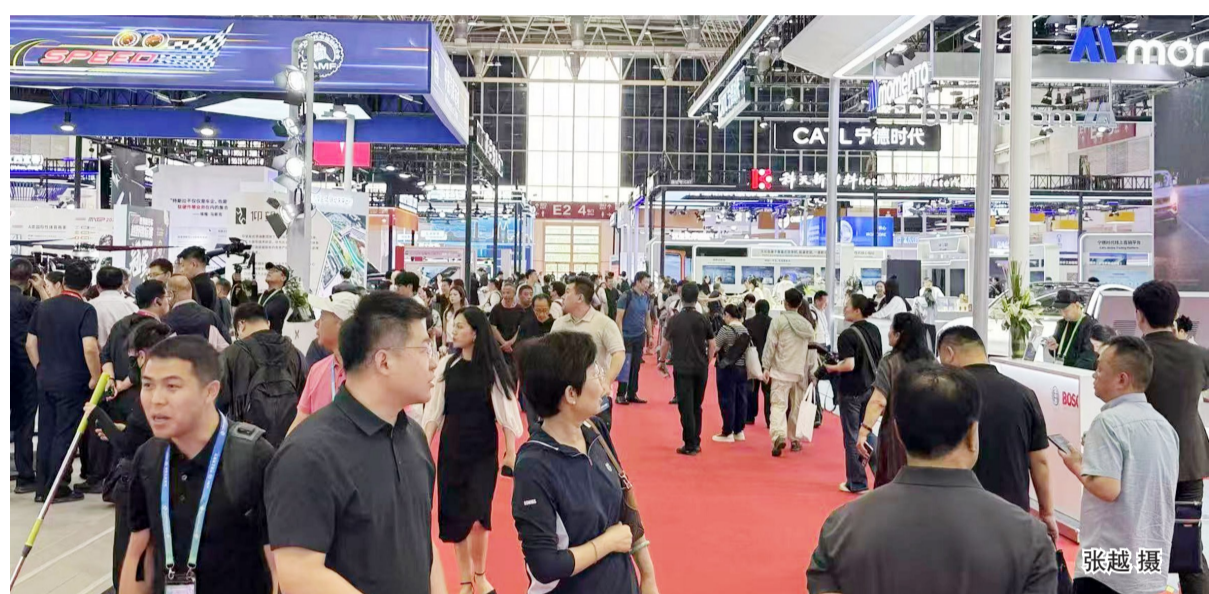


6月17日,国务院新闻办公室发布《构建更加公正合理的全球治理体系:中国的理念、倡议与行动》白皮书。其中正文第三部分“推进全球治理事业的中国贡献”的第二节“促进开放合作、共同发展”提到,积极打造中国国际供应链促进博览会等开放合作平台。浏览全文请扫二维码。



# “升”“智”“融”三个维度读懂“链博会4.0”

■ 本报采编团队



张越摄

6月22日至26日,正逢盛夏,一年中最热烈奔放的时节,各国工商界再度聚首北京中国国际展览中心(顺义馆)银灰色的穹顶之下。

全球经贸格局正经历深度调整,产业链供应链的稳定畅通与韧性建设,成为各方共同面对的紧迫课题。中国给出的答案,正是各国代表在此相聚的理由——第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)。

数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链、供应链服务链——“六链一展区”人潮涌动,中外企业、政府机构和行业组织代表穿梭于展位之间,既亮出各自“家底”,更热切寻找供应链合作的交汇点。他们共赴的,是一场以“升”“智”“融”为关键词的“4.0”链博会。

## “升”

“升”即是升级,这是本届链博会最直观的底色。从参展阵容看,近700家企业的总规模较首届增长超10%,不仅115家“全勤生”如约归来,更迎来众多崭新面孔:格力集团等国内代表性企业,雄安新区等重点地区,来自芬兰、奥地利、哈萨克斯坦等13个国家的国际企业,联合国儿童基金会等国际组织都是首度亮相。澳大利亚首次以主办国身份登场,意大利利古里亚大区、法国奥弗涅-罗讷-阿尔卑斯大区(奥罗阿大区)成为首批国际主宾省,巴基斯坦四家主流银行也首次“组团”赴会。

