

以高水平对外开放绘就合作共赢新图景

■ 江苏省贸促会

2025年,江苏省贸促会深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,认真落实江苏省委省政府部署要求,在中国贸促会的关心指导下,积极发挥全省贸易投资促进主渠道作用,立足联通政企、融通内外、畅通供需三大功能,搭建高质量国际经贸交流平台,助力江苏企业开拓多元化市场,奋力谱写高水平对外开放合作共赢的新篇章。

依托世博会平台 展现魅力江苏新风采

2025年5月20日至22日,由江苏省贸促会牵头组织的以“携手美丽江苏,共创绿色未来”为主题的2025年日本大阪世博会中国馆“江苏周”活动(以下简称“江苏周”)在大阪举办,获得各方广泛好评。日本国际贸易促进协会会长河野洋平评价“江苏周”活动为日本各界深入了解江苏的多元魅力提供了宝贵契机。瑞穗金融集团董事长今井诚司表示,江苏拥有一流的城市环境、完善的产业供应链和巨大的市场规模,集团今后将继续通过提供优质金融服务助力地区经济发展。

“江苏周”活动期间,绿色发展主题展览展示、非遗展演、水韵江苏推介等活动充分展示了别具魅力的江苏形象。南京云锦、常州梳篦、泰州木雕、徐州香包、盐城篆刻等13个设区市的非遗展品,以动静相宜

促进产业链合作 展现双循环江苏新气象

为放大链博会溢出带动效应,江苏省贸促会精心组织46家江苏企业参加第三届链博会,参展企业数量较上届增加近六成。同期,江苏省贸促会联合中国能源研究会举办链博会清洁能源链系列专题活动之一——江苏省源网荷储一体化产业链推介对接活动,进一步帮助地方拓展国际经贸交流渠道,促进新质生产力发展。

区域产业链协同展示,组团参展。江苏省贸促会还组织地方市区县相关产业集群抱团参展,集中展示区域产业链优势与创新成果。无锡以“电氢耦合,绿动未来”为主题展示源网荷储新质产业链,全面呈现从清洁能源生产到智慧应用的全产业链创新成果。展会期间共接待来自国内及西班牙、巴基斯坦、阿联酋等国家和地区的专业观众近500人次,达成合作意向37项。中德(太仓)产业合作示范区聚焦“智能制造赋能汽车产业”主题,全方位展示太仓汽车零部件制造的智能化、数字化、信息化发展过程和智能化解决方案。常州溧阳高新区打造由智能汽车链上中下游12家企业构成的“溧阳智能网联汽车先行先试区”主题展区,集中呈现溧阳智能汽车链核心技术创新成果与生态优势。盐城射阳“狼射阳鲜”展台携一系列极具地域特色的名特优农产品亮相链博会绿色农业链展区,

充分展示“从田间地头、到生产加工、再到市民餐桌”的全链条覆盖,达成初步合作意向10项。

龙头企业精彩亮相,首秀首发新品。中天科技、南京钢铁、擎天集团等江苏企业聚焦新质生产力,展示江苏产业链供应链的韧性和活力。中天科技携五大产业链解决方案亮相,展示了中天科技在产业链上下游的技术整合能力与应用场景落地成果。南京钢铁集中展示企业在高端钢铁制造、智能制造和绿色低碳转型中的硬核实力。4家江苏参展企业参加“链博首发站”,其中擎天集团首次展示“智链未来·数赋新篇——AI大数据赋能全球产业链供应链重构解决方案”,朗新科技集团正式发布全球AI能源大模型,江苏弗源科技有限公司首次展示自主设计的多合一智能电源一体机,江苏来能科技有限公司全球首发依照新国标设计的途能太阳能电动车,首秀首发企业在产业链构造和建设中的重点突破和前沿技术。

拓展多元化渠道 展现开放江苏新作为

为认真贯彻落实中国贸促会“千团出海”统一部署,聚焦中东、中亚、RCEP成员国及非洲市场,2025年江苏省贸促系统共组织省内700多家企业参加100多场境外展会,展会规模达9000平方米。其中,创新打造2025哈萨克斯坦新能源电动车及零部件展和摩洛哥电动车与储能展2场境外自办展,组织47家

