

会展智咖说

跳出工具思维：会展AI真正的价值在于系统化落地

■ 周景龙



作者简介
道共同创科技CEO兼创始人
全国会展标准化委员会委员
中关村会展与服务产业联盟副理事长
新会展共创园创始人

当下，AI智能体已成为会展发展的核心议题。尽管OpenClaw、Hermes等智能体框架在会展业内整体关注度持续攀升，但真正将其实现落地应用、嵌入核心工作场景并实现系统性应用的企业与机构仍寥寥无几。多数会展企业仅把AI当作文案撰写、信息查询、数据整理的辅助工具，能用、好用，却也只是浅尝辄止。事实上，AI为会展带来的远非单点提效，而是组织协同模式的深度重构。其核心价值，在于让AI虚拟员工与真人员工分工协作、高效配合，实现全业务流程再造。会展行业要真正拥抱AI，不能止于跟风尝鲜，必须上升到企业级系统思维，扎扎实实推进落地实践。

那么，为什么绝大多数会展从业者尽管认可OpenClaw、Hermes等AI智能体的实际价值，却在推进落地的过程中屡屡受阻，无法将其有效融入核心业务工作流程呢？究其原因，是受限于五道“关卡”。

一是认知存在偏差，未能厘清通用大模型与AI智能体的本质区别，混淆被动问答与自主执行的功能边界，导致转型方向不明、难以推进；二是存在技术畏难情绪，受专业技术名词困扰，误认为不懂代码便无法落地应用，错失转型良机；三是存在安全顾虑，担心客户数据与商业秘密泄露，不敢将智能体接入核心业务场景；四是成本担忧，对词元(Token)消耗与投入产出比心存疑虑，始终处于观望状态；五是管理滞后，企业数字化基础薄弱、业务流程不标准，加之管理层认知不足，缺乏自上而下的转型推动力。

这五道“关卡”并非不可逾越，只需用系统思维，同步推进业务、技术、组织三位一体升级即可实现突破。首先要进行认知升维，将AI从日常辅助工具升级构筑为企业核心竞争力，纳入整体数字化战略布局；其次要推进系统重构，围绕展会

业务重塑人机协同流程，打通数据壁垒、搭建知识库、构建专属AI应用平台；最后要做好组织适配，培育全员AI应用文化，培养会展+AI复合型人才，建立完善的激励与保障机制。

会展行业以项目运营为主、注重实操落地，因此AI落地不必追求宏大规划，更应立足真实痛点、稳步推进。其一，管理层定调支持，从小场景快速试点，用实际效果打消全员顾虑；其二，全员梳理工作流，将高频重复、信息繁杂、规则明确的工作交由AI完成；其三，沉淀业务成果，搭建会展专属AI知识库，形成持续优化的迭代闭环；其四，明确人机分工，由AI负责标准化执行，真人专注于高价值决策与深度沟通；其五，携手专业顾问提供全程指导，降低试错成本，以更快速度推进全流程落地。

在整套落地体系中，如何让AI虚拟员工与真人员工更好地分工协作，是决定AI深度落地应用的关键所在。企业需明确分工边界、固化协作流程、打通数据支撑、建立安全规则并持续迭代优化，让人机配合从“被动使用”变为“主动互补”。

落实到执行层面上，要清晰划定人机职责边界：AI虚拟员工专注于承担重复、标准化、数据密集型工作，包括信息整理、文案生成、客商分类、数据汇总、标准应答、通知推送等基础事务；真人员工则聚焦高价值、非标准化、强决策类工作，做好深度沟通、商务谈判、策略制定、现场统筹、异常处理与资源对接，把精力用在核心价值创造环节。

在协作机制上，要把“AI先处理、真人再复核/升级”固化为标准工作流，让协作可复制、可追溯，最大限度减少重复劳动与工作遗漏。同时搭建会展专属AI知识库，统一录入话术、客户信息、业务规范、历史案例，让AI调用更精准、内容更统一、执行更合规，减少

真人反复解释与重复输入的成本。落地可从小场景试点起步，优先选择文案生成、客商邀约、数据整理等见效快、易上手的场景，用真实效果打消团队顾虑，再逐步扩大应用范围。此外，必须明确AI数据访问权限与操作边界，做到敏感信息不上云、关键操作需真人确认，在安全可控的前提下释放AI价值。坚持定期复盘优化，按周或按项目梳理协作卡点，动态调整AI任务范围、应答话术与执行流程，让人机配合越来越顺畅、成本越来越可控、效率越来越高。

立足会展业当前发展阶段，会展AI已步入关键转折点：个人层面的浅层应用已成常态，面向企业组织的系统应用才刚刚启幕。行业应当摒弃跟风追捧概念、停留在表层试用的浮躁心态，以深耕实干推动务实落地。总而言之，AI不应只是办公辅助工具，更应成为企业运转的智能“血脉”。

链博老友记

马士基：深耕链博沃土四载，与生态伙伴同行

■ 本报记者 张伟伦



“链博会为我们提供了以一体化生态系统视角审视并连接供应链上中下游的独特平台。”马士基集团(以下简称“马士基”)北亚区首席代表彦辞在接受《中国贸易报》采访时表示。这家总部位于丹麦的百年企业自首届链博会起便连续参展，从未缺席。今年，马士基将再次以“链博老友”的身份亮相第四届链博会，继续讲述其与中国、与全球供应链共生共长的故事。

不同于传统展会，链博会自诞生之初便带着鲜明的“链式思

维”。在彦辞看来，这一平台真正吸引马士基的，正是其一直强调的“长期合作”与“系统协作”。“在这里，我们遇到的不只是客户，更是来自制造、零售、科技、金融等领域的‘生态伙伴’。”彦辞表示，链博会的“朋友圈”覆盖了供应链的完整图谱。“大家围绕一个共同目标而来——那就是构建更具韧性、更可持续的供应链。”

过去三届参展，马士基在供应链服务展区持续展示其端到端的一体化物流解决方案，并与来自能源、汽车、消费品等不同行业的参展商

开展了多层次对话。2023年以来，马士基在中国动作频频——杭州空运枢纽正式投运、“双子星”海运网络正式运营、上海临港综合物流旗舰仓投入使用……一系列本土化重大投资，彰显了其对中国市场的坚定信心和长期承诺。“中国不仅是全球最大的出口国，也是日益重要的消费市场与创新策源地。”彦辞表示，这些布局绝非简单的产能扩容，而是马士基提升在华一体化物流能力的关键举措。

“中国在全球供应链中扮演的角色日益重要。许多中国企业在走向全球时，选择了马士基作为物流伙伴。”彦辞说，“我们的全球网络与本地化服务能力，正是中国企业拓展海外业务、应对国际供应链复杂性的重要依托。”

在全球气候治理大背景下，航运物流业的绿色转型已从“可选项”变为“必答题”。由于航运业约占全球温室气体排放量的3%，其脱碳进程对全球供应链的可持续未来至关重要。绿色低碳不仅是企业履行社会责任、实现合规经营的必然要求，更是重塑供应链竞争力、构建长期

韧性的核心战略。彦辞特别提到，马士基今年开始接收来自中国企业金风科技的低排放甲醇作为船用燃料。“这充分体现了跨行业合作的力量——绿色转型绝非一家企业之事，需要燃料生产、船舶制造、港口服务乃至货主企业等产业链上下游的共同行动。”

对于即将首次参与链博会的“新朋友”，彦辞建议要秉持开放心态。“链博会是系统化对接平台，不应局限于对接终端客户，更要主动联动上下游伙伴，开展跨行业交流。众多潜在合作机遇或将在其中涌现，各方更能携手探索、共同塑造未来供应链新范式。”彦辞说。

四年“链博老友”的足迹，不仅是马士基与中国市场深度联结的见证，更是全球供应链走向开放协作、韧性发展与绿色转型的生动缩影。展望未来，随着更多像马士基这样的生态伙伴持续加入，链博会平台将继续汇聚跨行业、跨地域的智慧与行动，共同塑造更高效、更可持续、更具包容性的全球供应链新生态。

苹果公司首席运营官萨比赫·汗(Sabih Khan)日前走访了位于深圳的欣旺达电池工厂，并在欣旺达董事长王威的陪同下参观了高度自动化的iPhone电池生产线。王威在接受《中国贸易报》记者采访时分享了企业与苹果在智能制造、绿色发展与产业链协同发展等方面的成果。

“苹果作为全球顶尖科技企业，对供应商有着极致严苛的要求，这种要求不仅限于产品品质，更覆盖企业全维度经营品质。”王威直言，与苹果多年的合作，坚定了欣旺达跻身新领域头部企业的目标，此次萨比赫·汗团队到访，更是对欣旺达发展的充分肯定。在苹果的助力下，欣旺达在技术研发投入、供应链管理、智能制造升级等领域实现跨越式成长。目前，欣旺达已经为包括iPhone、iPad、Mac、Apple Watch和AirPods等在内的多条产品线提供电池成品。同时，欣旺达的苹果产品生产线通过多次自动化升级，实现了产线长度更短、速度更快、噪音更低、柔性更高、精度更高等多方面提升，筑牢了双方长期合作的根基。