老朋友同样带来新气象。空中客车公司继在第三届链博会携12家中国

供应商亮相后,今年进一步引入西班牙和美国的供应链伙伴,全景展示跨国协作如何从材料到整机赋能大飞机制造。部分企业更升级了参展身份,湖南蓝思科技从首届作为苹果供应链“配角”参展,到如今设立独立展台,完成从“联合出演”到“领衔主演”的跃升。

更值得关注的是,越来越多企业从“展产品”转向“展链条”。中信集团勾勒钢铁产业“上游资源—中游冶炼—下游应用”的完整脉络;吉林化纤将袜子到无人机材料的多元下游场景集于一隅;金川集团把矿石到新能源电池的完整产业链搬至现场。这种“链”式思维的蔓延,恰是链博会四届以来影响力持续扩大的生动注脚——在这里,没有孤立的“你”和“我”,只有将彼此紧紧连接的“链”。

## “智”

“智”即是“智能”。如今,人工智能(AI)深度发展已成为时代潮流,智能也成为第四届链博会最重要的时代印记。连续三届设立的数字科技链展区升级为数智科技链,被列为“六链一展区”之首。除此之外,本届链博会的数智化还体现在方方面面:

位于展馆西南角的W1展区腾出近半面积,全新设立了人工智能专区。中国贸促会副会长李兴乾介绍,该专区全链条呈现从数据采集、智能计算到场景落地的完整AI生态。除了英伟达、英特尔、科大讯飞等AI巨头齐聚于此,美敦力、沃尔玛等也带来AI赋能医疗与零售的鲜活应用案例。

数智科技链展区内,AI应用百花齐

放,而在其他展区,AI赋能也是无处不在。先进制造链展区,西门子拿出全球首款面向工业自动化工程的AI智能体,全方位提升工业生产效率;在广西碳酸钙产业链中,AI被应用到碳酸钙选矿中。清洁能源链展区中,中国石油展示3000亿参数昆仑大模型,使油气勘探效率提升超十倍;中国大唐聚焦国内首个大规模算电协同绿电直供项目;国家电网依托十亿级光明电力大模型,将配网转供决策从30分钟压缩至1分钟。智能汽车链展区,赛力斯推出AI驱动的“魔方技术平台2.0”,向L4级自身智能迈进;Momenta展出量产智驾大模型及基于强化学习的飞行模型。健康生活链展区里,欧莱雅全景呈现AI贯穿研发、采购、制造到物流的全链路应用;松下则将AI赋能的适老化家电带到现场。

在第四届链博会,“AI赋能千行百业”不再是空中楼阁。展览之中有AI,服务保障亦有AI——智能导览、机器人志愿者,甚至“链博之夜”的联合主持,都活跃着人工智能的身影。“第四届链博会是‘数智链博会元年’,可以更清晰地看见未来、体验未来。”正如李兴乾所言,“智”不仅是展陈主题,更指向供应链演进的核心方向。

## “融”

“融”即是融合。如今的世界经济中,全球化虽面临挑战,但方向未改,各行各业的产业链供应链并非单独存在,而是紧密联系,共同构成一条供应链之网。而在第四届链博会上,这一趋势也得到深入展现。

“六链一展区”并非画地为牢,许多企业主动展现“跨链”角色。先进制造链展区中,五粮液出人意料地呈现高端数控机床、汽车动力总成、特高压玻璃绝缘子等精密制造成果。其负责人表示,这是为了全方位展示从“一粒种子”到高端装备的全产业链实力,彰显多元化高质量发展的动能。

金融机构同样选择与伙伴“组队”。宁波银行亮相数智科技链展区,系统展示用AI解决企业痛点、以金融赋能AI产业的实践。宁波银行总部副总经理张慧表示,希望借助数字科技推动信息流、资金流、商流高效闭环,与产业链伙伴共建“从链到网”的生态共赢。

第四届链博会也同样见证着跨国企业与中国供应链的融合。苹果、康宁……一众链博会“全勤”跨国企业高管在接受记者采访时,均对链博会和中国供应链伙伴投来青睐。

“我非常享受参加链博会的过程,在这里,我们有机会展示我们在中国卓越的供应链关系。”初次造访链博会的苹果首席运营官萨比赫·汗说。

“每年参加链博会,都给我留下深刻印象,参展伙伴质量相当高,我们公司非常喜欢参加链博会。”链博会“全勤生”康宁公司大中华区总裁兼总经理林春梅说。

从“升”的扩容与深化,到“智”的赋能与引领,再到“融”的交织与共生——“链博会4.0”不仅展示了全球产业链供应链的最新图景,更折射出中国对开放合作、跨越发展的坚定承诺。在这里,技术跨越国界,行业打破壁垒,企业从竞速走向协同。