江苏企业参展,组展面积超1000平方米,达成意向订单金额5300多万美元。展会期间,组织了江苏—塔什干经贸合作交流会和江苏—沙特经贸合作对接会。

江苏电动车产业优势显著,其中徐州拥有全国最大的电动三轮车产业基地,无锡产出了全国1/3的两轮电动车。江苏省贸促会深入两市进行动员宣讲,加强与无锡市锡山区电动车对外贸易协会等行业协会联动,发挥雅迪、台铃、松铃等电动车龙头企业带动作用,在展会上集中展现了江苏从核心零部件到整车配套的全产业链实力。展会期间,江苏产品凭借场景适配性强、性价比高的核心优势,获得当地市场高度认可。徐州晨狮、常州洪邦新能源等近20家企业收到当地代理邀请或计划组建本地销售团队,部分经销商更提出合作共建海外仓的意向,进一步拓展“江苏制造”在新兴市场的布局。

江苏省贸促会充分发挥海外联络优势,构建“需求对接+经验分享+实地考察”三位一体的服务模式。一方面,定向邀请沙特沙中理事会、哈萨克斯坦阿塔梅肯企业家协会、乌兹别克斯坦工商会、撒马尔罕工商会、卡什卡达里亚州工商会、摩洛哥汽车工业协会等境外机构,组织当地匹配企业与江苏企业开展面对面洽谈,成功促成中亚安瑞鑫钢铁集团有限公司、连云港西游文化投资有限公司与乌兹别克斯坦当地合作单位围绕矿产加工、服务贸易等项目签约合

作,无锡锡山电动车外贸协会与摩洛哥汽车工业协会(AMICA)、江苏建筑职业技术学院与摩洛哥汽车产业职业培训学院(IFMIA)签约合作。另一方面,邀请苏豪集团、徐工集团、中天科技等“走出去”标杆企业现场分享经验,并组织企业实地考察乌兹别克斯坦撒马尔罕新城、摩洛哥丹吉尔科技城、中哈(连云港)国际物流园阿拉木图海外仓等项目,帮助企业直观感知当地投资环境与机遇,切实增强开拓信心。

为保障江苏参展企业海外权益,江苏省贸促会创新服务模式,首次在境外自办展会中设立知识产权和法律服务工作站,为企业提供专业的知识产权咨询与法律援助,强化海外知识产权保护支持。现场通过发放《江苏新能源行业国际化经营合规指南》,解答商标注册、海外专利申请、欧盟EEC认证等企业关切问题,帮助企业提前规避合规风险。同时,依托ATA证书、商事调解、经贸仲裁等江苏省贸促会优势涉外法律服务职能,着力构建“展前培训与风险排查——展中跟会服务与维权指导——展后案件跟踪与总结反馈”全链条服务体系,为江苏企业“走出去”保驾护航。

2026年,江苏省贸促系统将继续发挥联通政企、融通内外、畅通供需的桥梁作用,聚力做强经贸交流平台,做优企业服务品牌,做深国际合作网络,做精特色产业支持,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献更多促贸力量。

一片叶子背后的县域开放逻辑

——恩施以茶产业撬动特色产业出海

■ 本报记者 马晓玥

4月8日至10日,“2026国际商协会荆楚行——走进恩施”活动在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。该活动由湖北省贸促会、恩施州人民政府联合主办,来自美国、澳大利亚、墨西哥、新加坡、马来西亚、沙特、埃塞俄比亚等20个国家及中国港澳台地区的国际商协会、经贸机构、外资企业代表共计近200人参会。

茶韵扬名 铺就出海“生态底色”

恩施地处北纬30度黄金产茶带,山地生态优良,气候温润,拥有独特的富硒资源。得天独厚的自然条件,为当地茶产业发展奠定了坚实基础,也赋予其区别于其他茶产区的特色资源优势。

在本次交流活动中,有业内人士表示,部分恩施茶入口微苦,但回甘明显,饮后再饮白水仍能感受到持续甜感,这一风味特征在国际品鉴中具有较高辨识度。中国美国商会华中执委会主席卡腾龙在品鉴恩施茶后表示,恩施茶口感顺滑醇厚,带有清凉感,香气中有类似烤栗子的气息,回甘清甜,这种独特风味是其进入国际市场的重要基础。

从珍稀富硒资源到特色蒸青工艺,从优质生态底色到差异化风味标签,恩施茶正在加速完成从“地方特产”向“区域产业标签”的转变。茶不再只是传统意义上的农产品,而是兼具健康属性、文化价值和消费延展能力的特色产品,成为恩施撬动外向型经济发展的重要载体。

恩施州人民政府副州长杨盛僚在活动中表示,近年来,恩施依托交通枢纽升级、外贸通道拓宽、对外交流深化三大优势,持续做强“三出四进”外贸特色项目,茶叶、中药材出口规模稳居湖北省首位,外贸市场覆盖130多个国家和地区,正全力把生态资源优势转化为开放发展胜势。

