



2026

食全食美·预见味来
BETTER FOOD · BETTER FUTURE

品牌农业发展国际会议绘就农业发展新蓝图
聚焦品牌农业链接全球合作

4月10日,由农业农村部农业贸易促进中心主办的品牌农业发展国际会议在广东省东莞市召开。本次会议贯彻落实“十五五”规划纲要提出的“统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,把农业建成现代化大产业”部署,紧扣“推进品牌农业国际化 促进优品优价”主题,旨在汇聚全球智慧与实践,搭建集政策研讨、品牌推介、经验交流与资源对接于一体的国际会议专业平台。农业农村部国家首席兽医师(官)陶怀颖、广东省政府副秘书长刘华伟、联合国粮食及农业组织驻华代表处代表卡洛斯、东莞市委副书记梁杰钊、新西兰驻广州总领馆总领事张典、蒙牛集团副总裁顾瑞珍出席会议并致辞。

卡洛斯在致辞中表示,品牌农业是推动农业粮食体系向更高效、更包容、更具韧性和更可持续转型的重要手段。中国品牌农业发展势头强劲,已从数量驱动转向高质量发展。愿意与中国伙伴紧密合作,联动全球各界伙伴,携手共创全球农业品牌发展新格局。

张典表示,品牌塑造是提升农业供应链回报的关键,新西兰农业品牌的核心优势是环境管理与清洁绿色声誉。奇异果、爱妃苹果、纯天然乳制品等新西兰产品凭借优质品质和鲜明IP形象获得中国消费者认可。新西兰希望继续与中国及世界伙伴合作,提供安全高品质的食品。

顾瑞珍表示,品牌是农业竞争力的核心。品质是品牌的根基,科技是品质的保障,而品牌农业不仅要深耕本土,更要走向世界。蒙牛以“三杯奶”服务国民营养,未来将以全链条科技创新打造优质品牌,以全球化布局展示中国品牌。

在品牌国际化交流环节,中外嘉宾分享了各自的经验和实践。安康市委常委、市政府党组成员、副市长陈辉介绍了安康把生态富硒资源优势转化为特色产业优势的经验,走出了一条品牌引领富硒农业高质量发展之路。区域公用品牌代表“圳品”专家杜崇议通过实际案例向与会者解释了“圳品”的标准指标对比情况,并介绍了其如何以标准体系赋能品牌国际化。春雪食品集团有限公司总裁郑钧以企业成绩单表达了“品牌是企业的灵魂、品质是品牌的根基、市场是品质的试金石”的观点。恒兴食品(广州)有限公司总经理韩兴辉介绍了产业赋能大健康、药食同源重塑预加工食品新未来的企业实践路径。

加拿大驻华大使馆农业处主任参赞贝迈信介绍了加拿大品牌的核心理念和属性,表达了加拿大企业希望与中国企业携手合作的意愿。中国美国商会政府事务与政策部总监张维嘉表示,品牌建设已成为企业提升国际竞争力的重要一环,商协会在助力品牌国际化方面发挥着重要作用。泰森食品集团中国公共关系高级总监周权认为,只有形成“中国农业品牌矩阵”,中国企业才能在国际市场上集体提升议价能力,实现真正的价值优化。

在中外嘉宾分享观点之后,中国质量认证中心体系认证事业部经理王培勤和资深品牌专家宋佳进行了点评。王培勤说,信任是农产品品牌的生命力所在,更是实现品牌溢价、赢得市场长久认可的核心密码。宋佳认为,品牌是关键竞争力,国家品牌是一整套体系化的战略能力,需要全产业链的参与和共同努力。

在专题报告环节,吉林省农业农村厅党组成员、副厅长麦朝,香港酒店及餐饮专业人士协会会长谢瑞麟,湖北安琪生物集团有限公司总经理宋宏全,陕西广播电视台副总编郭雄,中国移动广东公司数字农业专家张峻恺,杜杜律师事务所合伙人赵京川,中华联合财产保险股份有限公司副总经理李友意等嘉宾分别从地方实践路径、国际品牌九大要素、媒体赋能、数字化技术运用、法律赋能、保险护航等方面就品牌如何真正转化为国际竞争力分享了观点。

在专题研讨环节,宋佳、美通互动董事长王遵会、资深跨境并购专家陈兵、安盛天平财产保险有限公司总经理助理曾翔围绕“品牌农业如何助力农业现代化”话题分享了观点。嘉宾们认为,打造国际化品牌需建立体系化思维,用好数字化技术,实现文化先行,善用法律和并购手段提升话语权,并做好风险防控。

本次会议向外界传递出中国秉持开放包容、互利共赢理念,深化品牌农业领域合作,共同推动农业贸易发展和食品产业繁荣,助力中国优品、中国特品加快成为出海精品、国际名品,为全球粮食安全和农业可持续发展作出积极贡献的信号。

全球美味聚东莞 产业赋能向未来

■ 本报记者 周东洋

在西班牙国家馆前,一场火腿切割表演正在举行。厨师的长刀平稳划过火腿,薄如蝉翼的火腿片微微卷起,脂肪如大理石花纹般镶嵌其间。西班牙火腿的咸香弥漫在空气中,外籍参展商一边比划手势,一边用不太流利的中文介绍产品,精湛的手工艺与独特的风味口感,吸引了大批观众驻足品鉴。

这热闹的场景来自4月10日至12日在广东省东莞市举行的第十届中国国际食品及配料博览会、第四届中国国际预制菜产业博览会、第十五届广东现代农业博览会(以下简称“2026食博会·预博会和农博会”)。

本届展会以“食全食美,预见‘味’来”为主题,展览面积达5万平方米,汇聚全球23个国家和地区、国内31个省区市的1671家企业参展,参展规模与国际参与度均创历史新高。

展会覆盖农食全产业链,设置品牌及地方美食馆、国际合作馆、预制菜及食材馆、创新配料馆、大健康与休闲食品馆、茶咖酒饮馆、包装设备及技术馆、全国名特优农产品区、乡村帮扶与特色产业区九大特色板块,一批农业国际贸易高质量发展优质主体重磅亮相展会现场,凭借过硬的产品品质、深厚的品牌实力与丰富的产业成果,成为本届食博会的焦点,为食品产业高质量发展、农产品市场化拓展注入强劲动能。

吉尔吉斯斯坦的蜂蜜、西班牙的火腿、巴西的马黛茶、老挝的黄精、马来西亚的榴莲饼、布隆迪的咖啡……本届展会国际合作馆亮点突出,78家国际企业带来五大洲优质农产品,让观众一站式体验全球美食。

在意大利国家馆,展商玛丽亚·克劳迪娅细致地介绍着橄榄油、辣椒、腌制蔬菜、果酱、红酒等特色美食。“意大利的气候为橄榄生长提供了绝佳条件,当地企业将精力放在筛选最优质的原料和工艺上,所以意大

利橄榄油质量顶尖。”她表示,“我们希望通过在中国的多次参展,逐步找到适合中国人口味的产品,打开更广阔的市场。”

“来来来,这里有表演,精彩的表演!”在观众们的簇拥之下,来自斯洛伐克的酿酒师彼得·利西基拿起一把长刀和一瓶香槟,手起刀落,香槟细密的气泡溢了出来,观众品尝后赞不绝口。“这次,我带来了葡萄酒和无酒精葡萄饮料。我的葡萄酒在中国、韩国等许多国家和地区的高级酒店都有售卖,非常受客户欢迎。”彼得·利西基说。

2026食博会·预博会和农博会的国际“朋友圈”逐步扩大的同时,国内各地区农业品牌也迅速崛起。在品牌及地方美食馆内,名特优农产品、绿色食品、区域公用品牌及地理标志产品集中亮相。

东道主东莞的展团规模再创新高,208家本土优质食品企业集中亮相,道滘、茶山、谢岗三镇独立组团,展示粮油加工、预制菜、休闲食品、水产养殖等全产业链精品。东莞展团内还有一批承载着城市记忆的“老字号”。以鑫源食品为例,它的历史可追溯到1966年的一瓶酱油。近六十载光阴流逝,它已成为省级非遗“厚街腊肠制作技艺”与市级非遗“厚街酱油酿造技艺”的双料传承单位。今年,鑫源食品特意准备了一份充满巧思的“非遗礼盒”——将镇店之宝豉汁腊肠,与其风味的灵魂源头“古法酱油”一同封装,向人们同步讲述两项古老技艺的传承。

