

广西贸促会创新设立“特邀省(区、市)贸促会合作伙伴”机制

2025年9月16日至18日,在中国贸促会支持指导下,广西贸促会联合北京市贸促会、浙江省贸促会,在第22届中国—东盟商务与投资峰会框架下(以下简称“峰会”)成功举办2025年中国(北京、广西)—马来西亚贸易投资对接会(以下简称“中马对接会”),2025年中国(浙江、广西)—印度尼西亚贸易投资洽谈会(以下简称“中印尼洽谈会”)。两场活动紧扣峰会“数智赋能发展,创新引领未来——以中国—东盟自贸区3.0版新机遇助推命运共同体”主题,创新设立“特邀合作伙伴”机制,聚焦服务东盟、服务经贸、服务企业,突出“以企业为主体,让人工智能唱主角”办会特色。这是全国贸促系统“一盘棋”理念的生动实践,为深化我国与东盟产供应链合作、命运共同体建设发挥了积极作用。

“特邀合作”创新联动 激活区域协同优势

两场活动均依托峰会和中

国—东盟商务理事会(以下简称“商务理事会”)两大国家级平台,邀请北京市贸促会、浙江省贸促会作为合作伙伴,形成“高新产业聚集中心(北京)+数字经济高地(浙江)+东盟开放门户(广西)”的三省区市联动模式。这一机制有效发挥北京的科技与政策优势、浙江的民营经济与数字外贸优势、广西的区位与通道优势,形成“三方优势互补、合力服务东盟”的合作格局。

活动主题鲜明聚焦 紧扣命运共同体建设

两场活动均以“中国—东盟命运共同体”为核心主题,围绕双边合作最新方向和重点领域展开,吸引中国、马来西亚、印尼政商界超300名代表参会。中马对接会围绕“共享合作发展机遇 共建中马命运共同体”主题,中印尼洽谈会聚焦“合作共赢 共筑中印尼命运共同体”主题,彰显我国与东盟国家深化产供应链合作的决心。议题设置紧扣双方战略对接

及发展潜力,中马侧重智能制造、产业园区、绿色经济、跨境供应链等合作,中印尼聚焦镍矿—锂电池全链条、人工智能、跨境电商等内容,以“解决实际需求、推动项目落地”为导向,体现了高水平开放和高质量发展双轮驱动的合作理念。

“AI+”精准撮合配对 助力跨区跨境产供应链对接

两场活动均采用“AI智能配对+线上线下融合”对接模式,会前通过大数据分析中马、中印尼参会企业供需意向,实施AI精准匹配;现场设置“一对一洽谈专区”,围绕技术研发、跨境制造、市场拓展等深度交流;同步开通峰会线上洽谈专区,为未到场的外中企业提供沟通平台与合作机会。据统计,峰会AI智能撮合平台为516家注册企业撮合商务洽谈线索5249条,共为200余家企业进行精准配对,促成线上线下商务洽谈260场次,达成合作意向12项,涉及金

额3232.5万元人民币。

办会内涵全面升级 立体保障经贸实效

两场活动流程涵盖嘉宾致辞、签约仪式、成果发布、招商推介、对接洽谈五大环节,形成“政策引导—机制落地—案例示范—机遇释放—合作签约”全链条闭环。嘉宾致辞环节明确合作方向,签约仪式夯实合作机制,成果发布展示标杆案例,招商推介释放投资机遇,对接洽谈推动意向转化,各环节层层递进,确保活动有方向、有载体、有案例、有机会、有成果。两场活动共签署6项重要合作备忘录,发布2个标杆合作案例,为可持续合作奠定了坚实基础。两场活动通过“平台共建、机制创新、产业深耕”方式,有效助力全国贸促系统高质量“协同发展”和峰会、商务理事会提质升级,为构筑省(区、市)—广西(南宁)—东盟联动开放发展提供了参考样板。

(广西贸促会)

山东省贸促会将“五个一” 工作体系深度融入“一城一产”

