

中国贸促会2026首场出海培训落地绵阳

“大家知道我们有哪些世界第一吗？原料药产能全球第一，中小医疗器械生产量全球第一，在研新药数量全球第二！”近日，在四川省绵阳市的一场培训会上，中国贸促会商事法律服务中心副主任王琳洁的问答，瞬间抓住了台下150多位企业代表的心。

这不是高校课堂，而是中国贸促会2026年“走出去”系列培训的首场活动。当天，这场以“健康生活产业”为主题的出海培训在绵阳举行，吸引了来自贵州、陕西、新疆等地的18家贸促机构，110家涉外企业的150余名代表现场参训，逾万人通过线上直播“云端”听课。

“走出去”和“走进来”，虽然只有一字之差，但内涵天地之别。商务部合作司专家熊然在授课中指出，企业出海需要海外综合服务体

系的支撑。而王琳洁则在分享中将这种转变概括为企业需要从传统的“出口思维”升级为“出海思维”。

“以前是把产品卖出去就行了，现在是要你真正扎根当地。”王琳洁结合大量案例，系统梳理了医药企业出海过程中的法律合规风险、贸易摩擦应对策略，为企业强化合规意识、有效规避风险提供了专业指导。她表示，随着全球产业链加速重构，医药健康产业迎来“专利悬崖”带来的新机遇。2025年到2030年，美国共计189个药品专利、德国共计288个药品专利将到期。这为我们的仿制药和创新药产业发展开辟了巨大的市场空间。

“对我们中小企业来说，最大的痛点就是不知道海外的‘坑’在哪里。”来自绵阳索诺威科技的企业代表在现场坦言。他表示，此次培训的

内容涵盖政策解读、金融支持及知识产权布局，干货满满，其中最实用的就是那些风险案例。“企业出海之前一定要先做好商标注册，否则极易遭遇商标抢注、被迫高价赎回，这些经验教训太宝贵了。”这位企业代表说。

大连市贸促会副会长于洪波表示，本次培训不仅有效提升从业人员专业素养，更为各地贸促机构搭建了交流合作平台。各地贸促机构在培训的过程中可以充分分享服务企业出海的先进经验，交流工作推进过程中面临的难点问题，协同研讨解决方案。

谈到培训为何聚焦健康生活产业，绵阳市贸促会相关负责人介绍，健康生活产业是国家重点培育的新质生产力赛道，也是四川省明确以绵阳为主要承载地的五大重点产业链之一。从现实需求看，当前国内

健康产业企业出海意愿强烈，但普遍面临政策不熟、风险难控、资源难找等困境。而绵阳，则是最佳的“授课地点”。作为中国唯一科技城，绵阳已将医药健康产业纳入“587+”建圈强链核心赛道，全市规模以上企业达281家，产业规模突破360亿元。此外，绵阳还拥有20家国家级国防科研院所，研发投入强度常年稳居全省第一，在核技术应用等领域有世界一流的技术储备。

“我们有基础，有技术，有‘绵阳造’‘走出去’的潜力，这场培训就像一场及时雨。”绵阳市贸促会负责人表示，将以此次培训为契机，紧扣绵阳“587+”产业布局，持续发挥贸促机构桥梁纽带作用，为企业出海提供全链条专业服务，助力更多“绵阳造”健康产品走向全球。

(绵阳市贸促会)

消博会助力海南自贸港建设

■ 王立 朱福林

第六届中国国际消费产品博览会于4月13日至18日在海南举行。本届消博会以“开放引领全球消费，创新驱动美好生活”为主题，参展国家和地区展团数量再创新高，国际知名品牌云集。在海南自贸港全岛封关运作的背景下，消博会的意义早已超越了为期六天的展览本身。它不仅是海南封关后的首秀，更是自贸港政策红利的实战检验场和制度集成创新的全景展示。消博会通过展城融合、永不落幕的常态化运营以及精准的全球招商，正将短期展会流量转化为自贸港高质量发展的长期增量。

海南自贸港建设可以看作是我国制度型开放的压力测试场，集中检验了“一线放开、二线管住”的监管效能。国际展品通关实现即到即放，为对接CPTPP、DEPA等高标准经贸协定积累了宝贵的海南经验。封关运作后，企业通关便利度持续提升，参展商运输展品享受更低成本和更专业服务。对86个国家实施入境免签，让境外展客商体海南速度。通过消博会这一窗口，全球企业深入了解自贸港政策和投资机遇，越来越多的“回头客”变成“回头客”。消博会充分展示了海南对标国际一流营商环境的建设成效，推动海南营商环境持续优化，助力自贸港成为投资中国、深耕中国的理想热土。

