

# 2026年第一季度中企海外参展数据调研简报

2026年第一季度,我国企业出境参展呈现多元复苏与结构优化态势。为给企业、政府部门及贸促机构组织参加境外展会提供决策参考,中贸智库对当期中企赴外参展情况开展数据抽样分析。

本次调研有效样本覆盖30508家参展企业、26412场次展会,涉及46个大行业、762个小行业,覆盖50个国家和地区的450个展会项目。报告从多维度呈现企业赴外参展规模、结构、区域分布及三年变化趋势,为行业提供数据支撑与趋势判断。

## 一、中企赴外参展四大核心趋势

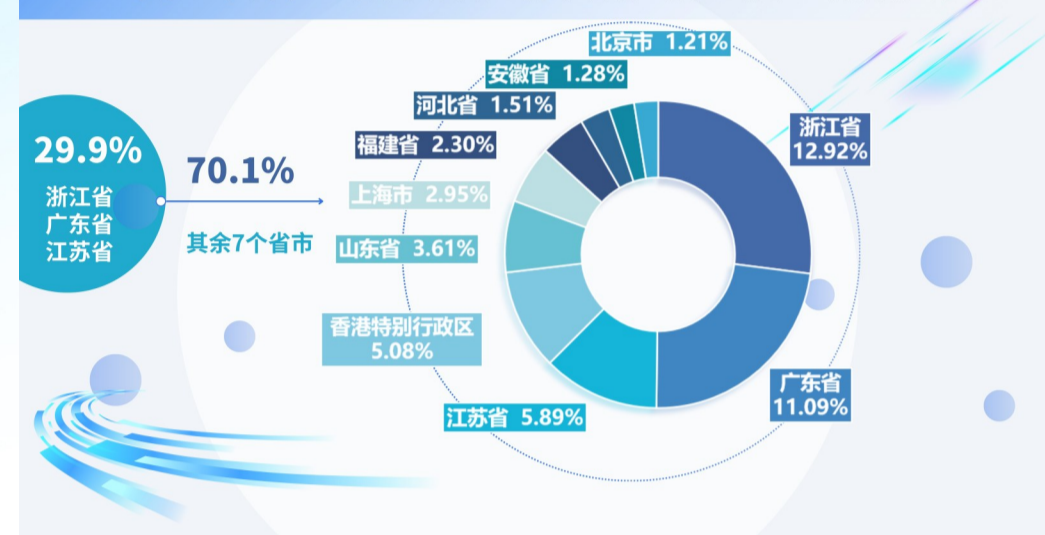
### (一)沿海外贸大省强市占据主导

从省份与城市排名看,沿海外贸发达地区仍是出境参展主力军。

在30508家有效样本企业中,赴外参展企业数量TOP10省份(含直辖市、特别行政区)依次为:浙江省(3942家)、广东省(3384家)、江苏省(1798家)、香港特别行政区(1551家)、山东省(1100家)、上海市(900家)、福建省(702家)、河北省(460家)、安徽省(390家)、北京市(368家)。

占比分别为:浙江省12.92%、广东省11.09%、江苏省5.89%、香港特别行政区5.08%、山东省3.61%、上海市2.95%、福建省2.30%、河北省1.51%、安徽省1.28%、北京市1.21%。其中,浙江省、广东省、江苏省三省合计占比29.90%,其余7个省市合计占比70.10%。

### 2026年第一季度中企海外参展数量前十省份(含直辖市、特别行政区)



### (二)出口优势产业参展表现突出

从行业分布看,我国传统出口优势产业参展活跃度领先。

大行业TOP10依次为:建材(3021家)、机械(1742家)、电子(1621家)、五金(1606家)、工艺品礼品(1289家)、食品(861家)、照明(843家)、家具(821家)、工程机械及配件(726家)、纺织(717家)。

小行业TOP10依次为:其他电子(849家)、玩具礼品(503家)、塑料(415家)、其他纺织(375家)、礼品饰品(371家)、其他五金(371家)、医疗设备(355家)、其他照明(320家)、建筑玻璃(294家)、其他工艺品礼品(283家)。

