

贸易天下

# 以文化贸易联通中外 让中国文脉惠及世界

■ 张玉玲

2026年全国两会落幕不久，国务院接连两次专题部署服务业发展，释放出“服务业是现代化产业体系的重要组成部分，关系高质量发展 and 现代化建设全局”的鲜明信号，明确提出要积极谋划推动服务业扩能提质。4月7日至8日召开的全国服务业大会也提出要不断培育服务业新增长点，提升服务业数字化、标准化、融合化、国际化发展水平。对外文化贸易作为服务业的核心组成部分，更是文化领域对外开放的关键载体，如何抢抓服务业高质量发展机遇，既助力我国服务业能级提升，又以文化为桥联通世界、惠及全球，成为当下必须深入思考、精准破题的重大课题。

## 把握服务业发展与对外文化贸易融合新方位

当前，我国服务业发展已迈入扩能提质的关键时期。对外文化贸易兼具生产性与生活性服务业属性，其发展既是补齐服务业高端短板、提升服务附加值的重要抓手，也是满足国内外文化消费需求、推动服务业开放发展的关键路径。必须站在服务国家高质量发展和现代化建设全局的高度，找准对外文化贸易的定位与方向。

从产业地位来看，服务业已成为我国国民经济的核心支撑。2025年我国服务业增加值达808879亿元，同比增长5.4%，占GDP比重升至57.7%，对国民经济增长贡献率高达61.4%，稳稳扛起经济增长“第一动力”与国民经济“压舱石”的重任。服务业的蓬勃发展，不仅是经济结构优化升级的核心标志，更为对外文化贸易筑牢了产业根基，让对外文化贸易有了更坚实的发展载体与更广阔的拓展空间。

从发展思路来看，服务业确立了“生产性与生活性服务业双轮驱动”的核心路径。生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，为文化贸易的创意研发、数字版权、品牌运营等高端环节提供支撑；生活性服务业朝着高品质、多样化、便利化升级，文旅、网络视听等文化领域作为生活性服务业的重要板块，既是服务消费升级的核心抓手，也是文化走出国门、传递中国声音的关键载体。推动对外文化贸易与服务业深度融合，不仅能助力服务业实现扩能提质的目标，还能让中国文化通过贸易渠道走向世界，实现产业发展与文明传播的双向共赢。

## 认清对外文化贸易新特征与时代使命

在经济全球化与文化多元化深度融合的当下，我国对外文化贸易依托国内超大规模市场优势与数字技术红利，呈现全新特征，同时肩负着惠及世界、促进文明互鉴的重要使命，其发展早已超越单一经济范畴，成为推动全球文化繁荣、构建人类命运共同体的重要力量。

当前我国对外文化贸易显现出三大鲜明新特征：一是数字化引领变革，5G、人工智能、区块链等新技术全面重塑文化生产、传播与贸易形态，数字文化产品、跨境文化服务成为贸易增长新引擎，打破传统贸易的时空限制；二是传统与现代深度融合，中华优秀传统文化通过现代表达、创意转化，形成独具特色的国际竞争优势，让古老文脉在当代贸易体系中焕发新生；三是双循环互促格局加速形成，国内庞大的文化消费市场成为产品创新“试验田”，为文化企业国际化发展积累经验，积蓄实力，推动国内国际两个市场、两种资源高效联动。

与此同时，我国对外文化贸易面临深层挑战：原创内容精品供给不足，国际知名文化品牌稀缺，产品

溢价能力难以提升；文化服务贸易长期存在逆差，高端文化服务出口竞争力偏弱；跨文化传播中“文化折扣”现象依然突出，国际叙事能力有待提升；复合型专业人才储备不足，制约贸易高质量发展。然而，全球文化消费需求日益多元、各国人民渴望了解多元文明、数字经济与文化产业深度融合为我国对外文化贸易突破瓶颈提供了难得机遇。通过对外文化贸易，中国的优质文化产品、独特文化理念走向全球，这既能满足世界各国人民的精神文化需求、丰富全球文化供给体系，也有利于打破文化隔阂与偏见，推动不同文明相互理解、相互尊重、相互包容，为全球文化多样性发展注入中国力量，彰显大国文化担当。

## 擘画对外文化贸易高质量发展战略路径

站在全球发展的高度，推动我国对外文化贸易高质量发展，既要紧扣全国服务业大会部署要求，借力服务业扩能提质东风，又要立足全球文化市场需求，以开放包容、合作共赢的理念，构建全方位、多层次、宽领域的对外文化贸易体系，让中国文化更好走向世界、惠及全球。一是完善制度保障。紧扣服务

业扩大开放部署，完善对外文化贸易顶层政策体系。重点发挥全国13个国家对外文化贸易基地的枢纽功能，将其升级为集创作孵化、数字版权交易、国际物流于一体的综合服务平台。通过专项基金引导和社会资本参与，形成多层次投入机制。

二是做强内容品牌。实施内容品牌提升工程，建立国家级文化出口精品库，扶持优质原创创作。搭建中华文化现代表达平台，优化国际叙事，深化国际合作研发与IP共创，培育全球知名文化品牌，提升产品国际竞争力与溢价能力。

三是推动融合创新。深化文化与科技融合，发展基于区块链的数字文化产权交易平台。推动“文化+制造”转型升级，通过设计赋能提升传统产品文化附加值。创新文化授权商业模式，构建中华文化IP的全球化运营体系。

四是优化全球布局。实施“区域深耕与差异化”市场战略：在东南亚市场强化文化亲近性传播，在欧美市场侧重现代表达和共同价值挖掘。深化共建“一带一路”文化交流机制化建设，共建文化创意园区。同时前瞻布局非洲、拉美等新兴市

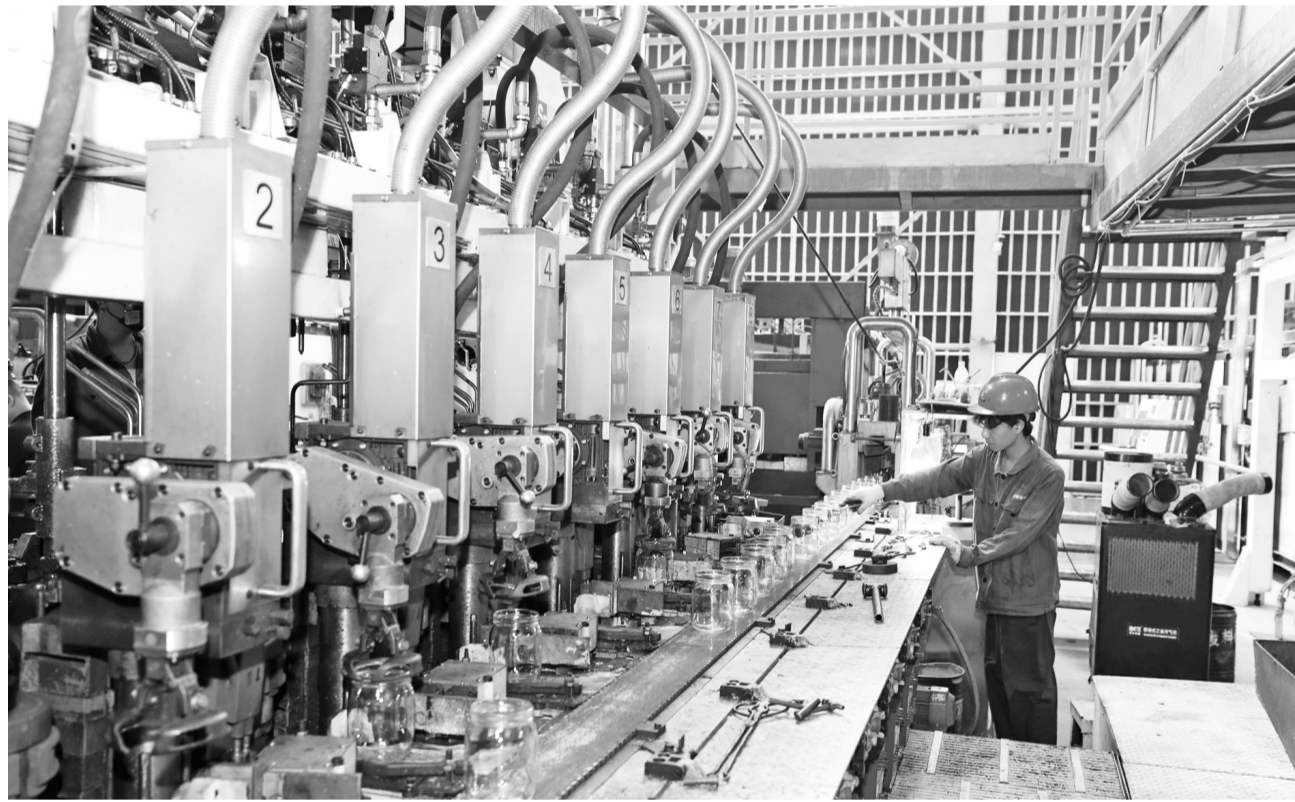
场，培育长期增长点。

五是强化基础支撑。在高等院校设立文化贸易交叉学科，建立“产业—高校”联合培养机制。构建科学的对外文化贸易统计监测体系，建立文化出口风险预警和应对机制。支持专业机构开展海外市场法律、政策咨询服务，降低企业“走出去”风险。

我国文化贸易正经历从“规模扩张”向“质量引领”的历史性转型，丰厚的文化底蕴、完备的产业体系与领先的数字技术构成独特的竞争优势。面向未来，应以全球视野借鉴国际经验，以制度创新释放发展潜力，以内容创新提升文化价值，以模式创新开拓全球市场，加快构建具有中国特色、世界影响力的现代文化贸易体系。这不仅是推动经济高质量发展的需要，更是推动中华文明创造性转化、创新性发展，促进人类文明交流互鉴的时代使命。将持续创新与开放合作，中国必将稳步建成文化贸易强国，为全球文化多样性发展贡献东方智慧。

(作者系中国国际商会文化和旅游产业委员会原专职常委、创会秘书长，现任中国国际商会文旅委员会顾问、专家组组长，国家对外文化贸易人才评审专家)

## 图片新闻



图为在安徽淮北相山经济开发区安徽迪佳玻璃科技有限公司生产车间内，工人正在生产出口玻璃器皿订单。该企业近2000个品类的产品远销全球，是宜家、沃尔玛等品牌的供应商，出口规模在安徽省内位居前列。  
中新社发 李鑫 摄

## 农业贸易百问 推广

昆明海关统计，2026年第一季度，中老铁路进出口货值达68.1亿元，同比增长62.7%，创历年同期新高。东南亚干鲜瓜果、粮食等商品持续北上，第一季度干鲜瓜果进口货值达5亿元，同比翻倍增长。依托铁路高效运输和冷链全程精准温控，从泰国发货的榴莲最快30个小时就能到达国内市场。与此同时，我国的食用菌、温带水果、蔬菜、鲜花等产品也更加高效地通过中老铁路进入泰国、马来西亚、新加坡等市场。作为高质量共建“一带一路”的标志性项目，中老铁路如何将“路网优势”转化为“贸易优势”，跑出中国—东盟农产品贸易的“加速度”，助力双边农业贸易的高质量发展？

一是跨境通道动能持续迸发。中老铁路连接中国昆明和老挝万象，于2021年12月全线通车运营。自开通运营以来累计开行货物列车7.1万列，跨境货物列车每日开行数量由开通初期的2列增至最高23列。进出口货物品类已拓展至化工、纺织、矿石、农副产品等3800余种，累计跨境货物运量超1800万吨，服务全国超6000家企业，辐射老挝、泰国等19个国家和地区。