海南自贸港强调的不是单一领域的政策突破，而是跨部门、跨行业、跨领域的系统性协同改革。在消博会平台上，通关便利化、税收优惠、金融支持与监管模式创新形成合力，加工增值内销免关税政策全岛推广，这些正是制度集成创新成果的集中体现。海南自贸港建设的核心理论突破在于，推动开放模式从政策优惠驱动转向制度创新驱动。消博会通过制度集成创新落地的“零关税、低税率、简税制”及“五个自由一个安全有序”的政策体系，实现了展品快速通关、保税展示、即展即销、免稅销售，充分验证了制度型开放从纸面设计到落地实践的可行性。

消博会本身是政府搭建的国家级消费促进平台，相当于一次精准的政策注入。依托海南自贸港封关运作政策，消博会降低了交易成本，刺激企业增加投资，而投资增加又会进一步扩大总需求，形成正反馈循环。若从乘数效应理论角度考量，消博会的意义不仅在于展会期间的直接交易额，更在于其作为乘数触发点的宏观价值：初始的消费或投资注入，通过收入再分配、就业增加、投资加速等多轮连锁反应，最终带来总需求的数倍增长。消博会通过汇聚全球优质供给、发放消费券、构建免稅体系、吸引投资落地等综合措施，有效提高了边际消费倾向，放大了乘数效应，成为撬动海南经济增长的重要支点。

初始消费支出的直接拉动效应显著。初始的消费支出会通过经济链条产生多轮再支出，最终带来的总需求增加远大于初始支出额。参展商和采购商的交易活动、消费者的现场购买行为，构成了乘数效应的初始注入。这笔初始支出直接拉动了展会经济、物流运输、餐饮住宿、旅游观光等相关行业的即时收入。

收入再分配的连锁反应明显。当参展商、服务商因消博会获得收入后，这些收入的一部分会再次用于消费，形成第二轮支出。例如：参展品牌获得订单后，会增加原材料采购、扩大生产规模，向供应商支付货款。物流企业因运输展品获得收入，会用于支付员工工资、购买燃油、维护车辆。酒店、餐饮、旅游等服务行业因消博会客流量增加而获得收入，进而用于再消费。每一轮支出都有一部分转化为新的收入，再被用于新一轮消费，形成持续放大的连锁反应。

边际消费倾向提高，乘数效应增强。消博会通过发放离岛免税和文旅消费券，直接降低消费者购物成本，提高其边际消费倾向。免税的多层次免稅消费体系，让消费者以更低价购买全球精品，激发消费意愿。通过展品变商品的高效转化，缩短了国际商品进入中国市场的周期，降低了流通成本，进一步刺激消费。

就业与收入的乘数放大。初始支出增加后，企业扩大生产需要雇佣更多劳动力，从而增加就业。就业增加意味着更多人获得工资收入，这些收入又会转化为消费支出，进一步放大乘数效应。消博会在这方面的贡献包括：展会本身创造了大量临时和固定就业岗位（展台搭建、物流运输、酒店服务、翻译导购等）。吸引众多头部企业参展后落户海南，推动展商变投资商，创造长期就业机会。

乘数效应与投资加速器效应相互强化。消费增长会刺激企业增加投资，而投资增加又会进一步扩大总需求，形成有效闭环。本届消博会在这方面的贡献包括：国际展品占比达65%，外国企业通过参展了解中国市场后，可能追加在华投资；博鳌乐城健康展区引进超560款特药，依托医疗开放政策，吸引国际药械企业在海南布局；三亚游艇展借助游艇免稅政策，吸引国际游艇品牌在海南设立展示和销售中心。

在全球贸易保护主义抬头的背景下，消博会的持续举办向世界释放出中国坚定维护多边贸易体制、坚定扩大高水平对外开放的积极信号，有助于稳定全球工商界预期，强化中国在全球供应链中的枢纽地位。在消博会制度型开放和乘数效应的持续助推下，消博会与海南自贸港建设形成了深度互嵌的良性循环，封关政策为消博会提供了制度支撑，消博会的成功举办则验证和深化了海南自贸港的开放实践意义。通过政策展示、产业招商、消费升级、常态化运营和多边合作，消博会正加速将海南从地理枢纽升级为全球消费要素配置的新高地，为中国特色自由贸易港建设贡献可复制、可推广的海南方案。

(作者分别系商务部国际贸易经济合作研究院美洲大洋洲研究所研究员、商务部国际贸易经济合作研究院外国投资研究所副研究员)

图片新闻



近年来，安徽新能源汽车配套产业发展势头强劲，用于汽车领域的新技术、新工艺、新产品加速落地应用。图为在安徽合肥，工人在新能源汽车电池包(PACK)组装生产线上作业。

中新社记者 韩苏原 摄

上市公司经营折射中国经济高质量发展“含金量”

