

新华社近日播发《开放合作 提升服务业国际竞争力影响力——学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出重要指示批示精神系列述评之四》，浏览全文请扫描二维码。



贯彻落实党的二十届四中全会精神 推动数字贸易绿色贸易发展

■ 中国国际贸易促进委员会党组书记、会长 任鸿斌

习近平总书记多次就推动数字贸易、绿色贸易发展作出重要论述，强调要“积极发展数字贸易、绿色贸易”。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，要创新发展数字贸易、拓展绿色贸易。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》对推动数字贸易、绿色贸易发展作出部署。中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十届四中全会和二十届历次全会精神，以开展树立和践行正确政绩观学习教育为动力，更好发挥自身独特优势，着力推动数字贸易、绿色贸易发展，全力服务高水平对外开放、推动经济高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

深刻认识推动数字贸易绿色贸易发展的重要意义

扩大高水平对外开放的重要内容。当前，全球发展格局深刻重塑，数字化与绿色化两大转型浪潮加速交汇融合，贸易数字化绿色化是大势所趋。数字贸易以数字技术为手段，以数据资源为关键生产要素，提供数字服务、实现数字交付。绿色贸易将环境保护和可持续发展理念融入国际贸易全流程，涵盖绿色产品、技术、服务及规则。联

合国际贸易中心与全球数字贸易博览会组委会共同发布的《全球数字贸易发展报告2025》显示，过去5年，全球数字贸易出口规模从4.59万亿美元增至7.23万亿美元，年均增速达12.1%，高于同期全球贸易总额9.7%的年均增速。按照世界贸易组织环境产品清单，绿色贸易占全球贸易比重超过20%。创新发展数字贸易、拓展绿色贸易，有助于我国塑造外贸发展新优势，推动外贸提质增效，开创合作共赢新局面。

加快发展新质生产力的客观需要。新质生产力具有高科技、高效能、高质量的特征，由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻推动生产流通质态跃升，催生新产品新业态新模式涌现，国际贸易呈现数字化、绿色化、服务化趋势。数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，展现出强大韧性和潜力。绿色贸易将绿色发展理念深度融入外贸全链条，推动外贸发展实现从要素驱动、规模扩张到创新驱动、绿色低碳的根本性转变。创新发展数字贸易、拓展绿色贸易，有利于加快构建与新质生产力发展相适应的新型生产关系，充分利用全球创新资源、创新成果，增强国内国际两个市场、两种资源联动效应。

应对国际经济合作与竞争的必然

选择。世界经济正站在新旧动能转换的关键节点，数字经济、绿色转型等将成为未来最具潜力的增长引擎，也将是大国博弈的前沿领域。联合国贸易和发展会议2026年1月发布《全球贸易动态》指出，全球贸易数字化与绿色转型提速，贸易流向、投资决策和全球价值链格局面临重塑。世界主要经济体在数字、绿色领域展开竞争，美国依托世界贸易组织提出美式数字治理议案，成立美国贸易代表办公室数字贸易工作组，正推动出台《清洁竞争法案》《外国污染费法案》，将碳排放等气候要素纳入其贸易保护政策体系。欧盟出台《通用数据保护条例》《数字服务法》《欧洲绿色协议》等，2026年正式全面实施碳边境调节机制。数字贸易、绿色贸易规则也成为多双边贸易协定的重要条款。近年来，世界贸易组织发布首个全球数字贸易规则《电子商务协定》，东盟成员国宣布实质达成《东盟数字经济框架协定》，美日签署数字贸易协定，韩澳签订绿色经济伙伴关系协议，推进数字和能源领域贸易合作、降低贸易壁垒。创新发展数字贸易、拓展绿色贸易，有助于我国在日趋激烈的国际竞争中抢占制高点，掌握发展主动权。

我国数字贸易绿色贸易发展取得显著成效

顶层设计加快完善。以习近平同志为核心的党中央高度重视数字贸易、

绿色贸易发展，党的二十大和二十届三中、四中全会均对发展数字贸易、绿色贸易作出战略部署。近年来出台的《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》等政策文件为数字贸易、绿色贸易发展提供指引、明确路径。新修订的《中华人民共和国对外贸易法》于2026年3月1日起正式施行，明确支持和鼓励发展数字贸易、加快建立绿色贸易体系，进一步完善数字贸易、绿色贸易发展的法治保障。

