

中国贸促会举行6月例行新闻发布会

中国贸促会于2026年6月30日(星期二)上午举行6月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王一斐出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

王一斐

各位媒体朋友:

上午好!欢迎参加中国贸促会6月例行新闻发布会。我是中国贸促会新闻发言人王一斐。首先,我向大家通报4条信息。

第一条信息,发布2026年4月份全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,2026年4月份全球经贸摩擦指数为106,处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降28.7%,环比上升5%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国、印度和欧盟的全球经贸摩擦指数位居前三。美国继续强化单边制裁工具,扩大232项进出口关税措施,发起23起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报90项,发布进出口限制措施28项,发布其他限制性措施297项。其中,进出口关税措施指数在五类分项措施指数中居首位。

从行业指数看,在监测范围内的13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、化工、机械、运输设备、轻工和医药行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,监测范围内的20个国家(地区)共发布30项进出口关税措施,发起23起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报90项,发布进出口限制措施28项,发布其他限制性措施297项。其中,进出口关税措施指数在五类分项措施指数中居首位。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为107,处于高位。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高,包含芯片、通信设备和显示设备等产品的电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

第二条信息,发布2026年5月份全国贸促系统商事认证数据。

2026年5月份,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书71.7万份,较上年同比增长12.14%。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签发金额为302.56亿美元,同比增长14.36%;签证份数为35.72万份,同比增长5.99%。全国贸促系统优惠原产地证书签发金额为110.66亿美元,同比增长43.89%;签证份数为31.08万份,同比增长32.26%。

2026年5月份,全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额为8.72亿美元,同比增长36.21%;签证份数为2.99万份,同比增长31.03%。

全国贸促系统原产地证书签发金额持续较大幅度增长,充分反映我国外贸进出口表现强劲,整体延续稳定增长态势,同时,也反映出我国积极深化与全球经贸伙伴的务实合作,广大外贸企业的“朋友圈”越来越大,我国外贸产品和业态竞“智”逐“新”,展现出强大的发展韧性与活力。下一步,我们将继续优化商事认证服务,助力企业更好开拓国际市场。

第三条信息,发布《欧盟营商环境报告2025》。

中国贸促会连续8年编写发布欧盟营商环境报告,近期《欧盟营商环境报告2025》编制完成。《报告》显示,过去一年,中欧工商界积极互动交流,合作成果丰硕、意愿增强。受访中资企业中,53%对欧盟营商环境评价积极,48.8%拟增加与欧盟企业间供应链合作。同时,企业也反映欧盟存在“泛安全化”倾向加重、贸易投资壁垒增多、企业生产成本上升等问题。

在欧中资企业重点关注欧盟数字经济、金融和绿色经济领域。在数字经济领域,50.6%的受访中资企业认为欧盟数字经济规则与治理体系较为完善,47%认为欧盟数字经济市场规模大。在金融领域,64.5%的受访中资企业认为欧盟资本市场国际化程度高,54.8%认为欧盟可持续金融发展经验丰富。在绿色经济领域,受访中资企业普遍反映,欧盟绿色产业前景广阔,但密集的绿色立法显著推高外资企业市场准入和运营成本,尤其《欧盟碳边境调节机制》实施,增加企业运营成本和经营不确定性。

广大中国企业期待中欧双方通过对话协商推动解决中欧经贸合作中存在的问题,也希望欧方能为中国赴欧企业提供公平、公正、非歧视的营商环境。《报告》电子版已上传至中国贸促会“贸企通”平台,欢迎大家前往下载查阅。

