



编者按:2025年12月,陆海新通道国际工商会联盟年会在重庆举办,年会期间同步举行国际贸易发展与标准合作交流会、企业国际合规建设暨商法服务交流会,汇聚国内外工商界力量,共谋通道建设与区域协同发展。本报摘录部分嘉宾观点,以飨读者。

共谋通道建设 共享发展繁荣

筑牢国际合规屏障 赋能陆海新通道经贸高质量发展

■ 本报记者 钱颜

为贯彻落实高水平对外开放战略,筑牢企业国际化经营的法治根基,推动陆海新通道沿线国家经贸合作高质量发展,2025陆海新通道国际工商会联盟——企业国际合规建设暨商法服务交流会于日前在重庆举办。来自全球多个国家和地区的政府官员、法律专家、企业代表齐聚一堂,以“融通新通道,合规赢未来”为主题,共话国际合规建设新路径,共商商法服务合作新蓝图。

中国贸促会副会长刘健男在致辞中表示,如何为企业筑牢法治屏障,已成为推动高水平对外开放的关键课题。结合当前国际经贸形势和陆海新通道建设现状,他提出深化国际交流、筑牢合规根基、强化商法服务、注重人才培养四点建议。

重庆市人大常委会副主任陈元春在致辞中表示,重庆始终致力于推进跨境法治合作,全力打造涉外法律服务协同网络,为跨境治理、经贸往来筑牢法治根基。希望以此次交流会为契机,深化联盟合作成果,建立持久稳固的对接机制;以数字赋能通道建设,推动全链条合规升级;拓展国际合作空间,提升联盟全球影响力,携手推动陆海新通道沿线国家共同发展。

主旨发言环节,商务部研究院美洲与大洋洲研究所所长周密结合当前国际经贸格局,解析了关税差别待遇、数字经济新要求等国际合作新规则的应对策略。他表示,当前全球经贸环境不确定性加剧,各方对规则确定性的期待愈发强烈,新旧规则博弈持续升温,新规则加速形成,企业、法律界及政府部门需强化合规意识、把握规则边界、加强协同行动、拥抱技术变革,推动中国与陆

海新通道国家深化合作。

“一带一路”法律服务联盟理事陈友坤围绕构建海外综合法律服务体系、助力企业合规出海进行了发言。他分析了企业出海面临的法律体系差异、信息不对称、跨境争议解决难等痛点,并提出通过搭建资源整合与信息共享平台,构建全链条全周期服务生态、深化国际交流与规则对接、打造全方位海外综合法律服务体系等方式,为企业合规出海保驾护航。

重庆千信外贸集团副总经理殷孟君从企业视角分享了国际化经营创新与合规体系建设的实践经验。他介绍,集团依托“渝贸通”数字贸易平台,实现贸易全链条数字化赋能,同时从组织体系、制度体系、运行机制、保障机制四个方面构建国际合规管理体系,有效规避跨境经营风险,为企业全球化发展提供了可借鉴的实践路径。

世界银行廉政合规办公室负责人Lisa K. Miller解读了世界银行标准下的企业风险防控与可持续发展要点。她表示,企业应结合自身风险状况、运营实际,制定个性化诚信合规计划,通过风险评估、报告机制、调查补救等举措,防范不当行为,实现可持续发展。

会上,陆海新通道国际工商会联盟商事法律服务平台正式启动。平台旨在构建开放、协同、高效的国际商事法律服务体系,重点聚焦三大维度发力:一是构筑国际化服务网络,吸纳全球优质法律服务机构加入,首批已有来自13个国家的18家知名法律服务机构成为成员单位;二是提供全链条法律服务,覆盖企业出海、合规建设、知识产权、争议解决等九大领域,建立24小时响应机制和线上服务专区;三是培养高素质人才队伍,定期组织专题培训、国际交流和实地调研,提升涉外法律服务专业化、国际化水平。

