

# “新”力通四海 “链”字值千金

(上接第1版)

## 中国贸促会副会长 刘健男

去年链博会创新设置创新链专区,以“制度、载体、服务”为支点,打通知识产权确权、技术孵化到产业化落地全流程,就是要助力科技创新和产业创新深度融合,让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”。

习近平总书记在今年全国两会参加江苏代表团审议时指出:“在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径”。我们以此作为今年创新链专区的根本遵循,重点从去年的创新链、产业链“双链贯通”升级为创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”。以“政策、平台、协同”为切入点,集聚相关国际组织、政府部门、科研院所、科技平台、重点企业等15家主体,合力打造创新、产业、资本、人才同频共振的交流合作平台。此外,我们还将继续举办创新链专区活动,并首次发布创新链专区年度报告。

中国贸促会拥有一支具有深厚历史底蕴、权威国际公信力和过硬专业素养的商事法律服务队伍。我们将充分发挥在商事仲裁调解、知识产权、经贸摩擦应对等领域的专业优势,联合多家专业机构,共同设立知识产权和法律服务工作站,在链博会现场为各类中外企业提供全流程、专业化的法律咨询服务,以高质量商事法律服务护航四链深度融合,促进新质生产力发展。

“十五五”规划纲要提出,“加快涉外法治体系和能力建设,健全国际商事调解、仲裁、诉讼等机制”。我们将进一步做优做强商事法律服务,努力将链博会打造成为涉外法治工作的试验田和服务站。

## 极目新闻记者

前三届链博会成果丰硕,参展企业达成了一大批合作协议及意向签约,能否介绍一下具体情况。对本届链博会的经贸合作成效,有哪些预期和展望?

## 中国贸促会办公室主任 杨宓

在去年国新办发布会上,我们曾经说链博会不追求成交额,更注重的是链接度。第三届链博会打造了链博会“找朋友”模式的3.0版本,近期我们也对历届重点参展商进行了调研回访,大多数展商都表示品牌影响力得到提升,供应链“朋友圈”愈发扩大,收获了订单、合作协议、合作意向或者项目线索;超过半数的展商有效对接了供应链上下游的伙伴和相关政府部门等。

虽然目前第四届链博会还没有开幕,但链博会“找朋友”的模式已经上升到4.0版本。至于4.0和3.0有什么区别?我总结为线上线下、国内国外、展前展后。

线上线下是指线上AI赋能。依托我们自主研发的“飞展”数字展览平台,全面升级数字化供需对接功能,实现在线全年常态化对接。为展商、专业观众、采购商进行在线供需匹配,近两个月已经形成8892条匹配结果。

线下彼此奔赴。在去年的第三届链博会上,我们成立了参展商联盟,并设立“6链1展区”专业委员会,首批207家成员企业覆盖行业链主以及专精特新“小巨人”、隐形冠军等各类企业。通过组织产业上下游交流、跨界交流、地方交流以及中外交流等各种活动,帮助企业找到供应链上的最佳合作伙伴。比如今年3月,在杭州举办了链博会浙江推介会暨机器人产业对接会,高通、英特尔、特斯拉等37家全球链主企业与100多家浙江本地企业洽谈合作,就取得了非常好的效果。

国内国外指我们在各地方、各部门以及各驻外使领馆大力支持帮助下,依托全国贸促系统的广泛网络优势,在30个国家和地区以及国内相关省市举办了66场路演推介活动,并借助中国贸促会组织的多双边高层级活动和企业“千团出海”,积极宣介和推广链博会。这些活动规格高、内容实,很多外国领导人或者政商高级别代表出席,帮助企业高效对接了长期闻名、未能见面的合作伙伴。

展前展后大家都就很熟悉了,链博会不是买卖商品,企业间要想结成供应链上的长期合作伙伴,在短短5天的展期时间内远远不够。所以我们把工作重点拓展到了展前展后,推动供应商和专业观众从单纯的采购合作、转向产供销协同和长期的互利合作投资。今年我们还提前和各个地方进行对接,引导参展参会的境外团组赴地方进行深度考察交流,从链博会走向中国大江南北的广阔开放热土,让链博会永不落幕。

## 中央广播电视总台央视记者

链博会已经举办三届。作为全球首个以供应链合作为主题的国家级展会,在前三届成功的经验和积累之上,本届链博会最大的创新和亮点是什么?