当前全球产业链加速重构,外部不确定难预料因素增多。面对复杂严峻的外部环境,山东省贸促会深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神,根据中国贸促会工作布局,围绕山东省委、省政府“十强”产业发展战略,依托“五个一”工作体系(一次企业调研摸清实情、一次集中推介寻找伙伴、一次线上预对接洽谈意向、一次走访活动深入接洽、一次合作意向跟踪推进促成成果),创新打造“一城一产”工作模式——即通过深入调研,在省内各市选取一个代表性强、对外合作潜力大的产业,集中开展对接交流,以此提升全省产业竞争力和对外开放水平。

调研先行 确定各市重点产业方向

山东省贸促会按照“五个一”工作体系一次调研摸需求的要求,2025年初集中赴淄博、枣庄、德州等市走访调研,通过个别企业案例剖析、重点行业集中座谈、相关部门共同会商等形式,深入了解地方产业发展现状、困难堵点、国际合作需求等。2024年以来,围绕“一城一产”主题开展集中调研近10次,调研企业200多家,收集企业合作需求1000余项,确定将激光设备、纺织服装、化工中间体、锂电、石油装备、食品、智能农机、高端装备、医疗器械等产业作为各市“一城一产”重点发展方向。

集中推介 展示地方产业良好形象

山东省贸促会将“一城一产”与贸促品牌活动一体谋划,充分利用“对话山东”“境外驻华机构齐鲁行”等对外交流品牌活动,开展“一城一产”集中推介,不断提高地方产业的全球知名度、影响力。在2025对话山东—日本·山东产业合作交流会、2025对话山东—越南·中国(山东)经贸合作及企业对接交流会上,专门设置“一城一产”合作推介环节,青

岛、潍坊、威海、临沂等12市市领导为本地“一城一产”重点产业代言,智能家电、智能农机、高端装备、医疗器械、汽车及零部件、商用厨具、高端化工等产业集群集中亮相,充分展示了山东省雄厚的产业实力。

线上线下结合 推动产业精准对接

山东省贸促会充分发挥渠道优势,面向境外经贸部门、贸促机构、商协会组织广泛发布合作需求,提前组织线上对接,高效筛选潜在合作伙伴。在经贸代表团出访期间,根据线上对接情况,组织“一对一”洽谈,有效提高对接精准度与洽谈成功率。在日本·山东产业合作交流会上,按照“一城一产”重点行业现场组织中日200余家企业开展“一对一”洽谈400余场,达成合作意向100余项,推动10个合作项目现场签约,有力促进了相关产业的对外交流与合作。

狠抓工作落实 确保产业合作取得实效

山东省贸促会在推进“一城一产”工作中,通过持续跟踪推进合作意向,打通从意向到成果的难点堵点,形成“五个一”工作闭环,切实推动合作成果落地见效。泰开集团作为“一城一产”重点支持企业,2024年成功与越南电力公司等核心伙伴建立合作关系,并计划在越南设立分公司。2025年,山东省贸促会积极协调越南电力、越南工贸部等机构与泰开集团对接,积极助推企业在越南顺利落地,推动泰开集团对越合作步入快车道。

下一步,山东省贸促会将持续聚焦省内各市重点产业发展需求,充分整合贸促系统的渠道与平台资源,不断优化“一城一产”工作模式,积极推动精准务实的国际产业合作,以高水平对外开放助力地方产业高质量发展,服务山东建设现代化产业体系。(山东省贸促会)

公 示

根据《国家新闻出版署关于开展2025年度新闻记者证核验工作的通知》(国新出发电〔2026〕1号)文件要求,我单位已对符合本次核验记者证条件的采编人员进行严格审核,现将我单位拟核验新闻记者证人员名单予以公示。本单位举报电话:010-84541822,国家新闻出版广电总局举报电话:010-83138953。

核验新闻记者证名单如下:

