



图片来源:陕西省贸促会



图片来源:海南省贸促会



图片来源:山东省贸促会

# 多地组团赴美走访 推动中美经贸往来走深走实

当前,中外工商界合作意愿持续升温。近期,多地贸促会相继组织经贸代表团、企业团队赴美交流,主动对接当地政府部门、行业协会与市场主体。各地立足自身产业优势,以展会、洽谈、实地走访为载体,积极搭建双向沟通渠道,推动供需对接与项目合作落地。本报选取海南、山东、陕西三地出访活动刊发报道,既展示地方企业开拓海外市场、拓展发展空间之务实举措,也反映出中美经贸往来持续走深、资源双向融通的良好态势,为双方深化互利共赢合作持续赋能。

## 陕西省贸促会推动企业对接美国工商界

陕西省贸促会聚焦陕西“十五五”规划中关于“在打造内陆改革开放高地上取得更大突破、争做西部示范”的部署,按照陕西省委、省政府统一安排和中国贸促会“千团出海”行动部署,以服务企业为核心,近期高效完成了在美国华盛顿举办的驻美使馆开放日暨陕西省推介活动暨经贸专项任务,并在美国纽约务实举办了“中国(陕西)—美国经贸对接会”,推动陕西省相关产业与美国工商界实现精准对接、深度合作,现场促成陕西企业菠萝蛋白酶出口等24个合作意向及签约,总金额约2.95亿元。



图片来源:陕西省贸促会

### 让企业唱主角 精准锚定产业合作方向

此次赴美活动,陕西省贸促会坚持以产业基础、市场需求、互补潜力校准发力方向。一是精准征集企业诉求。通过入企调研了解到“陕西省植物提取产业集聚,但企业出海缺少系统引领”的情况后,贸促系统快速反应,深度对接陕西植物提取行业协会及相关企业,全面掌握产业发展现状,在摸清产业底数的基础上搭建产业对接平台。二是科学研判目标市场。接到驻美使馆开放日任务暨陕西省推介活动暨经贸专项任务后,会同专家智库、美方合作伙伴及行业企业,先后四次召开座谈会精准研判陕西与美产业合作需求。通过研判发现,陕西是全国规模最大、产业集中度最高的植物提取物生产基地,产量超全国三分之一,技术、产能、品质均居全国前列。美国作为全球最大植物提取物消费市场,是我国植物提取物产品第一大出口目的地,陕西省90%的植物

提取产品销往美国市场,年均出口额超百亿元。鉴于陕西省产品多数通过省外间接渠道出口,为搭建稳定的供应链关系、提升企业经济效益,创造中外企业直面交流、精准洽谈的对接平台,陕西省贸促会将本次经贸活动主题定位为在植物提取产业领域,充分体现了务实导向。

### 以需求撬资源 多方联动破局出海瓶颈

紧扣企业出海资源对接和市场拓展核心需求,构建内外联动、多方协同的工作体系。一是锚定高端平台借势发力。主动对接中国驻美大使馆、中国贸促会驻美代表处,联动宣传陕西省植物提取产业优势和企业情况,借力国家级外交平台权威性和中国贸促会海外影响力,吸引美国政府部门、行业商协会及龙头企业关注参与。二是联动对口行业组织定向邀约。针对植物提取产业专业性强、行业壁垒高的特点,组织行业和企业通过多种渠道,有针对性

地筛选138家美国对口企业,赴中国美国商会等合作伙伴机构拜会对接,辗转多轮与美中贸易全国委员会、美国天然产品联盟、新泽西贸易投资促进会等机构建立联系,依托其深耕美国市场的行业公信力、完善的企业渠道网络和专业资源优势开展定向邀约,确保美方企业与陕西省植提产业、食品产业精准匹配。活动邀请到新泽西贸易投资促进会主席兼联合创始人杰弗里·琼斯、美国天然产品联盟亚洲总裁丹尼尔·梅比等100余位美方嘉宾参会,参会的中外企业产业高度匹配。

### 抓匹配促合作 全程护航实现合作共赢

坚持将精准匹配、高效对接、全程服务贯穿活动全过程。一是全面梳理双方需求。逐一征集梳理赴美陕企产品特色、技术优势、出口品类、合作意向、目标客户群体等核心信息,精心制作中英文对照企业推介手册,清晰列明“我有什么、我要什么、怎么联系我”,让

美方企业一目了然找到对口合作方。同时,面向美方企业定向征集采购需求、技术合作及投资意向,筛选剔除无真实合作意愿的企业,为每家参会陕企量身匹配3家至5家对口美方企业,确保双方企业带着明确方向参会、带着具体需求洽谈。二是全流程服务保障增效。会议期间设置专属洽谈区开展精准对接,现场提供出海标准对接、涉外商法、外汇结算等咨询服务,及时协调解决对接过程中的各类困难。依托中国驻美大使馆召开中美植物提取物产业座谈会,组织行业协会、企业与美国马里兰州商务厅、食品药品管理部门深入交流,组建“中美植提行业桥梁交流群”,搭建常态化沟通合作机制。会后第一时间梳理汇总合作意向,安排专人全程跟踪服务,推动洽谈意向快速转化为合作协议及实际订单。

此次赴美系列活动,既有力服务了国家外交大局,又促成了一批实质性合作订单,充分展示了陕西对外开放良好形象。其中,陕西植物提取物行业协会与美国天然产品联盟签署战略合作协议,在标准互认、检测认证、渠道拓展、市场合规等方面建立长效合作机制,打通陕西省植提产品进入美国主流供应链的关键通道。丹尼尔·梅比坦言,此次到访的陕西企业,正是美企长期寻找的理想合作伙伴,并表示将在今年6月回访陕西开展实地考察。本次活动得到国内外多家主流媒体宣传报道,有力提升了陕西对外开放热度、国际影响力与美誉度,为推动陕西开放型经济发展发挥积极作用。

(来源:陕西省贸促会)

## 山东省贸促会组织企业出访美国 深化鲁美经贸务实合作



图片来源:山东省贸促会

为服务国家对外开放大局,深化中美经贸务实合作,助力山东企业稳住美国传统市场基本盘,近日,山东省贸促会组织省内农业食品、加工制造、服务贸易等领域企业访问美国,开展系列经贸交流活动并取得一系列务实成果。

访问期间,代表团在华盛顿特区和纽约分别举办中美经贸合作对接交流会——山东企业“走进美国”专场活动,来自中美贸易全国委员会、中国驻美国大使馆经商处、美国驻华大使馆等中外嘉宾出席致辞,中美工商界250余人参会。活动集中宣传山东经济社会发展成果,推介对美合作设想,组

织专题推介与精准洽谈,推动达成合作意向30余个。代表团还参加“选择美国”投资峰会、美国中国总商会交流会,访问费城工业发展集团等机构,实地参访费城工业园区、费城港,深入了解美国营商环境、投资政策,对接美国地方政府及合作伙伴。此次访问构建了高能级多层次合作网络,得到美国地方政府及工商界积极响应,为深化鲁美经贸合作奠定坚实基础。

此次出访成效显著,不仅发挥山东省贸促会职能优势,推动中美地方经济交流,搭建起高能级合作平台,还构建了立体合作网络。主要达成以下成果:

一是发挥职能优势,推动中美地方经贸交流。代表团依托山东省贸促会联通政企、融通内外、畅通供需的核心职能,通过各类活动广泛对接美国联邦及地方政府经贸部门、工商界人士,推介山东发展成果与合作设想,传递合作共赢理念。华盛顿特区、马里兰州、北卡罗来纳州、宾夕法尼亚州的美国地方政府经贸部门积极向代表团介绍当地营商环境、合作机遇,表达了与山东深化合作的强烈意愿。

二是整合多方合力,搭建高能级合作平台。践行贸促系统“一盘棋”、国内国外“一盘棋”理念,联合相关单位举办“走进美国”专场对接会,活动获得中国贸促会驻美代表处及随团企业认可,切实助力企业拓展合作渠道。天中康元药业集团、润达生态科技有限公司、烟台翔显包装有限公司等随团企业纷纷表示,此次出访活动平台高、内容实、效果好,帮助企业开阔视野、拓展渠道,取得了实实在在的效果。

三是深化对接交流,构建多层次合作网络。广泛对接美国经贸主管部门、商协会及重点企业,与中美贸易全国委员会建立了紧密的合作关系;与华盛顿特区规划与经济发展局、北卡罗来纳州经济发展合作伙伴组织、于午线国际中心、费城世界贸易中心、费城工业发展集团、美亚商业发展中心等一批美国经贸机

构建立了沟通渠道,为进一步深化对美经贸合作奠定了坚实基础。

四是依托多元渠道,明确合作态度与市场环境。通过系列活动,代表团全面了解美国市场潜力及各方对中美合作的态度。整体来看,美国市场对中方合规投资总体持接纳态度,行业准入分化明显,对食品加工、建筑建材、冷链物流等传统行业开放度较高,但对人工智能、生物制药等高科技领域管控偏严。美国多地政府对华合作意愿积极,营商支持举措持续落地。尽管中资企业赴美布局面临关税等现实挑战,但超八成在美中资企业经营向好、实现盈利,企业深耕当地市场、长期布局的意愿稳固,充分彰显出中美经贸合作强大的发展韧性与内生潜力。

在推动经贸合作的同时,代表团还将文化元素融入交流全过程,宣传山东儒家文化、旅游资源及产业实力,通过多渠道展示山东形象,获得美方关注与认可,相关活动被广泛传播。

下一步,山东省贸促会将优化平台机制,构建中美地方经贸合作长效机制;梳理出访达成的合作意向,清单化推进成果落地;聚焦企业关切,强化跨境经营风险应对与服务支撑,持续深化鲁美经贸务实合作,助力企业更好开拓美国市场。

(来源:山东省贸促会)

为深入贯彻落实海南省委、省政府国际大招商工作部署,抢抓海南自贸港全岛封关运作历史机遇,海南省贸促会与海南省青年联合会联合组建海南经贸代表团,一行21人于5月11日至15日赴美国开展经贸交流活动。代表团参加2026年中国—加州经贸论坛,并在旧金山举办专场经贸交流会,通过高层对话、专题推介、产业调研与精准对接,向美国工商界有力宣介了海南自贸港的最新政策与投资机遇,推动了一批务实合作,取得丰硕成果。

5月12日,2026年中国—加州经贸论坛在洛杉矶举行,本届论坛主题为“Better Understanding, Better Business”(增进互信,促进合作),海南作为“主宾省”备受瞩目。论坛期间,海南省贸促会与华美商务信息中心签署战略合作协议。在农食产品贸易便利化专题论坛中,海南省贸促会国际联络部一级调研员陈人生作为发言嘉宾,分享海南实践,发出共享自贸港红利热情邀约。代表团成员借助论坛平台,与出席论坛的中美工商界代表面对面交流磋商,寻求合作契机。

为深化与加州创新高地的合作,代表团于5月13日在旧金山精心策划举办了“中国(海南自由贸易港)—美国(旧金山)经贸交流会”。会议由海南省贸促会、海南省青年联合会携手湾区委员会、华美商务信息中心、美中企业家商会共同主办,吸引了约60位中美企业代表参加。会上,双方代表围绕海南自贸港封关运作后的制度创新、市场机遇进行深入交流。来自海南的贸易、科技、法律、环保、港口服务等领域的20余家企业代表,与旧金山湾区的政府机构、商会领袖、金融科技企业、进出口商及侨社代表进行了高效务实的“一对一”对接,现场交流气氛热烈,多家美国企业明确表达了赴琼考察和开展合作的意向,有效拓展了海南在美“朋友圈”。

在美期间,代表团行程紧凑,开展了一系列高密度、精准化的拜访与交流活动。代表团先后拜访美国美中企业家商会、华美商务信息中心、湾区委员会、胜德国际律师事务所、硅谷开放智能文化基金会等当地机构,围绕建立常态化联络机制,推动企业互访,在绿色航运、智慧物流、热带农业及高新技术等领域开展合作进行深入磋商。通过走访调研,代表团深入了解了北美地区的营商环境与产业需求,为精准推动海南企业“走出去”开拓市场、吸引美国优质资源“引进来”参与自贸港建设奠定了坚实基础。

此次赴美系列经贸活动,是海南自贸港在国际舞台主动作为、精准营销的一次成功实践。通过多元化的活动形式,代表团成功推介海南的政策优势与发展机遇,促成实质性的合作意向,为深化琼美两地经贸合作、促进双向投资注入了新动力。下一步,海南省贸促会将持续跟进本次活动达成的合作意向,推动项目落地见效,并继续搭建高质量国际经贸交流平台,助力海南打造高水平对外开放门户,加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港。

(来源:海南省贸促会)



图片来源:海南省贸促会