

让全球南方共享金砖贸易融通硕果

■ 万泽玮

4月24日,第三届金砖国家经贸活动论坛于北京举办。本届论坛由中国贸促会主办。外交部、中国贸促会、有关国家驻华使馆、有关中外标准化组织和主管机构、国际组织、企业、科研院所等代表200余人齐聚一堂,围绕“金砖合作赋能全球南方发展:标准共建、贸易共融、发展共享”的主题展开深入研讨。与会嘉宾一致认为,论坛在凝聚金砖国家工商共识、拓展多边经贸往来、深化行业标准对接等方面发挥着重要的作用。

中国贸促会副会长李庆霜出席论坛并表示,金砖国家工商界应坚持对话合作,践行真正的多边主义;深化标准衔接,维护开放合作的国际经贸秩序;坚持行动导向,致力发展成果普惠共享。

“金砖国家经贸合作论坛并非一场普通的活动,它是推动标准合作的加速器,而标准合作有助于全球贸易实现更低成本、更有效的发展。”印尼驻华大使馆公使伊蕾娜在论坛上表示。

“本次论坛是一个高端的对话平台,聚集了产学研各界的智慧,我们期待论坛能够将对话转化为成果,服务金砖国家贸易发展、规则对接与供应链畅通。”巴西淡水河谷中国公司事务总经理陈光大说。

“当前,全球贸易正受到供应链调整、数字化转型、可持续发展要求不断提升等多重因素的深刻影响,在这样的背景下,本次论坛的举办恰逢其时,极具现实意义。”国际中小企业理事会主席金基燦认为。

在前两届论坛的基础上,本届论坛实现多维度提质增效。

在议题设置上,论坛以标准合作的“小切口”串联起金砖国家与全球南方贸易融通、协同发展的整体格局,逻辑脉络清晰完整。这表明论坛关注的不仅是经贸合作本身,更是如何通过标准与规则的对实现金砖国家与全球南方的共同发展。在导向上,本届论坛的问题导向更加突出,全球南方叙事更加鲜明。多位嘉宾在发言中一致认为,金砖国家经贸合作为各方带来更多新机遇,推动各方实现共同发展,也为全球南方的崛起注入动力。

“参与金砖国家合作对我们来说有着独特的战略意义与价值,在制造业、贸易、基础设施、技术转让等领域为我们带来了实实在在的发展成果,也让我们对金砖合作的未来充满信心,相信金砖国家合作将为平衡、包容的全球南方共同发展提供基础。”埃及驻华公使哈立德·米莱德说。

“目前,消费者的声音对全球各国标准化合作的影响力尚且不足,而来自发展中国家消费者的声音尤其不足。随着金砖合作日益走深走实,我们可以期待在未来的标准合作中,全球南方消费者的诉求能够更多地转化为标准合作的优先事项。”国际标准化组织消费者政策委员会主席文恩淑表示。

“在当前的全球变局中,我们金砖各国必须为包容性商业合作创造新的途径,会展业是其中一个重要抓手。通过有针对性地推广会展活动,可以帮助企业更好地了解商业信息,寻找更多机遇。”俄罗斯联邦工商会北京代表处首席代表尼古拉·古德科夫认为,全球南方是一个充满潜力的会展市场,但目前在全球会展市场的占比依然较低,应探索使其潜力得到充分发挥的机制。

“在全球南方各国中,中印两国人口和经济体量最大,人力资源充足,双方的合作有助于拉紧金砖国家与全球南方的合作纽带,推动实现全球南方各国的共同现代化。”印度工商联合会中国区执行董事阿都尔·达拉果地认为,越来越多的国家希望加入金砖国家的队伍,未来金砖国家将在全球经济格局中发挥更大作用。

论坛发布了《金砖国家贸易发展与标准合作服务手册》。相较于过往两届论坛,这一成果更偏重服务性与工具性。据介绍,该手册将为企业降低信息获取成本、规避合规风险、提升应对技术性贸易壁垒和深度参与国际经贸与标准合作能力提供有力支持,为推动各国贸易政策和标准联通、拓展产业合作领域奠定坚实基础。