张凡、钱颜、周东洋、张海粟、张伟伦、马晓明、张寒梅

中国贸易报社有限公司
2026年2月5日

聚焦转型发展

奋力开创新时代贸促工作新局面

■ 济南市贸促会党组书记、会长 齐怀栋

2025年,济南市贸促会深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要讲话精神,坚持“强身、筑基、转型、聚焦”的发展思路,围绕树立平台思维,强化服务意识,创新服务模式,打造核心能力的工作要求,不断开创贸促工作转型发展新局面。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》,鲜明提出了“扩大高水平对外开放,开创合作共赢新局面”的宏伟蓝图,明确了全面落实扩大高水平对外开放的主要任务,要求“提升贸易促进平台功能”“推动市场多元化和内外贸一体化,加快建设贸易强国”。

聚力“十五五”,奋进新时代,畅通双循环,开创新格局,贸促会的责任越来越大,对我们加快转型发展的步伐提出了更高、更新的要求。

从济南市贸促会工作实践来看,转型发展的核心逻辑就是持续推进贸促工作的角色重塑、价值重构、思维换道和功能再造,以创新驱动为引擎,以数字赋能为动力,以平台搭建为生态,按照市场化、专业化、国际化的方向,重点在思维方式、运行机制、服务模式三方面创新突破,实现从传统贸易投资促进机构向以搭建服务生态为核心的全球资源整合者的跃升。

角色重塑:由“桥梁纽带” 转向全球资源整合平台

传统贸易投促机构的定位通常是充当“桥梁纽带”,即党和政府联系工商界的桥梁和境内外工商界开展经贸交流的纽带。“桥梁纽

带”是固定的,起连接作用的通道和中介更多的是单维的,被动的。而作为全球资源整合平台则是多维的、系统的,更加强调整合资源的能力,更加注重服务生态的构建,可提供全周期、多维度、立体化服务,这恰恰是贸促会发挥亦官亦民独特优势,展现核心能力的关键所在。

价值重构:从“制胜奇兵” 到“国贸主力”

贸促会亦官亦民的身份,在对外交流合作中发挥着不可替代的作用。因此,在立足服务定位,促进济南高水平对外开放,服务企业国际化发展的过程中必须坚持做到亦官亦民,宜官则官,宜民则民,并且更多地强化民间属性。这就要求我们在价值定位上,坚持市场化、国际化、专业化原则,开拓奋进,追求卓越,搭建平台,营造生态,树立开放共享、合作共赢、成人达己、相互成就的价值观,围绕济南市的发展大局、产业重心、企业所需,重点在“提升贸易促进平台功能”“拓展双向投资合作空间”“健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化”“高质量共建‘一带一路’经贸合作”以及服务全市重点产业链发展等方面发挥独特优势,争当国际贸易投资促进“主力军”。

思维换道:由单一行政思维 转向“行政+平台”思维

思维是行动的先导,如果仅把济南市贸促会当作一个部门来看待,局限于执行有限的行政职能,那么很容易陷入行政化主导的金字塔式思维模式。这种模式下,组织内部各部室按照既定的职能和

分工机械地开展工作,封闭运作和单向沟通必然导致反应迟钝和缺乏创新。

当前,传统的以行政化为主导的思维模式已难以完全适应发展需要,特别是济南国际商会成立以后,济南市贸促会“民”的属性得到了很大强化,要想释放能量,发挥作用,就必须转向以开放与连接兼具、资源共享与价值共创、数字驱动实现生态共赢为核心的平台思维,推动贸促工作更高质量地开展。

思维转变是一个很难的过程,可以从三方面着手:一是从思想上要树立平台思维,以此指导我们的行为,努力做到知行合一;二是济南市贸促会各部室负责人要以身作则,积极出主意,做决策,干实事;三是从现在起就要以平台思维指导工作,如济南国际商会从成立起就注重打造“平台基因”。

