

贸易天下

# 中俄互免签证助旅游合作迈上新台阶

■ 李世豪



莫斯科红场是中国游客喜欢的俄罗斯景点之一。 图片来源:东方IC

2025年12月1日,俄罗斯总统普京签署总统令,宣布自即日起至2026年9月14日(含)期间,中国公民可免签证以旅游和商务目的前往俄罗斯,单次停留期限为30天。这一举措既是俄方依据对等原则对我国外交部今年9月宣布对俄罗斯普通护照持有人试行免签政策的积极回应,也意味着中俄双方开启互免签证的“双向奔赴”。

旅游合作是中俄新时代全面战略合作伙伴关系的重要组成部分,不仅有力促进双边经贸增长,更是两国民心相通、深化互信的重要纽带。

中俄旅游合作有其深厚的制度基础。1993年,两国签署《中华人民共和国政府和俄罗斯联邦政府旅游合作协定》,为中俄旅游往来奠定了基本框架。自2012年起,中俄互办旅游年,人文交流机制更加完善。大型文化项目、艺术展演、旅游推介活动日益频繁。2024年适逢中俄建交75周年,两国元首共同出席“中俄文化年”开幕式,不仅展示了政治互信的高水平,也标志着双方在文化旅游领域的合作进入更加紧密的新阶段。从文化交流到旅游互访,从制度建设到政策创新,中俄旅游合作已形成体系化推进的多层次格局。

中俄两国始终保持高度战略互信,频密的经贸与人文往来为双边旅游交流合作奠定了坚实基础。2023年8月,两国恢复互免团体旅游签证机制,定期互换授权旅行社名单,为团体互访提供制度支撑。与此同时,“跨境一日游”“带货式旅游”等新型旅游方式在边境

地区持续火热,不仅带动当地经济,也推动了中俄边境城市之间的深度互动,成为区域经济增长的新现象。2024年9月,中国外交部宣布,自2025年9月15日至2026年9月14日将对俄罗斯普通护照持有人试行免签政策,进一步降低俄方人员赴华门槛。俄方人员在经商、旅游、探亲访友、文化交流等活动中,只要停留不超过30天即可免签入境中国。此外,包括俄罗斯游客在内的外国游客在华办理住宿登记、支付、通信、获得语言服务等方面的便利度显著提升,释放出中国持续扩大开放、推动双向交流的积极信号。

一系列签证政策优化、入境管理便利化以及旅游基础设施的持续完善,对促进双边旅游贸易增长形成重大利好。2024年,中俄双向旅游人次达到280万人次,同比增长约1.5倍,展示出中俄旅游合作潜力正在快速释放。

俄方对中国实施免签政策后,中俄正式迈入互免签证时代。在制度红利的加速释放下,中俄旅游合作迎来了一个兼具政策确定性与市场活力的窗口期。过去受限于签证时间成本和手续繁琐性的自由行客群,如今有望成为两国旅游市场增长的新动力。据俄方旅游机构预测,随着免签政策全面落实,中国赴俄自由行人数有望在未来两至三年内实现翻倍增长。而在中国方面,俄罗斯旅客的入境需求同样呈现上升趋势,目前,中方目的地城市、景区和文化机构正加紧布局俄语服务、旅游产品定制化以及支付便利化改造,以更好承接潜在的访华人流。

除政策推动外,中俄在地方层面的旅游合作空间也在进一步拓展。以黑龙江、吉林等省份为代表的中俄边境省区,具备天然的旅游区位优势。随着黑龙江绥芬河、吉林珲春、内蒙古满洲里等口岸城市对外开放程度持续提升,中俄边境旅游正从单一的观光消费模式,向体验式、互动式、深度文化型模式加速转型。俄远东地区的符拉迪沃斯托克、哈巴罗夫斯克、伊尔库茨克等城市,也因地缘接近以及自然风光独特,成为越来越多中国年轻游客“说走就走”的自由目的地。

