

我国将加快推进人工智能健康发展综合性立法

■ 本报记者 钱颜

日前,国新办举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会,介绍推进全面依法治国有关情况。中央政法委员会副秘书长滕继国表示,将全面推进国家各方面工作法治化,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,努力建设更加完善的中国特色社会主义法治体系、更高水平的社会主义法治国家,开创法治中国建设新局面。

“2026年司法部将继续促进科技创新,推动科技强国建设。加快推进人工智能健康发展综合性立法、低空经济立法等。”司法部副部长武增表示,司法部将持续加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法,更加精准服务推进中国式现代化。推动制定国家发展规划法,修订对外贸易法,制定无人驾驶航空器飞行管理暂行条例,实施《中华人民共和国反外国

制裁法》的规定等行政法规。积极履行国务院法治部门职能,主动担当作为,牵头起草仲裁法、商事调解条例、社会团体登记管理条例、行政执法监督条例、国务院关于产业链供应链安全的规定等重要法律、行政法规草案。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员刘贵祥表示,科技创新是培育新质生产力、推动高质量发展的核心引擎。人民法院要为新质生产力蓬勃发展筑牢法治根基。

一方面,要聚焦关键前沿科技,强化知识产权司法保护,依法严惩恶意侵权、重复侵权行为。打击侵犯知识产权犯罪,增强刑罚遏制侵犯知识产权的威慑力。依法用足用好证据保全、行为保全、责令停止侵害以及惩罚性赔偿等制度工具,确保权利依法得到有效救济,让恶意侵权者付出沉重代价。精准划定权利边界,依法规制虚假

诉讼、恶意诉讼以及滥用诉权行为,维护良好创新秩序。

另一方面,要聚焦新兴产业领域,针对数字经济新业态,研究制定涉人工智能、数据产权司法保护的规范性文件。完善数据权属、数据交易、AI生成物等方面的裁判规则,助力完善数据要素基础制度体系,促进数字技术与实体经济深度融合。此外,科技成果转化,高效审理技术合同、专利许可转让、投融资并购等纠纷,依法保护守约权益,追究违约责任,促进创新要素顺畅流通与高效配置。

“良法是善治的前提。”滕继国表示,要加强重点领域、新兴领域、涉外领域的立法,健全人民群众诉求强烈、实践急需事项的法律快速响应机制。健全党内法规同国家法律法规衔接协调机制,提高立法的系统性、整体性、协同性、时效性,建设更加科学完备、统一权威

的法律规范体系。

记者了解到,我国目前已形成多层次人工智能法治规范体系,为综合性立法奠定坚实基础。现阶段我国已出台《生成式人工智能服务管理暂行办法》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务深度合成管理规定》等专项监管规章,

同时依托《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等基础法律,搭建起人工智能领域安全治理、权益保护、规范发展的基础法治框架。上海、深圳等地也已出台地方性人工智能产业发展条例,开展地方先行立法探索,为国家层面统一立法积累了丰富的实践经验。



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号

智能经济发展需严守法治底线

■ 赵精武

当前,以人工智能等数字技术为核心的智能经济正以前所未有的速度重塑全球经济结构与生产方式。国务院2025年8月发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求到2027年,率先实现人工智能与六大重点领域广泛深度融合,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%,智能经济核心产业规模快速增长,人工智能在公共治理中的作用明显增强,人工智能开放合作体系不断完善。

从大模型赋能千行百业,到AI智能体实现“行业导向+自主执行”的功能创新,智能技术所承载的新型经济业态正在与实体经济深度融合。然而,技术的高歌猛进也催生了不容忽视的安全风险:数据滥用、算法歧视、AI诈骗、虚假信息泛滥、数据投毒、侵权责任认定等问题频发,不仅威胁公民个人信息安全与财产权益,也对市场秩序、公共利益乃至国家安全构成现实挑战。面对这一趋势,国务院在2026年年度立法工作计划中已经明确提出“完善人工智能治理,加快推进人工智能健康发展综合性立法”目标。2026年1月1日起实施的新修订的《中华人民共和国网络安全法》也明确提出“加强风险监测评估和安全监管,促进人

