

中国贸促会举行4月例行新闻发布会(实录)

4月29日,中国贸促会举行4月例行新闻发布会。中国贸促会新闻发言人王冠男出席,介绍相关情况并回答媒体提问。以下为新闻发布会文字实录。

王冠男

首先,我向大家通报3条信息。

第一条信息,发布2026年2月份全球经贸摩擦指数。

从综合指数看,2026年2月份全球经贸摩擦指数为103,处于高位。全球经贸摩擦措施涉及金额同比下降2.4%,环比上升8.2%。

从国别指数看,在监测范围内的20个国家(地区)中,美国、印度和巴西的全球经贸摩擦指数位居前三,美国的全球经贸摩擦措施涉及金额最多,尤其是在美国最高法院判定美国政府依据《国际紧急经济权力法》对相关贸易伙伴加征对等关税、芬太尼关税等违法行为后,美国政府援引《1974年贸易法》第122条对大部分美国进口商品加征10%关税,美国新一轮关税措施对全球贸易带来更多不确定性。

从行业指数看,在监测范围内的13个主要行业中,经贸摩擦措施的冲突点聚焦于电子、化工和机械设备行业,其中电子行业经贸摩擦指数居首。

从分项指数看,在监测范围内的20个国家(地区)共发布28项进出口关税措施,发起11起贸易救济调查,向WTO提交技术性贸易壁垒(TBT)通报和卫生与植物卫生措施(SPS)通报91项,发布进出口限制措施15项,发布其他限制性措施232项。其中,进出口关税措施指数在五类分项措施指数中居首位。

在涉华经贸摩擦方面,19个国家(地区)涉华经贸摩擦指数为105,较上月上升5个点。其中,美国涉华经贸摩擦指数最高,包含传感器、无人机和电源转换器等产品的电子行业涉华经贸摩擦指数处于高位。

第二条信息,发布2026年第一季度全国贸促系统商事认证数据。

2026年1月至3月,全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书204.93万份,同比增长15.1%。

其中,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计885.14亿美元,同比增长10.05%;签证份数共计109.77万份,同比增长11.80%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计270.64亿美元,同比增长23.61%;签证份数共计78.77万份,同比增长27.51%。

2026年1月至3月,全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计23.74亿美元,同比增长12.04%;签证份数共计82210份,同比增长19.04%。

商事认证数据实现较快增长,充分反映出今年一季度我国外贸创历史同期新高、起势有力、开局良好的态势,为全年外贸稳增长奠定了坚实基础。全国贸促系统持续优化商事认证流程,提升通关便利化水平,帮助企业用足用好RCEP等自贸协定政策,助力企业拓市场、拿订单。

下一步,我们将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,继续发挥商事认证等服务职能优势,为持续推动外贸稳增长、优结构贡献更多力量。

第三条信息,2026年全球贸易投资促进峰会(GTIS)即将举办。

2022年,庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会(GTIS)在京举办,习近平主席发表重要视频致辞。我们深入贯彻落实习近平主席重要视频致辞精神,GTIS已连续举办四年并越办越好,成为中外工商界加强沟通、深化合作、共谋发展的重要品牌活动。经国务院批准,5月18日,中国贸促会将在北京举办2026年全球贸易投资促进峰会。

本届峰会以“向新而行,链接未来”为主题,将举行开幕式、全体会议及两场平行论坛,突出三个关键字:一是“新”,聚焦“十五五”规划纲要关于引领发展新质生产力的新部署、新要求 and 当前世界经济发展的新趋势、新热点。二是“智”,关注人工智能浪潮,助力贸易投资创新发展。三是“融”,落实最新颁布的《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》,探讨促进服务业与制造业深度融合,激发产业升级新活力。峰会期间将发布《2026年全球贸易投资促进峰会北京倡议》,呼吁全球工商界携手培育世界经济增长新引擎,共创互利共赢、更具韧性与可持续发展新格局。

以上是我向大家通报的信息。下面回答媒体朋友提问。

总台央视中文国际频道 记者

距离第四届链博会开幕还有50多天,可否请发言人介绍一下目前筹备最新进展情况?