参加第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)时，欣旺达作为数字科技链专区的重点参展企业，其展出的智能制造与绿色发展成果，既是企业自身核心发展优势的直观展现，也是与苹果携手推进全球供应链高质量发展的生动实践。展会现场，欣旺达磁悬浮输送产线备受关注，该技术依托电磁力推动与智能电流控制实现精准运行，具备运行速度快、生产效率高、制造精度高、空间利用率优、改造成本低等核心优势，目前已广泛应用于生产环节，持续助力自动化水平提升。欣旺达打造的锂电池数字孪生工厂，更可实现设备远程维护，大幅缩短现场故障处理响应时效，解锁智慧生产新场景。

在智能制造领域，欣旺达布局早、迭代快，早在2013年便推出行业内首批锂电池全流程自动化生产线。历经多轮技术升级，企业将磁悬浮传输技术融入产线，结合模块化、可重构设计，持续优化标准化方案，大幅提升产线柔性制造能力与设备利用率。同时，企业积极探索前沿技术应用，引入机器学习算法与AI工业大模型，开发设备自适应调节、预测性维护系统，推动生产从“数字化”向“智能化”全面升级。

绿色发展领域，欣旺达与苹果发展理念高度同频，在2016年便提前响应苹果全球绿色能源制造战略，提前布局低碳生产赛道。“目前，企业通过搭建集中式光伏、园区屋顶光伏电站及能源管理数字化平台，全面采用清洁能源生产；依托先进废旧电池回收技术，构建从电池拆解到稀有金属回收的全流程闭环体系，打造全生命周期资源循环模式，以实际行动助力苹果绿色可持续发展。”王威介绍。与此同时，双方合力推进Apple 2030全价值链碳中和目标，欣旺达通过自建园区光伏、投资光伏发电项目等举措，现已实现苹果生产全链条使用100%可再生能源，率先践行低碳供应链承诺。

在深耕技术与绿色发展的同时，欣旺达依托苹果供应链员工发展基金支持，引入优质教育与培训资源，完善自身员工培育体系，联合苹果开展自动化技术、精益生产、员工健康等多元化培训，通过线上线下结合的模式，精准培育高素质技术人才，助力员工职业成长。2019年入职的员工李鑫，便是这一培育体系的典型受益者：在参与公司与苹果联合开展的精益培训后，他熟练掌握5S管理、ECRS原则等精益生产工具，并将其灵活运用在实际工作中。后来凭借扎实的实践成果，李鑫成功晋升为内部培训师，累计研发四项实用新型专利，梳理出20余项标准化流程，开展内部培训50余人次，带领团队斩获多项嘉奖，实现了职业跨越。

创新是欣旺达的核心竞争力。王威介绍，2024年欣旺达研发投入超33亿元，2020年至2024年累计研发投入约130亿元，拥有近万人研发团队，业务覆盖材料创新、电池技术、智能制造等核心领域。持续高强度的研发投入推动企业电池技术不断突破，产品能量密度持续提升，筑牢了企业长期发展的核心竞争优势。

谈及未来，王威满怀感恩与期许：“未来，欣旺达将以创新和责任为双轮驱动，持续深耕智能制造和绿色发展领域，带领上下游产业链伙伴共同进步，在提升服务品质、推动产业升级的同时，积极参与全球供应链开放合作，与全球伙伴携手，为行业可持续发展贡献力量。”



欣旺达：在供应链共生共荣中成长

■ 本报记者 张海粟

智变会展·关注篇

2026年APEC贸易部长会议5月22日至23日在苏州举行

■ 兰馨

亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将于11月18日至19日在深圳市举办。这是时隔12年，中国第三次承办APEC领导人非正式会议。在高层峰会筹备推进之际，2026年APEC贸易部长会议落地苏州，将于5月22日至23日正式召开。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长李成钢此前在专题新闻发布会上明确表态，中方将持续坚定不移深化改革、稳步推进高水平对外开放，始终全力推动亚太区域及全球经贸务实合作，依托开放互利的合作模式，助力区域经济实现强劲、包容、可持续发展。

李成钢表示，本次APEC贸易部长会议将充分凝聚共识、汇聚合力，为提振亚太共同繁荣、拉动全球经济增长传递积极信号、注入正向能量。紧扣APEC中国年核心主线，中方借此次会议重点释放三大合作信号：其一，坚定践行高水平对外开放，以中国开放带动区域整体开放。中方始终坚守开放的区域主义与真正多边主义，坚决抵制单边主义与贸易保护主义，倡导推动区域经贸规则与行业标准互联互通、有机融合，支持通过灵活多元的合作方式落地更多利好区域经济增长的经贸举措，加速构建一体化亚太经贸格局。近年来，中国持续加大自主对外开放力度，主动对标国际高标准经贸规则，推动国内外规则、规制、管理、标准全方位对接相融，着力打造透明规范、

