

六十二载筑桥联世界 笃行实干启新程

■ 大连市贸促会党组书记 刘琳

1964年5月12日,大连市贸促会正式成立。六十二载栉风沐雨、春华秋实,大连市贸促会始终坚持党的全面领导,以亦官亦民的独特身份,架起对外经贸合作桥梁,织密企业服务网络,成为大连对外开放的重要窗口与中坚力量。2026年,大连市贸促会将紧扣全市高水平开放大局,以会展为引擎,以合作为纽带,以服务为支撑,交出亮点纷呈的年度答卷,续写对外开放高质量发展新篇章。

风雨兼程 奋进耕耘开放之路

建会以来,大连市贸促会始终紧跟国家对外开放步伐,在不同历史时期勇担使命、主动作为。建会之初,大连市贸促会肩负民间外交先行者使命,以经贸为纽带搭建中外交流桥梁。面对彼时严峻的国际环境,大连贸促人以坚韧初心破冰,率先签署首份友好合作备忘录,开启与周边国家及地区的经贸往来,为大连对外交流埋下第一粒种子。

在改革开放浪潮中,大连市贸促会紧扣服务外向型经济核心,全面拓展合作版图,实现跨越式发展。1988年6月正式对外使用“中国国际商会大连分会”名称,开启了全新的发展阶段。

会展工作亮点频现。大连市贸促会1986年创办大连进出口商品交易会,1996年打造大连国际汽车展览会,2008年创办大连日本商品展览会。三大展会品牌助力大连跻身中国最具影响力会展城市,斩获“中国会展之星”等荣誉。

经贸合作方面,大连市贸促会深耕日韩、拓展全球,与全球71个国家和地区的151家经贸机构建立友好合作关系。2005年成功争取中美企业合作对接项目(CMP)落户大连,2007年助力大连成功申办首届中国夏季达沃斯论坛,2016年成功争取中国—日本商务理事会联络办公室落户大连。商事法律服务同步起步,1992年成立中国贸

促会(中国国际商会)大连调解中心,1984年签发首单一般原产地证,开启为企业保驾护航的征程。

提质增效 彰显开放担当

进入新时代,大连市贸促会紧扣共建“一带一路”与大连高水平开放战略,以高质量服务赋能企业“走出去”“引进来”,打造贸促工作新标杆。

一是会展工作提质升级。在巩固传统展会基础上,推动全域会展经济发展,培育扶持一批“专精特新”专业品牌展会,引进近百个高规格国际会议,助力大连获评“中国十大会展名城”等称号。持续推进大连国际工业博览会、中国(大连)国际海洋商贸博览会等品牌展会提质,实现展会专业化、国际化、品牌化跃升;大连国际工业博览会和大连国际汽车展览会获国际展览业协会(UFI)认证,显著提升大连会展业国际影响力。2025年相关数据显示,大连重点展会成效显著:大连进出口商品交易会吸引32个国家和地区的300余家企业参展,意向合作金额11.62亿元;大连国际汽车展览会销售汽车7236辆,成交额12.03亿元;大连国际工业博览会汇聚20多个国家和地区的900多家企业参展,现场成交金额达2.4亿元,达成合作意向5500余项,意向合作金额达27亿元;大连日本商品展览会吸引日本27个都道府县的300多家企业参展,意向合作金额超2亿元。

二是企业服务精准高效。聚焦企业境外投资、贸易合规等核心需求,构建立体式、全链条服务体系。商事法律服务实现突破,自RCEP生效以来,累计签发RCEP优惠原产地证6万份,位居全国贸促系统前列;2025年签发各类商事证明文书超10万份,发票金额达67.21亿美元,涉及177个国家和地区,办证量稳居东北三省贸促系统首位。组建法律服务专门委员会,建立大连国际商事调

解工作协调机制,深入开展商法服务“三进”活动,启动“总对总”商事纠纷在线调解对接机制,并依托“贸法通”“贸企通”强化风险防范。2022年中国海仲东北亚国际仲裁中心落户大连,标志着东北首个国家级仲裁机构在自贸区大连片区落地。

