

以数智技术塑造中企跨境供应链竞争新优势

■ 部彦君

当前,全球产业链供应链体系正因技术变革、地缘政治形势、区域市场重构和绿色低碳转型而加速调整,这对企业跨境经营能力提出更高要求。2025年,商务部、国家发展改革委等八部门联合印发《加快数智供应链发展专项行动计划》,要求运用人工智能、物联网、区块链等新技术,“一链一策”推进供应链数字化、智能化、可视化改造,为数智供应链建设提供了政策牵引。

在此背景下,将人工智能等数智技术深度融入中企跨境供应链布局,不仅关乎企业国际化发展,也关乎我国产业链供应链韧性与安全。但是,数智技术的意义并不局限于提升效率,更在于重塑跨境供应链的布局逻辑:推动企业竞争优势由成本优势向数据能力转变,出海模式由产品输出向生态构建升级,风险治理由事后应对向主动建设韧性转型。

数智赋能 企业跨境供应链布局的重要意义

2025年,我国制造业增加值达到34.7万亿元,制造业增加值连续16年稳居全球第一,正处于由制造大国向制造强国转变的关键时期。面对技术革命、规则竞争、需求变化和企业内部数字化短板,数智赋能中企跨境供应链布局具有重要现实意义。

技术革命正在改变全球供应链配置逻辑。人工智能等数智技术应用遵循数字化水平领先领域率先突破的规律,正加速向新型工业化全场景渗透。随着人工智能加速发展,产业组织方式正从劳动密集、经验驱动向算力支撑、数据驱动、智能决策转变。算力供给、能源保障、数字基础设施、数据流通环境和智能制造生态日益成为影响企业海外选址和供应链重组

的重要因素。

地缘政治和规则竞争强化了供应链风险治理要求。当前,国际产业链供应链区域化、本地化、近岸化趋势增强,一些国家通过安全审查、出口管制、投资限制等方式重塑全球产业分工秩序;不同国家在数据安全、知识产权、环境保护、税务合规、平台监管等方面制度差异明显,推高了企业跨境经营的不确定性和合规成本。

全球市场需求呈现更加明显的个性化和多元化趋势。海外市场对中企的要求,正由单一产品供给转向综合解决方案、持续服务和本地化能力建设。传统依赖经验判断、单一爆品和低价竞争的出海模式已难以适应复杂多变的市场需求。企业要实现从“产品出海”向“品牌出海”“服务出海”升级,需要借助数智技术增强市场洞察、产品迭代、用户运营和精准触达能力,以提升对海外市场差异化需求的响应水平。

企业内部数字化短板制约跨境供应链协同效率。不少中国企业仍存在系统分散、数据标准不一、业务环节联动不足等问题,影响全球库存管理、订单履约、物流跟踪和风险预警。只有打通数据壁垒,强化系统集成,才能为跨境供应链智能化升级奠定基础。

数智技术 在企业供应链跨境布局中的现实应用

当前,以生成式人工智能、大数据分析、数字孪生、物联网等为代表的数智技术正在深刻重塑跨境供应链的组织方式和运行逻辑,推动企业由经验决策转向数据驱动、智能协同。与此同时,我国跨境电商进出口规模不断扩大,为数智技术赋能跨国供应链布局提供了广阔应用场景。

在研发创新端,企业可借助生成式人工智能、仿真模拟等工具,在产品设计、功能测试、包装优化等环节开展快速试错,并根据不同国家和地区的消费偏好、使用场景和法规标准进行本地化改造,提升产品开发和市场适配效率。

在生产制造端,智能生产和自动化设备不仅能够提升生产效率、降低用工成本,还能减少质量波动,增强制造环节的稳定性。通过智能排产、机器视觉检测、设备预测性维护和库存优化,企业还能够更精准地匹配订单需求与生产能力,提升快速响应和智能履约水平。例如,海尔智家依托人工智能全栈技术构建了供应链智能履约中心,围绕订单分配、生产执行、物流调度三大引擎,实现从客户下单到产品交付的全流程智能化管理。

在市场推广端,企业可通过分析电商平台数据、搜索趋势、社交媒体反馈和用户评价,预判区域消费趋势,提升选品、定价和营销精准度。人工智能还可辅助生成多语言文案、图片、短视频等本地化营销与宣传素材,降低中小企业全球化营销成本。

在物流履约端,企业可借助人工智能预测库存需求,优化仓储布局和运输路径,动态调配货源,降低断货、积压和延误风险。依托海外仓、智能物流和数字化履约平台,企业还能够更好实现本地化交付,提升海外消费者服务体验。

在风险管理端,企业可运用人工智能持续监测地缘风险、政策变化、合同条款、异常交易和舆情信息,及时识别潜在风险;同时可以结合区块链、物联网等技术,增强产品溯源、单证流转、碳足迹管理和供应商责任管理能力,有助于降低中小企业跨境合规与风险管理的门槛。

系统推进数智技术 融入中企供应链跨境布局

党的二十届三中全会明确提出,要“健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度”,并“促进实体经济和数字经济深度融合”。在这一背景下,中企应推动数智技术更深度融入跨境供应链布局,围绕实体业务融合、数据治理、组织适配、安全韧性和生态协同系统发力,实现从单点应用向全链条赋能转变。

第一,推动数智技术嵌入具体业务场景。推进跨境供应链数字化转型,不能把数智技术简单理解为替代人工、降低成本的工具,而应将其作为重塑研发、制造、物流、营销、风控等业务流程的重要抓手,推动形成“人机协同”的新型组织能力。企业应参照数据管理能力成熟度、智能制造能力成熟度等标准体系,全面摸清自身数字化基础,准确识别转型短板和业务瓶颈。在具体推进中,应优先选择研发设计、智能选品、生产制造、仓储物流、海外营销等技术较成熟、回报较明确、带动作用较强的应用场景进行数智化落地,防止简单“上系统”“买工具”,真正推动数智技术嵌入实体业务流程。

第二,以数据贯通提升供应链协同能力。数据是数智技术稳定运行、模型训练优化和供应链智能决策的基础。中企应围绕数据“采、治、存、管、用”全生命周期,健全统一的数据标准、质量控制和安全保障体系,推动订单、库存、物流、财务、客户、供应商等关键数据跨部门、跨区域、跨主体贯通。大型企业和链主企业可探索建设供应链智能控制塔,实现全球库存可视、履约过程可追踪、风险变化可预警,及时识别交付延迟、成本波动、合规风险和供应链中断隐患,提升全域管理能力,推动跨境供应链由

分散管理向全链协同、动态优化转变。

第三,根据企业基础和业务需求分层推进技术应用。推动数智技术落地,应充分考虑企业规模、数字化基础、业务复杂度和资源禀赋差异,采取梯度式推进策略。大型企业和链主企业可发挥数据积累、平台建设和组织整合优势,建设全球数智供应链平台,带动上下游企业协同升级;中型企业可优先聚焦库存管理、跨境物流、客户服务、财务结算等高频刚需场景,实现重点突破和能力积累;中小企业可更多采用轻量化、模块化、低成本的数据工具,如智能库存管理、智能客服、多语言营销等,降低出海门槛,提升海外市场响应能力。

第四,推动产品出海迈向生态出海。生态出海不是简单扩大产品出口,而是深度嵌入当地产业和市场,形成品牌、渠道、履约和本地合作网络的一体化布局。中企应走出内卷式低价竞争,依托“跨境电商+产业带”融合,构建全链条支撑体系,并借助人工智能提升跨区域协同、跨文化管理和合规运营能力。龙头企业和平台企业应发挥资源整合与网络连接作用,带动供应商、制造商、物流商、金融机构、海外仓和服务机构协同发展,提升中企出海的整体竞争力和抗风险能力。

数智技术并不是独立的解决方案,只有嵌入具体业务场景、组织流程和供应链治理机制之中,才能真正转化为企业竞争力。面向未来,中企应把数智技术真正嵌入具体业务场景、组织流程和供应链治理机制中,将数字技术优势转化为全球资源配置能力、风险应对能力和价值创造能力。

(作者单位:中国海洋大学国际事务与公共管理学院、中国海洋大学海洋发展研究院)

为全球供应链构建稳定畅通的未来

■ 张敏

中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)是全球首个以供应链合作为主题的国家级展会。自2023年创办以来,链博会践行“链式思维”,持续迭代升级,如今已迈入4.0发展阶段,成为全球瞩目的国际经贸盛会和全球共享的国际公共产品。依托独特的平台定位、创新的办展模式以及中国超大规模市场的优势,链博会不仅助力全球企业对接合作、提升市场竞争力,也推动新兴经济体更好融入国际分工,成为参与和完善国际供应链治理的重要载体,以及中国发展开放型经济的重要战略支撑。

在产业发展层面,链博会价值突出。其一,助力现代化产业体系构建。链博会采用“六链一展区”架构,完整展示各产业上中下游生态体系,赋能新质生产力培育,推动传统产业向先进制造业、现代服务业转型,持续促进全球供应链与国内外市场深度融合,实现开放、改革、合作多维创新。其二,推动供应链创新升级。链博会着力打造创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”生态,打通科技成果转化堵点,让科研成果真正转化为产业发展动能。其三,加速供应链绿色转型。清洁能源链展区集中展示全球前沿绿色技术与可再生能源解决方案,引领全球供应链朝着低碳、高效、可持续方向迈进。

在国际合作领域,链博会成效显著。第一,为全球供应链治理提供有力支撑。链博会构建起包含促进、连接、创新、韧性四大维度的供应链指数矩阵,既形成供应链量化工具评估体系,也为国际规则制定提供参考,获得国际社会广泛认可。第二,推动全球供应链互联互通。链博会搭建常态化交流对接平台,促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动,参展企业参与热情持续高涨。第三,助力发展中国家融入全球分工。链博会推行“一国一策”“一团一策”服务模式,帮助非洲、拉美等地区国家对接合作伙伴,拓展市场订单,推动全球供应链包容发展。

在全球治理维度,链博会成果丰硕。一是守护供应链安全稳定。链博会发起《中国国际供应链促进博览会北京倡议》,呼吁全球工商界维护多边贸易体制,保障全球供应链稳定畅通,坚守开放合作理念。二是赋能供应链数字化转型。依托链主企业带动作用,深化前沿领域交流合作,营造开放公平的创新发展新环境。三是引领供应链可持续发展。链博会积极对接联合国2030年可持续发展议程,遵守世界贸易组织规则与多边环境协议,引导全球企业共同参与民生改善与气候治理。同时,依托《全球供应链促进报告》倡导发展低碳经济,推广环保技术与绿色生产模式,推动全产业链绿色升级。

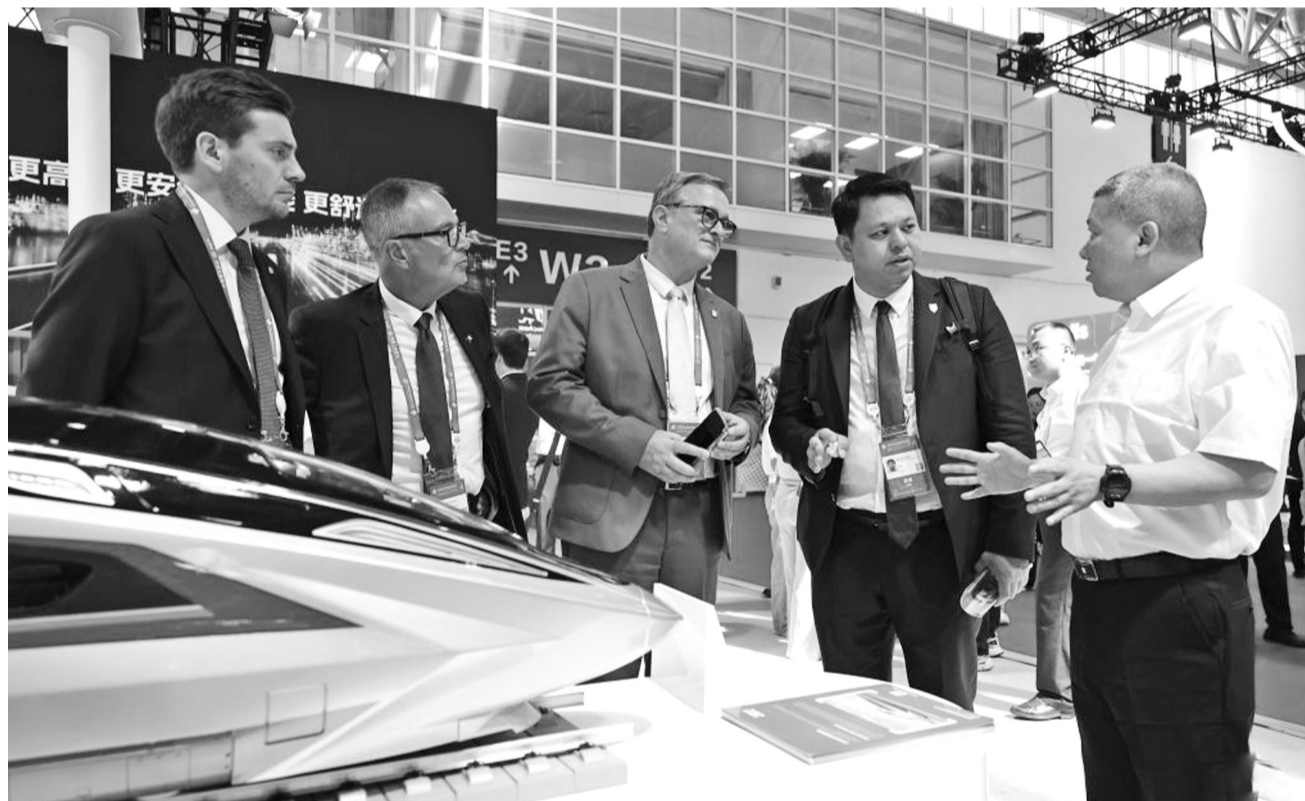
办展模式的持续创新是链博会的鲜明特色。创新链专区从创新链、产业链“双链贯通”,升级为创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”,合力打造创新、产业、资本、人才同频共振的交流合作平台。此外,链博会搭建跨界交往长效平台,依托参展商联盟、专业委员会整合资源,推动企业间合作从短期交易转向长期协同,形成常态化平台合作机制。在第四届链博会上,澳大利亚担任主宾国,这是其首次以官方国家级身份正式参与链博会。法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区、意大利利古里亚大区担任外国主宾省。

链博会聚焦新兴产业与未来产业,第四届链博会首次设立人工智能专区,全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态,不断丰富展会内容、拓展服务功能、提升国际影响力。“数字科技链”升级为“数智科技链”,AI导览员、机器人志愿者等智能设备亮相展会现场,全面提升观展体验。

第四届链博会贯彻绿色化办展理念,在参展、搭建、出行、餐饮、物流等各个方面使用环保可重复利用材料,场馆及配套设施100%使用绿色电力。集中展示各类低碳技术、零碳园区等实践成果,配套举办2026年“可持续市场倡议”中国论坛等活动,为全球绿色产业交流合作搭建坚实平台。

(作者系上海会展研究院执行院长,上海大学教授、博士生导师)

图片新闻



6月22日,以“链接世界、共创未来”为主题的第四届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。图为外国参观者在先进制造链展区参观中国中车展位。
新华社记者 张晨霖 摄

中澳供应链合作迎来新机遇

■ 原瑞辰

第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于6月22日至26日在北京举办,这是全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,设置数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区。澳大利亚担任第四届链博会主宾国,这是其首次以官方国家级身份正式参与链博会,展示内容包括清洁能源、智能农业、健康和服务等领域。

澳大利亚担任第四届链博会主宾国,意味着中澳合作的叙事进入了一个更具时代意义的阶段:在全球产业链供应链重组加速、绿色转型与地缘政治竞争交织的背景下,中澳能否把高度互补的资源、制造、市场、技术和制度条件,转化为面向未来的稳定链、绿色链、创新链。

中澳供应链合作的第一层基础是不可替代的结构互补。澳大利亚是资源型、农业型、服务型发达经济体,中国则是世界级制造中心、消费市场和绿色技术应用大国。近年来,中澳两国经贸关系显著好转。中国海关数据显示,2026年1月至3月,中国与澳大利亚双边货物进出口额达612.67亿美元,同比增长

40.7%;中国对澳出口196.85亿美元,同比增长23.5%;中国自澳进口415.82亿美元,同比增长50.7%。这种规模不是短期景气的结果,而是二十多年产业分工自然演化的结果:澳大利亚提供铁矿石、能源、农产品、教育、旅游和专业服务,中国提供制成品、基础设施能力、清洁能源装备、数字技术和巨大终端市场。供应链上的中澳经贸关系不是简单的买卖关系,而是资源、制造、消费、再投资的循环系统。

第二层基础是贸易关系已从低谷修复转入制度再校准。过去几年,中澳经贸关系经历波折,但随着2025年7月双方签署关于实施和审议中澳自贸协定的谅解备忘录,双方经贸关系好转,此前受影响的澳大利亚主要对华出口品类已基本回到正常轨道。更重要的是,《中澳自由贸易协定》自2015年生效以来,持续支撑着双边贸易扩张,中澳贸易额已然“翻倍”。这进一步说明了中澳供应链合作的强大韧性。

第三层基础是绿色转型正在重写中澳合作的产业地图。中澳供应链合作的核心正在越来越转向关键矿产、电池材料、新能源装备、绿色消费、循环利用等领域。澳大利亚《关键矿产战略2023—2030》提出,

计划通过国际伙伴关系建设多元、有韧性、可持续的供应链,提升关键矿产加工能力。中国在光伏、锂电池、电动车、储能、智能电网等环节形成了完整、具备全球竞争力的产业体系。因此,中澳绿色供应链合作有着清晰的产业闭环:澳大利亚有矿产、土地、光照、风能、科研和金融条件,中国有加工能力、装备能力、工程能力和规模化应用场景。双方若能在锂、镍、稀土、铜、绿色钢铁、储能系统、农牧业减排、氢能及绿色认证方面形成协作,就可能打造亚太绿色转型中最具现实基础的供应链。

澳大利亚参与链博会的真正价值,不在于展示多少产品,而在于把中澳合作从结果贸易推进到过程合作。过去看重的是货值,未来更看重链条位置;过去追求的是市场准入,未来进一步建设系统韧性。中澳可优先推动四类合作:一是关键矿产全链条合作,从矿山开发、初级加工、材料研发延伸到电池制造、储能应用和回收体系;二是绿色钢铁与低碳制造合作,把澳大利亚铁矿石和可再生能源优势,同中国钢铁工艺升级、装备制造能力结合起来;三是绿色农业和食品供应链合作,围绕生物安全、冷链物流、智慧牧

场、节水农业和碳足迹标签形成新增长点;四是供应链服务合作,在物流、保险、检验检测、数字溯源、法律咨询、金融结算和争端解决领域建立更成熟的支撑体系。

从更高层次看,中澳供应链合作具有超越双边关系的区域意义。亚太地区不缺贸易协定,也不缺产业能力,真正稀缺的是在不确定时代仍能维持开放、稳定、可预期的跨国生产网络。中澳之间既有差异,也有互补;既有安全分歧,也有市场共识。成熟的战略智慧,不是消除所有分歧后才合作,而是在分歧可控的前提下,把合作做实、把风险做小、把预期做稳。澳大利亚作为第四届链博会主宾国,正体现了全球供应链不应被简化为阵营选择,而应被理解为共同发展的基础设施。中澳若能以链博会为契机,把重要贸易伙伴存量优势转化为绿色供应链伙伴的增量优势,不仅能两国企业创造新机会,也能为全球产业链供应链稳定提供务实样本。真正面向未来的中澳关系,是共同把下一代供应链打造出来。

(作者单位:北京大学东盟国家研究中心)