

推动贸易创新发展 奋力谱写中国式现代化贸促篇章

(上接第1版)世贸组织最新《全球贸易展望与统计》指出,2025年AI相关商品贸易同比增长21.9%,占全球贸易总额约1/6,贡献了全球贸易增量的42%。绿色成为全球开放合作的重要议题,各国立足资源禀赋与发展需求,通过政策协同、市场联动、项目共建等方式,推动绿色技术普及、清洁能源替代与可持续发展供应链构建,为全球绿色发展注入持久动力。服务贸易日益成为全球贸易最具活力的组成部分,占全球贸易比重提升至1/4以上。我国加快高水平科技自立自强,积极发展新质生产力,新能源、新材料、新一代信息技术等新兴产业达到世界领先水平,创新势能持续转化为贸易发展新优势。

从贸易治理看。在全球化深入发展的今天,人类交往的世界性比过去任何时候都要深入,各国之间的相互联系和依存比过去任何时候都更紧密。在全球开放水平下滑、全球性机制受到冲击的大背景下,大多数经济体仍然坚定维护自由贸易和多边贸易体制,支持世贸组织改革并切实发挥作用。同时,不少国家积极探索新的途径开展贸易,双边和小多边经贸制度安排不断增加,各国之间签署的区域性贸易协定已从21世纪初不足百个增至目前的600多个。我国积极参与全球经济治理,提出并落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,携手各国建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体,国际影响力、感召力、塑造力显著提升,在国际事务中持续发挥举足轻重的作用。

另一方面,当今世界变乱交织,大国博弈复杂激烈,国际贸易秩序遭受冲击,全球经济增长动能不足,我国外贸面临风险挑战增多。

地缘冲突易发多发。全球地缘冲突数量达到二战结束以来新高,乌克兰危机持续延宕,美以伊冲突态势难料,带来的能源资源、关键矿产、战略通道问题突破地域边界,给国际贸易造成巨大威胁。联合国贸发会议警告,受中东冲突的冲击,全球贸易进入一个高度不确定性、强大政策干预和深度结构调整的新阶段。此外,少数西方国家固守冷战思维和零和博弈,筑起“小院高墙”,推行“脱钩断链”,推动产业链供应链“去中国化”,我国贸易发展的外部环境压力增大。

逆全球化思潮加剧。近年来,单边主义、保护主义甚嚣尘上,产业链供应链布局向本土化、区域化、集团化演进,全球化红利削减。联合国贸发会议报告指出,2020年以来各国出台18000多项新的歧视性贸易措施,影响全球2/3的贸易。中国贸促会研究数据显示,2025年全球经贸摩擦指数全年各月均处于高位运行区间,全球经贸摩擦形势日益严峻。尤其是霸权主义和强权政治威胁上升,相关国家肆意挑起关税战、贸易战,违反世贸组织规则,损害多边贸易体制,严重冲击全球经贸秩序,严重干扰各国正常贸易往来。

外部需求依然不足。经济增长乏力是导致贸易低迷的主要原因之一。疫情以来的这几年世界经济在动荡中艰难前行,全球货物贸易量增速随之剧烈波动,从2019年0.1%暴跌至2020年-5.3%,2021年大幅回升至9.4%,此后逐年放缓到2025年的2.4%。未来一段时间,世界经济增长动能乏力,主要经济体增长预期偏弱,国际市场总需求依然不足,全球贸易不确定性增加。国际货币基金组织最新发布报告预计,2026年全球经济增长率为

3.1%、2027年为3.2%,低于疫情前3.7%的历史平均水平。世界银行、经合组织近期下调2026年或2027年全球经济预计增速。世贸组织最新发布报告显示,国际贸易晴雨表指数持续下降,意味着全球整体需求偏弱等因素一定程度上抑制了贸易扩张势头。