三是国际合作持续深化。常态化开展“千团出海”行动,年均组织500多家企业参加国(境)外展会及国内重点展会,助力大连获评国家“推动外贸稳定和创新发展成效明显的地方”。连续3年作为辽宁省唯一组团单位参加链博会,连续7年组织近400家企业参加进博会。党的十八大以来,已累计组织80余个代表团赴70余个国家和地区开展经贸活动400余场。年均接待经贸代表团40余个,举办交流活动30余场。举办中美企业合作对接项目(CMP)活动20多场次,完成“金钥匙服务”“国际买家寻找”合作项目50多个,获评2025年中美企业合作对接项目“优秀地方办公室”。2025年承办“投资辽宁大会大连行”活动,吸引400余名政企代表参会;打造“助企出海 贸促在行动”品牌工程,首批22家企业获赋能支持。精彩亮相2025年日本大阪世博会中国馆“辽宁活动周·大连日”活动,全球传播覆盖7500万人次,全面展现大连开放形象。

四是智力支撑不断强化。2024年成立贸促专家智库,先后聘请38位涵盖经贸、法律、会展等领域的权威专家;举办“贸促大讲堂”24期,开展政策解读与合规指引,惠及企业近5000家;加强与东北财经大学等市属高校和科研院所的深度合作,聚焦大连开放型经济发展重点难点问题开展调研。2025年作为唯一的副省级城市贸促机构代表在全国贸促系统应用型智库建设暨调研工作座谈会上作经验交流。与6家金融机构签署战略合作协议,提升金融支持能力。连续7年编制《中日贸易投资合作报告》,成为中日经贸合作重要参考依据。

五是组织建设效能提升。市区两级贸促会协同联动,推动贸促资源向基层有效延伸。2024年底大连国际商会完成第六届理事会换届,机构活力持续增强;贸促机构、理事会、专委会、商协会建设同步发力,初步形成了“大贸促”工作格局。2025年初大连国际商会综合党委正式成立,以“党建”促“会建”带“企建”的引领作用成效凸显。成立青年企业家商会,吸纳80余家新锐企业,为开放合作注入新鲜血液。开展“机关党建融合赋能”“机关文化建设年”“机关干部服务联系大连国际商会会员企业”行动,深化“大走访大调研大服务”,解决企业急难愁盼问题30余项,撰写《大连市企业应对全球贸易壁垒对策》等8篇报告,持续优化国际化营商环境。疫情期间,引导会员企业捐款捐物8400多万元,为71家企业出具109份不可抗力证明,涉及金额4.12亿美元,全力助企纾困,彰显责任担当。

薪火相传 绘就开放新图景

六十二载砥砺前行,大连市贸促会始终坚守服务大连、联通世界的初心,形成“会展引领、合作赋能、服务精准、智力支撑”的工作格局,成为大连建设高水平开放门户枢纽的重要力量。

站在新的历史起点,大连市贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。树立和践行正确政绩观,紧扣“十五五”规划开局要求,按照大连市委、市政府的统一部署,落实全国贸促系统“协同增效年”工作安排,构建“1+5+10”的“大贸促”工作格局,推动从“桥梁纽带”向“全球资源整合者”跃升。持续深化国际合作“朋友圈”,完善“一站式”助企出海综合服务体系,打造东北亚国际会展名城,为大连“两先区”高质量发展贡献贸促力量,在构建新发展格局中书写更加精彩的篇章。



中国(陕西)—美国经贸对接会在纽约举办

5月4日,由陕西省贸促会、新泽西贸易投资促进会联合主办的中国(陕西)—美国经贸对接会在美国纽约举办。陕西省贸促会会长贾正兰,新泽西贸易投资促进会主席兼联合创始人、新泽西帕特森市政府前市长杰弗里·琼斯等政商界代表120人与会。

对接会针对绿色健康、双向赋能核心主题,聚焦植物提取、大健康产业、绿色食品等领域,设置行业专题推介、产业产品交流对接、一对一商务洽谈、企业成果展览展示等多项务实环节。

美国天然品联盟亚洲总裁丹尼尔·柯比说:“这是一次非常富有成效的会议,此次来访的陕西企业非常契合美方需要,是我们一直寻找的生产商。”他表示,将于6月率团参加第四届中国国际供应链促进博览会并回访陕西,进一步巩固合作成果。

美国小企业管理局纽约经济专员林曼丽表示,美国重视与其他国家的经济关系,希望通过活动帮助双方建立持久的合作伙伴关系。

陕西省人大常委会副主任樊维斌在致辞中表示,陕西始终以开放姿态深化对外交流合作,发挥资源禀赋、产业优势,积极对接全球产业链、供应链、创新链,推动对外经贸合作走深走实。希望以此次活动为契机,形成更多合作成果,进一步拉紧合作纽带,实现优势互补、互利共赢。