功能再造:创新服务模式,打造核心能力

“强身、筑基、转型、聚焦”的工作思路就是济南市贸促会在2025年围绕强化功能定位,完善核心能力而提出的。成立济南国际商会是为了更加强化民间属性、社会属性,推进市区(县)工作“一盘棋”是为了打造服务生态,全力推进济南激光产业大会是为了打造贸易投资促进平台,建立服务省级以上开发区服务机制是为了在更高层面服务全市对外开放大局。功能再造不会一蹴而就,必须守正创新,坚守主业主责,在功能定位、运行机制、服务模式等方面创新突破。

功能定位方面,要着力实现从

“办事员”到“导航员”、从“桥梁纽带”到服务生态构建者、从被动响应到主动塑造的三大转变。

济南市贸促会要以完善的服务链,助推贸易与产业,贸易与双向投资融合发展,引导产业链供应链合理有序跨境布局。完善海外风险防控和利益保护体系,及时发布重点国别风险评估和境外风险预警信息,指导督促企业做到“危地不住、乱地不去、危业不投”。聚焦打造更精准、小规模、高频次的“走出去”经贸交流合作平台,实施“贸促领航、泉企出海”专项行动。

济南市贸促会工作的本质就是服务,能否抓好服务,根本在于整合资源的能力高低,整合资源的关键则在于打造完善的服务生态体系。因此,在联通政企、融通中外、畅通供需的过程中,要更加注重打造系列品牌活动和实体化服务平台,拓展提升专业服务,增强法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等领域出海服务能力,积极联动参与“山海经”出海综合服务平台,营造富有活力的行业协同、资源集聚、专业集成的出海服务生态,降低企业融入国际市场的门槛,完善产业链供应链合作伙伴关系网络。

此外,在充分利用好省级以上贸促会、国际商会资源的基础上,济南市要立足济南实际,围绕市委市政府所需,企业所盼,贸促所能,主动作为,创新思维,立足推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展,周密谋划具有济南特色的“专精特新”系列活动,推动内外贸法律法规、资质、标准、规则、信用体系等相衔接,深入开展产销对接、品牌对接、渠道对接,助力企业在国际国内两个市场顺畅切换。培育内外贸业务融合的

优质企业,支持内外贸一体化经营。会展会议、商法服务、调研培训等都要在“重在质效”上下功夫,让社会有感、企业有获、推动贸促工作发展有为。

运行机制方面,重点在部门协同不足,市区(县)联动不够,整合资源力度不强等处发力。通过采取务实举措,打造工作机制,特别是在进一步完善会长办公会机制,建立和完善市贸促会联系区县、开发区机制,发挥国际商会整合社会资源作用机制,办公室统筹各部室协同机制,上下级贸促会工作协同机制上下功夫,努力形成贸促会系统“一盘棋”、内设部门一股劲、社会资源“一条龙”的工作格局。

服务模式方面,重点在推动企业从“单打独斗”转向“抱团发展”,产业由“零散分工”转向“集群联动”,贸促业务工作由“条块分割”转向“平台集聚”上发力。要站在企业

角度看问题,针对企业所想所盼,特别是企业对高质量、专业化、全链条出海服务的迫切需求,企业对“引进来”“走出去”、参展会、抢订单、促贸易的真实期望,着力推动搭建政企沟通、政策直通、产研合作、产融对接、市场开拓、对外交流六大平台,精心打造“泉贸贷”“泉好展”“泉护航”等泉系列五大服务品牌,在全链条护航、精准化滴灌、专业化提升上下功夫。

党的二十届四中全会擘画了“十五五”时期我国经济社会发展的宏伟蓝图。宏伟蓝图要变成美好现实,关键在于发挥主观能动性,我们要创造性抓好贯彻落实,勇于创新,敢于突破。面对贸促工作面临的新情况、新问题、新挑战,坚持新发展理念、趟创新路径、搭开放平台、创服务品牌,走好转型发展之路,为济南市进一步扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面、实现高质量发展奉献贸促力量。

广告

展现世界 展示精彩

CIEC

中國國際展覽中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION