

松下携健康养老全产业链解决方案亮相第四届链博会

■ 傅志辰

作为连续三届参展的“老朋友”，松下携健康养老全产业链解决方案，亮相第四届链博会健康生活链展区。此次参展，松下紧扣时代脉搏，聚焦“银发经济”核心命题，通过展示智能健康家电、适老化空间设计与“空气·水·光”等技术，为应对人口老龄化提供系统性的创新解法，以实际行动响应“积极应对人口老龄化”战略。

以智能健康事业 助力银发经济发展

日本较早步入老龄化社会，松下率先关注和布局养老相关业务，打造出藤泽可持续发展智慧城市、大阪吹田可持续发展智慧城市等可持续城市建设样板。这些项目并非单一养老配套项目，而是定位全龄健康社区，同步引入专业养老与适老配套机构进驻运营，也是松下全域参与可持续智慧城市整体营建的代表性实践。当前，在中国积极应对人口老龄化国家战略纵深推进的背景下，松下依托二十余年在健康养老、可持续智慧城市建设领域

域积累的实践经验，面向中国市场稳步推进智能健康事业。

松下智能健康事业融合空气、水、光三大健康生活要素，致力于为消费者提供“安全、安心、舒适、健康”的美好生活居住空间。智能健康事业包括两个方面。一是B2B端的智能健康生活事业，从城市规划开始，与伙伴企业合作提供空间规划、产品、服务等全新生活方式提案，发展全龄共生健康社区、文旅、租赁等多种业态，截至2025年底已在中国落地41个项目。二是B2C端的智能健康空间事业，通过线上线下联动，为终端用户打造“一站式”定制整装服务。此外，松下还搭建适配自有产品的多品类控制系统，构建专属差异化康养服务体系，助力国民健康建设。

以科技和适老化创新成果 守护温暖生活

针对老年群体在居家生活中的实际需求与安全痛点，第四届链博会松下展台进行深度场景化还原展示。

在AI家电领域，松下通过ALPHA

G5四筒全热泵洗烘护一体机展示在AI应用领域的创新举措；在客厅空间，通过自动窗、6恒气候站、安防摄像头、新风柜机、新适景系统等产品打造全龄友好公共起居空间；在厨房空间，围绕“好锅、好米、好水”的健康饮食理念，展出电饭煲、精米机、台面净水器，搭配嵌入式厨电，为消费者带来健康烹饪新体验。

与此同时，松下聚焦居家康养核心场景，在卧室、卫浴两大居家核心区域全方位展示专业化适老化改造解决方案。展区集结智能电动床、移动扶手、木质连续扶手、电动轮椅、电动晾衣机、淋浴椅、助行器、健康监测传感器等康养产品和系统，兼顾硬核智能技术与本土适老设计，提供高品质的居家养老生活。

以共存共赢合作理念 构建双向赋能体系

连续三年参加链博会，是松下集团扎根中国、与本土产业链深度协同的长期战略选择。依托链博会这一国

家级交流平台，松下持续深化与本土上下游伙伴的“共存共赢”合作关系，推动业务模式从单一产品输出向全价值链共创升级。一方面，松下依靠中国全产业链覆盖、规模化布局、稳定可靠、柔性灵活的供应链资源，推动从“在中国、为中国”向“在中国、为全球”战略升级；另一方面，松下高度关注中国人工智能产业蓬勃发展下日益增长的产业链需求，积极发挥自身在材料、元器件等方面的技术优势，为中国的人工智能基础设施建设提供助力。在第四届链博会上，松下展示用于人工智能服务器的核心元器件，包括导电性高分子电容器、多层基板材料MEGTRON等产品，进一步诠释“链接世界，共创未来”的展会主题。

“十五五”规划宏图铺展，健康老龄化成为时代强音。松下将以第四届链博会为契机，深度融入国家发展战略布局，将战略高度落地为民生温度，用科技与诚意密织“银发经济”产业链，携手合作伙伴共同绘就“老有所养、老有所安”的温暖未来画卷。



盛隆电气AI新品 助力供应链提质增效

■ 本报记者 钱颜

深耕智能用电产业四十余年的盛隆电气集团(以下简称“盛隆电气”)，携全新迭代的AI智慧产品参加第四届链博会，依托链博会国际化资源，深挖产业链协同价值，以自主可控的专业AI技术破解行业痛点，加速推进技术出海、产业共生、全球布局的高质量发展步伐。

自研AI技术落地应用 赋能电力行业降本提质

本届链博会上，盛隆电气集中展出2026年度两大创新成果——全新一代AI-iPanel 2026人工智能低压柜和AI-iDrip 2026数字孪生智慧能源/楼宇/园区管理系统。