12月11日,2025陆海新通道国际工商会联盟年会举办期间,国际贸易发展与标准合作交流会同步在重庆举办。本次会议由中国国际商会、贸易发展与标准合作组织、中国贸促会商业行业委员会共同主办,重庆市贸促会、重庆市质量和标准化研究院联合承办,并得到世界资源研究所、国际可持续标准联盟以及有关方面的大力支持。有关政府部门、国际组织、商协会、科研院所以及中外企业代表150余人出席会议,围绕“标准引领贸易赋能”主题,聚焦国际标准、技术性贸易措施(TBT)和自愿性可持续发展标准(VSS)协同等内容建言献策,通过搭建政府—企业—国际组织的三方对话平台,深化陆海新通道沿线国家和地区在国际贸易与标准领域的合作交流。

“当前,国际贸易发展进入新一轮深化期,数字技术、人工智能等新动能不断涌现,全球产业链、供应链加速重构。”中国贸促会副会长刘健男在会上表示,国际标准作为世界的通用语言和通行规则,有助于消除贸易壁垒,促进贸易便利化。对此,他提出拓展标准合作的新路径,提升标准供给的质量,推动标准实施与推广三点建议。

“重庆市市场监管系统立足大市场、大质量、大监管的定位,以标准化战略为纽带,推动国际规则与本土实践融合,促进国际贸易与产业升级协同。”重庆市市场监管局副局长

标准引领 贸易赋能 共促贸易规则标准互认

■ 本报记者 张海粟

戴鹏介绍,当前重庆正在扎实推进陆海新通道建设、内陆开放综合枢纽等国家重大战略落地落实。重庆以标准推动建设、以国际合作促规则对接,以技促贸服务企业出海,具体做法包括牵头组建标准化联盟,构建物流标准体系,打造东盟标准库,设立国际标准服务站,与沙特标准组织磋商推动长安汽车测试方法纳入国际法规,搭建技贸专题数据库,开展技贸专题培训,组织技贸措施评议等。“标准是国际贸易的通行证,是产业合作的连接器,更是开放型经济高质量发展的基准值,在特色产业中发挥着极其重要的作用。”戴鹏表示,希望通过与此次参会各方深化标准互认、规则对接、信息共享,共同构建开放包容的国际贸易标准体系。

“在当前的国际背景下,国际贸易比以往任何时候都更加需要开放包容、公正有效的国际标准体系支撑,标准的协同已超越单纯的技术层面,成为国际规则的重要组成部分。”国家标准化管理委员会原副主任、国家市场监督管理总局标准创新管理司原司长崔钢认为,深化标准领域的国际交流与合作,需要各方凝聚智慧,共同发力。

崔钢建议,要确保标准制定过程中各利益相关方的广泛参与,健全公开透明的标准化参与机制,进一步营造开放公平透明的标准化工作环境。同时,聚焦科技创新和商业模式创新,加快关键领域国际标准的研制。面对

数字经济、绿色发展、智能制造、绿色贸易领域技术创新的快速发展,产业界、学术界应加强协同,共同识别先进适用的技术,以此作为标准化发展的重点方向。此外,崔钢还提到要加强能力建设与知识共享,构建包容、协调、高效的标准化合作生态。比如通过培训、专家交流、项目合作等多双边合作方式共享标准化发展成果。

需要注意的是,当前国际标准立项趋严,话语竞争日益激烈,主体格局加速多元化,中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆在分享“中国企业参与国际标准化”的挑战与实践”经验时建议,应通过挖掘合作新议题、创新合作新路径、拓展合作新平台进行应对。将共享经济、创意经济和零工经济相结合就形成了创意技能共享平台。例如国内的猪八戒网,为从事设计、翻译、软件开发等创意技能服务的自由职业者提供机会。基于此,中国贸促会商业行业委员会正在推动制定ISO/PWI 42508《共享经济 创意技能共享平台服务指南》。

姚歆还提到,企业过去对于标准认定总是存在一种认知误区,认为企业标准、团体标准、地方标准、国家标准之间存在层级关系。“实际上并非如此。对于有国际竞争力的团体标准,可以同步申请国际标准,通过国际标准+团体标准的路径实现升级。”姚歆表示。

服务触角深入业务一线

浙江基层实践绘就全域开放新图景

■ 浙江省贸促会

为深入贯彻落实党的二十届四中全会精神及“十五五”规划建议关于“扩大高水平对外开放”战略部署,浙江省贸促会近期完成新一轮国际贸易投资促进最佳实践案例推选工作,产生了二十个具有引领性、实效性和集成性的改革开放实践案例,涌现了一组具有示范意义的基层样板,形成了一批改革赋能的鲜活经验。从浙南山区到东部海岛,从义乌市场到宁波港口,贸促服务的触角深入基层山海,以创新驱动发展,以创造开辟新局,勾勒出浙江全域推进高水平对外开放的生动图景。

花开三度,案例推选热度不减精彩持续

连续三年的最佳实践案例推选,呈现出新的时代特色和创新亮点。从单一亮点举措到系统性集成联动,印证了浙江外向型经济底盘的深厚与基层创新活力的奔涌,不断发掘提炼、推广复制全域开放的基层路径。

开辟多元出海新通道。面对错综复杂的国际经贸形势,开辟新增长极已成为稳外贸的关键。入围案例显示,浙江各地已从被动适应转向多元布局,构建起立体多元的市场开拓体系。其中,嘉兴市贸促会实施“一年一区域”拓市主线,三年来主攻俄罗斯、非洲、中东市场,高规格举办新兴市场采购服务与资源对接活动,搭建起“精准滴灌”式的新兴市场开拓模式,拉动新兴市场外贸增长。宁波市贸促会为企业打

开国际公共采购大门,将联合国采购这片本地企业望洋兴叹的“新蓝海”变为可触达的“新航道”,目前宁波联采注册供应商数量已突破500家。永康市贸促会则直击传统五金产业出海痛点,创新构建“海外直播+细分平台+产业带”融合模式,在全球布局600个“永康五金生活馆”,打造24小时不间断直播矩阵,让“中国五金之都”的魅力直达终端消费者,为传统产业升级提供“永康方案”,实现今年前三季度网络零售额同比增长8.7%。

培育产业出海新动能。如今,

企业出海节奏从盲目扩张转变为理性布局,入围案例充分展现了中国企业走向全球的多样化路径与精细化战略。义乌市贸促会携手市文化用品行业协会,构建起“展会服务链+出海产业链+产业集聚链+数字创新链”四链融合的服务平台,推动义乌文具礼品展从国内走向印尼、泰国海外展,打造出文化用品产业国际化发展的“义乌样板”。慈溪市在“品牌出海”上持续深耕,整合资源打造“慈溪优品馆”,构建起“线上+线下”“境内+境外”“政企+市场”多维联动的产销对接服务体系,1500平方米的主馆集聚1500余家“慈溪智造”品牌产品,并辐射带动意大利、新西兰、泰国等分馆落地,有力助推了慈溪家电产业从“产业集群”向“世界品牌”跃迁。临海市则引导企业通过跨境并购、境外设厂等战略性布局优化全球资源配置,共建安全稳定的跨境产业链协同体。

构建招稳外资新支撑。打造涉外营商环境最优省始终是浙江贸促系统的核心工作,本次案例评选在“稳外资、促便利”、助力打造“三最”开放环境方面呈现出鲜明的特征。平湖市贸促会等部门通过“招商选优、精准服务、人才配套、创新生态”的长周期陪伴,助推外资企业从“制造”转向“智造”,让外资在平湖“扎根”“升级”。宁波北仑区针对国际人员往来不便的痛点,主动链动八大涉外部门,在签证、居留、通关等环节实现突破性便利化,打通跨境人员流动“最后一公里”,已服务本地涉外企业出入境人员563人次。衢州市打造“增值服务+清单管理+圆桌会商”模式,推动外资项目“快落地、快到资、快发展”。

聚焦贸促服务新提升。新时代的贸促工作对专业化、精细化提出了更高要求,入围案例显示出浙江各地贸促机构正从传统的“牵线搭桥”向“深度赋能”转型。杭州市贸促会以标准创新推动贸促服务高质量发展,牵头制定全国首个《在线商事调解服务规范》团体标准和《跨境电商独立站运营服务指南》国家标准,为参与规则制定贡献杭州智慧。温州龙湾区建立贸促、商务、海关、港口、企业“关地港企”联动机制,通过精准服务、专班推进、渠道畅通三大路径,提高贸易便利化水平,助力前三季度外贸同比增长15.9%。绍兴市贸促会聚焦企业出海法律风险痛点,开展“涉外商事法律服务季”活动,创新“部门联合、市县联动、政企联手、服务联心”机制,

以创新破题,构筑企业出海的“防火墙”。为应对复杂外部环境、推动外贸高质量发展,浙江持续打好“稳拓优”组合拳,省内金融机构开创一系列产品和服务,重新定义金融服务外贸的边界与可能。中行保浙江分公司创新推出“浙跨境2.0”综合服务,针对跨境电商七

大风险场景,通过信用保险、保单融资、风险防控等产品与服务,为跨境主体提供集“风险保障、融资促进、资信识别”于一体的全方位综合信贷服务。今年前三季度承保跨境电商交易18.3亿美元,同比增长51.8%。在全球产业“数智转型”趋势下,连连支付以“支付+”全链路生态,打造新一代“连连财智”企业支出管理数智化体系,为B2B平台及其外贸企业提供支付结算、资金管理、分账管理、数字化营销等于一体的数智化解决方案。浙商银行的汇率避险组合拳,则是对企业汇率风险管理流程的一次服务模式再造,配合政府助力企业汇率避险。

谋事在人,于变局中开新局。面对国际贸易环境的深刻调整与不确定性的增加,浙江各地展现出“事在人为”的鲜明特质,不因客观条件,不耽于传统路径,在看似固化的格局中开辟出新通道。在素有“八山半水半田”说法的天台县,地方探索出“农指+外贸”模式,依托宁波海关派驻的农村工作指导员这一独特资源,共建“外贸服务中心”,形成海关与当地政府、贸促会与派驻指导员、宁波企业与天台企业间的三维互动机制,联合推出“宁波百亿外贸大咖进天台”专项行动,推动近200家天台企业与宁波外贸企业达成合作,年成交额近5亿元。湖州南太湖新区贸促会创新“以贸促才、以才促贸、贸才协同”的“三维工作法”,将经贸网络转化为引才支点,将商事服务升级为专业赋能,实现“贸才协同”的良性循环。温州市贸促会携手会展机构,搭建“产地+展会+国际贸易采购”优质平台,重点专业展会完全实现市场化。

实效见真章,数据见证突破与成长。二十个案例以切实的数据增长、积极的市场反馈和有效的模式探索,在复杂形势下开展贸易投资促进工作,提供了来自基层的、经验证的思路做法。嘉兴在“一年一区域”的拓市主线下,2023年以来,对俄出口增速高于全市平均14个百分点,对非出口增速全省第一,对中东出口增速在各出口区域中排名第一。衢州持续优化外商投资环境的效果同样斐然,年实际利用外资额实现从7000万美元向1亿、2亿、3亿美元三个层级的跨越。丽水在“跨境电商+产业带”融合发展路径下,五年间跨境电商交易规模从75万元跃升至72.4亿元,年均增速高达89%。嵊泗贻贝依托品牌出海实践,2025年出口额预计高达9600万元,同比增长14.3%。

连续三年的最佳实践案例推选与宣传,其意义不仅在于鼓励先进、树立典型,更在于构建起一个浙江省内乃至全国范围内互学互鉴、经验共享的交流机制,凝聚社会各方国际贸易投资促进工作的合力,为持续扩大高水平对外开放提供丰富的路径启示。未来,浙江省国际贸易投资促进最佳实践案例推选活动将进一步拓展参与广度与深度,吸引更多贸易投资领域的优秀实践加入,不断提升案例示范引领价值,为全国高水平对外开放贡献更多浙江智慧和浙江方案。