

2025年第三季度中企海外参展数据调研简报

2025年第三季度,我国企业参加海外展览呈现出多元态势。为企业、政府部门、贸促机构组织外展提供参考,中贸智库对2025年三季度中企赴外参展的数量开展了数据抽样分析。

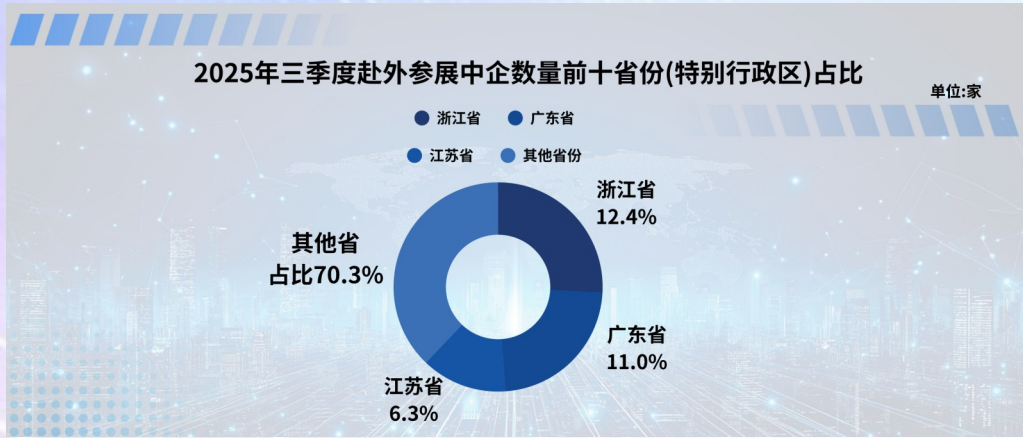
本次抽样分析中,项目组抽取的有效样本达21322家,覆盖45个大行业、772个小行业,涉及55个国家和地区的406个展会项目。基于这些样本数据,报告从多维度展开分析,呈现中企赴外参展的趋势、重点城市表现及同比变化。

一、中企赴外参展四大趋势

报告对2025年三季度中国参展商数量规模进行了排名,分别列出了中企参展数量TOP10的国别、地区、展会,以及赴外参展企业数量TOP10的省份、城市和企业行业类别。总体来看,抽样企业赴外参展呈现出以下特征。

(一)沿海地区外贸大省表现突出。从赴外参展商数量TOP10的省份和城市来看,外贸大省强市仍是参展主力军。在赴外参加24472场次展会、21322家有效样本企业中,排名前3位的浙江省占比12.4%、广东省占比11.0%、江苏省占比6.3%,三省份合计占比29.7%。其他占比70.3%。

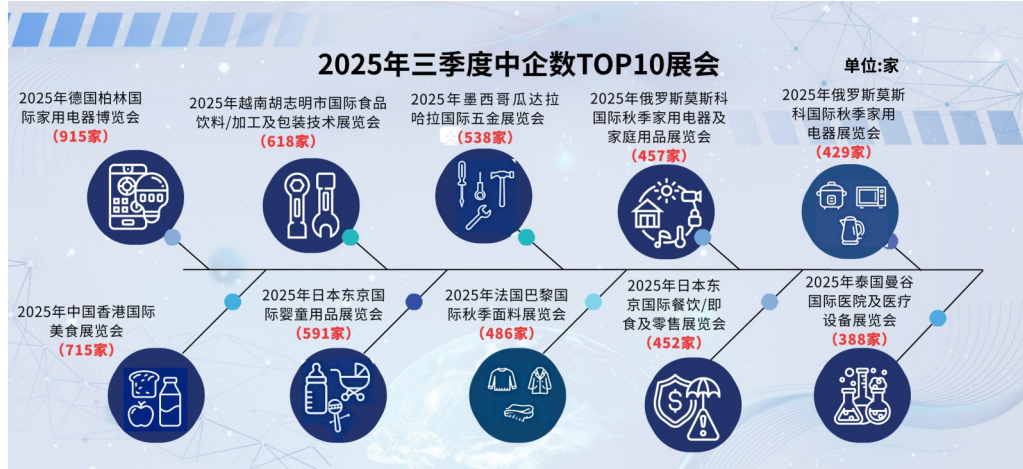
具体而言,赴外参展商数量TOP10的省份(直辖市、特别行政区)分别是:浙江省(2637家)、广东省(2348家)、江苏省(1354家)、山东省(780家)、香港特别行政区(760家)、福建省(751家)、上海市(678家)、河北省(329家)、安徽省(301家)、北京市(268家)。



(二)我国出口优势产业表现优异。这一特征可通过三季度赴外参展中企数量TOP10大行业情况得以体现。这十大行业分别为:建材(2026家)、机械(1944家)、食品(1401家)、五金(1160家)、电子(1102家)、化工(639家)、包装(608家)、医药(599家)、工程机械及配件(592家)、电工(574家)。同时,三季度赴外参展中企数量TOP10的小行业数据亦值得关注,分别为:其他电子(449家)、其他食品(417家)、塑料(290家)、家用电器(290家)、石材石料(248家)、其他五金(244家)、其他工艺品礼品(239家)、医疗设备(224家)、建筑玻璃(192家)、门窗五金(189家)。



(三)头部展会效应显著,亚洲展会优势突出。数据显示,三季度中企共参加24472场次境外展。从中国参展商维度来看,前十大展会分别是:2025年德国柏林国际家用电器博览会(915家)、2025年中国香港国际美食展览会(715家)、2025年越南胡志明市国际食品饮料/加工及包装技术展览会(618家)、2025年日本东京国际婴童用品展览会(591家)、2025年墨西哥瓜达拉哈拉国际五金展览会(538家)、2025年法国巴黎国际秋季面料展览会(486家)、2025年俄罗斯莫斯科国际秋季家用电器及家庭用品展览会(457家)、2025年日本东京国际餐饮/即食及零售展览会(452家)、2025年俄罗斯莫斯科国际秋季家用电器展览会(429家)、2025年泰国曼谷国际医院及医疗设备展览会(388家)。其中,前三大展会中国参展商数量在21322家有效样本企业中占比分别为4.29%、3.35%、2.90%,头部展会的聚集效应明显且突出。



(四)东南亚国家展会排名上升明显。三季度赴外参展中企数量TOP10国家和地区分别是越南(1980家)、泰国(1888家)、美国(1721家)、日本(1683家)、中国香港(1604家)、德国(1522家)、俄罗斯(1423家)、法国(1352家)、马来西亚(1077家)、墨西哥(811家)。在排名TOP10前三大展会,参展商数量排名前3位的分别为越南(占比9.3%)、泰国(占比8.9%)、美国(8.1%)。分析表明,亚洲地区展会在前十榜单中占据多个席位,中企赴外参展的市场重心已从之前传统的欧美市场逐步转向东南

亚市场,共建“一带一路”国家市场的参展热度相对更高,反映出中国与共建国家的经贸合作持续深化,区域战略协同效应凸显。



二、中企赴外参展TOP10样本城市分析:沿海主导格局凸显

基于上述中企赴外参展的整体趋势,报告进一步聚焦不同城市,对赴外参展的重点国别、行业展开深入调研。中贸智库项目组选取了中企赴外参展数量TOP10的城市作为样本进行简要分析,结果显示沿海城市及香港特别行政区在赴外参展中占据绝对主导地位。

今年三季度,TOP10城市(特别行政区)分别是香港特别行政区(760家)、上海市(678家)、深圳市(606家)、宁波市(580家)、广州市(508家)、杭州市(432家)、绍兴市(344家)、佛山市(341家)、东莞市(338家)、厦门市(276家)。分析可见,在21322家有效样本企业中,这些沿海城市及香港特别行政区的占比情况如下:香港特别行政区占比3.56%,上海市占比3.18%,深圳市占比2.84%,宁波市占比2.72%,广州市占比2.38%,杭州市占比2.03%,绍兴市占比1.61%,佛山市占比1.60%,东莞市占比1.59%,厦门市占比1.29%。