盛隆电气相关负责人介绍，这两款新品深度融合了盛隆电气自主研发的SL-DeepEnergy大模型。该模型是专攻电力能源运行难题的专业AI模型。

“AI-iPanel 2026人工智能中低压柜将配电柜的柜宽从600毫米压缩至500毫米，是全球首款内嵌AI算法模型的智能柜。用户通过一块小小的屏幕，即可对配电系统进行全局监测与运行分析，实现强大的AI故障预警、AI运维和AI节能功能。该产品可降低用户投资成本和60%的运维成本。AI-iDrip 2026数字孪生智慧能源/楼宇/园区管理系统能够大幅降低建筑能耗。在公共建筑和工业领域，中央空调能耗占总能耗的比重高达40%至60%，是头号耗能大户。AI-iDrip 2026将中央空调从楼宇自控转变为AI运行，电费可降低20%左右。”盛隆电气相关负责人表示，在第四届链博会现场，盛隆电气设置生动的互动演示环节，邀请参观者亲身体验AI配电柜的毫秒级语音响应。

深耕产业协同模式 构建全球可持续共赢生态

当前，全球产业链格局正经历深刻重塑，绿色低碳转型加速推进，智能化浪潮席卷各行各业。作为电气行业领先企业，盛隆电气持续深耕产业链协同发展模式，借助链博会国际化平台链接全球资源、深化产业合作，打造开放包容、互利共赢的全球产业生态。在盛隆电气相关负责人看来，链博会的资源聚合效应与企业的产业链对接需求高度契合。

盛隆电气相关负责人表示，在深化国际合作方面，链博会汇聚了来自世界各地的企业和机构，是企业拓展“走出去”朋友圈、链接更多海外合作伙伴的重要窗口。第三届链博会上，来自阿联酋的客户了解盛隆电气产品生产周期后称赞“中国速度”；加拿大管理咨询企业高管赞叹盛隆电气产品“46年底蕴深厚，仍能持续创新”；一位美国在华留学生现场体验AI-iPanel语音对话功能后，建议盛隆电气后续研发出更多语言系统，并乐意在海外充当中国智造的推广者。

“今年，盛隆电气带来的AI-iPanel 2026已有英文对话功能。这些宝贵的国际反馈推动了我们对产品国际化应用的思考。”该负责人表示，链博会是各行业交流碰撞最新技术动态的平台，助力同行业交流互鉴，不断优化自身的技术路线和解决方案。盛隆电气期待通过链博会链接更多志同道合的合作伙伴，汇聚生态资源，共同提升产业链的韧性与活力，为推动电气产业发展、推进全球“双碳”目标注入强劲动力。

从2007年在马达加斯加完成海外第一个电力工程项目开始，盛隆电气就拉开了全面拓展海外市场的序幕。如今，盛隆电气业务已拓展至全球50多个国家和地区，在全球打响盛隆品牌。“我们的目标不仅是成为国际一流品牌，更要将智慧能源解决方案触达世界每一个角落，让一度电创造更多GDP。智能用电使幸福生活更幸福，智慧能源使美丽中国更美丽。”盛隆电气相关负责人表示，未来，盛隆电气将继续发展新质生产力，抢抓AI时代机遇，加速技术与产业升级，构建开放共赢的产业生态。

当AI成为手术“助手”：美敦力在数智科技链展示医疗新范式

■ 何鸣

如果你告诉，一台支架手术的一项重要指标检测能到20分钟缩短到4分钟，而且无侵入不需要充血药物，你信吗？在第四届链博会上，美敦力给出了答案。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，美敦力正从“创新技术输入者”向“本土生态共建者”跨越，链博会正是加速这一转型的重要契机。

植根中国37年，美敦力始终将中国视为最重要战略市场之一。顾宇韶强调：“我们坚定地认为，中国不仅将成为最大的医疗市场，更加速成为引领医疗创新的重要策源地。我们致力于以创新为引擎，持续服务更多本土医患需求。”

手术台上的“AI助手”

在第四届链博会数智科技链的人工智能专区，美敦力集中呈现AI如何赋能诊疗全流程，切实提升医疗服务的可及性与精准度。在医疗健康领域，美敦力始终致力于实现降低成本、扩大可及性、提升患者疗效三大目标，而人工智能正成为实现这一突破的关键引擎。借助链博会这一展示平台，美敦力分享了其将人工智能贯穿诊疗全流程的创新探索。例如，美敦力携手本土AI企业，聚焦主动脉支架植入、心脏介入瓣膜置换等高难度复杂心血管介入手术，融合前沿临床技术与人工智能科技，依托AI强大算力，提前模拟复杂手术流程、精准预判术中风险、定制个性化诊疗方案，显著提升心脏介入医师的手术效率。