从“卖一批货”到“建一张网”

如果说产业标签解决的是“卖什么”,那么出海路径回答的则是“怎么卖”。在此次对接会上,湖北利川红、鹤峰兴鹤产投、湖北西凤来晒生态农业科技等重点企业,依次推介茶产业、生态农业和生物医药等产业,集中展示名优茶外调出省、蔬菜供应港澳、藤茶出口澳大利亚等特色外贸成果。一场集中推介会背后折射出的是产业逻辑的

深刻变化——地方特色产品出海正逐渐突破“把产品推出去”的初级阶段,越来越强调在地市场研究和产品创新。

澳大利亚维多利亚州政府北京代表处的裴海岚表示,恩施富硒白茶口感清淡,契合当前国际市场对健康消费的关注趋势,硒元素在心血管保护和抗氧化方面的优势,也为产品进入海外市场提供了重要卖点。她提到,企业进入澳大利亚市场,需重点完成三个环节:一是明确目标消费群体,二是完成食品及农业监管审批,三是选择合适的落地方式,比如进行本地合作、直接出口或与高校联合开发产品。

出海不只是把产品送出去,更重要的是让产品能够被目标市场接受并持续消费。卡腾龙的观察从另一维度印证了这一趋势。他表示,美国长期以咖啡消费为主,但近30年来健康食品需求持续增长,中国茶的健康属性具备明显优势。“相比传统茶叶,茶类衍生产品更容易进入美国市场,例如茶啤酒等创新产品,更符合当地消费习惯。”卡腾龙说。

从澳大利亚的市场准入建议,到美国的消费端反馈,一个清晰的产业共识逐渐浮现:地方特色产业出海,不能只讲“我们有什么”,更要回答“市场需要什么”“产品如何适应”“合作如何落地”。

相比产品本身的品质和市场反馈,渠道能力决定着产业出海的规模、效率和稳定性。恩施茶产业正在从相对分散的单品出口,逐步走向更具系统性的区域布局。埃及湖北商会会长万荣海表示,恩施富硒茶特色突出,是全国茶叶出口基地核心产区之一。谈及出口路径,他认为,一方面应严守品质标准,打造安全好茶供给体系;另一方面通过国际展会、网络渠道等方式不断拓展市场,同时根据不同国家和地区需求定制产品,提升适配度和市场覆盖面。他提出,在稳固东非市场的基础上,湖北恩施应积极开拓欧美高端茶市场、北非传统绿茶市场和东亚新茶饮市场,可以以埃及为支点,谋划建设辐射多个零关税国家的海外仓体系,以提升物流效率和市场响应能力。

在配套对接会上,马来西亚国际贸易与投资商会、澳大利亚维多利亚州政府北京代表处、中亚国际物流与商会联合会、阿联酋查路通公司等机构代表围绕恩施外贸重点目标国家和地区,分享市场展望、渠道资源和贸易对策,恩施“三出四进”外贸提质增效提出具体意见建

议。国际商协会、外资企业嘉宾与恩施本地企业围绕产品出口、技术合作、渠道共建等领域深入交流,现场达成多项初步合作意向。

搭台架桥 拓宽产业出海路径

“国际商协会荆楚行”作为湖北省贸促会倾力打造的省级标志性经贸交流品牌,其核心宗旨在于推动更多国内外优质资源汇聚市州,助力市州扩大开放、招商引资、服务全球协同合作。本次活动正是这一平台机制的集中体现。来自近20个国家和地区的国际商协会、经贸机构及企业代表,与恩施本地企业开展集中对接,围绕茶产业等特色领域展开深入交流。对地方而言,这样的平台并不只是简单“把人请来、把产品摆出来”,更重要的是通过有组织的国际交流,把本地产业更高效地嵌入国际网络。

湖北省贸促会副主任闫梦碧在活动中表示,开放融通、互利合作是时代发展大势。湖北正以高水平开放推动高质量发展,恩施开放潜力持续释放。湖北省贸促会将充分发挥联通政企、融通内外、对接供需的职能优势,依托全球商协会资源,助力恩施企业“走出去”、全球优质资源“引进来”。希望各方以本次对接会为纽带,凝聚合作共识,聚焦特色精准对接,着眼长远深化协作,共同推动恩施特色产业提质增效与品牌国际化发展。

