

2025年前三季度中企赴中亚参展数据调研简报

2025年前三季度,我国企业赴中亚国家参展呈现出相对集中态势。中贸智库对同期中企赴中亚参展数量开展数据抽样分析并形成报告,为企业、政府部门、贸促机构组织外展提供参考。为精准呈现这一态势并保障分析的有效性,本次抽样中,项目组抽取的参展企业去重后有效样本达1469家,覆盖43个大行业、432个细分行业,涉及2个国家的26个展览项目。基于这些样本数据,报告将从多维度展开分析,系统呈现中企赴中亚参展的趋势、重点城市表现及同比变化。

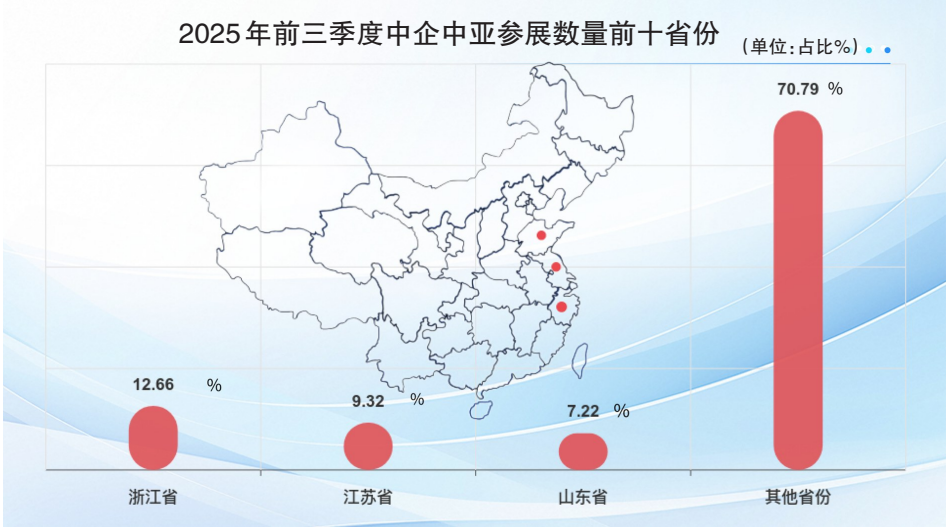
中企赴中亚参展趋势

为清晰呈现中企赴中亚国家参展格局,报告对2025年前三季度中国参展商数量进行了排名,分别列出中企参展数量TOP2的国别、展会,以及赴中亚参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。从排名及样本数据整体来看,抽样企业赴中亚参展主要呈现以下特征:

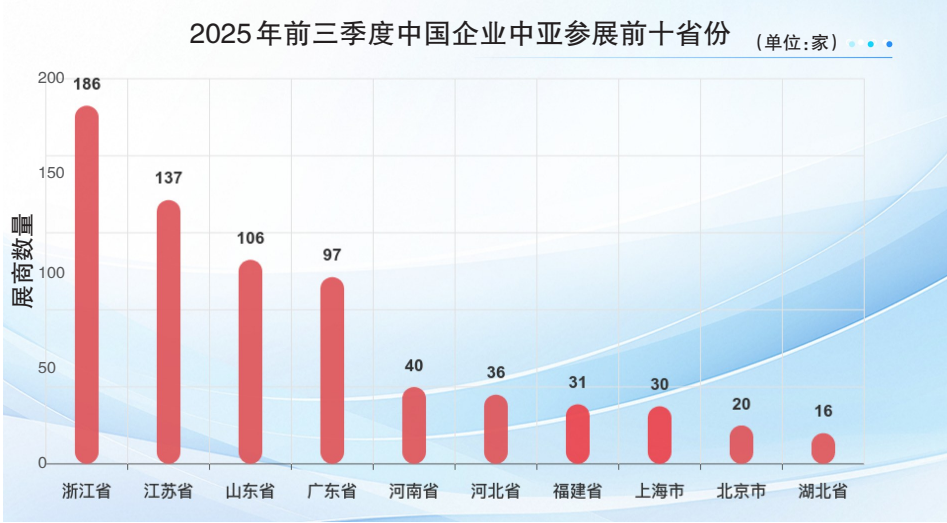
(一)中亚五国中仅两个国家的展会有中企参展。从参展国别来看,目前中企赴中亚参展的市场集中度较高,仅覆盖中亚五国中的两个国家。今年前三季度赴中亚参展中企数量排名前两位的国家分别是乌兹别克斯坦(781家)和哈萨克斯坦(723家)(既参加乌兹别克斯坦展会又参加哈萨克斯坦展会的企业,均计入统计,未去重);吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦三个国家暂未录得中企参展数据。



(二)沿海地区外贸大省表现明显。从赴中亚参展商数量TOP10的省份(含直辖市)和城市分布来看,外贸大省强市凭借成熟的外贸基础,仍是赴中亚参展的主力军。在本次覆盖的26场中亚展会、1469家有效样本企业中,排名前3位的省份占比突出:浙江省占12.66%、江苏省占9.32%、山东省占7.22%,三省份合计占比达29.21%,其余省份合计占比70.79%。

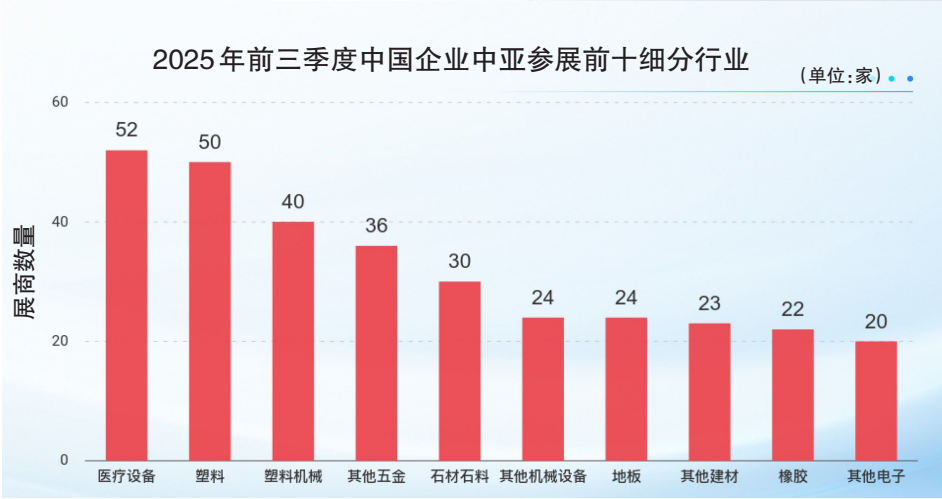
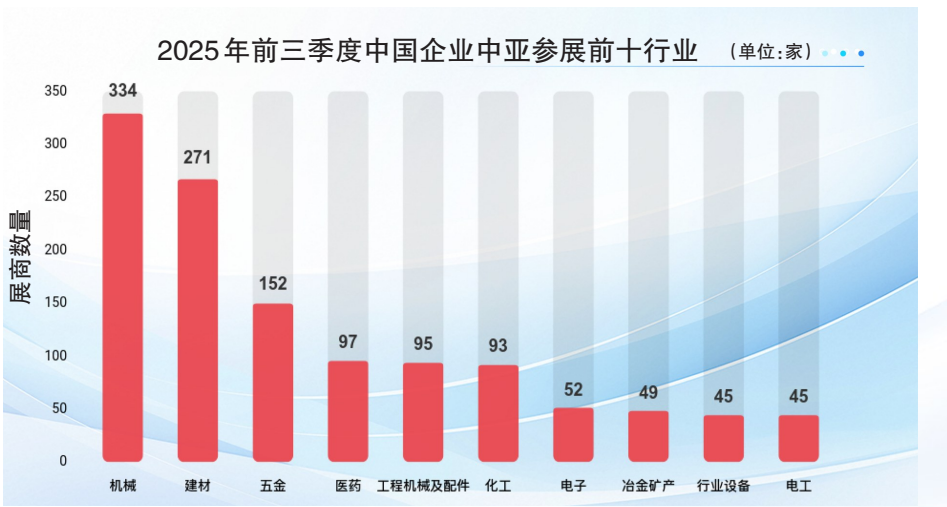


具体来看,赴中亚参展商数量TOP10的省份(含直辖市)依次为:浙江省(186家)、江苏省(137家)、山东省(106家)、广东省(97家)、河南省(40家)、河北省(36家)、福建省(31家)、上海市(30家)、北京市(20家)、湖北省(16家)。



(三)我国出口优势产业表现优异。除区域分布外,我国出口优势产业在中亚展会中的表现同样突出,这一特征可通过前三季度赴中亚参展中企数量TOP10的大行业数据直接体现。其中,十大行业依次为:机械(334家)、建材(271家)、五金(152家)、医药(97家)、工程机械及配件(95家)、化工(93家)、电子(52家)、冶金矿产(49家)、行业设备(45家)、电工(45家)。

与此同时,前三季度赴中亚参展中企数量TOP10的细分行业数据也具有参考价值,具体包括:医疗设备(52家)、塑料(50家)、塑料机械(40家)、其他五金(36家)、石材石料(30家)、其他机械设备(24家)、地板(24家)、其他建材(23家)、橡胶(22家)、其他电子(20家)。



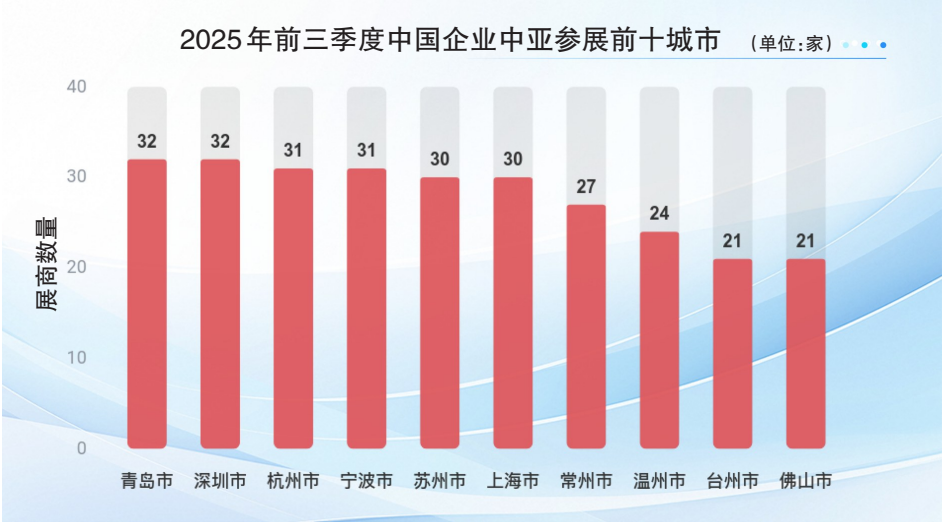
(四)品牌展会效应显著。在赴中亚参加展会方面,品牌展会的集聚效应尤为显著。数据显示,今年前三季度中企赴中亚共参加26场展会,从中国参展商参与数量来看,吸引参展企业最多的前十大展会依次为:2025年乌兹别克斯坦塔什干国际橡塑展览会(204家),2025年哈萨克斯坦阿拉木图国际矿业展览会(144家),2025年哈萨克斯坦阿拉木图国际工程机械及矿业机械展览会(143家),2025年哈萨克斯坦阿拉木图国际建材秋季展览会(136家),2025年乌兹别克斯坦塔什干国际建材展览会(123家),2025年哈萨克斯坦阿拉木图国际医疗保健品展览会(113家),2025年乌兹别克斯坦塔什干国际电力展览会(111家),2025年乌兹别克斯坦塔什干国际医疗展览会(104家),2025年哈萨克斯坦阿拉木图国际办公设备、设计、文具和促销礼品展览会(91家),2025年乌兹别克斯坦塔什干国际春季纺织和服装工业展览会(75家)。



中企赴中亚参展TOP10样本城市分析:沿海主导格局凸显

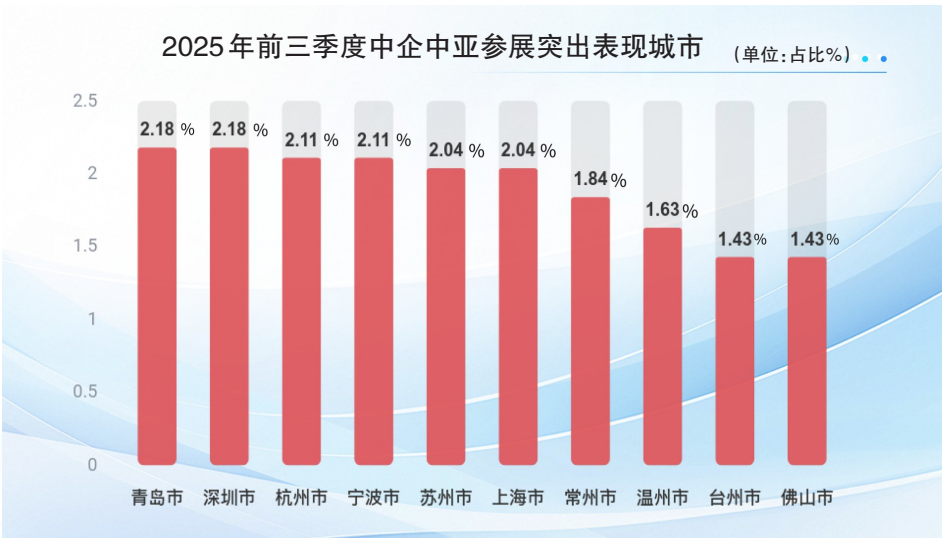
为进一步挖掘区域参展活力差异,报告聚焦不同城市的参展表现,对赴中亚参展的重点方向展开深入调研。中贸智库项目组选取中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行分析,结果显示,沿海城市在赴中亚参展中占据绝对主导地位。

具体来看,今年前三季度赴中亚参展企业数量TOP10的城市依次为:青岛市(32家)、深圳市(32家)、杭州市(31家)、宁波市(31家)、苏州市(30家)、上海市(30家)、常州市(27家)、温州市(24家)、台州市(21家)、佛山市(21家)。



从占比来看,在1469家有效样本企业中,上述TOP10城市的参展企业占比具体为:青岛市占2.18%、深圳市占2.18%、杭州市占2.11%、宁波市占2.11%、苏州市占2.04%、上海市占2.04%、常州市占1.84%、温州市占1.63%、台州市占1.43%、佛山市占1.43%。

值得注意的是,这10座城市均为沿海城市,这一分布特征充分体现出我国沿海地区企业凭借区位与外贸优势,率先“走出去”赴中亚参展的鲜明态势。



结语

综上,本次报告分析显示,2025年前三季度中企赴中亚参展整体呈现三大特点:一是参展市场相对集中,主要聚焦乌兹别克斯坦与哈萨克斯坦;二是行业布局聚焦出口优势领域,机械、建材等产业表现突出;三是区域参展活力差异明显,沿海地区企业主导参展格局。

中国贸易报社、中贸智库会展项目组
策划统筹:总编辑 张鑫
联络协调:周泰萌
文字撰写:竺睿
视觉设计:高志霞 路可欣(实习生)
数据来源:全球展场数据
技术支持:知展科技