此外，美敦力CathWorks FFRangio

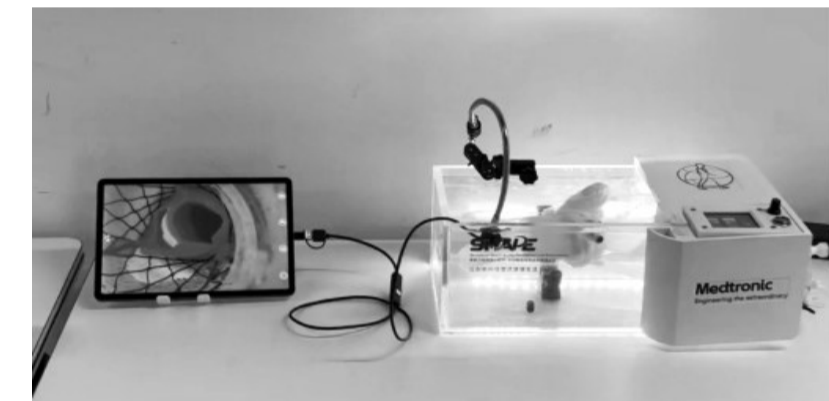
系统通过AI算法，仅用3张冠状动脉造影即可快速精准测算FFR数值，将检测时间从传统方式的平均20分钟缩短至4分钟，大幅提升手术效率，也降低操作风险和患者负担。

在脑神经领域，美敦力全球脑机接口领域的首款AI产品——可充电、可感知闭环脑起搏器Percept RC，集成人工智能和脑机接口技术，可实时感知并分析患者的脑电活动，首次实现“读脑、释义、反馈、疗愈”的完整闭环，被《时代》杂志评选为“2025年度最佳发明”。这款产品已在国内正式投入临床使用。顾宇韶透露，美敦力在脑神经领域深耕近40年，从1987年全球首例脑起搏器手术到今天，中国正在成为这一前沿技术的重要落地市场。

本土智造不止于“中国制造”，更在“中国创造”

美敦力同时关注创新驱动本土智造能力的提升，通过不断强化本土研发与智造能力，加速创新成果在中国落地。作为美敦力推进深度本土化战略的关键布局，迈锐于2021年在上海临港成立，是跨国企业在中国布局的唯一心脏起搏器智能制造基地。2025年，用于治疗心动过缓的迈锐NuPace系列植入式心脏起搏器正式上市，并于2026年4月完成首批临床植入，实现了从平台搭建到产品商品化的重要跨越。

美敦力康迪外科手术一体化基地研发、设计、生产的外科电动腔镜吻合器，目前除了服务中国市场，已销往法国、奥地利、西班牙等多个海外市场，



经导管主动脉瓣置换术(TAVR)疗法模拟器演示

致力于实现“高端技术国产化、本土创新全球化”的价值循环。

携手本土伙伴，共筑韧性供应链生态

美敦力持续完善本土价值链布局，深化供应链韧性，推动产业协同发展。2025年3月，美敦力在华首个数字化医疗创新基地在北京BioPark落成，并于2025年底正式投入运营，携手合作伙伴打造患者至上的数字医疗创新模式。

在长期深耕中国市场的过程中，美敦力与本土合作伙伴逐步建立起以协同发展为基础的供应链体系。公司持续深化与本土供应商的合作，通过技术支持、质量体系建设及全球标准赋能，加速本土供应链向数字化、智能化与绿色化升级。2025年，美敦力携手本土商旅合作伙伴，通过加强数字化技术和智能数据分析能力，进一步

优化了差旅管理模式，并依托供应商平台的数字化碳排放监测与分析能力，在过去一年中累计实现约500吨碳减排。

目前，美敦力在中国已发展近7000家供应链伙伴，并与其形成紧密的合作生态系统。2026财年美敦力在中国的采购总额约57亿元，实现了“90%”目标；其中90%的间接采购由本土供应商提供；在关键零部件、原材料、合同制造等直接采购方面，美敦力与本土供应商保持着长期稳定的合作关系，其中约90%的本土直采内容供往美敦力全球工厂。

顾宇韶表示，美敦力期待借助链博会这一国家级盛会，进一步汇聚产业链多方力量，促进跨界协同与合作创新，融入更加开放、协同、充满活力的中国医疗创新生态，共同推动优质医疗资源更加可及，助力医疗健康事业的高质量发展。

不止于港：山东港口集团的“链”变四年

■ 本报记者 张伟伦 实习生 何思宇

在链博会的“老朋友”名单上，山东港口集团是一个特别的存在，连续四年参展，年年都有新内容——从世界级港口群到供应链综合服务体系，从战略构想到产品落地，这家“链博老友”的每一次亮相都在迭代。第四届链博会上，山东港口集团携“依托港口的一流供应链综合服务体系”及“陆海通”平台等创新成果再度赴约，展示其沿黄布局、全球网络和数字化赋能的最新实践。