在“十五五”开局之年,第四届链博会围绕推动高质量发展,扩大高水平对外开放,更大力度推动产业链供应链国际合作,助力中外企业共享机遇、共同发展。中国贸促会将牢牢把握服务中外企业这个根本,搭建高质量平台,提供全方位服务,促进构建更加紧密的产业链供应链伙伴关系,为推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体作出新贡献。”正如中国贸促会会长任鸿斌所言,第四届链博会所传递的,早已超越一场展会的边界:它是一座桥梁,让世界看到,在变局之中,唯有以链为媒、以智为翼、以融为道,方能将不确定性的迷雾,转化为共同前行的清晰航向。这或许正是“链博会4.0”最深的新意——不是版本的简单递增,而是对“何以共生”的时代作答。

(本报记者万泽玮主笔,本报记者钱颜、马晓玥、傅志辰、何鸣,实习生余靳瑞亦有贡献)

## 贸促要闻

### 任鸿斌会见来华出席第四届链博会的重要外宾

6月21日,中国贸促会会长任鸿斌在北京会见专程来华出席第四届链博会的南非共和国副总统马沙蒂莱一行,以及塞尔维亚共和国内外贸易部部长拉扎雷维奇,塞尔维亚工商会主席查戴日,摩洛哥政府负责投资、公共政策协调与评估的大臣级代表齐达内,国际商会秘书长丹顿,“可持续市场倡议”全球理事会CEO塞菲,印度尼西亚工商会会长巴克里等,围绕维护全球产业链供应链稳定畅通、深化机构间合作、发挥工商界作用以及助力企业开展双向贸易投资合作等议题进行交流。

第四届链博会由中国贸促会主办、中展集团承办,于6月22日至26日在北京中国国际展览中心(顺义馆)举行,主题为“链接世界,共创未来”,超过200个境外团组来到第四届链博会参观交流。

(来源:中国贸促会联络部、国际部)

### 李兴乾会见关西经济联合会会长、住友电气工业株式会社社长

6月21日,中国贸促会副会长李兴乾在京会见专程来华参加第四届链博会的关西经济联合会会长、住友电气工业株式会社社长松本正义一行。双方就深化两机构合作、共同维护全球产业链供应链稳定畅通等议题交换意见。(来源:中国贸促会联络部)

### 林红红会见大阪商工会议所会长、三得利控股株式会社副会长

6月21日,中国贸促会副会长林红红在京会见专程来华参加第四届链博会的大阪商工会议所会长、三得利控股株式会社副会长鸟井信吾一行。双方围绕推动产业链供应链合作、增进两机构往来、加强工商界联系等议题进行交流。

(来源:中国贸促会联络部)

### 林红红会见澳门中小企业协会理事长

6月22日,中国贸促会副会长林红红在京会见澳门中小企业协会理事长区宗杰。双方就深化两机构合作、共同助力粤港澳大湾区建设、加强中国与葡语国家交流合作等议题进行交流。

(来源:中国贸促会联络部)

### 林红红会见日本国际贸易促进协会代理会长、日本众议员

6月23日,中国贸促会副会长林红红在京会见专程来华参加第四届链博会的日本国际贸易促进协会代理会长、日本众议院议员桥本岳一行。双方围绕继续深化两机构合作、加强两国经济界交流、促进产业链供应链合作、拓展前沿科技和银发经济等新兴领域合作进行了交流。

(来源:中国贸促会联络部)

### 贸促智库交流活动暨全球供应链报告与指数发布会在京举办

6月22日下午,在第四届链博会期间,贸促智库交流活动暨全球供应链报告与指数发布会在京成功举办。中国贸促会会长任鸿斌、中国机械工业集团有限公司总经理周开荃、国务院发展研究中心副主任张琦、亚欧基金总干事贝娅塔·斯托奇斯卡等中外嘉宾出席。

任鸿斌表示,《全球供应链促进报告》作为链博会旗舰报告,已连续四年以中英文两种语言同时出版。以此为起点,在过去两届链博会上分别首发的“全球供应链促进指数”“全球供应链韧性指数”和“全球供应链创新指数”“全球供应链韧性指数”,与今年拓展开发的“美国供应链韧性指数”“欧盟供应链韧性指数”,共同构成“全球供应链韧性指数矩阵”,为各界研判供应链发展态势提供可量化的公共产品。