值得注意的是,除香港特别行政区外,其余9个城市均为内地沿海城市,这一分布充分体现我国沿海地区企业“走出去”参展的态势。



三、2025年第三季度与2024年同比出现五方面变化

对比2024年同期,2025年第三季度中企赴外参展呈现五方面变化。

具体从省份、行业、展会、国家和地区、城市五个维度展开分析。

(一)省份维度。2024年第三季度,浙江省以3390家参展企业排名首位,广东省以2999家位居第二;到2025年第三季度,浙江省以2637家仍保持首位,广东省以2348家继续位列第二,两省虽参展企业数量均有下降,但排名未变。江苏省虽从2024年的1416家下降到2025年的1354家,但仍稳定保持第三名的位置。

(二)行业维度。从大行业来看,2024年第三季度建材行业以3064家企业参展领先,机械行业2863家紧随其后。2025年第三季度,建材行业以2026家企业稳居首位,机械行业以1944家继续保持第二位,两大行业的领先地位未发生变化,仅参展企业数量有所减少。

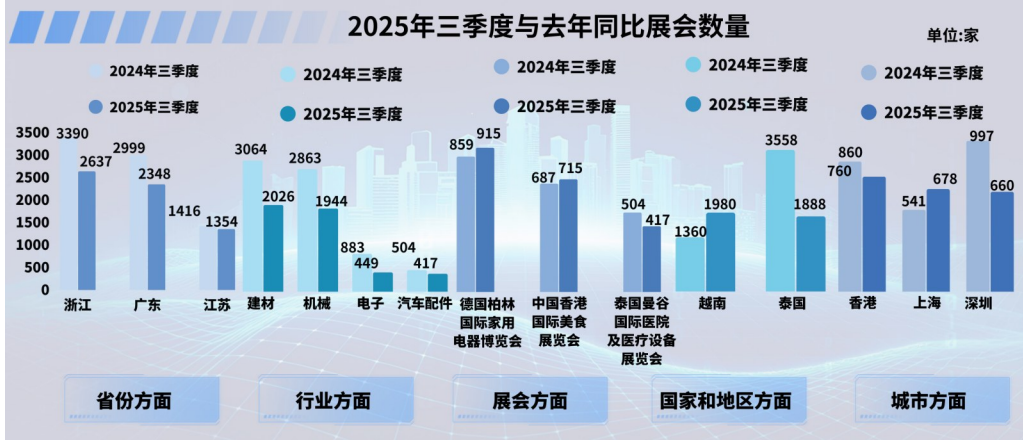
从小行业来看,2024年第三季度其他电子行业以883家排名首位,其他汽车配件以504家次之。2025年第三季度,其他电子行业以449家仍排名首位,但排名第二位的变为其他食品行业,参展企业417家,其他食品行业替代了2024年同期其他汽车配件行业的位置。

(三)展会维度。2024年第三季度,2024年俄罗斯莫斯科国际汽车配件及售后服务展览会吸引1273家内地企业参展,位居首位。2025年第三季度,2025年德国柏林国际家用电器博览会以915家内地企业参展跃居首位。

2024年第三季度,2024年泰国国际汽车展览会以1084家内地企业位居第二位。2025年第三季度,2025年中国香港国际美食展览会以715家内地企业参展,从2024年同期的第四位(687家)上升至今年的第二位,排名提升明显。

(四)国家和地区维度。2024年第三季度,俄罗斯以4172家内地企业参展的数量领先于泰国的3558家。2025年第三季度同比来看,越南以1980家内地企业参展的数量领先于泰国的1888家,跃居首位,泰国则保持第二位。

(五)城市维度。2024年第三季度,深圳市以997家参展企业排名首位,香港特别行政区以860家紧随其后。到2025年第三季度,香港特别行政区以760家参展企业升至首位,上海市以678家位居第二位,参展城市的头部排名发生变化,沿海城市间的竞争重回活跃状态。



四、结语

此次报告分析显示,2025年第三季度中企赴外参展呈现出市场多元化、行业聚焦优势领域、区域活力差异明显的特点。

中国贸易报社、中贸智库会展项目组
策划统筹:总编辑 张鑫
联络协调:周春雨
文字撰写:兰馨
视觉设计:高志霞 路可欣(实习生)
数据来源:全球展场数据
技术支持:知展科技