王冠男

第四届链博会各项筹备工作进展顺利。截至目前,已在境内外举办61场路演推介活动,相关国际组织、外国政商界嘉宾和专业观众,以及广大中外企业参展参会情况超出预期,充分反映各国特别是国际工商界搭乘中国“十五五”经济发展快车和推动国际产业链供应链合作的强烈意愿。

近日,澳大利亚政府正式确认,将担任第四届链博会主宾国,这是澳大利亚首次以官方国家级身份正式参与链博会,将由澳大利亚贸易投资委员会牵头组织设立澳大利亚国家馆和组织相关活动。

2025年7月,习近平主席同澳大利亚总理阿尔巴尼斯举行会晤,强调双方要推动发展战略对接,切实为两国企业营造良好营商环境,打造更多利益契合点和合作增长点,不断提升合作层次和水平。链博会一直是落实两国领导人重要共识,推动两国工商企业开展产业链供应链合作的重要平台。过往澳方多家商协会和企业专程来华参加前三届链博会,并取得务实成果。我们将同澳贸委共同精心筹备办好本届链博会澳大利亚主宾国展览展示,特别是要突出链博会的独特“链”味,并广泛邀请澳方政商学各界人士来华参展参会,推动中澳工商界一道链合作、链交流、链未来。

在此,我们也诚挚欢迎有意同澳方开展贸易投资产业合作的中国企业把握机遇,尽早在链博会官网官微完成第四届链博会注册报名,共襄盛会。

经济日报 记者

我们了解到,2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第二次会议刚刚在墨西哥闭幕,请问本次会议达成了哪些共识和成果?

王冠男

作为APEC“中国年”工商系列活动的一场重头戏,2026年APEC工商咨询理事会(ABAC)第二次会议在墨西哥首都墨西哥城圆满闭幕。中国贸促会会长任鸿斌出席开幕式并致辞,2026年ABAC主席、中国中化董事长李凡荣主持会议,21个APEC经济体均派出代表出席会议。

会议围绕区域经济一体化、可持续发展、数字创新和互联互通四大重点领域开展深入交流。中方主动引领,在会上呼吁支持亚太自贸区建设,介绍中国在“人工智能+”等前沿领域的成功经验,并就能源互联互通、零碳转型等议题发出具体倡议。在短短4天会期内,中方与其他20个经济体代表深入交流、反复磋商,最终促成各经济体代表达成共识,推动会议以协商一致方式通过四份成果文件,特别是《ABAC关于支持亚太自贸区的声明》和《ABAC关于支持互联互通的声明》这两份重要文件。

亚太自贸区、互联互通网络是区域经济一体化的重要基础。本次会议通过的亚太自贸区声明,强调推进亚太自贸区建设对应供应链中断、市场碎片化及绿色数字转型至关重要,呼吁推动RCEP、CPTPP等主要区域贸易协定的衔接与融合,并提出了具体早期收获建议。《互联互通声明首次明确呼吁在2014年北京会议提出的APEC互联互通蓝图(2015-2025)基础上,制定升级版《APEC互联互通蓝图》,将绿色发展与数字创新融入“硬联通、软联通、心联通”三大支柱。中方倡议在ABAC恢复设立的互联互通工作组也获得了各方广泛支持,中方提出的《能源互联互通—为亚太经合组织区域发展提供可靠动力》提案获得一致通过。

此外,会议还通过了致贸易部长信函及报告、致妇女经济论坛信函,呼吁各经济体保持市场开放,避免新的贸易限制措施。四份文件共同构成APEC“中国年”工商界中期成果清单,展现了亚太工商界携手合作、共克时艰的团结意愿,为深化区域一体化合作、构建开放型亚太经济释放了积极信号,为领导人非正式会议和政府间磋商提供了重要成果建议。

接下来ABAC第三次、第四次会议将分别在泰国曼谷和中国深圳举行,最终成果将提交APEC经济体领导人。值得一提的是,6月21日,我们将在北京举办APEC工商领导人中国论坛,这也是APEC“中国年”工商领域的一项首创活动。各经济体代表将共聚北京,发出APEC工商合作大合唱的最强音。

香港经济导报 记者

近期,中共中央政治局委员、中央财办主任何立峰会见美国桥水投资公司创始人达利欧时,指出希望美国工商界继续发挥积极作用,做中美经贸关系的维护者和推动者。请问,中国贸促会在促进中美工商界交流合作方面有何打算?

王冠男

中美两国工商界加强合作意愿浓厚,合作成效也十分明显。中国美国商会最新发布的《美国企业在中国》白皮书显示,2025年多数受访企业财务表现向好,52%的受访企业预计实现盈利,较上年提升6个百分点,超过半数受访企业仍将中国列为全球前三大优先投资目的地,74%的企业认为本行业内外资企业享受同等或更优待遇。截至4月15日,中国贸促会已审批2026年各有关组展单位赴美举办或参加展览会项目138个,涉及新能源、汽配、自动化及机器人、家庭用品、服装面料等多个行业。目前已实施项目65个,展出面积达2.46万平方米,1600多家中国企业参展。我们也积极协助多个省份的经贸代表团访美,与当地政府经贸部门和工商界深入交流、开展务实合作。

