

全球年龄验证合规浪潮考验中企出海

■ 本报记者 钱颜

2026年，年龄验证正从数字服务的“可选功能”升级为全球强制标配，步入数据级执法新阶段。全球各国未成年人保护与数字监管政策持续收紧，年龄验证合规已然成为中国数字服务企业出海不可逾越的关键门槛。全球数字身份与未成年人保护解决方案平台k-ID于日前发布《2026全球年龄验证报告》，聚焦全球年龄验证议题，为出海企业指明合规发展方向。

2026年成全球年龄验证合规爆发年

近年来，全球主要市场持续加码未成年人保护监管，2025年成为相关政策立法密集期，2026年则全面进入落地执行阶段。

澳大利亚于2025年12月实施社交媒体最低年龄框架，全面封禁16岁以下账户，并将年龄验证范围拓展至成人内容、模拟博彩等服务领域。欧盟《数字服务法》明确要求平台识别保护未成年用户，严禁在高风险场景采用用户自主选择年龄的方式。英国《网络安全法》于2025年进入执行阶段，压实平台年龄验证责任。美国已有46个州颁布106项青少年隐私与保护相关法律，其中51项已正式实施。2026年3月

17日，巴西《儿童与青少年法》正式生效，要求含随机奖励机制等易接触未成年人的游戏划定为18+分级，并强制开展年龄验证。

k-ID相关负责人表示，“未成年人保护”与“年龄验证”正成为中国数字服务行业出海必须面对的核心合规门槛。无论是游戏、社交平台，还是AI产品、短剧与数字娱乐平台，企业一旦进入欧美等主流市场，均需满足严格的年龄识别与数据合规要求。“不具备年龄验证能力，将直接影响产品上线、运营，甚至导致下架或收到天价罚单。”

中企出海须直面年龄合规新挑战

在全球监管浪潮下，中国游戏、社交、短视频、AI等数字服务企业出海面临全新合规考验。这类行业涉及内容分级与未成年人保护，监管要求更为严苛，年龄合规成为不可触碰的红线。

k-ID相关负责人表示，当前全球监管逻辑明确，只要服务内容对未成年人存在吸引力或有未成年人使用，运营企业就需承担相应法律与社会责任。2026年，“未知用户未成年”已不再是企业免责理由，违规企业不仅将面临巨额罚款，还会严重损害品牌声誉。用户

自主填写年龄的传统方式，早已无法满足现行监管标准，企业亟须专业合规解决方案。

《2026全球年龄验证报告》指出，中国企业在面对全球年龄验证合规要求时，普遍面临三大挑战：一是合规复杂度高，不同国家法规差异显著，企业需分别适配，成本高昂且风险不可控。二是技术门槛高，年龄验证涉及AI识别、身份认证、隐私计算等多项技术能力，自建成本高、周期长。三是用户体感容易受损，过于复杂的验证流程，容易导致用户流失，影响转化与增长。

从某种程度上看，中国企业出海需要的不是“一个功能”，而是一整套全球化解决方案。k-ID相关负责人表示，行业内已出现具备成熟能力的专业服务团队，凭借完善的技术体系与合规经验，为全球数字服务企业提供支持。这类专业平台普遍搭建起

系统化的全球合规基础设施，通过标准化、可快速接入的服务模式，帮助企业简化复杂的合规流程。核心架构通常包含三层体系：一是具备持续、精准判定用户年龄归属的能力，覆盖全球多数司法辖区并同步更新法规；二是建立动态法律规则引擎，整合各国监管要求，实现一站式合规适配，避免重复开发；三是形成多技术融合的验证体系，根据不同场景灵活执行管控措施，同时遵循数据最小化原则，兼顾用户隐私保护，满足国际通用隐私法规要求。支持快速集成部署，缩短企业出海筹备周期。

随着全球数字监管日趋严格、国际市场竞争不断加剧，年龄验证能力已成为数字企业出海的核心基础能力。专业化、系统化的合规服务，正有效破解中企出海的合规难题，为我国数字服务文化产业发展走向全球市场筑牢安全防线。