当前,中俄旅游合作的外溢效应正日益凸显。旅游不仅是经济活动,更是文化理解与社会联系的重要通道。互免签证政策的推出,无疑将促进两国民众双向旅行的普及化与常态化,使彼此在真实、可触的日常互动中深化认知,增进好感。在中国游客对俄罗斯的旅游探索中,从红场、克里姆林宫到贝加尔湖,一个更立体的俄罗斯逐渐呈现在中国公众面前;而在俄罗斯游客的访华体验中,中国的传统文化、都市风貌、夜间经济和现代科技,正在不断刷新他们对中国认知。

旅游市场的深度互动还将反哺两国经贸往来与区域发展。旅游带动餐饮、住宿、交通、零售等行业链条扩容,为边境地区提供就业、扩大市场供给,形成“旅游—消费—产业—发展”的良性循环。此外,随着互免签证政策常态化,中俄航空、铁路等跨境交通合作有望迎来新一轮扩容,运力提升将进一步降低双向往来的时间成本,增强旅游市场的可持续增长。

在互免签证时代中俄持续深化合作的背景下,中资企业在布局俄罗斯旅游市场时,也应在关注以下方面。

第一,关注俄方当地法律变化,强化合规经营。俄罗斯对涉外旅游企业在经营范围、外汇结算、税务合规、劳动用工、数据安全等方面均有严格规范,中国企业在俄罗斯当地开展旅行社业务、跨境旅游服务、文化演艺活动运营等领域服务贸易时,应及时跟进俄罗斯当地法律法规的变化,避免因合规疏漏带来经营风险。

第二,重视俄罗斯语言文化体系建设,适应当地文化与消费习惯。俄罗斯旅游市场文化属性强、语言壁垒高,中国企业在酒店、餐饮、景区服务、旅游平台搭建等项目中,需加强俄语人才配置与本地化团队建设,确保服务质量符合中俄双方游客期望,同时尊重当地宗教和文化习俗,提升企业在俄市场的长期竞争力。

第三,加强与俄旅游机构、交通企业及文化机构的深度合作。互免签证政策将带来旅游需求的快速增长,中国企业可通过与俄罗斯航空公司、铁路部门、博物馆、景区管理机构等建立联合运营模式,共建跨境旅游线路、主题文化节庆、研学旅行等新业态,提升产品创新能力,实现双方资源互补与市场联动。

中俄进入互免签证时代,不仅意味着双边人员往来迈入更加便利化、常态化的新阶段,也标志着两国旅游合作正由制度推动、市场驱动与区域联动等多重力量共同塑造,迈向更高水平的发展格局。未来,随着制度基础持续巩固与人员流动不断扩大,中俄旅游合作的深度与广度都将显著提升,并将成为新时代双边关系持续向前发展的重要推动力。在此背景下,中国企业在俄罗斯旅游市场面临前所未有的机遇,同时也伴随着制度差异、文化适应与金融环境不确定性等多重挑战。唯有在准确把握地方政策环境,强化合规与风险意识的前提下稳健布局,方能在互免签证时代所带来的合作窗口期中实现更高质量的互利共赢,为构建中俄旅游合作新格局贡献更具韧性的市场力量。

(作者单位:中国社会科学院大学马克思主义学院)

农业贸易百问 推广

## 美国对进口农食产品是如何管理的?

美国是全球最大农产品进口国,2024年农产品进口额达2465亿美元。作为全球农产品技术标准的重要引领者之一,美国是如何对进口农食产品进行有效监管,来保护消费者和动植物安全的?

法律体系:历史悠久、覆盖全面

美国农食产品安全监管体系建立在相对系统全面的法律基础之上。美国食品安全立法起步早,1906年出台的《食品与药品法》和《联邦肉类检验法》是其开端。历经百年发展,形成了以《联邦食品、药品和化妆品法》为核心,由《联邦肉类检验法》《禽类产品检验法》《蛋类产品检验法》以及2011年出台的《食品安全现代化法案》等数十部专项法律法规组成的庞大体系。