值得关注的是,供应链稳定畅通与韧性提升,成为本届论坛嘉宾热议的核心议题。伊蕾娜、陈光大和联合国国际贸易中心高级市场分析师马修·洛里丹等嘉宾均提到,金砖国家经贸的增长与全球供应链转型同步发生,加强彼此之间的标准合作有助于增强全球供应链韧性,带来更多发展机遇。

在推动金砖国家的标准合作与产业链供应链合作方面,中国贸促会发挥着重要作用。中国贸促会不仅主办了三届金砖国家经贸活动论坛,为金砖国家标准合作提供了平台,还连续主办三届中国国际供应链促进博览会,推动包括金砖国家、全球南方国家在内的世界各国企业开展供应链合作,为加强全球产供链韧性发挥了积极作用。

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

中国国际商会长三角国际商会联盟联席会议在南京举办

4月23日至24日,中国国际商会长三角国际商会联盟联席会议在江苏省南京市江北新区举办,旨在深化联盟各成员单位间交流合作,共商区域经贸发展大计,共促商会服务效能提升。长三角、中部地区国际商会联盟发起单位及成员单位代表,合作单位及会员企业代表共计100余人参加活动。

大会召开长三角国际商会联盟联席会议(联盟成员单位专场),并举行长三角国际商会联盟联席会议暨联盟轮值主席交接仪式。中国国际商会会员部部长徐金丽,江苏省贸促会、江苏省国际商会会长王善华,南京市贸促会、南京市国际商会会长陈光辉等出席活动并致辞。

徐金丽表示:“江北新区为区域产业链供应链协同升级提供了重要支撑。中国国际商会对联盟下一步工作有四点希望:一是坚守政治站位,在服务国家战略上彰显新担当;二是深化协同联动,在拓展合作格局上实现新提升;三是聚焦主责主业,在服务会员企业上展现新作为;四是胸怀开放大局,在联通国内国际上作出新贡献。中国国际商会将继续支持长三角国际商会联盟建设,为服务全国高质量发展、推进高水平对外开放作出更大贡献。”

王善华表示,江苏是长三角一体化发展的“重要一翼”,江苏省国际商会在联盟框架下主动作为,促进会员服务资源叠加共享、推动贸易促进合作效能提升、加强商法服务护航企业出海,持续推动长三角区域企业交流合作,为促进长三角开放型经济高质量发展贡献更大力量。

陈光辉介绍了南京市国际商会近年来重点工作与实践经验:一是深耕商事法律服务,筑牢企业合规底线;二是搭建经贸对接平台,畅通内外循环渠道;三是推进数字赋能服务,提升便利化水平;四是强化商会自身建设,凝聚服务发展合力。他表示,南京市国际商会将以此次轮值为新起点,与联盟各成员单位、各合作单位一道深化平台共建,强化资源共享,优化企业服务,助力国家战略,携手行稳致远,协同共创未来。

本次会议期间,还安排专题推介、园区参访、企业对接等活动。江苏省国际商会组织东亚银行南京分行、江苏一诺达供应链、镇江宏祥自动化科技等会员企业与江苏省国际商会部分海外联络处代表近20人走进南京江北新区,开展标杆(南京场)考察交流活动。代表们先后与江苏省产业技术研究院、南京生物医药谷、华天科技、南智光电等单位进行交流,学习借鉴先进管理经验与创新模式,开展项目对接,寻找合作机会。江苏省张家港保税区丝绸之路海外咨询有限公司相关负责人表示:“江北新区生物医药产业基础扎实,政策精准、营商环境优越,是企业发展高端制造与大健康产业的理想热土。”来自广东恒兆科技有限公司和广东恒泰半导体材料有限公司的相关负责人说:“此行让我们深切感受到,企业与南京及长三角地区有着巨大的产业合作空间。”

(来源:江苏省贸促会)

图片新闻



作为冀中南老工业基地,近年来,河北沧州泊头市以“中国绿色铸造名城”建设为抓手,以产业集群化发展引擎,推动铸造业从“拼体量”到“重质量”转变,在搭建产业协同创新平台、提升科创能力、解决环保问题中逐步走出一条由低端向智能的转型升级之路。目前,泊头市拥有铸造企业300余家,涌现出一批高新技术企业,涌现出一批专精特新企业,集群企业年营业收入超280亿元。图为工人在泊头市一家铸造企业生产车间内工作。