稳定可靠、预期明晰的营商环境，以自身实际行动为亚太区域全域开放树立示范标杆。

其二，聚力培育发展新质生产力，以中国产业创新助力亚太创新协同发展。中方深耕数字经济、绿色低碳两大核心合作领域，坚持创新驱动发展战略，依托科技创新与产业深度融合挖掘全新市场增量，做大做实区域经贸合作规模。当前我国数字经济产业规模稳居全球前列，人工智能产业迭代升级步伐加快，跨境电商产业规模连年稳步增长，全社会绿色低碳转型有序推进，循环经济产业发展势头强劲，整体产业正加速向数字化、绿色化转型升级。中方愿依托自身产业发展优势，联动带动亚太各经济体协同进步，为区域经济高质量发展筑牢强劲产业根基。

其三，坚守普惠包容发展理念，以互利共赢合作格局赋能亚太共同繁荣。中方依托APEC成熟合作平台，充分挖掘各成员经济体产业互补优势与资源禀赋优势，凝聚合作共识、共谋发展路径、共享发展红利。会议期间，中方还将陆续举办投资便利化、电子提单应用、绿色供应链搭建、电子口岸网络建设等多场专题研讨会，搭建经验互通、政策研讨、技术对接的交流桥梁，助力各类市场主体尤其是中小微企业平等共享亚太发展机遇与发展成果。

多年来，中国逐步从国际经贸规则参与者，成长为规则建设者与

重要推动者，持续围绕亚太自贸区建设、全球价值链重塑、产业链供应链互联互通等重点领域建言献策，持续为APEC长效发展输出中国方案、提出中国合作倡议。商务部国际司司长林峰表示，如今我国已成为全球经贸规则体系建设的核心参与者与重要贡献者。当前亚太经贸合作迈入深度调整的攻坚阶段，本次贸易部长会议在传统经贸议题基础上，进一步延伸拓展至数字经济、绿色低碳转型、产业链供应链安全稳定等新兴热门领域，全力培育区域经济全新增长引擎。

APEC贸易部长会议2001年首次落地上海，2014年落户青岛，彼时亚太经贸合作步入高速发展阶段，会议研讨议题从传统货物贸易领域，逐步延伸至区域经济一体化、全球价值链分工等深层次领域，合作范畴也从边境关税减免，拓展至边境后经贸规则深度对接，聚焦贸易与投资双向深度融合。

面对当下复杂多变的国际环境与复苏乏力的全球经济态势，世界各国及亚太各经济体对未来经济发展路径各有考量。在林峰看来，2026年APEC贸易部长会议蕴藏两大核心关键词——信心与期待。尽管全球发展挑战重重，但在会议筹备全过程中，各APEC经济体始终秉持求同存异原则，秉持务实协作态度推进各项筹备工作，充分彰显各方对APEC合作机制、亚太区域协同发展，以及中方主办方能力的

的十足信心与热切期许。

本次APEC贸易部长会议汇聚APEC21个经济体代表及相关国际组织嘉宾，参会总人数约700人，这场高规格经贸盛会也为江苏搭建起面向全球展示开放形象、对接国际市场的绝佳平台。江苏省商务厅厅长司勇介绍，江苏从全省13座城市筛选200余家优质企业，精选400余件特色优质产品亮相会议现场，全方位展现江苏深厚产业底蕴，依托盛合兴机推动江苏产业深度对接APEC市场，畅通内外联通发展渠道。

在数字经济合作领域，中方明确三大推进方向，携手亚太各经济体深挖数字经济合作潜力：一是凝聚贸易数字化发展共识，搭建完善顶层合作指引；二是营造开放包容、公平公正、无歧视的全球数字经济产业发展生态，充分释放数字产业合作活力；三是深化跨境数字经济务实合作，着力弥合区域数字发展鸿沟。

目前，中方正联合各方积极推动跨境电商协同发展、示范电子口岸网络搭建、电子提单普及应用、无纸贸易落地、人工智能赋能贸易、智慧海关建设等多项合作倡议落地见效，并借助本次贸易部长会议开展系列专题交流活动，畅通行业经验分享、政策协同制定、前沿技术对接渠道。未来，中方将持续依托APEC优质合作平台，打造更为开放多元的亚太数字经济合作阵地，让数字经济红利普惠区域内所有经济体与广大民众。