工智能应用和健康发展”。这些立法动态表明,我国正力求在释放技术创新活力的同时,为智能经济的发展划定清晰法律边界。

面对智能技术的“双刃剑”效应,我国遵循的核心治理理念是“发展与安全并重”。国家大力推动智能经济发展,尽可能为各类数字技术创新预留足够的空间,这绝非鼓励完全自由、无序的野蛮生长,而是要求技术创新始终在法治的轨道上运行。从实践中看,无论是电商平台利用人工智能算法实施差异化定价、大数据杀熟,还是未经授权使用他人肖像进行AI换脸,抑或智能驾驶事故中的人机责任推诿,都暴露出单一依赖市场调控或者行业自律的局限性。因此,我国当下的治理思路强调通过法治手段为创新划定法治底线;健全算法备案、配套安全评估与伦理审查制度,对人工智能高风险场景实施分类分级监管。看似设定诸多义务性条款,实质却是规范新业态、新技术、新应用的健康发展生态,为产业发展划定合法的界限。进一步而言,通过明确的法律规则来稳定市场预期,消除“业务合规不确定性”带来的隐性成本,从而为真正有价值的、为人类服务的技术应用开辟更广阔的发展空间。

息内容进行“虚构剧情”等分类标识,既能保障公众知情权,又为侵权主体追溯提供必要的技术支持。法治为技术提供了可预期的制度环境,倒逼企业在研发与运营中主动嵌入科技伦理与合规设计,从而将创新重心从“费尽心思钻规则空子”“给竞争对手使绊子”转向“形成具备市场竞争力的技术创新优势”。智能经济的发展需要把握好创新发展与风险防控的平衡,以良法之治助力智能经济高质量发展。

构建适配智能经济发展的法治体系,不能仅局限于人工智能的某一类特定技术,而必须立足于整个数字经济生态系统发展,进行一体化、系统性的法律规范设计。智能经济发展依赖的是数据、算力、算法、技术成果转化等创新资源的高效协同,任何一个环节的制度短板都可能制约智能经济整体发展质量。因此,未来的法治建设应当覆盖从基础研究到产业应用的全

链条;在要素端,要围绕数据确权、数据要素流通规则、数据要素高质量供给、算力基础设施建设标准等开展基础性立法;在主体端,要明确平台企业、研发机构、用户等各方在算法设计、数据管理、内容审核中的责任归属;在生态端,要完善科技成果转化激励机制、科技伦理审查体系以及跨境数据流动规则。只有将法治的触角延伸到创新链、产业链、供应链的每一个关键节点,实现“法律+标准+伦理”的协同发力,才能真正为智能经济提供坚实的制度保障。我国部分地区已开始探索“试点创新”等做法,在可控场景中先行先试,这正是一种系统思维的体现。唯有如此,才能让智能经济在法治的轨道上释放出持久而强劲的发展动能,为高质量发展提供坚实支撑。

(作者系北京航空航天大学网络空间国际治理研究中心副主任 来源:法治日报)



中国国际经济贸易仲裁委员会
CHINA INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE ARBITRATION COMMISSION

市场监管总局启动专项行动护航市场高质量发展

精准整治“内卷式”无序竞争

近日,市场监管总局印发通知,部署各地市场监管部门自5月至12月开展信用赋能整治“内卷式”竞争专项行动。记者了解到,此次专项行动围绕四方面重点任务展开,通过精准抽查、严厉惩治、集中曝光等组合手段,健全长效监管机制,持续强化信用监管效能,坚决整治市场“内卷式”恶性竞争。

具体来看,专项行动提出,抽查一批“内卷式”竞争高发易发领域经营主体。在直播带货、外卖行业及重点工业产品生产等“内卷式”竞争高发易发领域开展“双随机”专项抽查,并通过国家企业信用信息公示系统公示抽查结果,强化信用约束。对排查出的问题线索深挖细查,依法依规分类处置。

惩治一批“内卷式”竞争违法失信经营主体。综合运用经营异常名录、严重违法失信名单管理和行政处罚信息公示等信用监管工具,从严从快处置一批“内卷式”竞争违法失信案件。对于涉及“内卷式”竞争的违法失信经营主体,从严实施信用修复,不得适用“容缺受理”等便利化措施。