涉外法规相继出台 应对外部风险挑战 中国以法治利剑捍卫国家利益

■ 赵婕

在百年变局加速演进、全球经济格局深度调整的当下，中国涉外法治体系建设迎来重要时刻。2026年4月，国务院相继公布《国务院关于产业链供应链安全的规定》(以下简称《规定》)与《中华人民共和国反外国不当域外管辖条例》(以下简称《条例》)，两部法规均自公布之日起施行。

习近平总书记指出，从国际看，世界进入动荡变革期，国际竞争越来越体现为制度、规则、法律之争。我们必须加强涉外法律法规体系建设，提升涉外执法司法效能，坚决维护国家主权、安全、发展利益。

两部重磅法规的相继出台，是贯彻落实党的二十届四中全会关于加强反制裁、反干预、反“长臂管辖”决策部署的关键举措，标志着中国运用法治方式应对外部风险挑战迈入系统化、规范化新阶段。司法部相关负责人表示，这是反击部分西方国家霸权主义和强权政治的迫切需要，是维护国家利益和人民利益的迫切需要，是有效提升我国应对外部风险挑战的法治能力的迫切需要，具有重要现实意义和长远意义。

填补立法空白 从“零散应对”转向“系统治理”

长期以来，部分西方国家泛化国家安全概念，通过国内立法和行政手段对他国实施不当域外管辖，严重侵蚀以联合国为核心的国际秩序。面对这一态势，中国此次选择以行政法规的“硬举措”构建“软环境”与“硬屏障”。

据记者了解，《条例》首次以立法形式鲜明宣示了中国不接受外国不当域外管辖的严正立场。《条例》不仅确立了以“总体国家安全观”为统领的工作方针，更明确了中国依据国际法和国内法，有权对与中国存在“适当联系”的行为实施域外管辖，占据法理与道义制高点。

司法部相关负责人就《规定》的出台答记者问时表示，现行法律法规虽然在应急保障、出口管制、反制措施等方面有相关规定，但没有产业链供应链安全方面的专门立法。为提升产业链供应链韧性和安全水平，有必要填补立法空白，进一步加强产业链供应链安全法治保障。

与此同时，《规定》聚焦关系经济社会稳定和国家安全的“生命线”。针对我国在集成电路等关键领域存在的“断点”“堵点”，《规定》建立了关键领域清单制度，要求对原材料、技术、设备、产品等供给渠道稳定情况等进行动态监测与风险评估。中国物流与采购联合会供应链分会秘书长杨达卿评价称，这标志着我国产业链供应链安全保障从“分散规制迈向系统治理的进阶阶段”。

制度利器频出 “调查+反制”双轨并行

纵观两部法规，其核心亮点在于构建了涵盖调查、反制等的全链条法律法规工具箱，不仅“长牙齿”，更具“强震慑”。

据介绍，针对外国不当域外管辖措施，《条例》创设了识别阻断制度。国务院法制部门将综合考虑相关措施是否违反国际法和国际关系基本准则、被管辖行为与该国联系是否适当等因素组织开展识别。被确认为

外国不当域外管辖措施的，国务院法治部门可以予以公告，任何组织和个人都不得执行或者协助执行。据司法部相关负责人介绍，《条例》与多个国家类似立法中规定的普遍适用的禁令制度相比，确立了精准适用的“禁禁令”制度，作为纠正、阻断具体执行或者协助执行外国不当域外管辖措施行为的措施，兼具强制性和灵活性，最大限度减少不确定性。

此外，为从源头打击外国不当域外管辖措施，《条例》创新设立了恶意实体清单制度。对于推动实施不当管辖的外国组织或个人，中国可采取包括资产冻结、交易禁止、入境禁令及罚款在内的九类反制措施，且这些措施可延伸至其关联的相关实体，极大提高了违法成本。

据介绍，在产业链供应链安全领域，《规定》授权国务院有关部门开展产业链供应链安全调查。对于违反正常的市场交易原则，中断与我国公民、组织的正常交易，对我国公民、组织采取歧视性措施或者实施其他行为的外国组织、个人，有权采取限制投资、禁止进出口乃至限制相关人员入境等反制措施。北京师范大学法学院教授廖诗萍指出，《规定》针对损害我国产业链供应链安全的措施和行为，规定了具体的反制措施，明确了有权采取反制措施的部门，将有关法律授权落到实处，进一步丰富了法律工具箱。