第四条信息,贸仲委获得国际商事仲裁机构联合会理事会席位。

今年6月,在意大利罗马举行的国际商事仲裁机构联合会会员大会上,中国贸促会所属的中国国际经济贸易仲裁委员会即贸仲委高票获得新一届理事会席位,成为理事会中唯一的中国机构。贸仲委在成立70周年之际,成功入选该联合会核心决策管理层,体现全球仲裁业界对贸仲委公信力与国际影响力的高度认可,实现了我国全球仲裁治理角色的关键性突破。这是贯彻落实党的二十大四中全会关于健全国际商事仲裁制度、培育国际一流仲裁机构决策部署的重要成果。国际商事仲裁机构联合会成立于1985年,是全球商事仲裁领域最具代表性及影响力的国际性行业组织。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问,请大家在提问前先通报一下自己所在的新闻机构。

总台央视中文国际频道 记者

“十五五”规划纲要作出更大力度吸引和利用外资的重要部署。在第四届链博会上,我现场感受到了中外企业在全球供应链上的深度融合。请问,链博会对我们利用外资的工作可以发挥哪些作用?

王一斐

近期,多家外国商协会发布调查报告显示,外资企业持续看好中国市场。美中贸委会发布《2026年度中国商业环境调查》,92%受访企业表示2025年在华业务实现盈利;中国欧盟商会发布《2026年商业信心调查》,75%的企业认为其在华生产效率高于全球其他地区;中国日本商会发布《中国经济与日本企业2026年白皮书》,85.6%的企业表示将“扩大业务”或“维持现状”。

链博会是推动外资企业与中国企业深化供应链合作的加速器。第四届链博会外方企业和机构占比达到36.5%,苹果连续四届参展,本届联合舜宇、瑞声、科瑞恩3家中国供应链企业集中展示;韩国SK海力士今年首次参展,与其同台亮相的是8家中国合作伙伴;美国霍尼韦尔用整整一面墙展示了与中国合作方组成的供应链生态圈。可以说,中外企业的产供应链国际合作正日益紧密。

链博会也是帮助外资了解中国经济走向的风向标。本届链博会聚焦“十五五”规划纲要关于建设现代产业体系、扩大高水平对外开放等重要部署,特别是开启了数智链博元年。外资企业可以清晰看到中国经济坚韧向前、蓬勃向好的精气神和中国创新的爆发力。第四届链博会上,专程来华观展洽谈的境外团组223个,比上届增长近30%,比如普华永道全球主席康慕德率全球高级别代表团参会,他们对链博会和中国经济的发展态势给予高度评价。

在中国“十五五”高质量发展新阶段,我们不再只是追求外资企业在中国市场推出一件产品或者落地一个项目,而是要通过链博会等国际平台,支持推动外资企业搭上中国机遇2.0的发展快车,与中国企业深化长期的供应链合作,共同维护全球产供应链安全稳定,共同推动全球经济健康发展。

总台央广 记者

昨日,习近平主席会见白俄罗斯总统卢卡申科,上个月,俄罗斯总统普京访华,请问,中国贸促会在促进中俄、中白经贸合作方面,有哪些工作举措?

王一斐

当前中俄、中白高层交往密切,为双边经贸合作注入强劲动力。中国贸促会作为全国性贸易投资促进机构,全力推动中俄、中白经贸合作走深走实,主要体现在:

搭建经贸平台。本月初,韩正副主席赴俄罗斯出席第二十九届圣彼得堡国际经济论坛并访问白俄罗斯期间,中国贸促会与白方在明斯克共同主办中国—白俄罗斯产业与投资合作论坛。韩正副主席出席并致辞,白方第一副总理、经济部长等政要参会,400余位政商界代表聚焦农业、高端装备制造、人工智能、数字技术等领域,达成多项合作成果。中国贸促会组织128名中国企业家代表团访白出席相关活动,此外,我会还举办了中俄实业家经贸合作论坛、中俄中小企业实业论坛等品牌活动。

促进经贸往来。我会与俄罗斯工商会、工企联盟、中俄友好、和平与发展委员会实业家理事会、白俄罗斯国家投资与私有化署、中白工业园管委会、白工商会等两国对口机构保持密切协作。经我会审批,中国商品和服务(白俄罗斯)展览会连续四年在明斯克举办,今年9月将继续举办,已成为辐

射欧亚经济联盟的区域性知名展会。俄罗斯是中国企业出国参展第三大目的国,今年1至5月,1470多家中国企业赴俄参展,展出面积超2.15万平方米。

提升经贸便利。今年1至5月,全国贸促系统签发涉俄原产地证书11.36万份,同比增长12.08%;签发涉白原产地证书5405份,涉及金额4.65亿美元,同比分别增长3.21%和19.78%,有效便利了企业贸易往来。

下一步,中国贸促会将持续推进全国贸促系统“千团出海”行动,不断完善合作机制、拓展合作领域,推动中俄、中白经贸合作提质增效。

每日经济新闻 记者

《国务院关于对外投资的规定》将于7月1日施行。请问,中国贸促会将如何贯彻落实上述规定,更好服务中国企业对外投资?

王一斐

《规定》的出台回应了广大出海企业对统筹发展和安全、推进对外投资高质量发展的迫切需求,对于保护企业合法权益、维护国家主权安全和发展利益意义重大。《规定》提出“要统筹贸促等领域服务资源,为投资者提供服务保障”,并明确“贸易投资促进组织按照章程提供与对外投资有关的服务”,为我们更好服务企业对外投资提供了法律依据和行动指南。

作为国家海外综合服务体系的重要组成部分,中国贸促会已经建立服务境外投资专项工作机制,统筹全国贸促系统高质量服务出海企业。下一步,中国贸促会将继续从以下三方面发力,一是做好政策宣传者。通过“产业+出海”系列培训、企业座谈等形式,帮助企业全面领会《规定》精神,规范投资经营行为。二是做好服务提供者。提升“千团出海”行动质效,支持企业境外参展办展,助力拓展海外市场和产业布局;围绕企业出海前、中、后各阶段需求,编制《中国贸促会海外综合服务标准实施流程(SOP)》,更新编写《产供应链国际合作(国别)地区指南》和《“一带一路”国别法律研究》,举办重点国别投资说明会、产业沙龙等活动。第四届链博会期间,中国国际商会联合百余家会员企业成立对外投资合作工作委员会,为企业提供全周期出海专业服务。三是做好护航保障者。发挥驻外代表处一线“桥头堡”作用,及时跟踪驻在国政策变化,广泛收集企业海外投资的困难与诉求,代表中资企业与所在国家政府部门和商会组织沟通协调。构建全链条、一站式商事法律服务体系,用好“贸法通”“贸企通”等数字服务平台,为企业提供法律咨询、调解仲裁、知识产权等专业服务,助力企业通过多元方式化解投资纠纷,维护自身合法权益。

总台央视财经 记者

请问发言人,中国贸促会近期在推动加快建设知识产权强国方面有哪些工作举措?

王一斐

中国贸促会是国家知识产权强国建设工作部际联席会议成员单位,拥有一支具有深厚历史底蕴、权威国际公信力和过硬专业素养的商事法律服务队伍。我们围绕“十五五”规划纲要和《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》总体部署,一方面,增加服务供给,持续发挥行业引领作用。截至目前,所属专商所、港专公司提交国内外专利、商标申请超过2.3万件,其中内向外申请0.56万件,外向内申请1.3万件,稳居全国前列。既有力帮助了中国企业加强全球知识产权布局,又有效服务了国外企业在华专利商标申请与保护。代理案件聚焦人工智能、6G通信、生物医药、新能源等前沿领域,多起案件入选最高人民法院知识产权法庭年度报告和典型案例。我们还发布《全球知识产权保护指数报告》,出版《中东北非国家商标布局与保护指南》等,为企业提供海外知识产权保护资讯信息、业务指引及预警提示。

另一方面,深化国际合作,积极参与全球知识产权治理。持续扩大知识产权国际朋友圈,加强与世界知识产权组织(WIPO)、国际保护知识产权协会(AIPPI)、国际许可贸易工作者协会(LESI)等国际组织联系,深度参与知识产权国际规则制定,维护中国工商界权益。本月主办国际保护知识产权协会中日韩三国分会交流会,并在国际许可贸易工作者协会国际大会上举办中国专场研讨会,围绕标准必要专利等热点问题发出中国声音、提出中国方案。专商所、港专公司屡获国际权威奖项,也彰显了中国在知识产权服务领域的国际影响力。

下一步,中国贸促会将充分发挥知识产权服务国家队作用,为建设知识产权强国、服务高水平对外开放贡献更大力量。

凤凰卫视 记者

中国贸促会承担着出国经贸展览管理和服务职能,可否请发言人介绍一下,截至目前,企业境外参展办展呈现的特点和趋势?

王一斐

参加境外展览是外贸企业稳订单、拓市场的重要渠道。2026年前5个月,我国外贸延续稳定增长态势,与之相对应,我国企业出国展览呈现量质齐升、稳步发展的良好局面,主要体现在:

项目数量稳步增长。中国贸促会共审批计划出国展项目513项,实际执行498项,同比分别增长6.7%和7.1%。其中,出国参展486项,出国办展12项,涉及50家组展单位,覆盖44个国家和地区。

新兴市场不断拓展。拉美及加勒比地区项目数量增速最快,同比增长30.6%;非洲地区紧随其后,同比增长18.2%。成熟市场保持平稳扩容,西欧、北美地区项目数量同比分别增长10.8%和9.7%,亚洲地区同比增长1.9%。

传统优势行业支撑强劲。机械、纺织服装及皮革制品、交通运输物流三大传统优势行业稳居项目数量前三位,消费品、食品和农产品等贴近终端市场的行业参展热度进一步提升,项目数量占比排名分别居第五位和第八位提升为第四位和第五位。

新兴产业表现亮眼。近千家中国企业参加美国消费电子展,350多家中国企业参展巴塞罗那世界移动通信大会,超450家中国企业集中亮相巴西圣保罗国际医疗展,持续提升中国智造的全球影响力。

下一步,中国贸促会将立足企业实际需求,优化出国经贸展览管理工作,助力企业更好利用境外展览平台开拓多元化市场,以高水平境外参展推动外贸高质量发展。

香港经济导报 记者

贸法通、贸企通作为中国贸促会服务企业的数字公共服务平台,半年运行情况如何?有哪些企业咨询热点和趋势值得关注?

王一斐

今年上半年,贸法通、贸企通平台运行平稳、稳中有进,贸法通浏览量超538万次,较去年同期增长76%;贸企通浏览量超122万次,企业覆盖面和使用活跃度进一步提高。主要有两个亮点:一方面,“出海”服务更加精准。贸企通推出企业出海“一站式”服务专区,涵盖“找商机、找活动、看报告、查数据、办业务、找服务、看资讯”七大功能模块,并增设风险预警、域外法律两大版块;贸法通上新“企业出海法律服务专区”,集中提供法律咨询、域外法律查明、出海资讯、经贸预警、国别法律研究等一站式信息服务,构建起覆盖企业出海全流程的法律保障体系。

另一方面,企业咨询更加有效。上半年企业咨询主要集中在国际贸易出证认证、外贸实务、出口管制等方面,涉及美国、印度、越南等80多个国家和地区。咨询热点聚焦霍尔木兹海峡封锁带来的贸易纠纷应对、欧盟碳边境调节机制(CBAM)应对、企业被加入美国“特别指定国民清单”(SDN清单)应对,以及电动车、电池、食品等产品出海东盟国家的政策合规问题。为有效回应企业诉求,贸法通举办多场海外常年法律顾问形势分析会和企业标准国际化培训,直播浏览量逾158万次,企业反响良好。

下一步,我们将持续做优做强两大数字平台,强化信息精准推送,深化专业咨询服务,提升资源协同效能,全方位赋能企业高质量开展国际化经营。

大家有没有其他问题,如果没有的话,今天的发布会就到这里,谢谢大家!