### (三)头部展会效应突出

从展会热度看,头部展会集聚效应显著。

2026年第一季度中企参展数量TOP10展会依次为:中国香港国际玩具展览会(1326家)、德国科隆国际五金工业展览会(1249家)、美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(1189家)、中国香港国际珠宝展览会(986家)、阿联酋迪拜国际医疗展览会(896家)、德国法兰克福国际家用纺织品展览会(823家)、德国法兰克福国际春季消费品展览会(597家)、意大利博洛尼亚国际美容展览会(570家)、德国法兰克福国际灯光照明及建筑物技术与设备展览会(553家)、西班牙巴塞罗那国际视听及系统集成展览会(547家)。

### 2026年第一季度中国企业海外参展数量前十大展会



### (四)欧美传统市场需求坚挺,新兴市场同步拓展

从目的地国家和地区看,欧美地区仍是核心市场,共建“一带一路”国家热度持续上升。

2026年第一季度中企赴外参展目的地TOP10为:德国(5203家)、美国(5104家)、中国香港(3075家)、阿联酋(2580家)、俄罗斯(2203家)、意大利(1744家)、西班牙(1206家)、法国(1004家)、日本(871家)、英国(567家)。

按区域划分:欧洲占6席、亚洲占3席、北美洲占1席。数据显示,企业在稳固欧美传统市场的同时,积极拓展亚洲及共建“一带一路”国家市场,区域布局更趋多元。

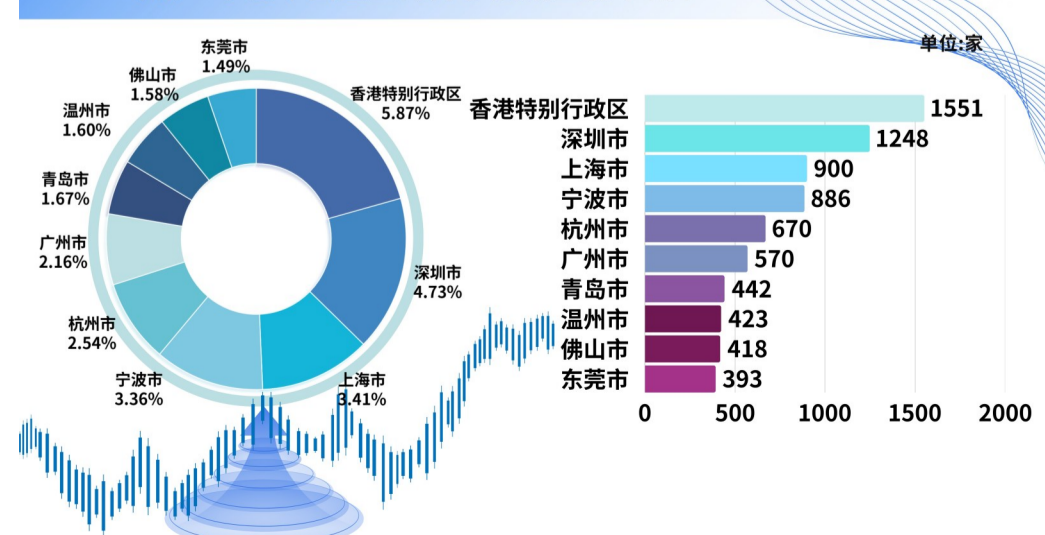
## 二、中企赴外参展TOP10城市分析:沿海主导、香港领跑

基于上述中企赴外参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴外参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示沿海地区城市及香港特别行政区在赴外参展方面占据绝对主导地位。

2026年第一季度,赴外参展企业数量TOP10城市(特别行政区)依次为:香港特别行政区(1551家)、深圳市(1248家)、上海市(900家)、宁波市(886家)、杭州市(670家)、广州市(570家)、青岛市(442家)、温州市(423家)、佛山市(418家)、东莞市(393家)。

占比分别为:香港特别行政区5.87%、深圳市4.73%、上海市3.41%、宁波市3.36%、杭州市2.54%、广州市2.16%、青岛市1.67%、温州市1.60%、佛山市1.58%、东莞市1.49%。

### 2026年第一季度中国企业海外参展数量前十城市



报告数据显示,出境参展活跃度与城市外贸依存度高度正相关,均为全国外贸强市,主要集中在粤港澳大湾区、长三角、环渤海三大开放高地。除香港、上海外,其余城市以民营企业、中小制造企业为参展主力,参展目标聚焦获客、接单、渠道拓展与品牌建设。