对县域经济发展而言,这一平台是为县域产业搭建起长期对接市场、链接资源的通道,助力县域经济持续健康发展,让生态优势、产业优势真正转化为发展优势,为县域外向型发展注入持久动力。

这种链接也体现在会场之外。活动期间,代表团还先后考察

2026食博会·预博会和农博会: 三展联动共绘农食产业高质量发展新图景

■ 毛雯

4月10日至12日,2026食博会·预博会和农博会在东莞市广东现代国际展览中心举行。本届展会以“食全食美,预见‘味’来”为主题,三展合一、规模空前,打造集展示、交易、交流、合作于一体的国家级农食产业综合盛会,为“十五五”开局之年农食产业提质增效、乡村全面振兴注入强劲动能。

十年积淀再升级 三展联动创规模新高

作为农业农村部农业贸易促进中心(中国贸促会农业行业分会)主办的农食展会,食博会已成功举办九届,并已连续六届落户东莞。本届展会展览总面积超5万平方米,汇聚全球23个国家和地区、全国31个省份的1671家优质农食企业参展,参展规模、国际化水平较往届均大幅提高。

展会覆盖农食全产业链,设置品牌及地方美食馆、国际合作馆、预制菜及食材馆、创新配料馆、大健康与休闲食品馆、茶咖酒馆、包装设备及技术馆、全国名特优新农产品区、乡村帮扶与特色产业区九大特色板块,从田间到餐桌、从原料到成品,从国内到国际,一站式呈现农食产业发展全貌。

全球风味齐聚莞 国际合作亮点纷呈

本届展会专设1000平方米国际合作展区,打造6个独立国家馆(意大利、西班牙、巴西、马来西亚、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦)、3个综合国际馆(中东欧、非洲、国际贸易中心ITC)及国际美食街区。从俄罗斯燕麦、越南榴莲,到埃塞俄比亚咖啡、西班牙火腿,全球五大洲优质农食资源集中亮相,中外客商与观众足不出“莞”,即可尽览世界风味、对接全球商机。

同期举办中泰农食企业经贸投资对接、国际采购商见面会等多场活动,旨在搭建国际农业贸易合作桥梁,推动优质农食产品“引进来”“走出去”双向畅通。

预制菜潮头领航 科技赋能产业创新

作为预制菜第一展,本届展会聚焦国标落地、新技术应用、新菜品研发,集中展示即热、即食、即烹、即配全品类预制菜新品,以及AI智能烹饪设备、食品保鲜技术、数字化生产工艺等前沿成果。展会

首创“采购抵扣券”计划,配备“首席推销员”专业团队,为预制菜企业与大湾区超1000家大型食堂、经销商搭建精准对接通道,助力预制菜产业标准化、规模化、品牌化发展。

同时,展会突出科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业理念,汇聚农业科研院校最新成果、智慧农业设备、绿色有机农产品,展现农食产业数字化、智能化转型新趋势。

产销对接促实效 精准采购助乡村振兴

本届展会紧扣“促消费、助帮扶、兴产业”主线,专设乡村帮扶与特色产业展区,组织湖南、贵州、重庆、新疆等地99家帮扶地区企业参展,推动优质特色农产品对接大湾区庞大市场。通过构建“真实采购订单池”、开展产销对接会、粤字号优质农产品推介等活动,实现供需精准匹配,助力农民增收、产业增效。

东莞展团以“智创优品、和美宜居”为引领,携208家本地优质食品企业亮相,道滘、茶山、谢岗等镇街独立组团,集中展示莞香、供港蔬菜、传统腊味等特色产品,彰显东莞千亿级食品产业集群实力。

同期活动精彩纷呈 共话行业发展未来

展会期间,同步举办帮扶地区产销对接活动、标准与产业发展企业座谈会、“国际茶日”中国主场活动推介、广东外贸优品国际会客厅等系列重磅活动。行业专家、企业领袖、采购商代表齐聚一堂,围绕农食产业趋势、品牌建设、国际贸易、预制菜发展等热点议题深入交流,共商合作、共谋发展,为行业高质量发展凝聚智慧与力量。

从“一展”到“三展”,从区域展会到国际盛会,2026食博会·预博会和农博会以十年积淀为基,以创新引领为魂,以实效合作为核,打造农食产业“展示窗口、交易平台、交流枢纽、合作桥梁”。未来,展会将持续发挥国家级平台作用,助力东莞打造世界级食品制造贸易高地,推动中国农食产业迈向全球价值链中高端,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献新的更大力量。

(相关报道见第8版)

广告

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际贸易中心 集团公司

CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION