，现场提交多项商标申请，保障参展参会主体合法权益。展馆内文创商店人头攒动，定制文化衫、链链玩具、冰箱贴等产品供不应求。来自8所高校的435名志愿者参与本届链博会，提供交通引导、双语翻译、客商接待、咨询答疑等暖心服务，以青春力量让海内外宾客感受到浓浓链博情谊，是链博会的一道靓丽风景线。

中国贸促会副会长 李兴乾

第四届链博会客商云集，近者悦，远者来，赢得了国内外的广泛赞誉。有不少朋友也问我们，为什么链博会有这么大的吸引力？链博会到底好在哪里？我们中国有句古话“有缘千里来相会”，来自全球各个国家和地区政商界的朋友们，跨越山海齐聚一堂，生动诠释了这样一份深厚的合作缘分。我理解这个缘分带有必然性，这个缘分可能有三重境界。

第一重的缘分，供应链合作是全球经济发展规律的内在要求，企业间，包括国家和地区之间，从供应链的合作走向产业生态的协同共生是大势所趋。得供应链者必然赢得商机。

第二重的缘分是上中下游协同、产学研用结合，是企业做强、做优、做大的根本路径。国际市场没有独行侠，不可能有哪一家企业，哪一个国家和地区包打天下，唯有相互合作才有未来。

第三重的缘分是贸促会，贸促会把联系服务中外企业作为安身立命之本。我们和中外企业是一家人一家亲。贸促机构真心实意地服务企业，为企业搭台、铺路、架桥，创造对接的机会，就是在服务国家发展，服务市场繁荣，服务各国人民美好生活的需要。我们会以实际行动为全球供应链深度合作而不懈努力。谢谢。

（来源：中国贸促会办公室）