统筹发展与安全 既“立规矩”也“促合作”

两部法规在强调“反制”的同时，始终贯穿着“高水平对外开放”与“法治化营商环境”的逻辑。

记者了解到，在权益保障方面，《条例》明确赋予了我国公民、组织司法救济权。因他人执行不当管辖措施而受损的，可依法向法院起诉要求赔偿。同时，为了平衡企业合规需求，《条例》还设置了豁免制度，确因特殊情况需执行相关措施的，经申请同意后可在特定范围内豁免，体现了原则性与灵活性的统一。

在促进合作方面，《规定》明确指出，国家坚持平等互利、合作共赢，积极参与产业链供应链国际规则制定。国务院发展研究中心产业经济研究部第二研究室主任王明辉表示，《规定》的出台，是有效防范化解产业链供应链安全风险，提升产业链供应链韧性和安全水平的重要举措，更是中国主动运筹国际空间、塑造外部环境的关键一步。

值得注意的是，两部法规均强调了协同机制。不仅要国务院有关部门加强协同，还明确了省级政府的指导服务职能，并鼓励企业和行业协会商会发挥自律与协调作用。这种“政府主导、社会参与、企业响应”的立体化格局，旨在为中国企业“走出去”提供一套完整的合规指引与安全网。

从反不当域外管辖到维护产业链供应链安全，中国正加速构建起一套维护国家主权、安全、发展利益的法治“防火墙”。这不仅是对外部霸权行径的有力回击，更是以市场化、法治化、国际化的方式，为全球治理体系的变革贡献中国方案。在国际竞争中，中国正日益学会“用规则说话、靠规则行事”。 (来源：法治日报)

新修订的《商品条码管理办法》5月1日起实施 商品“身份证”迎来更大舞台

■ 孔德晨

如今，商品包装袋上那一条黑白相间的商品条码，早已成为商品的“身份证”，更是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。

近日，市场监管总局发布新修订的《商品条码管理办法》(以下简称《办法》)，将于今年5月1日起实施。这部让商品“身份证”更规范的法规，取消印刷资质认定、免除进货查验义务等，不仅为企业松绑减负，更将为消费者带来更多保障与实打实的获得感。

覆盖产品总量超2.4亿种

生活中，商品条码随处可见。在很多人看来，扫码只是用来结账而已。不过，随着数字经济的发展，商品条码里的内容越来越丰富。

“以前网购衣服、小电器，最怕‘图文不符’。现在很多商品包装上还多了二维码，扫一扫就能看到生产厂家、执行标准、实物照片，甚至还有检测报告，买东西心里踏实多了。”在北京国贸一家互联网公司上班的乔琳琳告诉本报记者，自己现在买东西前习惯先扫码，尤其是买食品时先确认一下生产日期等信息，能放心不少。

一张小小的商品条码，有多大作用?

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍，经过40年的发展，我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一，应用覆盖范围持续扩大、应用深度不断拓展。目前，我国申请使用商品条码的企业总量已突破65万家，使用商品条码的产品总量超过2.4亿种，广泛覆盖工业产品、食品、医疗保健等重点行业。具体来看，工业产品类达3935万种、食品类商品达1690万种、医疗保健类超1428万种。

“商品条码在国民经济各行业得到广泛应用，在跨境贸易便利化、快速通关、食品安全追溯、产品质量监管、消费者权益保护等方面持续发挥基础性、关键性支撑作用，成为我国数字经济与现代流通体系建设的重要基础设施。”郭晨光说。

据了解，新修订的《办法》将在政府监管、企业权益、市场秩序、消费维权、产业发展五个维度发挥系统性作用。在消费者层面，《办法》有利于保障知情权与维护消费安全。消费者通过扫描商品条码，可追溯商品责任主体，提升维权便利性；鼓励企业依托条码公示产品质量信息，保障消费者知情权，压缩假冒伪劣商品空间，守护消费安全。