## 李兴乾

创新是链博会的第一原则。第四届链博会可以观察到三个创新亮点。

一是看到新趋势。本届链博会将聚焦加快培育发展新质生产力,实景展示中国现代化产业体系建设的历史性成就和发展方向,并实物化地展示产供销国际合作最新成果和未来趋势,为中国企业出海和外资企业深耕中国提供双向交流合作平台。

二是体察新动能。本届链博会将“数字科技链”升级为“数智科技链”,首次设立了人工智能专区,去年创立的创新链专区也做了优化提质。今年是APEC“中国年”,本届链博会开幕前夕将举办2026年APEC工商领导人中国论坛。今年是海南自贸港封关运行的第一年,海南省作为链博会的主宾省,将突出现代服务业补链延链与制度创新,展示自贸港供应链国际合作机遇。雄安新区将首次独立参展,重点展示自主创新能力以及人工智能、空天科技等高端高新产业生态。展期发布的首发首展首秀有望超过160项。“链博首发站”将举办超过30场次的重磅首发活动。各参展企业会集中展示一批新产品、新技术、新服务、新场景,这是值得关注的。

三是结交新朋友。本届链博会参展国别和地区数量比上届有了进一步增长,来自芬兰、奥地利、哈萨克斯坦等13个国家的企业,来自联合国儿童基金会、联合国全球契约组织、国际许可贸易工作者协会等机构的代表都是首次参展。将有115家中外企业作为连续四届参展的“全勤生”继续参展。我们不忘老朋友,拥抱新朋友。多家具有全球影响力的跨国链主企业首次亮相链博会,值得期待。

## 大象新闻记者

今年是APEC“中国年”,据了解本届链博会开幕前夕将举办2026年APEC工商领导人中国论坛,请问论坛将聚焦哪些议题?请介绍一下论坛相关情况。

## 杨宓

今年是中国第三次,也是时隔12年再次担任APEC东道主,中国贸促会具体负责组织APEC的工商系列活动,履行APEC工商咨询理事会(ABAC)中国秘书处的职责。6月21日,也就是链博会开幕前一天,APEC工商领导人中国论坛将在京举办,这是APEC“中

国年”工商领域的一项标志性活动。论坛以开放、互通、协同:“链接亚太、共创未来”为主题,将设置开幕式和3场专题研讨,邀请ABAC代表、APEC国际秘书处负责人、中国政府部门代表以及世界500强跨国企业负责人等亚太政商界重量级嘉宾与会,分别围绕“深化区域经济一体化”“互联互通”“数字创新”3项亚太区域热点议题进行深入研讨,并对前不久在墨西哥召开的2026年ABAC第二次会议上成功通过的《ABAC关于支持亚太自贸区的声明》和《ABAC关于支持互联互通的声明》等相关重要成果进行一次中期盘点,为最终向APEC领导人非正式会议提交一份高质量的工商界政策建议进行充分动员和准备。

上述成果文件是21个APEC经济体代表协商一致通过的。今年恰逢APEC领导人提出亚太自由贸易区愿景20周年,在这一重要时间节点,亚太工商界发布持续推进亚太自贸区建设的联合声明,并呼吁在2014年北京会议成果的基础上,制定升级版的《APEC互联互通蓝图》,这充分反映了亚太工商界在维护产供销链稳定畅通、推动普惠包容的经济全球化等方面的共同心声。

APEC“中国年”秉持APEC一贯理念,以“建设亚太共同体,促进共同繁荣”为主题,与链博会以链为名的核心理念高度契合、相互呼应。在本届链博会上,澳大利亚担任主宾国,APEC经济体企业、机构占外资参展商比例预计将达到40%,实现“6链1展区”全覆盖。另外,我们还将组织中国论坛的参会嘉宾与链博会参展企业机构进行深入互动交流,让两场活动珠联璧合,产生“1+1>2”的超级效能。

APEC工商领导人中国论坛必将为APEC“中国年”留下鲜明的中国印记。而APEC“中国年”与链博会的美妙相遇,也一定会碰撞出精彩难忘的火花。

## 羊城晚报 记者

本届链博会首次设立人工智能专区,将呈现从数据、算力到应用的全链条生态,请问有哪些AI龙头企业确认参展?观众在这个专区将看到或者体验到哪些“黑科技”或者哪些首发首秀的新产品?