新华社记者 牟宇 摄

湖北省贸促会助力竹山绿松石走向世界

在今年3月举办的第12届香港国际钻石、宝石及珍珠展上,“竹山绿松石”展台前人头攒动。这是湖北省十堰市竹山县的竹山绿松石第一次以区域公共品牌亮相香港,并成功借展会扬帆出海。竹山地处鄂西北武当山余脉,是中国绿松石核心产区,绿松石不仅是竹山的特色瑰宝,更承载着武当道家文化的吉祥意蕴,素有“世界松石看中国·中国松石看竹山”“竹山绿松石,世界吉祥玉”的美誉。在这场完美亮相的背后,是一本“厚如书本”的ATA单证册,以及一段春节假期里争分夺秒、携手奋战的难忘经历。

展会举办一个多月后,湖北省贸促会收到一封从竹山县发来的感谢信——4月22日,竹山县矿产资源管护发展中心在信中写道:“贵会全程靠前服务、精准对接,协助展团规范办理ATA单证册及各项通关手续,为竹山县特色产业走出湖北、走向世界奠定了坚实基础,这份深情厚爱我们铭记于心。”

信中提到的ATA单证册是国际通用

的“货物护照”,由世界海关组织创设。凭借它,展品可在81个缔约国免缴关税、免填繁琐报关手续,一份单证册就能走多国,大幅降低企业财务与时间成本。

竹山展团的这本单证册,来得有些跌宕。2月12日,距离香港珠宝展开幕只剩不到三周的时间,中间还有一个超长春节假期,办理时间极为紧张。参展的385件绿松石分属不同企业,数量多、品类杂,并且所有参展企业都是首次办理ATA单证册,毫无经验。“仅押金就要几百万元,对企业来说是不小的负担。”竹山县矿产资源管护发展中心副主任陈卫回忆。更麻烦的是,每件产品都要填写详细的品名、重量、材质,不同企业的表格五花八门,资料整理工作繁琐复杂,推进难度极大。

面对困难,湖北省贸促会负责ATA单证册出证的工作人员迅速靠前服务,建议由发展中心统一牵头,以竹山县绿松石行业协会名义向中国贸促会申请ATA信用评级资格,成功免除高额保证金,为参展企

业减负超百万元,有效化解资金压力。

真正的考验在春节假期。万家团圆之时,湖北省贸促会的业务骨干在线上值守,指导企业填报资料。“记得那天半夜十一二点,我们伴着春晚的声音在和企业填报人员一条一条核对产品信息。”全程参与该业务的负责人陈晓钢回忆道,表格经过多轮反复修改,直到2月23日晚才完成全部网上填报工作。

2月24日,春节假期后上班第一天,湖北省贸促会团队紧急向中国贸促会提交信用评估申请;2月26日,中国贸促会在了解实际情况后,仅用一个工作日就通过审批;2月27日,制证团队用一整天时间打印产品信息,30多页的清单装订成册,整本ATA单证册足有一本书那么厚;2月28日,展团终于拿到了这本“通关护照”。此后,湖北省贸促会又及时与海关沟通,共同协助展团应对通关中的难题。

正是春节假期里不间断的远程协作、细致入微的逐项核验、昼夜加班办理单证

的高效攻坚,方才铸就三月香港展会的亮眼成果与满满赞誉。

放眼全国,ATA单证册的签发量正在快速攀升。2月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册899份,同比增长4.29%,涵盖货值约2.82亿元,同比增长10.16%;1月签发1408份ATA单证册,同比增长23.08%。2026年一季度,湖北省贸促会签发的ATA单证册也较2025年同期大幅增长。一纸单证册签发量的跃升,背后是越来越多中国企业正自信地走向海外。

“湖北省贸促会以服务企业为立身之本,就是企业的‘娘家人’,能够通过自己的专业帮助鄂企出海、鄂品出境,是贸促人最有成就感也最开心的事。”湖北省贸促会法律事务部部长李莉表示,将继续提升涉外商事法律业务本领,以创造性的工作给企业提供更高质量的涉外商事法律服务,强化企业出海保障,推动本土产品高质量出海。

(来源:湖北省贸促会、国际在线)