“对消费者来说，商品条码带来最直接的作用就是使用方便。”中国物品编码中心有限公司董事长罗方平对本报记者说，消费者去商场、超市购物，扫一下商品条

码，商品的厂家、名称、价格等信息就立刻显示出来，结账速度大大加快。“现在，很多商品条码还接入了防伪和追溯系统，消费者用手机扫一扫，还能看到产品的成分以及来源，从而实现明白消费、放心购买。”

减负担补短板释放利好

商品条码的另一端，连着千万万的生产企业。“商品条码伴随着商品从生产、流通、销售到回收再利用的整个生命周期，像一座无形的桥梁，把现实世界的商品和数字世界的信息连接在一起。”罗方平介绍，从生产端看，商品条码主要可以发挥两方面作用。

一是帮助生产商精确管理生产的产品。在生产环节，商品条码为每个产品赋予了全球唯一的身份标识，这个身份标识和生产批次、生产日期、生产线等信息结合起来，帮助企业更精细地管理生产，并为后续企业开展质量追溯打好基础。当产品生产完毕入库时，扫描商品条码就能自动完成产品信息、批次和数量的登记，实现库存的数字化管理。

二是帮助供应商提高流通效率。在流通环节，商品条码能帮助相关市场主体大幅提高收货、拣货、发货的效率和准确度，显著减少人工作业出错的概率。不仅如此，搭配仓库管理系统后，供应商还可以实时了解仓库里有哪些货品、放在了什么位置，从而实现商品库存的动态管理。“那些贴在运输包装箱上的物流条码，可以帮助我们追踪货物走到哪儿了，实现物流运输全程可见。”罗方平说。

新修订的《办法》实施后，将切实为企业、为行业释放更多利好。

一方面，大幅减轻企业负担，持续优化营商环境。市场监管总局法规司副司长徐一文说，此次修订聚焦企业办事痛点、难点，进一步简化办事流程、减少审批环节，明确取消商品条码印刷企业资质认定、免除销售者对商品条码证明文件的进货查验义务，规范商品条码相关收费标准，切实为企业“松绑”减负；践行服务型执法理念，对社会危害性较小的轻微违法行为实行“整改在先、处罚在后”的包容审慎监管模式，有效降低企业办事和合规成本，激发经营主体活力，助力打造市场化、法治化、国际化营商环境。

另一方面，健全标准体系，强化实践应用支撑。此次修订进一步拓展了商品条码国家标准的覆盖范围，在原有零售商品、储运包装商品等基础上，新增增加了《散装和大宗商品相关编码与条码表

示》要求，进一步完善商品条码系列标准体系。“这一举措填补了此前标准覆盖不全的实践‘短板’，让商品条码在各类商品、各环节的应用更具规范性和可操作性，为《商品条码管理办法》的落地执行提供了更坚实的支撑，同时助力商品条码与当前技术发展、管理实践深度适配，更好服务产业发展和市场监管需求。”徐一文说。

这些变化，对于中小企业来说尤为关键。一家专门做跨境食品出口的企业负责人告诉本报记者，以往一个小小条码的合规问题，可能拖累整个批次产品的出库节奏。“新修订的《办法》取消了印刷企业资质认定，减少了审批环节，进一步强化了商品条码作用，让我们能够更加安心专注于生产经营本身。”该负责人说。

编织起“信息网”和“信任网”

从传统结算工具升级为“产品数字标识”，小小的商品条码正编织起一张覆盖生产、流通、消费全环节的“信息网”和“信任网”。

“去年，我们启动了网售重点产品质量安全的赋码核验试点，针对充电宝、电动自行车等10类和百姓生活安全密切相关的产品，推行‘一码溯源’，构建一个‘生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码’的全链条监管体系。”郭晨光说。

据介绍，从生产源头抓起，要求企业必须给产品“上户口”，也就是“源头赋码”，如实记录产品的真实信息。在流通环节，市场监管总局推动淘宝、京东、拼多多、抖音等10家主流电商平台实现“平台验码、动态亮码”，严格审核平台上销售的商品有没有这个码、信息对不对。最后，消费者只需要拿起手机扫一扫这个码，就能清清楚楚地看到产品的真实样子、是哪家企业生产的、执行的是什么标准，甚至包括产品的检验报告。“这就是执法人员常说的‘穿透式’监管。它能精准定位问题产品，动态追踪风险，有效遏制产品假冒伪劣劣劣乱象，推动形成政