不止于港，重塑角色

“山东港口，不止于港”——这句话在今年有了更丰富的内涵。山东港口集团相关负责人表示，面对百年变局加速演进、全球经贸格局深度重构的大背景，港口作为国民经济的“晴雨表”和陆海联动的重要枢纽，承担着保障产业链供应链稳定畅通的重要使命。山东港口集团主动开启战略转型，加快打造依托港口的一流供应链

综合服务体系，推动由“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”转型升级。

据介绍，山东港口集团已构建起“港口+航运+物流+贸易+金融+海外”的全链条服务能力。在物流领域，提供船货代、场站、保税等80余项物流服务；在航运领域，拥有“中韩日达”“山港快线”等五大航运品牌；在金融领域，持有15类金融牌照、30个控股类金融业态；在贸易领域，业务已融入原油、铁矿石等30余个货种，拉动外贸额超2000亿元。

本届链博会上，山东港口集团将重点介绍其打造的供应链全要素、全流程的“服务工具包”，全面呈现从传统货物集散枢纽向供应链组织者、资源整合者和价值创造者转型的发展路径。

串珠成链，贯通全局

山东港口集团的底气，来自其深耕多年的陆海双向布局。山东港口集团溯流而上、沿河奔赴，筑陆港、开班列，积极服务黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略。目前，沿黄流域已布局内陆港50余个、海铁联运班列100余条，承载河

南、陕西等沿黄其他省份70%以上、山东省97%的外贸进出口量，年进出口货值达3.68万亿元。这曲“黄河大合唱”，是山东港口集团服务国家战略、“扩容腹地”朋友圈”的生动注脚。

与此同时，山东港口集团抢滩海外、布局全球，增航线、扩舱容、拓中转，外贸航线达370余条，通达全球180多个国家和地区的700多个港口。

在数字化赋能方面，山东港口“陆海通”产业供应链综合服务平台及六大数字化产品在本届链博会上集中亮相。该平台最大的特点是“一网整合、全链协同”。通过推动政策、标准、技术、数据、金融等要素融合，以及海关、海事、港口、铁路、航运、工业企业等主体协同，实现产业服务、物流支撑、政府监管“一网整合”，有效打通产业链上下游之间的信息壁垒和资源壁垒。对于企业而言，平台能够协助解决供应链管理中的多个痛点问题——通过整合物流、贸易、金融等资源，实现业务全流程在线协同；通过数据共享和智能匹配，提高物流组织效率，降低运输成本；通过供应链金融服务，缓解企业融

资难、融资贵问题；通过产业链资源对接，帮助企业拓展市场、寻找合作伙伴。

围绕重点产业链推出的“纸驿达”“V航达”等六大数字化产品中，“纸驿达”聚焦林浆纸产业链，提供货源对接、仓储物流、供需撮合等综合服务；“V航达”聚焦危化品海事服务领域，通过数字化手段提升运输组织效率和安全管理水平。此外，“港云仓”电子仓单产品将港存货物转化为电子仓单，客户融资周期由传统的2天至3天缩短至最快4小时，融资成本较传统社会融资方式降低约50%。平台负责人表示，未来还将持续推动平台与更多政务系统、企业系统互联互通，深化人工智能、大数据等技术应用，努力将“陆海通”打造成为全省产业供应链的智慧大脑和协作枢纽。

聚链成群，共赢未来

连续四年参展，山东港口对链博会的价值判断越来越清晰：这是一个找伙伴、链资源、拓合作的平台。

本届链博会上，山东港口希望进一步拓展供应链“朋友圈”，重点

加强与制造业龙头企业、国际航运企业、贸易企业、物流服务商、金融机构以及数字科技企业的交流合作，共同打造开放共享、协同高效的供应链生态体系。

山东港口集团近年来围绕山东省19条制造业标志性产业链持续深化服务，先后举办服务化工、轻工、装备制造等产业链高质量发展推介活动，探索形成了“政企携手、多方联动、上下贯通、精准融入”的产业赋能模式。借助链博会平台，山东港口希望进一步推广这一模式，与更多“链主”企业及核心配套企业开展深度合作，围绕口岸服务、物流通道建设、供应链金融、数字平台共建、海外市场拓展等领域，共同探索更多合作场景。

山东港口集团这家“链博老友”在链博会上的每一次亮相都在迭代——从展示港口规模，到呈现供应链服务体系，再到聚焦数字化赋能下的全流程物流供应链。链博会见证了山东港口集团从世界级港口群建设者向供应链综合服务商的跃升，也见证了产业链港口企业如何在参与全球产业链伙伴的深度链接中，不断找到新的价值坐标。