发展规模不断扩大。随着数字产业、绿色产业逐步发展壮大，我国已成为全球数字贸易、绿色贸易最具发展活力的经济体之一。2025年，我国数字产业收入超38万亿元，绿色低碳产业规模约11万亿元，这是我国外贸“含绿量”“含绿量”持续提升的坚实基础。据统计，2025年我国人工智能产品贸易蓬勃发展，对出口增长贡献率超过32%，拉动出口增长1.7个百分点；跨境电商进出口2.75万亿元，比5年前增长69.7%；电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品出口规模接近1.3万亿元，风力发电机组出口达126.07亿元，分别比5年前增长3.5倍和62.9%。数字贸易、绿色贸易为我国外贸稳规模、优结构提供了重要支撑，也为全球数字化绿色化转型作出重大贡献。（下转第2版）

图片新闻



今年以来，连云港通过加密滚装班轮航线、开通车辆运输绿色通道、优化装卸作业流程，汽车出口量持续保持快速增长态势。图为在江苏省连云港港东方港务分公司码头，滚装轮在装载出口汽车。
中新社发 王春 摄

以“零关税”为钥，打开中非合作新格局

■ 杨定都 李卓群

5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。中国成为全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实现单方面、全覆盖零关税待遇的主要经济体。非洲联盟（非盟）委员会主席优素福称赞这一举措“重要及时”且“充满兄弟情谊”。

在单边主义和保护主义抬头、地缘政治局势紧张的情况下，中国以更主动姿态将14亿多人口的消费市场转化为非洲国家的发展机遇，展现了大国担当和坚定扩大高水平对外开放的决心，将为中非共逐现代化之梦注入新动力。

长期以来，非洲面临着“有货难卖”的困境：出口渠道不畅、准入门槛高、基建配套薄弱等问题叠加，使很多非洲优质特色产品难以持续稳定地进入国际经济循环。加之非洲在国际分工中长期处于原材料供应端，经济结构单一脆弱，工业化进程步履维艰。与此同时，部分西方国家把关税作为施压工具，阻碍贸易正常流动，地区冲突外溢效应也持续冲击非洲。在此背景下，非洲国家迫切希望加快自主发展，延伸本土产业链，扩大出口规模，吸引外来投资，提振经济活力。

面对非洲国家的迫切诉求，中国始

终以实际行动践行真实亲诚对非政策理念和正确义利观。零关税举措并非孤立的贸易减免，而是同中非合作论坛确定的各项务实合作举措深度联动。中国不仅为非洲特色产品敞开了通往超大规模市场的大门，更以此作为战略牵引，推动非洲本土加工业、物流冷链及相关基础设施的协同发展，将巨大的市场准入机遇切实转化为非洲工业化进程的内生动力。

“零关税”还将推动中非在服务贸易、数字贸易、绿色产业、可持续发展等领域合作，助力非洲加速现代化进程。

在东非肯尼亚，满载着牛油果和夏威夷果等经济作物的集装箱搭乘列车发往中国，这不仅增加了当地农户收入，也带动周边物流与冷链产业的协同发展；在西非科特迪瓦，由中国企业承

建的现代化可可加工厂终结了当地长期只能出口初级原料的历史，让当地农民参与深加工、分享增值收益……“零关税”将成为贸易繁荣的金钥匙，产业投资的助推器、应对挑战的及时雨、中非情谊的连心桥，让更多非洲优质特色产品进入中国千家万户，增强中非人民的获得感、幸福感。

南非约翰内斯堡大学非洲中国研究中心主任戴维·蒙亚埃认为，中国的零关税政策恰逢其时，是落实全球发展倡议、支持南南合作的务实行动，“不仅将扩大非洲对华出口规模，更将优化出口结构，推动更多高附加值产品输华，助力非洲经济转型与工业化进程”。

跳出双边视域，中国对非零关税举措具有更为深远的世界经济意义——不仅为全球发展注入宝贵的稳定性与

确定性，更激活了“全球南方”这一世界经济增长重要引擎的发展潜力。在今年2月举办的第39届非盟峰会上，联合国秘书长古特雷斯呼吁所有发达国家以及具备较强经济实力的国家采取同样举措。正如南非独立在线新闻网站刊文所言，在当前全球贸易环境面临不确定性、一些强国国家不断设置贸易壁垒的背景下，中国全面向非洲开放市场的举措，彰显了中国在全球贸易体系中负责任大国的积极角色。

“零关税”是新时代表中非合作的金色名片。站在中非开启外交关系70周年的新起点，双方将以此举措为契机，推动中非合作向更高水平、更深层次、更宽领域发展，共筑新时代全天候中非命运共同体，助力全球南方共同迈向繁荣发展的现代化之路。（来源：新华社）

贸促要闻

第23届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议、2026年中国—东盟商务理事会全体会议在广西召开