企协同、社会参与的质量共治体系，切实增强消费者的安全感。”郭晨光说。

“在市场竞争激烈的背景下，‘一码溯源’就是我们的品质差异化标签。”中百仓储平台运营部高级经理雷雷告诉记者，赋码核验机制让企业主动加强质量管理，消费者也能扫码对比信息、一键反馈问题，形成“人人可查询、人人可举证”的共治氛围，大幅提高违法违规成本。

商品条码不仅是质量安全的“瞭望哨”，还是经济政策的“护航员”，施展本领的舞台正越来越大。

商务大数据监测显示，截至4月12日，2026年消费品以旧换新销售额5029.4亿元，惠及6977.7万人次。“以旧换新”过程中，商品条码是确保政府补贴精准高效发放的关键技术手段，能有效防止“骗补”“套利”。

中国物品编码中心有关负责人告诉本报记者，在补贴审核环节，编码中心依托商品条码，关联生产端的能效标识、执行标准等产品质量信息，与销售端填报信息开展交叉核验，严格审核核补产品信息，确保补贴产品合规可靠。目前，商务部已明确将13位商品条码作为补贴产品入库的必要条件，未赋码产品无法纳入补贴范围。截至目前，编码中心已与23个省(区、市)商务部门建立联审联验机制，累计完成补贴商品核验2755万次，覆盖商品超过148万种。“编码中心将继续拓展商品条码在公共资源交易、政府采购等领域的应用，推动商品条码成为产品质量安全的可验证凭证，让补贴资金‘码’上精准、消费换新‘码’上放心。”该负责人说。

市场监管总局表示，将以新修订的《商品条码管理办法》实施为契机，抓好政策宣贯、落地执行和服务优化，持续提升商品条码管理规范化、便利化水平，更好服务高质量发展和全国统一大市场建设。

(来源：人民日报海外版)

IP CCPIT 贸促专利商标事务所 CCPI PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE 贸促商微公众号

中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行 与宁夏金融资产管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行与宁夏金融资产管理有限公司签署的《个人信用卡透支类不良批量转让协议》，中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行将其公告清单所列债务人享有的主债权及其他相关协议项下的全部权利，依法转让给宁夏金融资产管理有限公司。中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行与宁夏金融资产管理有限公司特此公告通知各债务人。

宁夏金融资产管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求公告清单中所列债务人，从本公告之日起立即向宁夏金融资产管理有限公司履行主债权合同约定的还本付息等义务。本公告所列本息费截止日为2025年10月20日，此后到归还之日所产生的利息、罚息及其他应付款项仍按法律法规和合同约定计算，均为债务人履行还款义务的范围。特此公告。

宁夏金融资产管理有限公司。联系人：受理专员，联系电话：4007809999，联系地址：宁夏银川市金凤区亲水南大街285号17楼。

中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行。联系人：刘经理，联系电话：0951-5681362，联系地址：宁夏回族自治区银川市金凤区新昌东路1号。

中国银行股份有限公司宁夏回族自治区分行 宁夏金融资产管理有限公司 2026年4月23日

附：债权转让暨债务催收联合公告清单

序号	持卡人姓名	身份证	基础日未偿本金余额	基础日未偿利息余额	基础日未偿罚息余额	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90																																																																																																																																																																																																																											
1	王*涛	640103****0311	39544.14	3823.02	9583.87	47	马*南	640111****0619	119232.78	14065.17	17493.55	48	杨*春	622727****8029	41439.23	4080.95	9718.81	49	李*强	640102****0033	41233.77	3313.19	9515.56	50	李*强	640102****0033	41233.77	3313.19	9515.56	51	王*军	641217****0001	89964.22	7153.07	15029.95	52	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	53	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	54	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	55	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	56	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	57	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	58	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	59	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	60	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	61	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	62	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	63	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	64	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	65	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	66	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	67	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	68	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	69	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	70	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	71	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	72	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	73	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	74	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	75	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	76	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	77	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	78	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	79	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	80	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	81	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	82	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	83	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	84	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	85	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	86	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	87	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	88	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	89	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94	90	李*军	640301****0001	44500.52	5092.08	13614.94