

# Labubu美国市场运营效果显著 海外扩张迈入快车道

■ 万泽玮 实习生 王馨婷

“真可爱！”“没想到居然有它！”11月27日恰逢美国传统的感恩节，在这一天举行的纽约梅西百货感恩节花车大游行上，中国企业泡泡玛特旗下的Labubu、Mokoko、Skullpanda、Dimo和Molly等IP亮相“Friendsgiving in Pop City”主题花车，瞬间点燃了人群的热情，引发阵阵欢呼。

自1924年起，梅西百货公司每年都会组织感恩节花车大游行。作为全美备受关注的节日庆典之一，每年吸引数百万观众现场观看。2025年，梅西百货举办第99届感恩节大游行，众多文艺明星现场表演，超级马里奥、吃豆人、巴斯光年等经典动画IP以气球或花车人偶形象与Labubu一同出现在游行队伍中。

有人发现，Labubu首次参加梅西百货感恩节花车大游行即成为游行中的“顶流”之一。对于在场观众尤其是年轻观众来说，他们或许不了解Labubu背后的泡泡玛特，但一定认识Labubu。感恩节前，Labubu形象的玩偶就已经出现在纽约地标帝国大厦，乘坐SUV巡游街头，还现身NBA球场，为布鲁克林篮网队和纽约尼克斯队助威。

Labubu在美国的热度远不止于此：一众美国名人都被发现佩戴着Labubu公仔；在纽约、洛杉矶等地的线下

商店中，美国年轻人排起长队，泡泡玛特多款限定品发售当日即售罄。2025年4月，Labubu发布前方高能系列新品，一度带动泡泡玛特官方应用登上美国APP STORE购物榜第一名。

分析人士认为，Labubu以其可爱的外形唤起人们的情感共鸣，其“丑萌”的形象和“无害叛逆”的风格既契合美国年轻群体的个性化自我认同需求，又通过北欧文化的背景为年轻人带来异世界的想象。此外，Labubu也天然与美国成熟的收藏文化结合，进一步刺激了美国年轻人的消费潜力。拆盒带来的惊喜感、社交媒体平台的持续讨论、国际名人的曝光都在不断推高Labubu的热度。

随着Labubu热度居高不下，其背后的泡泡玛特也加速进入美国潮玩市场。泡泡玛特进入美国市场最早可追溯到2020年的线上布局。2021年，泡泡玛特亮相美国DesignerCon潮流艺术盛会，同年12月，其官方应用程序“POP MART Global”正式上线美国版。2022年6月，泡泡玛特美国首家线下快闪店在亚裔较多、潮流文化发达的加州南海岸广场购物中心正式开业。2023年6月，泡泡玛特进一步向东扩展，在美国东海岸的纽约世贸中心开设线下快闪店。

分析人士认为，美国市场是泡泡玛特全球化之路的重要支点。对于中国新消费企业而言，美国某种程度上是全球大部分国家的潮流和品牌的风向标，品牌在美国的快速发展也将帮助其在不同国家和地区获得更好的口碑和品牌效应；其次，美国娱乐产业丰富且发达，将为公司的全球化增长提供有力支撑。

多位泡泡玛特高管表示，美国市场对于泡泡玛特有着不可替代的意义。“美国市场非常大，并且购买力强劲。同时，美国消费者对整个IP设计、周边衍生品的需求旺盛。美国市场有着非常成熟的零售体系，无论是配备完整的购物中心还是经验丰富的零售专业人才，各个环节都展现出卓越的成熟度与系统性。”泡泡玛特管理层此前在接受媒体采访时表示，未来公司将继续用耐心深耕美国市场。

“全球玩具市场中，美国占据重要地位，在艺术玩具行业中，美国的消费市场也有着巨大的潜力和影响力。美国的潮流文化在全球范围内的影响力不容小觑，而年轻群体更推崇个性化的表达，泡泡玛特‘创造潮流、传递美好’的理念正在与美国年轻人通过更多元化的方式建立密切的连接。”泡泡玛特一位高管曾这样表示。

在今年8月的公司中期业绩会上，泡泡玛特管理层表示，公司将继续在美国纽约等核心城市推进旗舰店和旅游零售门店布局。泡泡玛特数据显示，截至2025年11月，泡泡玛特在美国已有60余家门店，并有超过100台自动售货机，且这一数字还在不断增长。此外，泡泡玛特还计划于2026年在纽约时代广场开设旗舰店。