下一步,中国贸促会将按照两国元首重要共识,积极推动前期经贸磋商成果惠及两国工商企业,持续为两国工商界深入交流和务实合作搭建桥梁。一是持续办好中美企业合作对接项目(CMP)。该项目已连续实施

21年,成为中美经贸合作的标志性项目。今年3月,我们同美方共同在武汉举办了中美轨道交通行业交流会,中美有关机构和企业代表围绕供应链合作、技术创新、海外市场拓展等议题深入交流对接,达成务实成果。6月初,双方还将在重庆举办中美通用航空合作交流会,聚焦低空经济领域深化合作。

二是依托链博会平台深化中美企业的供应链合作。在过往三届链博会上,美国企业始终排名外国参展企业数量第一,苹果、英伟达、特斯拉等领军企业已连续多届参展。今年,美国企业参展规模将进一步扩大,特别是在人工智能、半导体、医疗科技、高端制造等双方均具优势的领域,两国企业将通过链博会平台深化合作、共谋发展。

三是借助APEC“中国年”契机增进交流。2026年APEC工商领导人峰会将在中国举办,美国工商界高度关注。刚才我已经提到,我们将于6月在京举办APEC工商领导人中国论坛,也将重点邀请美方商协会和企业参会交流。

今年是中美“乒乓外交”55周年。近期,中国贸促会组织了一次别开生面的中外政企篮球邀请赛,中国美国商会及多家美资企业组队参加,首场比赛在中国贸促会与NBA中国之间进行。我们将接续“小球转动地球”的历史佳话,通过各种方式拉紧中美企业友谊纽带,为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献。

中国证券报 记者

我们了解到,中国贸促会所属贸仲委在雄安设立的分会近日正式启用办公场所,请问,中国贸促会在支持雄安新区优化营商环境方面还做了哪些工作?

王冠男

中国贸促会高度重视并积极支持雄安新区高质量建设和发展。近日,我会所属中国国际经济贸易仲裁委员会雄安分会正式在新区开展实体化运营,这是助力优化新区市场化、法治化、国际化营商环境的一项重要举措。在此基础上,我们还深入贯彻落实习近平总书记近期在河北雄安新区视察时的重要讲话精神,在商事法律、知识产权服务、展会平台对接等方面积极主动开展工作,具体而言:

在仲裁工作方面,贸仲委雄安分会成立以来,已累计受理案件55件,争议金额近7亿元人民币。同时,与疏解央企和高新企业建立常态化法律服务对接机制,连续举办中国仲裁周河北专场活动,并与河北省高院、雄安新区中院等合作构建多元纠纷解决机制,以专业化、国际化、数智化的争议解决服务精准对接新区商事主体需求。

在专利商标服务方面,我会所属专利商标事务所与河北省贸促会签署合作备忘录,并与首家落户雄安的央企——中国卫星网络集团有限公司签署合作协议,为企业提供高水平专利商标申请布局服务。

另外,在即将举办的第四届链博会上,雄安新区将首次独立参展,重点展示自主创新策源能力以及人工智能、空天信息等高端高新产业生态,展区将通过视频、模型、VR体验、现场路演等形式,生动呈现雄安在政务、能源、医疗、交通等领域的“AI+”场景应用,以及卫星互联网和北斗创新应用案例,并组织供需对接、政策宣讲和企业推介活动。

新华社新华财经 记者

开年以来,多地通过组织召开座谈会、出台促进条例、设立“企业服务年”等系列举措促进民营企业发展,请问,中国贸促会在支持民营企业发展方面有哪些工作考虑?

王冠男

近期,我们充分发挥自身职能优势,在鼓励支持引导广大民营企业开拓多元化市场方面持续发力,主要做了以下工作:

全国贸促系统持续开展“千团出海”专项行动,2025年组织2144批次团组赴92个国家和地区洽谈合作,其中民营企业是我们助力出海的重要服务对象。今年一季度,经中国贸促会批准,以中小型民营企业为主体的6000多家参展企业赴国外参加展览会项目271项,项目数较去年同期增长23%。

全国贸促系统不断简化商事认证流程,加快数字化转型,通过ATA单证册、原产地证等商事认证,赋能民营企业积极赴海外参展,降低通关成本,提升国际竞争力 and 知名度。今年第一季度,全国贸促系统共签发出境ATA单证册3382份,同比增长14.45%;相关ATA单证册涵盖货值约8.38亿元人民币,同比增长8.27%。比如,近期大家非常关注的中国摩托车品牌“张雪机车”,通过ATA单证册办理通关,顺利参加了有关境外展会,有力扩大了国际知名度和朋友圈。

我们还推荐宁德时代董事长曾毓群先生担任工商咨询理事会(ABAC)中国代表,支持鼓励我国民营领军企业在国际舞台上主动作为。中国国际商会连续举办“产业沙龙·绿色智造”等十几场会员活动,以轻松友好的方式加强中外政企沟通,帮助民营企业洽谈商机。我会主办的贸法通、贸企通等线上服务平台持续推送丰富海外商机和项目资讯,创新编发《全球经贸投资机遇与风险快报》,为民营企业出海保驾护航。

下一步,中国贸促会将按照党中央、国务院关于促进民营经济发展壮大的决策部署,进一步优化完善服务机制,持续加大对民营企业的支持力度,助力民营企业在更高水平对外开放中实现高质量发展。

中国贸易报 记者

近日,多部门联合印发《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》,可否请发言人介绍一下,中国贸促会在意见落实方面有哪些考虑?