“我们希望通过食博会这个平台,展示鑫源守正创新的成果。”鑫源食品负责人表示,去年展会期间,鑫源食品通过展会接洽到了关键的B端经销商,开拓了新地区市场,销售业绩远超预期。今年,我们更期望借助东莞的东风,对接更多国内外顶级渠道商,让代表东莞味道的腊味、蛋卷、月饼等产品,走向更广阔的国际舞台。

四川馆从78家报名企业中精选28家,精准适配大湾区煲汤、火锅、预制菜饮食偏好。四川铭悦食品有限公司前年首次参展便成功签约4家代理商,直接带动年销量新增200余万元,此后连续参展成为展会“常客”。本届展会上,企业带来精品牛杂、秘制猪肉扇骨等冻品食材,共计20余个品类,既有经过市场检验的爆款,也有全新推出的新品。

“开展首日我们已对接3家意向客户,达成初步合作意向。”四川铭悦食品有限公司总经理陈能文介绍,“这个平台权威可信,有效解决了‘厂家找优质经销商、经销商找优质产品’的双向痛点,是生产商与经销商精准对接的核心桥梁。”

贵州馆16家企业携刺梨、高山玉米、关岭牛等特色产品亮相。其中,春归保健科技有限公司与贵州御麦粗粮农业发展有限责任公司两家企业在展会期间斩获8张绿色食品证书,以绿色认证为桥梁推动优品出山。

“这款主打女性群体,这款出口热门,这款缓解咳嗽,这款老少咸宜……”面对络绎不绝的咨询者,春归保健科技有限公司董事长杨梦海一遍遍耐心讲解。这是春归保健科技首次登陆展会,开展首日便迎来近30家潜在客商、经销商、采购商深度对接。“过去多次是通过朋友介绍对接二级客户,这次能和采购商面对面交流,直接听取市场意见,效果远超预期。”杨梦海表示,现场许多客商对产品品质给予高度评价,并就大湾区市场特点进行分析,让他对开拓华南市场信心倍增。

广西首次以省级展团参展,带来恭城油茶、梧州六堡茶、广西早春茶、柳州茉莉花茶等桂字号优品以及瑶族打油茶非遗展演。“中国大陆早春第一茶”的盛名得到集中展现;并同步开展国际茶日中国主场活动推介,助力桂茶走向全国。

本届展会上,预制菜及食材展区同样成为焦点,新一代预制菜产品、智能化烹饪设备与创新配料同台竞技,工作人员现场操作智能烹饪机,几分钟就做出一份香气扑鼻的预制菜,吸引大批观众排队试吃、咨询价格。

“在大健康预加工食品高速发展的



态势下,恒兴食品推出了天麻鱼头汤、酸汤蒲鱼片、酸汤汤公鱼等系列产品,融合去头风、缓解头痛的天麻和健胃消食、祛湿散寒的木姜子。”恒兴食品(广州)有限公司总经理韩兴辉介绍,“我们的天麻和酸汤均选自贵州,不仅带动了当地农户增产增收,也将藏在深山的美味带向了更广阔的国际市场。”

同时,展会聚焦预制菜国标落地、新技术应用等行业热点,举办预制菜国家标准落地与行业高质量发展交流会,政府部门、科研机构、龙头企业代表齐聚一堂,探讨产业转型升级路径。现场企业代表宣读《预制菜行业规范经营倡议书》,以标准引领产业规范化、国际化发展。

此外,展会同期举办广货行天下系列产销对接、莞韶优品推介、汕尾晚熟荔枝推介、国际采购商见面会、中泰农业经贸对接会、山姆&胖东来全球选品会等数十场专题活动,围绕标准引领、产销对接、招商引资、国际合作、乡村振兴五大主线,精准打通农产品产—供—销—贸全链条。

从全球风味的沉浸式体验到产业标准的深度探讨,从跨省协作的产销对接到国际资源的高效链接,2026食博会·预博会和农博会以举办十周年为新起点,充分发挥国家级展会平台效应,联通全球市场与乡村振兴一线,推动农食产业品牌化、标准化、国际化发展。未来,展会将持续助力东莞打造农食产业高地,推动全国农食行业高质量发展,为粤港澳大湾区乃至全球农产品贸易持续注入活力。

签约成功