## 李兴乾

谢谢关注人工智能专区。人工智能技术应用正在深刻地改变世界。第四届链博会将“数字科技链”升级为“数智科技链”,是顺应经济发展与科技进步规律的主动作为。

在本届链博会上,我们与全球知名的半导体公司共同策划,首次设立人工智能专区,是按照从数据与感知,到算力与算法,再到应用与解决方案的产业演进路径进行的系统化设计。展陈目标是全链条展现人工智能从数据采集、智能计算到场景落地的完整生态。专区集聚了英伟达、英特尔、高通、阿里巴巴等中外人工智能领域的领军企业,本身就是一场人工智能的“华山论剑”。

本届链博会上,数字化、智能化应用将无处不在,覆盖展览展示、研讨交流、产业合作、智库成果以及服务保障的各环节。主宾省安徽省将以“人工智能+制造”为重点,展示智能网联汽车、新一代信息技术等硬核成果。以杭州“六小龙”为代表的浙江企业将携前沿成果亮相链博会。湖北将组织20多家高新技术企业专题展示具身智能产业链条。江苏等地方也将举办具身智能机器人产业推介对接活动。

大家将有机会在链博会的展馆内体验到机器人志愿者、AI智能导览员,智能机器人会成为相关活动的联合主持人。第四届链博会是数智链博会元年,可以更清晰地看见未来、体验未来。

## 凤凰卫视 记者

刚才提到本届链博会工商交流活动多达60余场,能否介绍一下具体有哪些?对于中外企业开展产供销合作有什么样的帮助?

## 刘健男

链博会既要展链条、展生态、展场景,也要论思想、论技术、论未来。本届链博会期间,我们围绕产供销国际合作,同期将举办60多场形式多样、内容丰富的工商交流活动,亚欧基金、国际许可贸易工作者协会、国际标准化组织等国际组织负责人、多家世界500强及行业领军企业高管将应邀出席。活动安排至少有以下四个特点。

一是更有看点。在去年链博会上,黄仁勋和阿里研究院王坚院士的炉边对话备受瞩目,今年链博会上还将有重量级嘉宾出席炉边对话,敬请大家期待。去年的“主宾国遇见主宾省”活动取得成功,今年中国主宾省海南省将与外国主宾省意大利利吉亚大区合作举办推介交流活动。本届链博会48%的外资参展商来自共建“一带一路”国家,我们将在展期举办“一带一路”贸易投资论坛、陆海新通道国际工商合作圆桌会。此外,还将举办“链博之夜”参展企业交流会、参展商联盟工作会、金砖国家女性领导力论坛等各类交流活动。

二是更趋前沿。供应链是一个全球的热词,本次同期举办的工商交流活动都紧扣产供销的韧性与合作。“6链1展区”继续举办主题活动,围绕相关领域热点话题,邀请全球政商学各界人士围绕行业新前景、新技术、新趋势开展研讨。同期还将围绕具身智能、智慧城市、物联网、电力碳足迹因子等前沿问题举办交流活动。我们一边看最棒的展,一边聊最热的事,一定会碰撞出不一样的火花。

三是更多形式。将有来自13个国家和地区的政府机构、商协会、企业代表举行形式多样的国别推介会、政策解读会和行业对接会,既有多边和区域的APEC、中国东盟等主题活动,也有中国与澳大利亚、韩国、马来西亚等双边经贸活动。还有中外知名投资机构与产业领军企业的跨界交流,进一步促进资源在产供销纵向横向的高效流动与深度融合。

四是更实成果。本届链博会将发布2026版《全球供应链促进报告》、全球供应链韧性指数矩阵等一批重磅研究成果,用量化数据揭示在地缘政治冲突、“对等关税”等对世界经济的冲击下,全球供应链韧性水平走势如何。

更多内容,欢迎大家到链博会来亲身感受。

## 21世纪经济报道 记者

当前全球产业链供应链正在发生深刻调整,各方都在关注如何加强协作、共促稳定。除了办好链博会,中国贸促会围绕供应链国际合作的还开展了哪些工作?

