

2026年2月

5

星期四

今日八版 总第5451期

周刊

国内统一连续出版物号

CN 11-0015

国外代号:D1110

邮发代号:1-79

主管单位:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化
扎实推进乡村全面振兴的意见

“十五五”首个中央
一号文件来了!2月3
日,《中共中央 国务院
关于锚定农业农村现代
化扎实推进乡村全面
振兴的意见》发布。浏
览全文请扫二维码。



中英工商界共绘合作新蓝图

■ 傅志辰

当圣保罗大教堂的钟声与东方古老教堂的韵律交响,一场文明互鉴、经贸互联的对话就此开启。

1月30日,中国贸促会和英国政府在北京共同主办中英商务论坛。论坛包括开幕式以及“健康与生命科学圆桌会”、“推动区域机遇”专题研讨会、“CEO圆桌会”等平行论坛。中英两国政商界重要嘉宾以及商协会、企业、媒体代表300多人与会。

论坛现场交流气氛热烈,嘉宾们碰撞思想、寻找机遇,并纷纷表达对中英经贸合作前景的信心。

起源于英国的普华永道已经深耕中国市场30余年。普华永道中天会计师事务所合伙人罗伯特·德雷特表示,加强经贸交流为中英两国创造互信共赢的更多机遇,也为国际经贸发展带来

更多确定性,普华永道将持续深度融入中国经济发展进程。

CVC资本是全球顶尖的投资公司。CVC资本CEO罗伯特·卢卡斯认为,中国市场在健康、金融服务、科技、体育、传媒等领域都具有极大发展潜力,期待通过进一步合作,实现共同增长。

“我们非常欣赏中国建筑师的卓越才华。”赫斯维克工作室(中国)主管克雷格·米勒提到,公司已与中国合作伙伴一起,在上海、西安等地以中国传统文化和自然景致为主题设计建造了多个建筑,致力于创造更美好的城市空间。

英国同样是中国企业出海的重要目的地。复星医药联席总裁、全球研发中心董事长王兴利表示,复星医药正通过多层次、多维度的战略协同稳步推进在英国的合作与落地布局。在研发方

面,复星医药与牛津大学和剑桥大学合作探索小分子、细胞治疗等前沿技术的应用。在商业化层面,复星医药的多款高端医疗器械产品已覆盖英国核心城市,并与英国连锁机构及行业协会建立全方位合作,自主研发的多款生物药也相继在英国获批上市。复星医药将继续助力构建人类卫生健康共同体,为中英生命健康产业合作添砖加瓦。

顺丰速运(欧洲)有限公司英国区负责人刘洋表示,顺丰速运在英国的物流业务增长迅速。他说:“目前公司已推出中英专线、英中行李包裹寄递等跨境产品服务,致力于为中国企业出海提供高效的物流解决方案,并不断拓展英国本地客户,支持中国企业‘走出去’,将英国的特色商品‘带回来’。”

“公司目前已经与英国石油公司、劳氏船级社等企业建立了坚实合作。下一步,计划在清洁能源、油轮、干散货运输等领域持续巩固和拓展双边业务关系。”山东海洋集团副总经理杨焕起说。

文化产业也是中国企业出海的热点。英国IP工作室八狮娱乐(8 Lions Entertainment)CEO吉埃拉·埃斯马特表示,中国动画产业近年来的发展令人印象深刻,希望通过深化合作,帮助更多中国文化产品走向全球市场。

近日,中国宣布将对英国实行免签政策,为中英文旅合作带来利好。英国国家旅游局CEO帕特里夏·耶茨表示,中国城市活力充沛、文化底蕴丰厚,与英国文学和影视作品相关的旅游项目也深受中国游客喜爱。期待英中文旅产业把握新契机、携手共赢。

2月3日,中国—乌拉圭贸易投资合作论坛暨第四届中国国际供应链促进博览会推介会在北京举办。本次论坛由中国贸促会与乌拉圭二十一世纪投资和出口促进局共同主办,来自外贸、工程、金融、电信、旅游等领域的160余家中乌企业代表进行了对接洽谈,两国政府官员、工商界人士及媒体代表等230余人出席活动。

本报记者 贾嘉 摄



一颗草莓背后的产业就业协同

■ 张晓洁 赵金正

安徽长丰,正值草莓收获季。长丰县堂志家庭农场60亩草莓地里,一颗颗红透了的果实掩映在绿叶中,散发出阵阵甜香。农场总经理阮程带着10多名村民,忙着采摘鲜果,完成当日销售订单。

“订单一个接一个,忙到脚不沾地!”阮程说,为了满足订单需求,她不仅吸纳附近村民就近就业,还指导周边果农种植草莓,并以高于市场价的价格收购,带动数十名农户增收,在推动草莓种植标准化、品质化升级中,实现年销售额超300万元。

6公里开外的一处草莓分拣中心,年过六旬的长丰县李杨村村民李玉莲戴着手套、眼疾手快,和同伴们一起将不同大小、不同品质的草莓分类码放。

“从家骑车过来10分钟,忙一天能挣100多块钱。过段时间还得草莓育苗,一年不闲着。”李玉莲说,家门口就能找到工作,家里收入不光靠种田了。

据悉,长丰县设施草莓面积21万亩,年产量36万吨,草莓产业从业人员18万人,36万农民受益。

在果之道长丰草莓电商综合服务中心里,一箱箱草莓被搬上厢式货车,准备发往全国各地。今年1月,这里日均揽收草莓快件包裹2800件,同比增长12%。

“长丰草莓种植面积大、从业人员多,发展家庭电商潜力很大。”安徽果之道供应链管理有限公司负责人陈海滨说,对于不熟悉智能设备操作的农户,年轻人可帮忙线上录入物流信息等,农户带着草莓到村级揽收点发货即可。