中国驻纽约总领馆经商参赞张帆表示,希望此次活动能让美东地区进一步领略陕西的魅力,推动更多合作发展。(来源:新华网)

国家知识产权宣传周2026 天津专场培训会举办

为深入贯彻落实国家知识产权宣传周工作部署,助力企业提升海外知识产权风险防控与纠纷应对能力,近日,天津市贸促会、天津市知识产权局、民建天津市委、天津市法学会知识产权法学研究会联合主办国家知识产权宣传周2026天津专场培训会。150家企业代表现场参会,北京、河北、广西、陕西等地方贸促会、知识产权服务机构工作人员以及当地企业代表线上参会。

本次培训会以“科技赋能 智护创新—知识产权保障新兴产业高质量发展”为主题,聚焦企业海外知识产权维权痛点、金融赋能创新需求,集政策解读、实务指导、案例分享于一体,为企业“走出去”提供全链条知识产权支撑。活动现场发布了天津市百家重点服务企业名单及《出海企业公共法律服务手册—知识产权篇2.0》。

培训环节邀请多位国家级、市级权威专家授课。中国法学会知识产权法学研究会常务副会长郭禾、天津市法学会知识产权法学研究会会长俞风雷、中国汽车技术研究中心首席专家王军雷、中国贸促会专商所专家王欣蕾依次围绕企业出海的知识产权法律风险、知识产权国际规则发展与纠纷解决、海外知识产权风险应对研究、AI企业在美国专利布局等内容做专题讲解,结合典型案例拆解实务要点,帮助企业提升跨境知识产权纠纷处理能力。

在企业分享环节,兴业银行天津分行国际业务部高级产品经理吕孟颖、南开大学技术经纪人田阳、天津阿童木机器人公共事业部负责人杨茜分别围绕跨境金融服务助企出海、知识产权技术转移转化、企业知识产权驱动型发展实践做经验分享。

下一步,天津市贸促会将持续发挥商事法律服务与对外联络优势,联合各单位常态化开展知识产权培训、维权援助、纠纷应对指导等服务,不断强化企业创新主体地位,助力天津企业提升核心竞争力,为天津高质量发展和高水平对外开放提供坚实保障。(来源:天津市贸促会)

图片新闻



作为我国先进制造业高地,长三角地区机器人产业发展势头强劲,产业集群优势持续彰显,成为推动制造业智能化转型、赋能高质量发展的重要引擎。长三角各地依托产业协同优势,加快机器人技术创新与场景应用落地,不断提升产业核心竞争力,生动展现中国智造稳步跨越的奋进图景。图为工作人员在上海的ABB机器人超级工厂的生产车间工作。

新华社记者 程丽 摄

贯彻落实党的二十届四中全会精神 推动数字贸易绿色贸易发展

(上接第1版)

国际合作日益深化。我国提出《全球数据安全倡议》《全球人工智能治理倡议》《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》《绿色矿产国际经贸合作倡议》等一系列国际性倡议,得到多国积极响应。持续提升高标准国际网络的数字含量和绿色含量,在《区域全面经济伙伴关系协定》框架下率先落实电子商务条款,推动中国—东盟自贸区3.0版升级议定书将绿色贸易列为优先合作领域,以推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》《数字经济伙伴关系协定》为契机,主动对接国际高标准经贸规则,积极参与应对气候变化、循环经济、数字治理等新兴领域国际规则制定,推动世界各国加强数字贸易、绿色贸易领域政策交流协调,共同应对壁垒挑战,分享发展红利。

在推动数字贸易绿色贸易发展中展现贸促担当

新形势下,作为我国最大的全国性贸易投资促进机构,中国贸促会将积极应对贸易数字化、绿色化

趋势,聚力贸易投资促进、商事法律服务,参与全球经济治理、应用型智库建设四条业务主线,为中外企业加强合作搭建多元平台、提供全方位服务,助力创新发展数字贸易、拓展绿色贸易,在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中展现新作为。

强化贸易投资促进。2023年以来,中国贸促会调动全国贸促系统力量,每年组织2000多个团组赴海外考察洽谈,促成中外企业在数字技术、绿色能源、电动汽车等领域达成一批合作成果。拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能,及时反映并推动解决一批在华外资企业扩大对华数字经济、绿色发展等领域投资。下一步,中国贸促会将加大支持引导中外企业深化数字、绿色等领域贸易合作,扩大数字经济、节能环保、绿色低碳等服务出口,打造对外经贸合作新亮点。支持有关地方举办跨境电商展览会等活动,帮助企业通过“直播+跨境电商”等拓展销售渠道、培育自主品