■ 赵白执南 管秀丽

时值年报披露季。截至4月12日，A股已有逾千家上市公司披露2025年年报，这为观察中国经济提供了重要窗口。

近日，记者调研北京、山东、广东等地多家上市公司，在翻阅一份份年报后发现：人工智能(AI)正赋能千行百业跑出加速度；消费作为经济“主引擎”，新亮点涌现；不少上市公司出海步伐铿锵有力……一幅中国经济高质量发展的生动画卷正徐徐铺展。

AI引擎驱动 千行百业活力迸发

“清明假期我们也没停工，订单非常充足。”胜宏科技惠州总部基地项目负责人向记者介绍，为巩固公司在全球印刷电路板(PCB)行业的领先地位，强化在AI算力、AI服务器等领域的优势，胜宏科技持续扩充高阶高密度互连板(HDI)、高多层PCB及柔性电路板(FPC)等产品产能。

产能扩张的背后，企业业绩有着优异表现。胜宏科技在2025年年报中披露，报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润43.12亿元，同比增长273.52%。

深耕人工智能的智洋创新同样通过持续的项目开工与落地，不断加速发展步伐。智洋创新负责人介

绍：“公司在AI领域的落地应用主要覆盖电网、水利、轨交、新能源等场景，为行业提供人工智能解决方案。”智洋创新发布的业绩快报显示，2025年度公司实现归属于母公司所有者的净利润6420.16万元，同比增长25.06%。

在AI应用的加持下，越来越多的上市公司交出亮眼财报。专注于轨道交通信号系统研发与应用的交控科技近年来布局的低空项目在全国多地取得显著进展。交控科技2025年度业绩快报显示，公司实现归属于母公司所有者的净利润1.56亿元，同比增长86.13%。

“在布局低空行业时，我们尤其强调AI与安全技术的深度耦合能力。”交控科技董事长长春海在接受记者采访时表示。这些亮眼的成绩，正是近年来我国持续推动“人工智能+”赋能千行百业的缩影。

新浪潮涌动 消费回暖态势显现

聚焦珠宝首饰和时尚女包领域的潮宏基在2025年年报中表示，公司开发融合非遗工艺与当代审美的“东方美学”特色黄金产品线，实现从流量借势到文化资产沉淀的升级。公司报告期内成功推出布丁狗、人鱼汉顿、线条小狗、黄油小熊、

猫福珊迪五大IP授权系列，打造兼具情感共鸣与社交属性的爆款产品。公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润4.97亿元，同比增长156.66%。

“悦己消费”的走红，是一个微观切口，折射出中国消费市场正在发生的变化。

今年伊始，我国消费持续回暖，前两个月社会消费品零售总额同比增长2.8%，增速比上年12月份加快1.9个百分点。

这种回暖态势，更直接体现在上市公司的财报上：凯撒旅业预计2025年扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润为3200万至4800万元；桂林旅游2025年实现归属于上市公司股东的净利润为1103万元，上年同期为亏损2.04亿元；金陵饭店2025年实现归属于上市公司股东的净利润为6343万元，同比增长90.72%……

出海扬帆 海外市场加速开辟

去年8月，盐津铺子的“大魔王”六必居麻酱素毛肚进入美国知名连锁超市99 Ranch Market，并亮相其核心门店，实现中国风味零食在美国主流商超渠道的重要突破。盐津铺子年报显示，公司2025年海外营业收入达1.71亿元，同比增长172.47%。

盐津铺子的海外突破，是我国上市公司主动开拓海外市场的生动缩影。在全球化浪潮持续涌动、国际市场竞争日趋激烈的背景下，我国有越来越多的上市公司主动出击。

新能源汽车领域，宇通客车成为出海标杆之一。宇通客车2025年年报显示，公司海外销售收入达211.08亿元，同比增长38.87%，规模首次超过国内销售收入。

跨境支付领域，新国都加速海外布局，收获亮眼成绩。新国都在2025年年报中表示，2025年公司境外营收金额占比36.15%，境外营收金额同比增长26.14%。

医疗器械领域同样可圈可点。海尔生物2025年海外收入同比增长17.9%，占主营收入比重达36%，创历史新高。迈瑞医疗预计，展望2026年，公司国际业务有望回归快速增长。

“通过开拓海外市场，企业获得了更大的发展空间，同时在国际竞争中也能倒逼自身进行转型升级。”东吴证券研究所联席所长、首席经济学家芦哲表示。

上市公司财报折射出的不仅是数字的增长，更是我国经济结构优化、动能转换、质量提升的深层逻辑。站在“十五五”开局的新起点上，我国经济高质量发展的航船正劈波斩浪、行稳致远。

(来源：中国证券报)

“压舱石”与“交钥匙”：中土天然气合作这20年

■ 崔嘉欣

土库曼斯坦位于中亚西南部，是一个内陆国家。其北部和东北部与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦接壤，南部与伊朗、阿富汗交界，西濒里海，与阿塞拜疆、俄罗斯相望。全国约80%的国土被卡拉库姆大沙漠覆盖，但油气资源极为丰富。其中，天然气储量居世界第四位，远景储量为50万亿立方米。2006年，中国与土库曼斯坦签署《中华人民共和国和土库曼斯坦关于实施中土天然气管道项目和土库曼斯坦向中国出售天然气的总协议》，启动两国天然气合作，至今已走过20年历程。20年来，天然气已然发展成为中土合作的“压舱石”。

漫步在土库曼斯坦首都阿什哈巴德街头，当地居民见到中国人时，除了打招呼，往往会习惯性地问一句：“您是来工作的吗？在哪个公司上班呀？”而中国石油天然气集团公

司正是他们最耳熟能详的中国企业之一。这一细节折射出中土天然气合作的深远影响：它早已超越政府与企业的层面，深入到了普通民众的日常之中。

中土天然气合作一直被喻为双边关系中的“压舱石”，这背后是两国发展的现实需要。中国是全球最大的能源消费国，长期以来能源结构呈现“富煤、缺油、少气”的特征。尽管近年来国内天然气产量有所增长，但国家能源局测算，预计到2040年前，我国天然气年供气缺口仍将维持在2000亿立方米左右。目前，中国天然气对外依存度约为40%，进口渠道主要分为两类：一是海上LNG(液化天然气)，二是管道天然气。

与海上LNG相比，管道天然气虽然前期铺设成本投入较大，却能有效规避后续运输、液化及再气

等环节的操作成本。更为关键的是，管道气属于陆上能源通道，不依赖航运，可以规避马六甲海峡、霍尔木兹海峡等关键海上通道带来的地缘风险。同时，双方合作以长期为主，能源供给与价格稳定性均有较强保障。因此，土库曼斯坦的管道天然气对中国能源安全具有不可替代的战略意义。

对天然气出口方土库曼斯坦而言，对华合作同样意义重大。土库曼斯坦外贸结构较为单一，天然气出口占绝对主导地位。每年，土库曼斯坦向最大能源市场中国出口天然气近400亿立方米，约占其天然气出口总量的80%。向中国出口天然气已成为土库曼斯坦的重要经济来源。

正是基于彼此的战略需要，20年来，中土双方在天然气领域持续开展务实合作：

2007年，时任土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫向中国石油天然气集团公司颁发《土库曼斯坦阿姆河右岸勘探开发许可证》。这是土库曼斯坦首次向外国公司颁发此类许可证。

2009年，途经哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦，连通中土两国、全长7000多公里的天然气管道A线，在一年零八个月内竣工并正式投产，年输气能力达150亿立方米。中土天然气合作从此由协议阶段进入实际供气阶段。

2010年，年输气能力同样为150亿立方米的天然气管道B线建成通气。自此，A、B两线并行，年输气能力达到300亿立方米。

2013年，中国参与建设及提供技术服务的土库曼斯坦复兴气田一期项目竣工投产。次年，设计输气能力为每年250亿立方米的天然气

管道C线正式运营并开始输气。

2025年9月，土库曼斯坦总统谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫访华期间，宣布中国石油天然气集团中标产量达每年100亿立方米复兴气田四期的商品气开发项目。双方签署“交钥匙合同”，即中方负责整个项目的设计、采购、施工、安装、调试等全部工作，土方只需“拧开钥匙”即可直接投入使用。

值得注意的是，“交钥匙合同”中规定，中方承接复兴气田四期的开发工作，并未附加对华销售的前置捆绑条件。这一安排淡化了天然气购销的直接挂钩，将重心放在产能与技术服务方面，凸显了中方“重合作、轻强求”的务实姿态。中方借助自身先进开发技术，帮助土库曼斯坦实现产能提升，从而化解土方对出口渠道单一化的长期担忧。这不仅彰显了中方企业在海外市场竞

争中的技术实力与商业能力，也展现了中方在双边合作中开放包容的气度，更体现了与土方相互扶持、携手共进的深厚情谊。

对土方而言，在两国合作20周年之际，将复兴气田四期项目的开发交付中方，开启新一轮合作，既有助于释放土库曼斯坦核心气田的产能，也有利于平衡地缘经济关系，展现出深化中土合作的积极信号。复兴气田四期的成功落实，也将为中土天然气管道D线的建设提供保障。它证明了中土双方在复杂的国际局势与经济考量中找到动态平衡，实现高水平的务实合作，谋求互惠共赢与共同发展。中土管道里的天然气信有量之日，而两国在长期互信战略中培育出的默契，才是支撑下一个20年的无形储量。

(作者单位系土库曼斯坦国立马赫图姆库里大学)