在扩大高水平对外开放中谱写贸促新篇章

(上接第1版)

要牢固树立和践行正确政绩观。进一步强化担当,为广大企业牵线搭桥、排忧解难。完善考核评价机制,发挥考核指挥棒作用,引导干部职工坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。

要在改革创新中协作赋能。坚持全面深化改革,推动链博会、世博会中国馆等重大活动专班以及服务外资企业、“走出去”等重点工作机制更好发挥作用。加强驻外力量配备,激发地方和行业贸促会发展活力。突出融媒体能力建设,抢占传播高点,讲好中国故事、贸促故事。

要坚持提升效能和挖掘潜能相结合。认真落实党中央关于深化事业单位、国有企业、行业协会商会改革的决策部署,聚焦主责主业提升工作质效。充分发挥联系工商界的桥梁纽带作用,在精准服务企业需求中拓展发展空间。实施“人工

智能+贸促”行动,提升贸促工作数智化水平。

要苦练内功增强本领。钻研党的创新理论,提高专业素养,增强实干本领,加强斗争精神和斗争本领养成,打造忠诚干净担当的新时代贸促铁军。坚持贸促工作“一盘棋”,凝聚发展合力。

三、全面落实“十五五”时期贸促工作重点任务

奋进“十五五”,中国贸促会将坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,聚焦贸易投资产业促进、商事法律服务等业务主线,着力增强政治性、先进性、群众性,在推动高质量发展、服务构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中作出更大贡献。

持之以恒推进全面从严治党。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动,深刻领悟“两个

确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”。统筹谋划领导班子和干部队伍建设,突出实干实绩实效,加强对干部全方位管理和经常性监督。完善作风建设常态化长效化机制,推动贸促系统进一步改作风树新风。

推动扩大自主开放。顺应我国经济深度融入世界经济的趋势,推动发展更高层次的开放型经济。积极推动全球经济治理改革,提升在有关多边平台和国际组织的话语权、影响力,推动构建和维护公平公正、开放包容、合作共赢的国际经济秩序。办好2026年APEC工商领导人峰会、2027年金砖国家工商论坛等主场外交配套活动。加强产业促进工作,提升链博会等产业合作平台功能作用,助力维护全球产业链供应链稳定畅通。

促进贸易创新发展。高质量实施“千团出海”行动,推动中间品贸易、转口贸易发展,优化升级货物贸易,创新发展绿色贸

易和数字贸易,帮助企业开拓多元化市场。积极开展进口促进工作,支持企业有选择、有节奏地扩大对相关国家优质消费品、高端服务、战略性物资等进口,更好满足产业和消费升级需要。指导企业有效应对经贸摩擦,加大对受影响企业帮扶力度,推动筑牢贸易领域安全屏障。

拓展双向投资合作空间。巩固拓展服务外资企业工作专班功能,完善诉求收集反映和跟踪处理反馈机制,助力营造透明稳定可预期的制度环境。依托“投资中国”平台加强项目推介,推动外资境内再投资、扩大本地化生产,支持外资企业参与产业链上下游配套协作,推动更多高质量外资项目落地。用好服务企业境外投资专项工作机制,加强与各国政府部门、商协会对话沟通,优化出海服务平台功能,引导企业规范境外经营行为。

推动高质量共建“一带一路”。抓住全球南方国家现代化进程中的合作机遇,

拓展与共建国家合作的深度和广度。依托丝绸之路商务理事会等多双边工商合作机制和“一带一路”企业家大会等合作平台,加强政策宣介和洽谈对接,引导组织国际工商界积极参与共建“一带一路”。健全海外综合服务体系,加强风险防控和海外利益保护,推动“一带一路”行稳致远。

助力营造良好国际环境。深入落实全球治理倡议,推动普惠包容的经济全球化,拓展全球伙伴关系网络。围绕党和国家工作大局,把中外领导人出席的重大活动作为重中之重,提升经贸外交、民间外交、公共外交活动实效。办好2027年贝尔格莱德世博会和2030年利雅得世博会中国馆,促进文明交流互鉴。持续加强对未建交和新建交国家经贸促进工作。全面提升国际传播效能,增强重大问题对外发声能力,唱响中国经济光明论。

(来源:《党建研究》2026年第4期)