当地时间12月2日至6日，中国贸促会组织中国企业家代表团访美，泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸也是此次行程中的一员。紧凑充实的行程里，陈晓芸与中国企业家代表团的其他成员一起会见美国政商界人士，考察代表性企业，参加中美经贸合作论坛、中美商业交流早餐会，收获颇丰。

陈晓芸在接受记者采访时表示，美国市场对于泡泡玛特而言非常重要。“我们非常感谢美国消费者对泡泡玛特的喜爱，虽然我们文化背景不同，但是大家对于美好的向往，对于快乐的追求其实是共通的。”她说，中国贸促会此次组织企业代表团访美，让泡泡玛特与当地有合作意向的企业、协会等伙伴进行了深入交流，也了解了更多美国市场的相关情况，收获满满。未来希望能通过IP运营为美国消费者带来更多快乐和美好。

国家外汇管理局公布的统计数据显示，今年10月份，我国国际收支货物和服务贸易进出口规模42858亿元；前8个月，我国服务贸易进出口总额超7370亿美元。我国服务贸易增长动能强劲，呈现出规模不断扩大、结构持续优化的特征，为全球经济注入更多确定性。

服务贸易是以服务作为商品进行交易的经济活动，以资本、劳动力、知识和数据为基本要素。根据商务部统计，2020年至2024年，服务贸易进出口由6617.2亿美元增加至10564.6亿美元，年均增速12.4%，显著高于同期货物贸易增速，成为对外贸易发展的新引擎。服务贸易逆差收窄，进出口协调性进一步增强，知识密集型服务即可数字化交付服务稳步增长，成为服务贸易结构调整优化的重要支撑。从区域发展协调性看，东部沿海省份服务贸易规模与结构优势突出，中西部省份通过政策红利和特色产业实现突围。长三角、京津冀、粤港澳大湾区等城市群辐射带动作用明显，主要城市群“领头雁”地位突出。此外，长三角服务贸易发展势头强劲，京津冀携手打造世界级机场群和港口群，粤港澳大湾区建设全球贸易数字化领航区，成渝地区双城经济圈协同推进从内陆腹地向门户枢纽和开放高地转变。

在全球经济增速放缓、地缘政治冲突加剧、新一轮科技革命和产业变革纵深推进的形势下，我国高质量发展服务贸易仍面临一些问题和挑战。例如，整体竞争力有待提升、结构亟待优化、区域发展不均衡、准入限制仍有待放宽；服务贸易创新要素供给不足、核心技术研发投入分散、高附加值领域竞争力较弱及产业生态支持不足；在全球数字经济标准制定中，我国参与度仍偏低，核心议题决策权多由欧美国家主导。展望未来，我国应以制度型开放突破壁垒，以数字化培育新质生产力，以产业融合夯实根基，推动服务贸易不断创新升级。

依托比较优势，完善服务出口体系。扩大制造领域生产性服务业出口，将服务与货物出口更好结合，提升综合附加值。依托人工智能、生物医药等创新优势，加快培育数字服务贸易，发展“AI+服务贸易”模式，推动新兴领域服务出口。深耕中医药、非遗等特色领域服务出口，面向海外需求打造中国服务品牌，带动更多优质服务出海。

加快推进新型基础设施建设，全面提升服务贸易数字化转型升级能力，筑牢知识密集型服务业根基，夯实服务贸易创新发展的物质技术基础。强化技术创新与研发协同，集中资源联合企业、高校和科研院所突破核心技术，避免研发投入分散化。构建开放型创新平台，依托自贸试验区、服务贸易创新发展示范区，建立跨境技术合作机制，吸引全球创新要素集聚。通过深化制度型开放、培育服务贸易新业态、风险防控及全球协作，完善产业生态支持体系。

主动对接高标准经贸规则，积极参与跨境电商流动与数字税等关键议题的国际谈判，提升国际竞争力和影响力。在“十五五”时期，重点实施自贸试验区提升战略，持续推动制度创新，缩减跨境服务贸易负面清单，减少服务业外资限制。有序推进电信、教育、文化、医疗、金融等重点领域开放，不断优化服务贸易创新发展的制度环境和政策体系。

(来源：《经济日报》)