王冠男

中国贸促会具有“联通政企、融通内外、畅通供需”的独特作用。我们持续落实党中央、国务院决策部署,着力打通从惠企政策到政策惠企的最后一公里,助力政策落地见效。关于你提到的《指导意见》,我们将结合贸促会工作职能,重点聚焦推进高水平开放,促进普惠包容发展部分。

海关初步统计,2025年我国跨境电商进出口额达到2.75万亿元人民币,比2020年增长69.7%。我们一方面将持续编发中英文《跨境电商电子刊物》和《跨境电商重点联系企业名录》,为企业实时提供全球市场动态与政策变化的信息服务,促进电商企业交流合作。同时,精心策划举办跨境电商高质量发展系列培训,围绕品牌出海、跨境物流、数字支付、合规经营等企业关切,邀请行业专家授课,提升企业“触电”出海能力。另一方面,组织开展中国跨境电商专题调研,收集企业痛点难点问题,形成高质量调研成果,为政府部门决策提供一手信息和政策建议。

在落实《指导意见》关于推动规则衔接部分,中国贸促会积极参与金砖国家、东亚等多双边工商合作机制,推动贸易发展与标准合作、电子商务国际合作等议题纳入相关合作框架,助力中国企业更好参与国际市场竞争。中国贸促会商业行业委员会承担国际标准化组织(ISO)相关技术委员会秘书处工作,目前已围绕电子商务交易保障、直播营销、在线旅游服务等领域,推动制定发布了各类标准累计31项,近期还发布了《金砖国家贸易发展与标准合作服务手册》。此外,由中国国际商会牵头发起的陆海新通道国际工商会联盟和贸易发展与标准合作组织正在联合推动《跨境电商物流服务指南》国际标准研制。

下一步,中国贸促会将围绕推动电商与产业深度融合,提升跨境电商发展质效、完善标准规则和公共服务体系、加强国际合作与人才支撑等方面继续加大工作力度,更好服务实体经济发展。

东南卫视 记者

刚才您介绍了中国国际商会举办了系列会员活动,可否请您介绍一下,最近还有没有其他惠企助企活动?

王冠男

中国贸促会所属中国国际商会,是1988年经国务院批准成立的全国性社会团体,并作为国际商会中国国家委员会(ICC China)组织中国企业参与国际工商规则制定等工作。现有会员超过35万家,其中世界500强企业超过160家,已成为国内会员数量最多、国际影响力最大的涉外商会组织。

作为服务中外企业之家,近年来,商会主动服务国家发展大局,适应国内外形势变化,不断创新拓展惠企助企各项服务。在服务中国企业方面,商会积极参与全国贸促系统“千团出海”行动,利用运营的395个多双边工商合作机制,2023年以来共组织1600多家中国企业出访开展商务洽谈;在服务外资企业方面,2023年以来共组织200多家外资企业参加中国贸促会外资企业“地方行”品牌活动。此外,中国国际商会近5年来共推荐近300人次中方专家参与国际商会国际经贸规则制定工作,其中,2023年以来推荐137人次,有力提升中国企业及业界在国际领域的话语权与影响力。

商会对应国际商会组织架构,现设有12个专业委员会。为促进产业发展,成立了15个产业委员会。按照“十五五”规划纲要关于建设现代化产业体系的重要部署,商会组织了医药出海、食品饮料出海、先进制造产业沙龙等活动,邀请400多家中外企业深化产业交流合作。为进一步以高质量海外综合服务体系助力扩大高水平对外开放,切实做优企业海外服务,商会近期将新设立对外投资合作工作委员会。该委员会聚焦企业对外投资合作的实际需求,整合商会公共服务资源,建立健全企业出海诉求收集与响应机制,开展贸易投资促进、海外权益维护等工作,帮助企业对接贸易政策解读、经贸信息、海外业务培训等贸促会优质公共服务,为企业开拓国际市场保驾护航。

我们欢迎商会会员企业和其他企业积极加入各相关产业委员会和参与商会主办的工商交流活动,并将竭诚为中外企业提供服务。