中国贸促会研究院院长赵萍发布《全球供应链促进报告2026》和全球供应链韧性指数矩阵。本次活动由中国贸促会研究院主办。国内外政商学界和主流媒体200余人出席活动。

(来源:中国贸促会联络部)

# 链接亚太新机遇 共绘繁荣新图景

■ 傅志辰

2026年是APEC“中国年”。6月21日,在第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)开幕前一天,2026年APEC工商领导人中国论坛在北京举办。

本次论坛作为2026年APEC工商界系列活动之一,以“开放·互通·协同·链接亚太·共创未来”为主题,邀请亚太经济体政府、工商界和国际组织代表齐聚一堂,系统宣介2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)前两次会议成果,并围绕“开放合作凝聚亚太自贸区新共识”“互联互通推进亚太合作新历程”“数字创新赋能亚太经济新增长”等议题深入开展交流研讨,为推动亚太开放合作共赢、促进区域经济增长贡献工商界的智慧和力量。

2026年APEC工商领导人峰会主席、中国贸促会会长任鸿斌在致辞中表示,亚太地区占世界经济总量超六成,贸易总量近一半,亚太工商界应同心协力维护以世贸组织为核心的多边贸易体制,持续推动区域贸易投资自由化便利化,深化亚太经济一体化进程。今年是中国第三次担任APEC东道主,也是中国“十五五”开局之年,中国贸促会、中国国际商会愿携手亚太工商界深挖合作潜力,推动产业链、供应链、价值链深度融合,为建设亚太共同体贡献力量。

活动现场,中外嘉宾热烈交流,共



同描绘亚太繁荣未来,并表达对APEC“中国年”和第四届链博会取得丰硕成果的信心。

APEC秘书处执行主任爱德华多·佩德罗萨表示,APEC在推动区域合作方面具有灵活性较高的显著优势。APEC“中国年”展现出中国推动亚太经济体政府、工商界和国际组织代表齐聚一堂,系统宣介2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)前两次会议成果,并围绕“开放合作凝聚亚太自贸区新共识”“互联互通推进亚太合作新历程”“数字创新赋能亚太经济新增长”等议题深入开展交流研讨,为推动亚太开放合作共赢、促进区域经济增长贡献工商界的智慧和力量。

2026年ABAC主席、中国中化董事长李凡荣提到,一个繁荣开放的亚太将为全球经济带来更多发展活力。APEC可进一步深耕区域贸易合作,稳步推进亚太自贸区建设;升级互联互通体系,扩展区域合作广度和深度;聚焦前沿技术领域,培育经济增长新动能,助力共

建亚太命运共同体。

“可持续市场倡议”首席执行官塞菲认为,亚太地区在绿色转型和可持续发展领域潜力巨大。她说:“可持续发展有望成为亚太地区新的经济增长引擎,人工智能是实现相关目标的有力工具。中国在创新和绿色转型等领域处于世界领先地位,第四届链博会能够为深化全球产业链供应链合作创造更多契机。”

香港中华总商会会长蔡冠深表示,香港作为国际金融、航运、商贸及创新科技中心,正在推动“企业出海1.0”升级为“品牌出海2.0”,并将国际优质品牌引入内地,扩大内需市场,实现“中国品牌走出去、世界品牌引进来”。香港

应进一步发挥绿色金融优势,将AI与数字经济深度融合,推动贸易自由化,助力亚太地区繁荣发展。

“矿业、国际教育和旅游业是中澳经贸往来的三大传统支柱。当前,两国在数据、农业等领域也显现出广阔的合作空间。在第四届链博会上,澳大利亚担任主宾国,这有利于建立更加紧密的中澳经贸关系,促进两国企业深度合作。”ABAC澳大利亚代表、Orizontas公司管理合伙人菲利普·达里达斯基说。

论坛正式发布2026年APEC工商领导人峰会官方网站。APEC有关经济体政府部门代表、ABAC代表、知名国际工商界代表和国际组织负责人共300余人出席论坛。



编辑:张海粟  
联系电话:010-64664888-2041  
制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问  
北京市炜衡律师事务所  
赵继明 赵继云 律师  
电话:010-62684388