以高水平贸易投资促进工作拓展外贸发展新空间

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,也是我国实现从贸易大国向贸易强国加快转变的关键时期。中国贸促会将坚持立足中国、面向世界,进一步织密服务企业网,扩大国际朋友圈,深入推进贸易促进、投资促进和产业促进“三促”融合,积极推动外贸破局突围、提质增效,在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中展现更大作为。

坚持多点发力,建好用好贸易促进平台。贸易促进平台是企业开拓全球市场、引进优质商品与先进要素、参与国际经贸合作的重要渠道。中国贸促会将巩固拓展链博会等重要经贸活动溢出带动效应,增强重点类项目对接实效,加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。第四届链博会将于2026年6月22日至26日在北京举行,澳大利亚担任主宾国,法国奥罗阿大区、意大利利古里亚大区担任外国主宾省,预计将有1200多家中外企业和机构联袂参展,深化贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流,携手推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。高质量实施“千团出海”行动,组织企业赴重要经

贸伙伴考察洽谈,助力企业巩固传统市场、拓展新兴市场。支持企业通过跨境电商、海外仓、中间品、跨境电商等载体和手段,拓展销售渠道、培育自主品牌。继续组织面向RCEP等自贸伙伴的贸易促进活动,推动提高自贸协定综合利用率。加强进口促进工作,有针对性地组织外国产品推介和供需对接活动,支持企业有选择、有节奏地扩大对国内急需的先进生产设备、优质农产品、生产性服务等进口,推动贸易平衡发展。

坚持多措并举,更好发挥外资企业促进外贸发展的积极作用。在华外资企业贡献了我国约1/3的进出口、1/2的机电产品和高技术产品的出口,既是国内大循环的重要组成部分,也是联通国内国际双循环的桥梁纽带。2026年一季度,外资企业进出口3.47万亿元,同比增长16.1%,有进出口记录的外资企业数量同比增加1000余家,达到6.9万家。中国贸促会将持续深化外商投资促进和服务工作,拓展服务外资企业工作专班功能,推动强化外商投资对外贸稳增长、促升级的重要支撑作用。加强与在外华商会和外资企业常态化沟通交流,完善诉求收集反映和跟踪处理反馈机制,助力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,推动外资企业带动进出口提质扩容。精心组织外资企业“地方行”,深化“投资中国”平台建设,推动更多高质量外资项目落地,以优质增量外资激活贸易动能、催生外贸新业态,实现引外资与稳外贸深度融合、协同发展。

坚持多管齐下,推动强化贸易风险防控体系。贸易开放水平越高,越要守牢经济安全底线,在扩大贸易合作中增强风险

防控能力,保障贸易产业链供应链畅通运转。中国贸促会将进一步加大涉外商事法律服务体系和能力建设,围绕外贸企业合规经营管理、风险防范应对、海外权益维护等,推出更多精细化、针对性培训及交流活动。跟踪研判有关国家新增贸易限制性措施影响,加强经贸摩擦预警工作,指导企业增强体系化应对贸易摩擦能力。加大对我国受外国打压制裁重点企业法律帮扶力度。完善多元化商事纠纷解决机制,加快建设世界一流调解、仲裁机构,强化知识产权海外风险预警与维权援助工作,助力我国打造国际商事纠纷解决优选地,助力织密织牢开放安全网。

坚持多方协同,积极参与国际经贸规则标准制定。工商界是国际经贸合作的中坚力量,也是国际经贸规则的参与制定者和积极实践者。中国贸促会将认真践行习近平外交思想,推动落实四大全球倡议,着力提升我国工商界在全球经济治理中的参与度与影响力。围绕我国今年明年分别举办APEC第33次领导人非正式会议和金砖国家领导人第19次会晤等主场外交活动,认真谋划举办配套工商界活动。依托有关多边机制和重要国际组织平台,以中外贯通、国际社会听得懂的语言、易接受的方式积极提出中国倡议、中国主张,坚决反对保护主义、滥施关税等做法。加强对全面与进步跨太平洋伙伴关系协定、数字经济伙伴关系协定等高标准经贸规则研究,加强分析研判,提出对策建议。积极参与贸易领域国际标准制修订工作,推动引领相关国际标准完善和衔接互认。(来源:《人民论坛》)