## 三、2024—2026年第一季度五大维度变化对比

对比2024年、2025年同期,2026年第一季度中企出境参展呈现头部稳定、结构优化、位次交替、稳步回升四大特征。

### (一)省份维度头部稳固,中部竞争激烈。

浙江省和广东省连续三年稳居前两位,龙头地位牢固。

2026年第一季度,浙江省以3942家参展企业位居全国首位,广东省以3384家位列第二;2025年、2024年同期,两省同样分别位居全国第一、第二位,参展企业数量分别为3045家、2655家和3312家、2776家。连续三年,浙粤两省参展企业数量均保持增长,龙头地位稳固、排名未发生变化。

第三名竞争激烈,位次交替明显:2026年江苏省以1798家参展企业位列第三;2025年同期,香港特别行政区以1761家位列第三;2024年同期,江苏省以1318家位列第三,香港特别行政区未进入当年TOP10。

### 2024—2026年一季度中企海外参展省份(特别行政区)维度同比



### (二)行业维度,大行业稳定,小行业更迭。

2024—2026年第一季度出境参展呈现大行业格局稳定、小行业位次更迭的明显特征。

从大行业表现来看,建材行业连续三年稳居首位,头部优势突出。

2026年第一季度,建材行业以3021家参展企业位居首位,机械行业1742家位居第二,电子行业1621家排名第三;2025年,同期,建材行业以3047家保持首位,机械行业2189家位居第二,五金行业1883家排名第三;2024年,同期,建材行业以2316家排名首位,工艺品礼品行业1838家位居第二,电子行业1809家排名第三。

从小行业来看,排名年度变化明显,头部赛道持续更迭。2026年第一季度,其他电子行业以849家居首,玩具礼品行业以503家居第二,塑料行业415家位列第三;2025年同期,其他电子行业884家继续领跑,玩具礼品行业654家居第二,礼品饰品行业482家位列第三;2024年同期,玩具礼品行业以981家居首,其他电子行业901家居第二,医疗设备行业442家位列第三。

### 2024—2026年一季度中国企业海外参展小类行业同比



整体来看,其他电子、玩具礼品行业连续三年位居小行业前列,成为出境参展最活跃细分领域。

### (三)头部展会高度集中,格局稳定。

2024—2026年第一季度,香港玩具展连续三年位居榜首,成为中企出境参展首选;美国消费电子展连续三年进入前三,香港珠宝展常年上榜,头部展会格局稳定。

2026年,中国企业出境参展热度前三的展会分别为:中国香港国际玩具展览会(1326家)位居首位,德国科隆国际五金工业展览会(1249家)位列第二,美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会(1189家)排名第三。

2025年同期和2024年同期,前三名均为中国香港国际玩具展览会,美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会,中国香港国际珠宝展览会,参展企业数量分别为1492家、1491家、956家和1638家、1297家、1024家。

### (四)发展目的地三强稳固,德国领跑。

从国家和地区维度看,2024—2026年第一季度,德国、美国、中国香港连续三年稳居目的地前三,核心地位持续巩固。

2026年第一季度,中企出境参展目的地前三为:德国(5203家)、美国(5104家)、中国香港(3075家);2025年同期为:德国(4570家)、美国(4428家)、中国香港(3978家);2024年同期为:美国(4976家)、德国(4759家)、中国香港(3586家)。

从数据可以看出,2024年美国位列第一,2025—2026年德国连续两年位居榜首。三地中企参展规模整体呈回升态势,欧美发达经济体仍是企业出海核心阵地。

### (五)港深沪出境参展企业数量三足鼎立。

2024—2026年第一季度,城市排名变化显著,头部格局彻底重构。

2026年第一季度,出境参展企业数量前三城市为:香港特别行政区(1551家)、深圳市(1248家)、上海市(900家)。2025年同期前三名为:香港特别行政区(1761家)、深圳市(976家)、上海市(654家)。2024年同期前三名为:深圳市(1021家)、宁波市(768家)、上海市(541家)。

### 2024—2026年一季度中企海外参展城市维度同比



从数据可以看出,香港特别行政区从2025年起跃居首位并持续领跑;深圳稳步回升,稳居第二;上海连续三年增长,位次持续攀升。城市格局从“深圳、宁波、上海”转向香港特别行政区、深圳、上海三足鼎立,大湾区、长三角与国际枢纽城市成为出境参展核心力量。