监管机构:分工明确、相互协作

基于产品类别的机构分工。美国采用“以产品品种为主、监管环节为辅”的监管模式,相关职责主要由三个联邦部门承担。美国健康与人类服务部(DHHS)下属的食品药品管理局(FDA)负责除肉类、禽类和部分蛋制品之外的几乎所有食品的安全监管,监管的食品总量约占美国消费量的80%。美国农业部(USDA)下属的食品安全检验局(FSIS)专门负责肉类、禽类和蛋制品的安全、标签和包装,并在生产过程中实施严格的驻场检查制度。环境保护署(EPA)负责制定农药残留限量和饮用水安全标准。这种按产品类别划分职责的模式,能较好避免职能交叉和推诿扯皮。此外,动植物健康检验局(APHIS)和农业市场服务局(AMS)分别负责预防、控制动植物疫病,以及负责农产品分级、检验和市场营销服务,也为进口农产品安全保驾护航。

各执行部门间多种协作机制。USDA和FDA签署了协作与合作协议以提高监管和运营效率。FDA于2015年发布《农产品安全法规》,政策重点从应对食源性疾病疫情转移到基于风险的预防性控制上,规定了农作物种植、采收、包装和存储等各个环节的最低要求。基于该法规,FDA不定期检查农产品生产者,确保其符合法规要求。USDA于2018年修订良好农业规范(GAP)标准,从而与FDA《农产品安全法规》的要求保持一致,农民可以将GAP认证作为额外工具,向买家证明其符合《农产品安全法规》。由此可见,USDA和FDA通过农产品自愿性认证与强制性监督检查达成紧密协作。这

种协作使生产者能够更好地了解自己的经营活动如何与FDA的监管要求保持一致,也避免FDA和USDA在特定作物安全方面的重复监管,节约了监管资源。

监管措施:环环相扣,预防为主

美国对进口农食产品的监管是一个贯穿进口前、进口时和进口后的动态连续过程。

进口前:风险前置管理  
在食品抵达国境前,美国通过多项制度将风险管控关口前移。具体包括:食品设施注册,要求向美国出口食品的国内外企业必须向FDA注册,以便在发生问题时能快速溯源。进口食品预通知,要求进口商在食品运抵前向FDA申报产品信息,以便FDA进行风险评估并决定是否查验。等效性审查制度,对于肉类、禽类等高风险产品,出口国的整个监管体系必须先经过FSIS的评估,确认其安全水平与美国“等效”后,该国的产品才具备出口资格。这是一种系统层面的准入壁垒。

进口时:精准拦截与风险管控  
在口岸,实施的监管措施具有高度的针对性和效率,并力求节约成本。措施包括:进口预警与自动扣留,这是美国对进口农食产品监管的一项特色措施,也是FDA的核心监管工具。FDA会根据历史数据、情报等信息发布“进口预警”,对来自特定国家或生产商的高风险产品实施“自动扣留”。这些产品在入境时无需经过实质检验即可被扣留,进口商需自费提供检测合格证明才能放行。这一机制实现了快速拦截,并将监管成本转嫁给责任方。抽样检测与拒绝入境,FDA会审查预先申报的信息、企业注册状态等文件,根据产品的风险等级、出口国的监管水平、企业的合规历史等因素,决定是否进行实物查验和抽样检测。对查验不合格的产品,FDA会拒绝其入境,并要求在限期内退运或销毁。

进口后:市场闭环监管  
产品进入市场后,监管仍在持续。主要手段包括:市场抽查与追溯,FDA会对市场上的食品进行持续抽查。一旦发现问题,可以借助完善的记录要求,迅速追溯至源头。召回制度,美国建立了以企业自愿召回为主、强制召回为补充的快速召回机制。若进口产品在国内引发安全事件,FDA可迅速启动召回,并通知海关在48小时内暂停同类产品入境,形成监管闭环。

[来源:中国贸促会农业行业分会(农业农村部农业贸易促进中心)]

# 中白农业合作前景可期

■ 赵会荣

白俄罗斯是中国的全天候全面战略合作伙伴,农业合作是两国关系中极具活力的重要领域。尽管白俄罗斯经济规模有限,2024年GDP为759.6亿美元,但其农业优势显著,拥有适配农业的自然资源与政策扶持,农业基础较好,机械化作业较普遍,主粮及肉蛋奶人均产量高,自给率超100%,乳制品、禽肉等农产品具备一定国际竞争力,农业生产规模与出口潜力居全球中等水平。近年来,在共建“一带一路”推动下,中白农业合作强劲发展,已从农产品贸易、农业投资拓展至技术交流与标准对接,构建起多维度协作态势。

中白农业合作成果丰硕

中白两国农业资源互补,在农产品贸易、双向投资、技术交流等领域均收获扎实成果。

双边农产品贸易保持较强韧性。据中方统计,2023年中白农产品贸易额达8.37亿美元,同比增长30.3%。其中,中方对白方出口1.1亿美元,同比增长20%,从白方进口7.27亿美元,同比增长31.5%。白俄罗斯在中国从共建“一带一路”国家农产品进口额中排第19位。2024年1月至10月,受贸易结算不畅、国际农产品价格震荡等因素拖累,双边农产品贸易额同比下降23.5%,至5.98亿美元,但中方出口仍增长12.3%,达0.76亿美元,进口5.22亿美元,同比下降26.9%。贸易品类上,中方主要向白方出口蘑菇罐头、海产品及制品、鸡肉,从白方主要进口菜籽油、鸡肉、牛肉和乳制品。目前,白俄罗斯通过中国电商平台“白俄罗斯国家馆”账号直播带货,188家白俄罗斯食品生产商在中国“单一窗口”注册,240家中国企业在白

俄罗斯大宗商品交易所注册,这有效促进了中白农产品贸易的发展。

双向投资是中白农业合作的重要推动力。2022年,由中国进出口银行提供贷款,中国企业设计规划、提供技术装备并承建的中白农业合作旗舰项目——白俄罗斯国家生物技术公司全循环高科技农业综合体正式投产。这是白俄罗斯首家氨基酸生产企业,也是其粮食深加工行业首个出口创汇和进口替代项目,员工超1800人。2023年,该企业销售额增长60%,不仅满足国内对赖氨酸、苏氨酸和色氨酸的全部需求,还将85%的产品出口俄罗斯。与此同时,白俄罗斯对华农业投资逐步推进。2009年,哈尔滨东金集团与戈梅利农机公司、明斯克拖拉机公司在哈尔滨合资建厂,引进联合收割机及大马力拖拉机生产线。戈梅利农机公司还与宗申集团合资生产农业机械。近年来,斯卢茨克干酪联合厂、“祖母的猫咪”开放式股份公司分别与沈阳、长沙的企业合作生产乳制品。萨武什金乳品厂与大连的企业组建贸易公司,专门向中国出口产自布列斯特的农产品。中白双向投资持续拓展,为两国农业产业链融合奠定了基础。

技术交流与标准对接为双边农业合作增添科技含量。近年来,中国农业科学院、山东省农业科学研究院、甘肃省农业科学院、黑龙江省农业科学院与白俄罗斯国家科学院、生物科学中心等机构签署合作协议,推动技术交流与合作。双方还通过举办中白农业科技创新合作论坛、中国(山东)—白俄罗斯绿色畜牧科技合作交流会等活动,搭建技术沟通桥梁,将合作范围延伸到联合科研、人才培养、共建实验室和示范园区。在

农业技术标准输出方面,2024年西北农林科技大学与白俄罗斯相关机构共同编制的《酿酒专用高粱种植技术规程》和《糜子病虫害防治技术规程》在白俄罗斯发布,标志着陕西农业技术标准首次“走出去”并成为白俄罗斯官方标准。

中白农业合作面临挑战

中白农业合作的业绩来之不易,经历了且仍在经历外部环境、内部条件及气候变化等因素带来的一系列挑战。

首先,西方制裁白俄罗斯与乌克兰危机持续,给双边合作带来多重压力。投资方面,由于部分白俄罗斯农业企业及其负责人被西方制裁,与其合作的部分中资企业担忧连带风险,对于扩大和深化双边合作持观望态度。支付方面,白俄罗斯主要国有银行被西方“踢出”SWIFT国际支付系统,使得中资企业与白方合作伙伴的资金往来遇阻,中国金融机构出于防范国际结算业务风险的需要对处理相关业务持谨慎立场,有时会对接款予以退回或拒收。物流方面,波兰、立陶宛和拉脱维亚限制白俄罗斯过境运输,甚至关闭部分口岸,促使中白农产品贸易的运输成本大幅上升。此外,西方对白制裁还导致白方农业技术引进难、物资供应不稳定,影响中白合作项目正常运行。同时,乌克兰危机延宕促使东欧局势持续紧张,令投资者对白俄罗斯安全环境产生担忧。