4月28日，第23届中国—东盟商务与投资峰会联络官会议、2026年中国—东盟商务理事会全体会议在广西南宁召开。中国贸促会副会长刘健男出席活动并致辞。

刘健男表示，在当前国际经贸秩序面临严峻挑战的背景下，深化中国与东盟经贸合作具有重要意义。第23届峰会将围绕服务自贸区3.0版建设核心主线，深化人工智能与数字经济合作，更好服务中国与东盟工商界经贸合作。中国—东盟商务理事会将持续深化区域产业链互联互通，开创新兴领域合作，不断提升工商界务实合作水平。

广西自治区领导、东盟各国驻华使馆、东盟各国国家工商会、中国—东盟中心代表及中国—东盟商务理事会部分会员企业分别参加上述活动。（来源：中国贸促会联络部）

中国—巴布亚新几内亚商业圆桌会在广州举办

4月29日，中国—巴布亚新几内亚商业圆桌会在广州举办。巴布亚新几内亚总理詹姆斯·马拉佩出席开幕式并发表主旨演讲。中国贸促会副会长刘健男出席并致辞。

刘健男表示，今年是中巴新建交50周年，在两国领导人的战略引领下，中巴新关系保持良好发展势头。中国贸促会愿与巴布亚新几内亚投资促进局一道，深挖贸易增长潜力，释放投资合作动能，加强多边平台沟通，共同推动谱写双边经贸合作新篇章。

本次圆桌会由中国贸促会与巴布亚新几内亚投资促进局共同主办，广东省贸促会与中国国际商会承办，来自农业、能源、基础设施、电信、旅游等领域的250余家中巴新企业代表进行了对接洽谈，两国政府官员、工商界人士及媒体代表等300余人出席活动。（来源：中国贸促会联络部）

第四届链博会澳大利亚推介会在悉尼举行

第四届链博会澳大利亚推介会4月30日在悉尼举行。中澳两国贸易投资促进机构、商协会和相关企业代表等70余人参加。

中国驻悉尼总领馆经商处参赞叶威表示，维护产业链供应链稳定畅通是国际工商界的共同期盼。相信通过本届链博会，中澳企业都能够找到自身在供应链中的精准定位，结识可靠的供应链合作伙伴。

中国贸促会驻澳大利亚代表处代表马磊表示，澳大利亚担任第四届链博会主宾国彰显了澳大利亚对深化对华产业链供应链合作的坚定信心。诚挚邀请寻求对华贸易、投资与产业合作的澳大利亚企业参展参会，把握宝贵机遇，深化互联互通、强化产业协作、拓展互利合作。

澳大利亚出口委员会首席执行官阿诺德·霍尔赫表示，澳中两国是彼此值得信赖的合作伙伴，双方供应链关系稳固。借助链博会平台，双方可通过坦诚沟通、增进互信，寻找合作新机遇。

澳大利亚智慧能源理事会首席倡导官大卫·麦克里里表示，中国的规模化技术经验与澳大利亚的资源优势具有天然的互补性。澳大利亚智慧能源理事会愿与中国贸促会深化合作，共同推动构建更加清洁、更加具备韧性的全球能源供应链体系。

第四届链博会将于6月22日至26日在北京举办。澳大利亚政府已接受担任第四届链博会主宾国的邀请，这是澳大利亚首次以官方国家级身份正式参与链博会。（来源：新华社、中新网）

第四届链博会哥斯达黎加推介会举办

近日，第四届链博会哥斯达黎加推介会在圣何塞举办。本次活动由中国贸促会驻哥斯达黎加代表处与哥斯达黎加外贸商会共同主办，重点聚焦当地优势产业医疗器械领域，吸引中哥相关企业和机构代表50余人参会。

中国驻哥斯达黎加大使馆参赞俞善君表示，中国始终坚持扩大高水平对外开放，与世界分享发展机遇。中哥两国经贸合作成果丰硕、前景广阔，诚邀与会企业参加链博会，亲身体验中国市场，对接全球产业链资源。

哥斯达黎加外贸商会会长萨拉萨尔表示，中哥两国经贸合作关系密切。2025年，亚洲成为哥斯达黎加对外出口增速最快的地区，中国更占据了其中的重要份额。中国已成为关键产业综合解决方案生态高地。

中国贸促会驻哥斯达黎加代表处对第四届链博会进行了推介，特别强调了中哥两国在医疗器械领域供应链务实合作的丰富机遇，并邀请哥方参会代表赴华参观参展。

推介会期间，与会企业代表围绕中哥在医疗器械领域供应链合作开展研讨交流。（来源：中国贸促会驻哥斯达黎加代表处）