二是政策协同效能持续释放。昆明海关推出优化口岸营商环境、促进跨境贸易便利化16条具体措施，推动实施“畅通丝绸之路”等服务高水平对外开放、推动云南外贸高质量发展八大行动，深入实施“铁路快通”“先放后检”等监管模式改革，全力保障“澜湄快线”“中老铁路+中欧班列”国际货运班列高效运行，让跨境贸易变得像“寄快递”一样便捷。

三是提效降本优势持续显现。依托“澜湄快线”等国际货运列车，东南亚水果入华速度明显加快，运输效率大幅提升，极大解决了以往东南亚鲜活农产品陆运存在的运输时间长、运输损耗高、物流成本高等问题。目前，经中老铁路从昆明到泰国运输货物的成本可下降约30%至50%，老挝境内货运成本可下降20%至40%。通过专业冷藏箱和远程温控技术，东南亚水果运输损耗率由过去的约30%降至5%以内。正因如此，热带水果能够以更大规模、更高频次进入中国市场。

四是双向互惠潜力持续释放。中老铁路的带动作用不仅体现在东南亚优质农产品进入中国市场更加便捷，也体现在中国农业相关产品和服务加快走向东盟，推动形成更加紧密的双向贸易格局。2025年6月，50余吨老挝鲜芒果搭乘中老铁路“澜湄快线”抵达昆明；同年9月，首批经中老铁路进口的老挝茶叶顺利入境，标志着跨境农产品品类持续扩容。同时，东南亚地区对化肥等农用物资需求旺盛，中国优质农用物资产品正通过中老铁路高效输送至老挝及周边市场，更好服务当地农业生产。

目前，中老铁路正在从单一运输通道加快成长为带动区域产业协同发展的开放平台。随着跨境农产品运输规模不断扩大，万象南站周边物流园区、泰国东北部农产品集散中心以及冷链仓储、跨境电商、物流配送等配套业态加快发展，沿线“通道经济”正加速向“产业经济”延伸。可以预见，随着运输品类不断丰富、市场需求持续增长，中老铁路将进一步释放中国—东盟农产品贸易双向互惠潜能，为区域农业合作打开更广阔空间。

(来源：中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心))

## 中老铁路如何跑出中国—东盟农产品贸易的『加速度』？

■ 刘丽佳

# 外资车企参与中国智能汽车产业发展大有可为

■ 黄朝峰 朱政宇

“十五五”规划建议为未来5年中国经济社会发展擘画蓝图，也为世界提供了一份“机遇清单”。快速发展的中国智能汽车产业就是“机遇清单”中的闪亮一员。

高水平对外开放为外资车企提供了最根本的制度红利。2024年9月，国家发展和改革委员会、商务部联合发布新版《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》，清单限制措施由2021年版的31条缩减至29条，制造业外资准入限制全面取消。中国的制度红利既体现为市场准入持续放宽，更体现为发展预期长期稳定。2026年《政府工作报告》明确提出，深化外商投资促进体制机制改革，保障外资企业国民待遇，实施新版鼓励外商投资产业目录，促进外资境内再投资，扩大本地化生产。在智能汽车领域，这种开放导向体现得更具体。2025年12月，国家发展和改革委员会、商务部联合印发新版《鼓励外商投资产业目录(2025年版)》，将车载芯片、域控制器、车载操作系统等智能汽车核心零部件与关键技术，L3至L5级自动驾驶配套硬件及核心部件制造，以及智能网联无人测试系统研发等领域纳入鼓励外商投资范畴，持续扩大智能汽车领域高水平对外开放。

超大规模市场提供广阔发展空间。中国汽车市场规模庞大、层次丰富、更新迭代迅速。2025年，中国汽车销量达3440万辆，同比增长9.4%，连续17年位居全球首位。其中，乘用车销量3010.3万辆，商用车销量429.6万辆，这充分表明，中国汽车市场不仅总量领先，更覆盖了从大众消费到商用运输的多层次需求，其市场容量与消费层级在全球范围内均具有显著优势。中国不仅是全球最大的汽车消费市场，更是新能源汽车率先实现规模化发展的重要阵地。2025年，中国新能源汽车销量达1649万辆，同比增长28.2%，占汽车新车总销量的47.9%，较上年同期提升7个百分点。全链条产业链配套优势助推车企快速提升竞

争力。中国坐拥全球规模最大、门类最齐全的生产制造体系，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家，囊括41个工业大类、207个中类、666个小类。截至2025年，中国制造业增加值连续16年稳居全球首位。完备坚实的产业基底为外资车企深耕中国市场筑牢坚实支撑，让其既能享受全链条零部件配套红利，更可高效统筹整合研发创新、整车生产与全球供应链资源。此外，在智能汽车软硬件深度融合、协同迭代的发展浪潮下，中国的产业优势早已超越传统制造范畴。依托成熟完善的产业生态与优质高效的配套体系，技术研发、场景测试、批量生产、市场应用各环节无缝衔接、深度联动，有效压缩整车开发周期、降低技术落地成本，加速智能网联前沿技术从实验室方案、试点验证迈向大规模商业化落地，持续激活产业高质量发展新动能。

STEM人才优势为车企研发提供有力支撑。中国每年科学、技术、工程、数学专业(STEM)毕业生超500万人，处于全球领先地位。中国已建成50家国家卓越工程师学院、4家国家卓越工程师创新研究院，通过校企协同模式联合招收培养工程硕博士近2.6万人。与此同时，教育部在《2024年度本科专业备案审批结果》中，将智能车辆工程、新能源汽车工程等智能汽车相关专业纳入本科专业布局，并出台《智能网联汽车技术专业教学标准》。随着新工科建设持续走深走实，汽车领域人才培养日益规范化、体系化、专业化，为外资车企深耕中国市场筑牢坚实人才根基。

高效的监管环境为车企发展创造了包容的创新空间。中国的智能汽车监管坚持发展与安全并重，以安全可控、分级分类、多元协同为原则，具有开放高效、衔接顺畅、面向落地的特点。在包容的创新政策支持下，中国智能驾驶产业化落地步伐持续加快。2025年1月至11月，中国搭载城市NOA功能的乘用车累计销量达312.9万辆，渗透率

占乘用车上险量的15.1%，较2024年全年提升5.6个百分点；2026年前2个月，中国具备L2级组合驾驶辅助功能的乘用车新车渗透率达到69.15%，较去年同期提升10个百分点。智能驾驶商业化应用正驶入提速扩容的快车道。

央地协同推动智能汽车产业政策不断发力。中央层面持续出台支持政策，如2026年至2027年新能源汽车车辆购置税减半征收；新能源乘用车报废、置换补贴最高分别达2万元、1.5万元；深入开展新能源汽车下乡、县域充电设施补短板试点，推动L3级车型生产准入等。同时，地方层面协同发力、密集布局新能源与智能网联汽车配套建设。例如，京津冀智能网联新能源汽车全产业链协同发展成效显著，2025年京津冀新能源汽车产量108.4万辆，“十四五”期间年均增速超60%；上海印发《协同打造智能网联新能源汽车产业集聚区行动方案(2025—2030年)》；广州稳步推进智能网联汽车先行试点区建设，部分区域已基本实现一般测试道路全域开放。中央谋篇布局、系统部署，地方因地制宜、纵深推进，上下贯通、同向发力，推动智能汽车产业行稳致远。

从高速增长转向高质量发展，中国在持续夯实自主创新根基的同时，始终以开放姿态肯定外资的核心要素价值。这不仅是一份面向全球的政策“邀请函”，更传递出中国坚持扩大开放、与世界共享产业变革红利的明确信号。对于外资企业而言，扎根中国早已不再是可选项，而是决定其未来十年在全球智能汽车产业竞争格局中能否站稳脚跟、赢得未来的关键。中国经济展现出的强大韧性与“十五五”规划所彰显的清晰发展逻辑，将持续为秉持长期主义、深耕本土创新的外资企业搭建广阔舞台。

(作者黄朝峰系上海交通大学安泰经济与管理学院教授、国家战略研究院副院长；作者朱政宇系上海交通大学国家战略研究院青年研究员)