■ 舒杏 邓富华

打造对外贸易更强劲新引擎

## 图片新闻



海关总署12月8日发布数据显示，2025年11月，我国货物贸易进出口总值3.9万亿元，同比增长4.1%，比上月加快4个百分点。截至11月份，我国货物贸易进出口已连续10个月保持同比增长。从累计看，今年前11个月，进出口总值为41.21万亿元，同比增长3.6%，增速与前10个月持平。图为江苏连云港港集装箱码头，船舶正在进行集装箱装卸作业。

中新社发 耿玉和 摄

# 汇股权投资势能 助新质生产力跃升

■ 本报记者 张伟伦

12月6日，由全球PE论坛组委会、北京基金业协会主办的2025北京PE论坛在北京举办。本届北京PE论坛以“新链接 新动能 新融合：塑造新质生产力的未来图景”为主题。

“十五五”时期，股权投资与创业投资对发展新质生产力、推动经济高质量发展意义重大。对此，北京市政府相关领导介绍，北京的股权投资与创业投资市场活跃度一直处在在全国前列。为积极构建强大、活跃、专业的股权投资体系，激发科技—产业—金融的创新创造活力和良性循环发展，北京将从五方面发力：一是拓宽长期资本来源，构建多元化的资金活水体系；二是强化“引导+协同”，服务国家与首都城市战略定位；三是提升专业服务能力，当好“金牌服务员”；四是畅通多元化退出渠道，保障资本的良性循环；五是全面深化改革开放，构筑国际化创新雨林。

北京市昌平区人民政府区长、北京未来科学城管委会主任刘晓东在致辞时表示，昌平区正以未来科学城为核心，锚定“四区”建设目标，全力培育新质生产力，已构建起“三大千亿级产业集群+N个百亿级赛道”的现代化产业体系，并在生命科学、先进能源、校城融合等领域形成“科学+城”的创新生态格局。昌平拥有顶尖的科教资源、完善的产业生态与不断升级的金融服务，已成

为股权投资的热土与创新创造的沃土。未来，昌平区将聚焦三大方向：一是进一步扩大基金规模，多渠道拓宽私募股权创投基金资金来源，不断扩大小金融“朋友圈”；二是进一步丰富投资模式，健全政府领投、社会跟投运作模式，引导资本投早、投小、投长期、投硬科技，打造耐心资本集聚区；三是进一步优化投资环境，实施科创金融政策2.0版，开展“基金+项目”连连看、昌平“企行录”等系列活动，促进金融园区化、专业化、智能化发展。

北京市海淀区委副书记、副区长隋晓峰在致辞时表示，海淀区作为北京国际科技创新中心的核心区，始终致力于打造高水平的科技创新生态和富有活力的金融发展环境。一是持续拓宽全球创新资本链接的广度与深度，通过积极引进和培育耐心资本，国家级基金、银行系AIC试点基金纷纷落地，汇聚了近500家股权投资管理机构。二是持续引入金融活水精准浇灌创新沃土，中关村科创金融服务中心试点机制升级至“2.0版”，适用对象拓展至3万家科创主体，创新推出“科技研发贷”产品。三是持续完善覆盖企业全生命周期的金融服务链条，前端有总规模200亿元的中关村科学城科技成长基金引导布局；中端有普惠性金融支持政策；后端与沪深北交易所以及港交所建立

联动机制，为企业上市提供在地化服务。同时，率先构建了“普惠+专属+创新”的科技保险服务体系，年均提供风险保障超90亿元。

北京市顺义区人民政府党组成员、副区长侯颖在致辞时表示，顺义区目前正着力构建“5+4”现代化产业集群，聚焦新能源智能汽车、航空航天、第三代半导体、智能装备、医药健康五大高端制造业，以及航空服务、商务会展、产业金融、科技服务四大现代服务业。依托多重平台优势强化创新驱动、深化“两业融合”，以新质生产力塑造高质量发展新优势。顺义区秉持金融产业与产业金融“双轮驱动”的发展思路，着力打造首都产业金融中心，目前已入驻超500家优质金融机构，集聚160余只千亿元级国创基金、百亿元级国投基金等为代表私募股权投资基金，基金管理规模超3.7万亿元。

北京国管党委副书记、董事、总经理郭川表示，国有资本是推动首都新质生产力发展的关键引擎。北京国管资本运营管理有限公司作为市属唯一国有资本运营平台，肩负引领方向、整合资源、撬动创新的使命。自千亿级政府投资基金设立以来，已决策投资近240亿元，带动社会资本超千亿，重点支持了一批独角兽、专精特新企业和关键核心技术突破项目。未来，北京国管将持续完善政府引导基金

“北京模式”，强化早期资本布局与长期耐心资本投入，加速构建开放协同的创新生态平台，为科技成果转化提供全周期精准服务。

中国人民大学国家金融研究院院长、中国资本市场研究院院长、国家一级教授吴晓求以“中国资本市场改革的三个目标”为题分析称，基础目标是杜绝欺诈行为，通过严厉刑事处罚遏制违法违规行为，完善民事赔偿机制；核心目标是让市场发挥好社会财富管理机制的作用，调整居民资产结构；远景目标是建成新时期国际金融中心，成为人民币计价资产配置中心，为2035年金融强国目标打下坚实基础。

论坛发布了可持续投资领域的两项重要成果——《中国私募股权投资与创业投资行业可持续投资和信息披露实践报告(2025)》与《2025未来可持续投资优秀案例》。包括国际创投北京服务站揭牌仪式等多项重量级基金及合作项目集中完成揭牌、启动与签约。

行业代表围绕可持续投资实践路径、LP投资策略优化、人工智能与实体经济融合、先进制造及机器人技术突破、商业航天与低空经济产业化、新一代信息技术创新迭代、医疗大健康产业升级、并购重组与S基金生态构建等八个主题，探讨未来趋势和投资策略。

透  
视  
前  
11  
个  
月  
我  
国  
外  
贸  
运  
行  
亮  
点

■ 邹多为 黄韬铭

来之不易的成绩单中，民营企业成为“主力军”。据海关统计，前11个月，我国民营企业进出口23.52万亿元，同比增长7.1%，有进出口记录的民营企业数量同比增加6.6万家；11月当月进出口增速比上月加快3.9个百分点，出口、进口连续9个月双增长。

走进位于苏州市吴中区的绿的谐波传动科技股份有限公司，冬日的寒意被自动化车间火热的生产节奏驱散。

“作为机器人关节的‘运动中枢’，减速器的精度直接决定了机器人的运动灵活度。”公司副总经理李谦告诉记者，“这几年全球机器人产业升级，我们啃下了材料工艺和精度控制两大难题，凭借高精度、高可靠性和低转动惯量等优势，今年前10个月，进出口货值同比增长超100%。”

凭借创新引领和绿色加持，我国外贸竞争力不断增强。据海关统计，前11个月，我国出口机电产品14.89万亿元，同比增长8.8%，占我国出口总值的60.9%。其中，“新三样”产品、船舶出口分别增长24.1%、27.8%。

当前正值北半球冰雪运动旺季，相关冰雪运动产品出口持续走热。近日，位于温州市松门镇的浙江远景体育用品有限公司生产车间内，工人们正有条不紊地组装滑雪镜，全力赶制海外订单。

“这几年，冰雪运动装备已经成为我们新的增长点，订单已经排到明年4月了。”该公司外贸负责人王佳璐说，“今年前10个月，滑雪镜出口额已达到6500万元，同比增长37.5%。目前正在赶制的是欧洲滑雪季准备的第五批订单。”

据海关统计，今年下半年以来，我国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品的增速都超过两位数。

凭借雄厚的制造业基础和完备的产业体系，我国与贸易伙伴经贸往来更加密切，新兴市场贡献更多增量。

数据显示，前11个月，我国对第一大贸易伙伴东盟进出口6.82万亿元，同比增长8.5%；对非洲、拉美和欧盟进出口分别增长18.7%、5.6%和5.4%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，我国坚持开放合作、互利共赢，不断拓展与贸易伙伴的双向合作，推动共同发展。前11个月，我国与全球110多个国家和地区实现出口、进口同时增长，比去年同期增加20多个。

业内人士表示，当前已是年末，各项工作进入冲刺收官阶段，面对全球单边主义、保护主义上升等外部冲击，我国外贸稳增长要进一步壮大新动能、加强国际合作、增强贸易韧性，将更多暖意融汇成暖流，为推动实现全年外贸工作目标提供强劲动力，也为“十五五”顺利开局打下坚实基础。

(来源：新华社)