## 李兴乾

链博会是中国的,也是世界的。国际标准化组织已经把“与供应链中的潜在商业伙伴建立联系和合作”写入了“展览”这个概念的全球术语定义。这是由链博会首创的全新的展览模式,它也标志着链博会的创新理念和功能模式,已经从中国实践上升为全球标准。中国贸促会促进产供销的国际合作,链博会是得力抓手,带动中国贸促系统各主要业务板块协同增效,正在实现贸易促进、投资促进、产业促进的“三促融合”。

在贸易促进方面,全国贸促系统持续实施“千团出海”行动,去年共组织了2144个团组赴92个国家和地区考察洽谈。今年前五

个月,中国贸促会已组织100批次团组出国访问,与外国国家元首及政要对话交流,帮助企业达成一系列合作成果。今年前4个月,我们履行出国经贸展览管理和服务的职责,支持46家组展单位、9700多家参展企业到39个国家(地区)开展了376个经贸展览项目,推介了中国制造和中国品牌。

在双向投资方面,今年以来中国贸促会在境内外会见跨国公司领导人70多批次,依托服务外资企业工作专班,推动解决了一批外资企业在华经营发展的合理诉求,我们举办外资企业“地方行”、组织中外政企篮球邀请赛等品牌活动,推动中外企业主体多层次开展交流合作。同时,我们用好服务企业境外投资专项工作机制,参与海外综合服务体系建设,在“贸企通”服务平台开通了企业出海服务专区,促进供应链供应链合理有序跨境布局。

在商事法律服务方面,落实新发布的仲裁法、商事调解条例等法律法规,发挥贸促领域的专业优势,为中外企业加强产供销合作保驾护航。今年以来,中国贸促会的相关单位办理专利、商标新申请1.8万件,其中为外国企业办理在华专利、商标新申请9600多件,同比增长8.2%。我们持续开展“合规强链”行动,为320家企业提供了合规辅导服务。

在参与全球经济治理方面,组织我国工商界深度参与APEC、G20、金砖等多边机制下的工商界活动,深化与联合国有关机构、国际商会等重要国际组织的交流合作,广泛凝聚产供销合作共识,提出更多的中国主张、中国倡议,当好工商界参与国际经贸规则制定的利益代言人。

## 闪电新闻记者

第四届链博会备受瞩目,参展企业和观众数量众多,请问主办方将采取哪些举措来服务保障好参展企业和观众,让大家有更好的参展观展体验?

## 杨宓

本届链博会的展商、境外团组数量和中外媒体关注度都有很大提升,对我们服务保障工作也提出了更高要求。在此,我代表主办方向大家承诺,我们一定会全力以赴以最高标准、最严要求、最实举措让大家乘兴而来、满载而归。

首先,链博会得到了各相关政府部门的大力支持。如国家市场监督管理总局连续四年为链博会提供政策保障,北京海关公布了支持第四届链博会的14项便利措施,并切实回应了展商诉求,出台了新的针对性支持政策。共青团北京市委员会、北京市志愿服务联合会今年将继续组织多所在京高校志愿者为中外展商、观众提供多语种服务,他们始终是链博会最青春洋溢的一道风景线。作为主办方,我们多措并举:

以多元供给传递温度。馆内设立28个常设餐饮区,提供5000个就餐位,中央厨房日供餐能力高达3万份。同时我们也引入了国内外知名的连锁餐饮品牌,增设了特色餐车、轻食啤酒餐吧等个性化服务;甄选20家推荐酒店并全天候提供咨询和预订服务;从开幕前两天起在首都机场和大兴机场设置多个接待服务台,在展期设置通勤班车。

以文化体验拓展交流。我们将为远道而来的境外代表团量身打造北京特色参观路线,提升海外嘉宾参会体验。我们的吉祥物链链文创产品也实现了AI升级,搭载了专属语音交互大模型,可以进行多语种交流。我们还将推出磁悬浮链链、链链盲盒等多种限量新产品,非常值得期待。

以严密保障确保安全。针对夏季办展,我们加强了食品安全管理,升级改造了空调系统,在展会现场设立了医疗急救点,与周边医院等建立了绿色通道,升级了安检流程,配备了现场秩序维护人员,也配备配强消防装备器材等,确保大家进出顺畅、安心参展。我看到在座很多新闻媒体记者都是链博会的老朋友,我想告诉大家,我们新闻中心精心设计了功能分区,对网络、餐饮等软硬件配套设施进行了优化升级,届时将为大家提供全方位、高品质的服务保障,也热切期待大家的光临。

最后也特别要说一下,我们在服务保障中也贯彻链博会绿色化办展理念,在参展、搭建、出行、餐饮、物流等各个方面各个环节使用环保可重复利用材料,并连续两年实现了场馆及配套设施100%使用绿色电力,我们将不遗余力持续打造绿色链博、零碳链博。

## 香港大公文汇传媒集团 记者

中美元首刚刚在北京会晤,从中国贸促会的观察来看,中美工商界如何看待未来中美经贸关系的发展走向。在链博会这个平台上,中美合作有哪些体现?

## 刘健男

中美元首会晤全球瞩目,两国元首就事关两国和世界的重大问题深入交换意见,达成一系列的新共识。两国元首同意将构建“中美建设性战略稳定关系”作为中美关系的新定位,为中美关系提供战略指引。我们都知道,无论是做贸易还是投资,企业最在意的正是稳定性、确定性和可预期性。近期,多位随同特朗普总统访美的美国企业主要负责人到访了中国贸促会或者与我们进行了联系,他们都积极评价两国关系的新定位,看好中国经济及中美工商合作未来的发展。

链博会是中美工商开展务实合作的重要平台。从首届到今年的第四届,美国参展企业和机构数量始终位列链博会外资参展商的榜首。这次随访的多家世界500强美国企业都是链博会的“全勤生”或者“老朋友”。美国佛罗里达州、新墨西哥州、犹他州等多地政府部门、商协会还将组团专程来华观展,美国大豆出口协会等机构将举办专题推介活动。中美关系希望在人民,基础在民间,未来在青年,活力在地方。在当前纷繁复杂的国际经贸形势下,对于全球工商界,“链”字值千金!

习近平主席强调,让2026年成为中美关系继往开来的历史性、标志性年份。中国贸促会以链博会为契机,多措并举贯彻落实两国元首会晤重要共识,为两国工商界交流合作穿针引线、铺路搭桥。今年以来,我们已在中美企业合作对接项目(CMP)项下,与美方先后共同举办了中美轨道交通行业交流会、CMP20周年活动暨篮球友谊赛等,6月还将在重庆开展通用航空主题交流,惠及更多中美的中小企业。

党的二十届三中全会以后,中国贸促会都在第一时间组织高规格中国企业家代表团访美。今年以来,陕西、山东、湖南、北京、贵州等多地贸促会先后组团赴美开展经贸交流。近期,许多中国企业也向我们表达了访美意愿,我们也在筹备适时组织中国企业赴美交流,立足中美关系新定位,促进两国工商界深化务实合作。

两国元首一致同意相互支持,办好今年亚太经合组织领导人非正式会议和二十国集团峰会。作为APEC工商系列活动的主办方和中方参与二十国集团工商界活动的牵头单位,中国贸促会将全力办好APEC工商领导人峰会等活动,同包括美国工商界在内的各方一道,凝聚互利共赢共识,为全球经济治理贡献力量。

(来源:国务院新闻办公室)