牌。引导会展企业绿色低碳办展,推动有条件的展会设立绿色低碳专门展区,举办相关主题活动,帮助企业拓展绿色低碳国际市场。

拓展产业促进工作。近年来,中国贸促会聚焦加快发展新质生产力,大力推动产业促进与贸易投资促进深度融合。连续举办三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”),设置数字科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链等6大链条和供应链服务展区。各方深入研讨交流,发布“北京倡议”,倡导共建数智、绿色、可持续供应链;首发首展人工智能能源大模型、太阳能电动车、新型储能系统等新产品新技术新服务,落地多项数字化和绿色化解决方案。下一步,中国贸促会将继续办好链博会,突出数字、绿色等领域产业需求和应用导向,办好人工智能专区、创新链专区,突出展示中外企业数字、绿色等方面的创新合作,展现我国在相关领域产业链供应链对全球的支持作用,促进数字贸易、绿色贸易发展。持续放大链博会溢出带动效应,推动科技

创新和产业创新深度融合,深化科研主体、经营主体、金融机构对接合作,助力传统产业提质增效、新兴产业发展壮大、未来产业加速培育。

推动企业能力建设。企业是发展数字贸易、绿色贸易的主体。中国贸促会对外渠道广泛、联系企业紧密,将牢牢把握服务中外企业这一立身之本,加强相关领域经贸规则和海外市场研究,广泛听取企业意见建议,积极为政府部门制定完善数字贸易、绿色贸易政策制度体系建言献策,为数字贸易、绿色贸易发展营造良好环境。围绕培育壮大数字贸易、绿色贸易经营主体,有针对性地举办企业培训、交流研讨活动,助力数字贸易领军企业和外向度高、具有独特竞争优势的中小型企业加速数字产品全球布局,引导外贸龙头企业将绿色低碳发展理念贯穿供应链各环节,带动外贸产业链供应链加快绿色转型发展。依托贸企通、贸法通等数字平台,拓展信息咨询、项目对接等专业服务,支持企业利用自贸协定优惠安排拓展数字和绿色低碳领域贸易合作,提升国际竞争力。加强国际

绿色贸易规则解读,编发《欧盟碳边境调节机制(CBAM)企业应对指南》,为出口企业提供国际绿色产品认证咨询,探索打造专业化、国际化和数字化的绿色贸易服务平台,助力外贸企业降成本、增便利。

完善商事法律服务。法治同开放相伴而行,对外开放向前进一步,涉外法治建设就要跟进一步。近年来,全球经贸格局深刻变革调整,单边主义、保护主义甚嚣尘上,国际经贸摩擦纷争增多,针对我国的经贸壁垒数量持续提升。中国贸促会最新发布的数据显示,2025年全球经贸摩擦指数全年各月均处于高位运行区间,且高位月份覆盖面进一步扩大,芯片、卫星天线和锂离子电池等行业涉华经贸摩擦指数较高,新能源汽车、跨境电商领域涉华知识产权纠纷日趋频繁。中国贸促会涉外法律服务底蕴深厚,是我国商事调解、商事和海事仲裁、知识产权服务等领域的开拓者和引领者,下一步将持续完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,围绕加大对数字贸易、绿色贸易领域的涉外法律支持,推动数字和绿色领域

国际商事争端解决机制多元化发展,加快建设国际一流调解、仲裁机构,强化知识产权服务,提升企业合规管理水平,帮助企业有效防范风险、定分止争、加强海外利益保护。

助力营造良好环境。近年来,中国贸促会认真践行习近平总书记倡导的共建共享的全球治理观,把组织和代表我国工商界参与全球经济治理作为重要职责,积极引导普惠包容的经济全球化,推动落实四大全球倡议,汇聚国际工商界合作共识。下一步,中国贸促会将牵头办好2026年亚太经合组织“中国年”工商界活动,积极参与二十国集团工商界活动,不断加强在联合国贸易和发展会议、国际展览局、国际商会等国际组织中的工作,建好用好“可持续市场倡议”中国理事会,进一步深化数字经济、绿色低碳等热点领域研究、交流与合作,广泛宣传我国数字贸易、绿色贸易发展成果,围绕拓展数字贸易、绿色贸易提出更多中国主张、中国方案,推动建立更加包容、公平的国际数字和绿色贸易规则。(来源:《中国网信》2026年第4期)