这样的协作模式已服务农户超6400人,农产品出村更便捷,吸引越来越多青年返乡创业。

长丰县草莓协会会长侯纯旺介绍,

长丰县还推出草莓蛋糕、草莓酒等深加工产品,每年草莓精深加工产值2.5亿元。同时,发展草莓休闲旅游业,年接

待游客400万人次,年营业收入达5亿元。目前长丰草莓全产业链总产值超117.6亿元,就业带动能力不断增强。

一颗草莓,从采摘、分拣到物流、加工、农文旅结合,无不体现产业发展与就业促进的协调联动。

不止长丰。江淮大地上,产业和就业协同的生动图景在多地铺展:

在亳州市药膳学校,不少倾心从事药膳制作师这一新职业的人慕名而来,学校与20余家药膳企业建立稳定输送机制。目前亳州药膳企业达120多家,从业人员5000余人,产值近10亿元;

在合肥科大硅谷,上下楼就是上下游,从强化金融支撑、发布超1400项场景机会,到打造青年社区、构建8分钟创业生态圈,创新链产业链资金链人才链在这里深度融合。目前累计引育科技型企业超2800家,汇聚创新创业人才近8万名……

创业是就业之源,也为产业发展注

入活力。

目前,安徽建成青年创业园43家、农民工返乡创业园166家,培育省级创新创业孵化载体约1500个,在孵创业项目3.1万个,带动就业47万人。全省劳务品牌年创造经济效益2780多亿元。

安徽省人社厅有关负责人表示,安徽将加快构建就业友好型发展方式,全力促进高质量充分就业。同时,不断提升技能人才培育水平,推动人力资源有效开发利用,为促进高质量发展提供人力资源支撑。

(来源:新华社)



中宣部要
求各地各新闻
单位精心组织
开展2026年
“新春走基层”
活动,详情请
见二维码。

2025年中国国际商会理事会会议在京举行

■ 本报记者 马晓玥

等领域打造更多具有示范意义的国际合作项目,为全球绿色转型提供“中国方案”。

中国中车集团有限公司董事长孙永才认为,链博会不仅是展示创新成果的重要平台,更是推动产业链协同合作的“连接器”。他建议,在当前全球产业链加速向绿色化、数字化演进背景下,推动中国企业在产品出海向体系出海转变,共同参与国际规则和标准对接,提升产业链整体竞争力。

和睦家医疗集团创始人李碧菁说,中国国际商会在搭建信任桥梁、促进规则衔接和推动跨行业合作方面发挥着独特作用。她建议,进一步推动专业服务领域“软联通”,通过标准互认、资格互认和专题化合作机制,助力中国服务业更高水平对外开放。

大连金马衡器有限公司总经

理周欣结合企业入会和参与国际经贸活动的实践谈到,依托国家级经贸平台“抱团出海”,有效降低了企业国际合作的沟通成本和信任成本,实现了“入会即赋能、平台即支撑”。他期待,中国国际商会持续完善出海全链条服务体系,为更多制造业企业走稳走远提供保障。

在各代表发言结束后,任鸿斌表示,2025年中国国际商会紧扣国家对外开放战略部署,围绕服务元首外交和重大主场外交活动,组织工商界高规格代表团参与APEC工商领导人峰会等重要机制性活动,全年组织企业家代表团出访20多个国家和地区,助力企业稳外贸、稳外资、拓市场。

他举例,围绕产业链供应链国际合作,中国国际商会深度参与第三届链博会配套活动组织工

作,在5天时间内举办70余场高水平活动,推动上下游企业精准对接。今年6月,第四届链博会将在北京举办,届时将更加聚焦以人工智能赋能的新质生产力和战略性新兴产业,打造全球产业链合作的重要平台。

展望2026年,任鸿斌说,中国国际商会要继续坚持高规格办好各项重大经贸活动。以中国担任2026年APEC东道主、举办第二届中阿峰会为契机,办好配套经贸

活动,做好议题、成果设计和中外企业招募相关工作,确保实现最佳效果。携手境外对口机构和有关国际组织做实工商合作机制,在中国—中亚、中国—东盟、中国—拉美等机制下举办高能级经贸活动。

同时,坚持高质量服务企业全球布局。聚焦外贸发展新形势新任务,继续组织中国企业家代表团赴重要经贸伙伴和共建“一带一路”国家洽谈采购,提升出访实

效。健全与在华外国商协会、跨国公司、国际组织常态化沟通交流机制,推动更多高质量外资项目落地,帮助外资企业更好“在中国、为世界”。

会议审议通过中国国际商会2025年工作报告、理事会成员新增和调整名单、中国国际商会注册资本增资事项。

本次会议采取线上线下相结合的方式举行,超过900位中外企业和机构理事代表参会。

中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号

视频号

编辑:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388



中国贸易报微博 中国贸易报微信