图片新闻



第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于6月22日至26日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。在健康生活展区,观众可以看到人工智能深度嵌入诊疗、制造与消费全链路的实景,从智能诊疗设备、健康管理终端到康养消费场景,感受到科技创新与健康生活的深度融合。图为观众在链博会健康生活展区松下电器展台参观。

中国贸易报 张越 摄

从链博会看智造融合: 新质生产力重塑全球产业链

吴蔚 熊琳

前不久举行的第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),展现了中国先进制造业以智提质、以链融通,以开放赋能全球产业链的全新姿态,并探索出一条为全球产业链供应链稳定畅通注入强劲动能的新路径。

当前,全球价值链深度融合,产业全球化大势不可逆,中国制造业的提质跃升,正是新质生产力落地实体经济实践的生动实践。正如中国贸促会副会长李兴乾所说,全球先进制造业正在经历从大到强、从量到质的关键跃升,这些变革正是新质生产力在制造领域鲜活生动的体现。

一系列硬核产业数据,印证了中国制造的扎实蜕变。“十四五”期间,国内机械工业规模以上企业增加值累计增长42.6%,显著高于全国工业平均水平,产业体量、资产规模、经营效益同步稳步提升。机械工业外贸数据连续五年突破万亿元关口,稳居全国外贸出口核心支柱地位。体量增长的背后是核心技术的集中突破,300兆瓦级重型燃气轮机、华龙一号核电技术、26兆瓦海上风电机组、高端精密加工装备等一批重大成果落地应用,推动中国制造从单点技术突破迈向全链条能级跃升。

作为新质生产力的核心内核,科技创新重塑了制造业的发展范式与竞争格局。据介绍,我国智能制造产业总规模已突破4.5万亿元,智能装备、工业软件与系统集成服务能力持续夯实。目前,全国已建成数万家梯度化智能工厂,形成覆盖基础、先进、卓越、领航的分层培育体系,培育出一批柔性定制、共享制造的新型生产模式。同时,我国持续完善智能制造标准体系,数百项国标、数十项国际标落地推广,自研的智能成熟度模型被全球近16万家企业采信。技术落地场景愈发成熟,格力金湾领航智能工厂通过AI质检与大数据协同体系,实现了毫秒级产业链信息实时联动,质检准确率接近100%,生产自动化率突破80%,成为新质生产力赋能制造增效的典型标杆。

现代制造业的核心竞争力,早已从单一技术与单点产品的比拼,转向全链条、全生态的协同融通。本届链博会深刻诠释了“链”式发展的核心价值,西门子副总裁胡建钧表示,工业AI难以快速规模化落地的核心瓶颈,在于软硬件、工业数据与行业知识无法深度融合,单点智能化改造很难形成全价值链优势。面对这一行业痛点,龙头企业率先转型成为生态赋能者,金光集团APP依托“林浆纸一体化+”模式,搭建了产学研协同、需求精准传导、标准规范牵引的完整机制,推动传统长链条产业完成数字化与绿色化双重升级。同时,平台赋能也激活了中小企业活力,台州日百选品中心依托“政府+平台+链主”协同模式,赋能数百家制造企业,带动上下游产业联动升级,实现产业链从点状分散向网状协同的跨越式转变。

在全球化产业格局下,协同共生是制造业高质量发展的必由之路,没有任何国家与企业能够独立完成产业迭代。普华永道全球主席康慕德认为,2030年先进制造业将实现高度自动化,而这一目标的实现,需要打破产业与地域边界,依托数字与实体经济融合、人才培养与产业互信,构建全球共生生态。国内外企业的全球化布局,为供应链韧性提升提供了务实方案,中天科技完成全球多区域生产基地布局,通过公开透明共享的产业规划提振海外供应商信心,搭建多点保障的供应链体系;霍尼韦尔扎根中国多年,推行“一品两供”分散布局策略,有效抵御了地缘风险,实现供应链安全与经济效益的双向提升。

诚然,全球产业协同仍面临标准差异、知识产权风险等各种现实挑战,施耐德电气相关负责人表示,新时代的供应链韧性,不仅体现在产能的稳定供给上,更离不开规则的互通互认与权益的有效保障,企业需前置做好风控管控,依托专利合作、标准互认、合规适配,打通全球产业融通堵点。

2026年是“十五五”开局之年,我国制造业迎来全新发展机遇,立足全新发展节点,中国制造业将以智造为核心、链条为纽带、开放为底色,深耕技术创新、产业协同与绿色转型,依托国际创新联合体搭建、跨境产学研协同攻关、绿色标准国际互认等务实举措,持续培育新动能。(来源:《经济参考报》)

第四届链博会参展单位与4.3万家上中下游企业建立联系

——“链”味更浓 链接更深 成果更实

第四届中国国际供应链促进博览会(链博会)6月26日在北京落下帷幕。本届链博会“链”味更浓、链接更深、成果更实——首发首展新产品新技术新服务新场景161项,其中“链博首发站”共举办37场首发活动;共举办70场主题工商交流活动及2场“链博之夜”展商交流会,包括世界500强企业和国际机构负责人在内的参会交流人次达1.22万;参展单位与4.3万家上中下游企业建立联系,数量超过上届;专程组团来华观展洽谈的境外团组223个,比上届增长29.7%;115家中外企业和机构提前锁定第五届链博会“入场券”,比上届增长12.7%。

服务于工农业生产与日常生活的机器人、覆盖飞行器整机与核心零部件的系统解决方案、农业绿色生态追溯网络、整合物流各环节的智慧供应链……链博会上,最新产品、服务与方案纷纷亮相,各方交流思想、建立切实可行的合作伙伴关系,向世界再次发出深化合作、稳链共赢的积极信号。

“继续以长期主义深耕中国供应链生态”

本届链博会上,西门子重点展示了Xcelerator开放式数字商业平台的产业链协同价值。该平台已在中国汇聚近60万注册用户、近500家生态伙伴,超700款产品与解决方案,以供需高效匹配的产业生态加速工业AI(人工智能)规模化落地。西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长肖松表示:“AI+”正加速重塑全球产业链供应链格局,西门子将持续融合全球技术沉淀与中国的创新速度,产业规模及丰富应用场景,携手中国伙伴打造更智能、更开放、更具韧性的产业链供应链生态。”

阿斯利康连续4年参加链博会。“中国是阿斯利康全球战略布局的重

要市场。从年初宣布至2030年在华投资超1000亿元人民币,到参与链博会、“可持续市场倡议”中国论坛等,我们始终以实际行动践行深耕中国、与中国共同发展的坚定承诺。”阿斯利康中国总经理林晓表示,“我们将携手各方推进医疗行业绿色低碳转型,为行业高质量发展可持续发展及‘健康中国2030’目标实现贡献力量。”

进入中国市场以来,法国迪卡侬集团不断深化与本土合作伙伴的长期合作,在产品开发、质量管理、绿色生产与高效交付等环节实现深度协同。目前,迪卡侬在中国市场销售的产品中,超过94%已实现本土生产,这一比例仍在持续提升。迪卡侬与供应链伙伴浙江力玄运动科技股份有限公司联合研发木质划船机,迪卡侬法国团队负责外观概念与设计,力玄团队承担结构设计,与具体实施,双方紧密协作,将木质划船机打造为兼具运动功能与家居属性的热销产品。力玄已成为迪卡侬健身器材品类的全球战略合作伙伴,双方的合作成为迪卡侬深耕中国供应链、携手本土伙伴共同成长的典型样本。迪卡侬中国副总裁尹洛迪表示:“迪卡侬将继续以长期主义深耕中国供应链生态,携手更多本土合作伙伴,在产品创新、数字化协同、绿色生产与高效交付等方面持续探索。”

“创新力与韧性在跨界融合中持续增长”

今年链博会首次将“数字科技链”升级为“数智科技链”,同时新设立AI专区,展现AI从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。高阶智驾、智能建造、智慧生产、智慧物流等展示场景丰富多彩,智链未来、智链协同、智链融合、数智筑基等主题活动令人应接不暇。

借助遥感卫星、无人机、物联网等技术,构建起“空天地一体化”的立体

网络,将种苗、造林、抚育、采伐、监测等关键环节纳入统一的数字化管理体系,推动林地经营向数据驱动的精细化、智能化运营转型。……印尼金光集团APP(中国)副总裁翟京丽表示,这是集团首次在链博会上展示智慧林务等产业链数字化成果,“我们应当主动打破产业边界,与科技、材料、金融、能源、消费等领域深度协同,把‘一条链’织成‘一张网’,让创新力与韧性在跨界融合中持续增长。”

医疗科技企业美敦力“跨界”亮相AI专区。“医疗器械的创新需要AI赋能,我们积极与中国本土AI公司展开合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示,中国医疗器械行业从早期的跟随式创新,迅速发展到现在能做出改进式创新,甚至迭代出全球首创技术,创新生态加速成熟。2025年底,美敦力在北京运营首个数字化医疗创新基地,期望连接产业链伙伴、科研机构与临床,探索数智医疗创新模式。

杭州“AI+”新赛道创新合作分享会暨“杭行四海·贯通全球”项目启动仪式在链博会期间举行,杭州展团组织17家行业头部和新势力企业,集中展示具身机器人、大模型、智能计算等领域的核心突破,呈现AI从实验室走向产业链的精彩实践。“我们希望通过链博会平台向世界传递杭州科技向善、开放共赢的合作理念。”杭州市贸促会会长张鸿斌表示,杭州正以AI为桥,以链博会为媒,向世界敞开合作大门。

“中国为跨国企业提供了稳定且富有活力的发展土壤”

本届链博会围绕推动高质量发展,扩大高水平对外开放,更大力度推动产业链供应链国际合作,助力中外企业共享机遇、共同发展。

泰国天丝集团展示了从原料采购、智能制造到仓储物流的全产业链布局与高标准管理体系,以及作为链主企业在品质把控与效率升级上的实践成果。天丝集团首席执行官许馨雄表示:“链博会的连续举办,是中国坚持高水平对外开放、欢迎全球企业共享发展机遇的生动体现。从不断优化的营商环境到持续释放的开放政策红利,从日益成熟的供应链基础到消费升级带来的广阔市场空间,中国为跨国企业提供了稳定且富有活力的发展土壤。”

百胜中国展示以“竹林生态”与“和羹哲学”为内核,系统呈现一个链主企业如何通过更具韧性的供应链生态、数字化供应链,打造“互信共赢”的供应链协同新生态,为全球餐饮供应链管理提供兼具韧性与活力的中国方案。百胜中国首席供应链官黄多多表示:“从‘引进国际标准’到‘输出中国品质’,百胜中国以和羹之道,‘链’动全球资源,共建世界级产业链。”

在绿色农业链展区,麦当劳联合8家“麦链”上下游供应商伙伴,展现食材溯源与农业链条全过程。本届链博会上,麦当劳中国与首发正达集团中国、麦肯食品中国共同首发土豆供应链跨链赋能试点合作项目,以进一步提高土豆供应链韧性;与中粮集团、巴西MBRF集团分别签署采购合作备忘录,链接本土与全球优质食材资源。“品牌、员工和供应商三方紧密合作,形成了稳固、长期的合作关系。”麦当劳中国首席执行官张家茵介绍,“麦当劳中国已成功落地10个再生农业试点单元,搭建起一条本土化、可借鉴、可推广的再生农业落地路径。未来我们将联动更多供应商和合作伙伴,守护食材新鲜的同时,为保护生态环境贡献力量。”

(来源:人民日报2026年6月27日第3版)