其次,内部因素制约,推高合作成本与风险。一是白俄罗斯人口持续下降,农业人才流失,导致中白合作项目面临用工荒困难,部分项目为吸引专业人员被迫提高

薪资,增加了人力成本。此外,中资企业还需承担改善当地农业基础设施、引进技术设备的资金压力,经营负担较重。二是白农产品出口高度依赖俄罗斯市场,俄方政策和市场变化直接影响在白中资企业对俄出口。三是白农业政策稳定性不足,增加合作不确定性。四是受切尔诺贝利事故影响,白部分地区的土壤质量受损,同时面临较高的水源安全风险。

最后,自然条件限制,影响合作规模与效率。白俄罗斯农业用地持续缩减,可合作开发的土地减少,直接限制合作项目的规模。而且,当地土地利用效率较低,短期内难以通过技术优化提升产出。此外,白俄罗斯气候异常频发,干旱、洪涝、极端温度等灾害破坏农作物生长,导致收成不稳定,增加防灾减灾成本,加重项目运营压力。

以新质生产力激活合作新动能

中白双方需攻坚克难,协同发力,推动农业合作向高质量迈进,释放更多合作潜力。

第一,多维度协同施策,破解合作障碍。在政策层面,双方可召开农业合作工作会议明确方向与重点,制定专项规划,同时进一步简化贸易程序,消除非关税壁垒。在金融与物流层面,扩大本币结算规模,与非制裁银行建立合作,打通支付渠道。优化中欧班列运输效率,共建冷链仓储设施,缓解运输成本高、时效慢的问题。在人才层面,依托高校联合实验室、企业与科研院所,定向培养契合产业需求的专业人才,弥补农业人才缺口。在技术修复和风险防控层面,双方可在土壤修复、节水灌溉等方面进行技术交流,改善农业生产条件。完善农业保

险体系,加强气象预警,应对自然灾害。

第二,从品类拓展与结构升级发力,释放贸易潜力。白俄罗斯钾肥储量丰富,中国钾肥需求缺口大,双方应继续加强钾肥贸易。白俄罗斯可依托中国电商平台,进一步推广肉类、乳制品、亚麻纺织品等更契合中国消费者需求的产品,持续提升品牌知名度,推动出口商品结构向多元化方向发展。中国可扩大对白出口水产养殖设备、饲料添加剂等商品,促进贸易平衡。此外,双方应共同开发功能性食品、有机农产品等深加工项目,提升产品附加值。

第三,聚焦技术创新与投资,深化产业合作。在技术交流方面,中方可享亚麻良种与种植技术,帮助白方提高产量与品质。中方还可向白方传授大豆、玉米等谷物和温室蔬果、花卉种植技术,分享畜牧业智能化系统和农业数字化管理经验,双方可联合开展农业机械与精准农业技术研发,共建生产维修基地。在投资方面,中资企业可依据

白俄罗斯《投资法》,选择适宜区域,与当地农业组织合作建设现代化农业基地,农产品加工厂及科技园区,培育高产作物品种,建立农机零部件本地化生产基地,降低进口依赖。此外,双方可利用上海合作组织农业技术交流培训示范基地等平台培养农业人才,推动与联合国粮农组织等机构合作,争取技术与资源支持。双方还可结合白俄罗斯自然风光与农业资源,打造农事体验、生态观光等农业旅游新业态,进一步丰富两国农业合作的维度。

中白农业合作拥有广阔拓展空间,两国在资源、技术与市场上的互补性,是合作深化的核心动力。双方合作不仅能为白俄罗斯农业现代化提供关键助力,推动其特色农产品迈向更广阔市场,还能为中国农业技术输出、产业链延伸提供切实可行的实践路径,进而为双边全天候全面战略合作关系注入更高质量的发展动能。

(作者系中国社会科学院中白发展分析中心常务副主任、研究员)



2025年6月4日,西北农林科技大学副校长刘天军和白俄罗斯国立农业科学院科研副校长尤里等人共同为中国—白俄罗斯农业现代化科技小院揭牌,这是中国首个海外农业科技示范平台。 图片来源:西北农林科技大学农学院