曝光一批“内卷式”竞争违法失信典型案例。通过报纸、电视、网站、微信公众号等宣传渠道集中曝光“内卷式”竞争违法失信典型案例,形成强大声势和有力震慑,实现“查处一案、警示一批、教育一片”的效果,积极营造打击遏制违法失信行为的良好氛围。

形成一批制度机制建设成果。健全严重违法失信名单管理制度机制,加大对涉及“内卷式”竞争严重违法失信经营主体的惩治力度。进一步健全完善长效机制,助力遏制“内卷式”竞争违法失信行为蔓延反弹势头,切实强化惩戒效果。

商务部研究院副研究员洪勇表示,此次专项行动释放了两个明确信号:一是“内卷式”竞争监管进一步强化,信用工具的嵌入为治理提供了更有效的抓手。直播带货的恶性比价、外卖平台对商家的极致挤压等行为,可能面临更直接的法律与信用后果;二是信用监管正在从“软约束”走向“硬手段”。将信用修复与违法行为挂钩,明确不得适用“容缺受理”等便利化措施,意味着企业一旦因“内卷”失信,将带来更具实质性的经营障碍。

此前,市场监管总局印发《市场监管部门促进民营经济发展壮大2026年工作要点》,提出34项重点工作任务,坚持监管规范与促进发展并重,持续营造公平竞争环境、创新监管治理方式、提升发展服务能力,以更优环境、更实举措、更强支撑,推动民营经济高质量发展。其中强调,完善公平竞争法律制度体系与涉企收费监管制度,丰富信用激励手段与技强企措施,强化促进个体工商户发展政策供给,筑牢法治根基。在维护公平竞争市场秩序方面,坚决破除壁垒,纵深推进全国统一大市场建设,强化反垄断合规宣传和指导,深入整治“内卷式”竞争,护航公平竞争。

人工智能(AI)正在从“工具”走向“伙伴”。相关调研显示,超七成用户与AI建立起情感联结,甚至有用户与AI建立过亲密关系,甚至产生过依赖感。从日常工作学习到聊天辅助,从情感倾诉到虚拟陪伴,当AI扮演起“社交避风港”“情绪止痛药”等角色时,其背后的价值观念不容忽视。

日前,国家网信办等五部门联合公布《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》(以下简称《办法》),将于7月15日起施行。《办法》鼓励拟人化互动服务创新发展,对拟人化互动服务实行包容审慎和分类分级监管,也规定了拟人化互动服务提供者的未成年人、老年人权益保护和个人信息保护等义务。AI拟人化互动产业进入了有规可依的新发展阶段。

中国政法大学人工智能法研究院院长、教授张凌寒分析,不同于传统的AI信息发布或检索服务,拟人化互动服务具有主动性、个性化和情感化特征。通过模拟人类的语言、表情、行为方式等,能够与用户建立类似人际关系的互动模式,其影响力和渗透性远超传统互联网服务。“这种高度拟人化的交互模式所产生的风险,与一般AI应用存在本质差异,表现为情感依赖与社交异化、认知操纵与价值观引导,以及心理健康与安全风险等。”

腾讯研究院一项针对2903名18岁至40岁中国青年网民的调查显示,AI社交已近乎全面渗透,

94.4%的调研对象至少听说过一种AI社交产品或功能,其中98.8%的人有过实际使用经验。AI社交辅助工具的使用率最高,达到62.5%。当产生“难以对人说出口”的想法时,选择向AI倾诉的比例(56.0%)是选择向真人倾诉(14.4%)的近4倍。

“大语言模型技术已经从单纯的认知智能向情感智能跃迁。”赛迪顾问人工智能与大数据研究中心分析师白润轩观察到,2025年以来,AI社交互动的用户黏性极高,部分应用人均使用频次甚至超过了短视频和游戏。“这种深度的情感联结虽然带来了巨大的商业价值,但也伴生了深度沉迷、伦理边界模糊等风险。”

特别是对于未成年人,长期的AI拟人化情感互动带来持续的情感反馈与情绪刺激,促使多巴胺分泌并强化心理愉悦感,逐步形成行为渴求与依赖惯性,“成瘾”可能性更大。此次《办法》的出台旨在把隐性风险显性化、标准化,降

低长期不确定性。不过,合规发展并非“一刀切”,而是分类分级、风险匹配。例如,《办法》要求服务提供者建立情感边界引导、心理健康保护等安全能力,设置防沉迷提醒,对长时间、高强度的互动进行干预,规定用户连续使用超过2小时,就将以弹窗等方式提醒用户。

“AI拟人化互动带来的无摩擦式情感陪伴,确实容易挤占未成年人的现实社交空间,弱化其线下交往能力与社交适应能力。”张凌寒表示,受业态发展阶段、技术适配性以及行业现实等多重因素制约,《办法》目前只是确立了原则性、框架性规则。她建议,在后续落地实施中,需结合风险等级、应用场景、群体差异进行分层细化,建立更具量化标准、可落地执行的法律判定阈值,实现精细化治理。

白润轩认为,此次《办法》并非“急刹车”,而是行业已达“设护栏的临界点”,旨在防止技术异化,确保人机关系良性发展。“过去,部分产品依靠打擦边球、诱导

贸易预警

阿根廷对径向滚珠轴承作出反倾销终裁

阿根廷经济部近日发布公告称,对原产于中国的外径介于30毫米和120毫米之间、非RST型的径向滚珠轴承作出反倾销情势变迁复审终裁,决定废止阿根廷前生产发展部2022年第455号公告和阿根廷前经济与生产部2006年第405号公告确定的反倾销措施,终止对中国径向滚珠轴承及其零部件征收反倾销税。

日本对热轧铁或非合金钢带和钢板启动反倾销调查

日本财政部日前发布公告称,应日本制铁株式会社、JFE钢铁株式会社、神户制钢所株式会社、中山制钢所株式会社于2026年2月27日提交的申请,对原产于中国大陆、中国台湾地区和韩国的热轧铁或非合金钢带和钢板启动反倾销调查。

新西兰对铝型材发起保障措施调查

WTO保障措施委员会近日发布新西兰代表团向其提交的保障措施通报。新西兰商业、创新和就业部对进口铝型材发起保障措施调查。涉案产品为通过挤压工艺生产的铝型材。(本报综合报道)

四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司债权债务联合公告

(唯品富邦消费金融2026年第3期)

根据四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司于2026年04月20日签署的《个人不良贷款债权转让项目资产转让合同》(编号:VF-2026-294),四川省唯品富邦消费金融有限公司已将其依法享有的各名单所列债权人在债权转让范围内的全部不良贷款债权(简称“标的债权”)及其他相关权益(如有),依法转让给宁夏金融资产管理有限公司。

四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司联合公告方式通知债权人(如有):四川省唯品富邦消费金融有限公司将按照有关法律、法规和监管规定向债权人履行告知义务,自本公告发布之日起启动向宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务的通知义务。本公告所列债权转让截止日为2026年03月12日的债权数据,此后形成的债权(如有)及任何其他使用按法律程序和借款合同约定,均由债务人履行还款义务。

同时,请债权人:为便于宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务,请债权人提供有效联系方式(如有),四川省唯品富邦消费金融有限公司将按照有关法律、法规和监管规定向债权人履行告知义务,自本公告发布之日起启动向宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务的通知义务。四川省唯品富邦消费金融有限公司承诺依法保护债权人的个人信息,并承诺按照《个人信息保护法》及相关法律法规和监管规定,建立健全个人信息保护工作机制,严格保护每个个人信息的使用范围,您的信息将被妥善保管。

如果标的债权内或标的债权的债务人有任何疑问,请通过以下方式进行咨询:宁夏金融资产管理有限公司联系人:梁莹莹 电话:0951-8600999 联系地址:宁夏回族自治区银川市金凤区正源大街285号

四川省唯品富邦消费金融有限公司联系人:客户专线:0951-8600999 联系地址:四川省成都市锦江区红星大道东安路299号锦江之春A座

特此公告
四川省唯品富邦消费金融有限公司
宁夏金融资产管理有限公司
2026年6月4日

四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司债权债务联合公告

(唯品富邦消费金融2026年第4期)

根据四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司于2026年04月20日签署的《个人不良贷款债权转让项目资产转让合同》(编号:VF-2026-294),四川省唯品富邦消费金融有限公司已将其依法享有的各名单所列债权人在债权转让范围内的全部不良贷款债权(简称“标的债权”)及其他相关权益(如有),依法转让给宁夏金融资产管理有限公司。

四川省唯品富邦消费金融有限公司与宁夏金融资产管理有限公司联合公告方式通知债权人(如有):四川省唯品富邦消费金融有限公司将按照有关法律、法规和监管规定向债权人履行告知义务,自本公告发布之日起启动向宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务的通知义务。本公告所列债权转让截止日为2026年03月12日的债权数据,此后形成的债权(如有)及任何其他使用按法律程序和借款合同约定,均由债务人履行还款义务。

同时,请债权人:为便于宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务,请债权人提供有效联系方式(如有),四川省唯品富邦消费金融有限公司将按照有关法律、法规和监管规定向债权人履行告知义务,自本公告发布之日起启动向宁夏金融资产管理有限公司履行告知义务的通知义务。四川省唯品富邦消费金融有限公司承诺依法保护债权人的个人信息,并承诺按照《个人信息保护法》及相关法律法规和监管规定,建立健全个人信息保护工作机制,严格保护每个个人信息的使用范围,您的信息将被妥善保管。

如果标的债权内或标的债权的债务人有任何疑问,请通过以下方式进行咨询:宁夏金融资产管理有限公司联系人:梁莹莹 电话:0951-8600999 联系地址:宁夏回族自治区银川市金凤区正源大街285号

四川省唯品富邦消费金融有限公司联系人:客户专线:0951-8600999 联系地址:四川省成都市锦江区红星大道东安路299号锦江之春A座

特此公告
四川省唯品富邦消费金融有限公司
宁夏金融资产管理有限公司
2026年6月4日

AI拟人化互动迎来新规范

■ 李方

低长期不确定性。不过,合规发展并非“一刀切”,而是分类分级、风险匹配。例如,《办法》要求服务提供者建立情感边界引导、心理健康保护等安全能力,设置防沉迷提醒,对长时间、高强度的互动进行干预,规定用户连续使用超过2小时,就将以弹窗等方式提醒用户。

“AI拟人化互动带来的无摩擦式情感陪伴,确实容易挤占未成年人的现实社交空间,弱化其线下交往能力与社交适应能力。”张凌寒表示,受业态发展阶段、技术适配性以及行业现实等多重因素制约,《办法》目前只是确立了原则性、框架性规则。她建议,在后续落地实施中,需结合风险等级、应用场景、群体差异进行分层细化,建立更具量化标准、可落地执行的法律判定阈值,实现精细化治理。

白润轩认为,此次《办法》并非“急刹车”,而是行业已达“设护栏的临界点”,旨在防止技术异化,确保人机关系良性发展。“过去,部分产品依靠打擦边球、诱导

消费来获取流量,一定程度上透支了行业的未来。新规实施后,合规成本会上升,但也会倒逼企业从流量思维转向产品思维。短期内可能会有洗牌,但长期看,情绪经济将进入规范化高质量发展的新阶段。监管不是消灭AI陪伴,而是把陪伴的依赖关系变成安全的辅助关系,为养老、教育、心理健康、文化传播等打开更大空间。”

未来,AI陪伴类应用的算法优化需引入更复杂的奖励模型。白润轩举例介绍,训练AI在识别到用户出现极端情绪、不合理决策或危险倾向时,应温和但坚定地介入干预,而非盲目附和,这需从RLHF(人类反馈强化学习)阶段就植入心理健康和安全准则。再比如,当监测到用户连续使用超过一定时间,或者在非常规时间段高频互动时,AI不仅要弹窗提醒,更要在对话策略上主动引导用户回归现实生活。(来源:经济日报)



服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahktd.com

