

车厘子牵起中智“甜蜜产业链”

■ 单充允



智利车厘子

自1970年建交以来，中智两国各领域务实合作不断深化，取得丰硕成果。目前，智利是我国在拉美地区的第三大贸易伙伴，我国是智利在全球的最大贸易伙伴。中智自贸协定生效以来，双边贸易规模快速增长，从2006年的708.5亿元提升至2024年的4379.5亿元。

近年来，越来越多的智利农产品进入我国市场，而车厘子正是中智经贸合作日益深入的缩影。根据海关总署的统计，2025年前4个月我国自智利进口车厘子175.4亿元，占同期我国自智利进口总值的16.2%，智利已连续十多年成为我国进口车厘子第一大来源地。

两国通过自贸协定项下的贸易便利化措施，以及与农产品相关的服务贸易、投资和规则等一系列机制，持续加强在物流基础设施、分发及技术合作等方面的协同，充分彰显出双方在深化农产品合作上的巨大潜力和广阔前景。

中智车厘子贸易的合作机遇

中智车厘子贸易的快速发展得益于多方面因素的共同推动。首先，自贸协定为双边贸易关系提供了制度保障，该协定涵盖市场准入、原产地规则、卫生与植物卫生措施以及技术性贸易壁垒等广泛内容，其中关税减免政策尤为关键。2008年双方签署的《关于智利樱桃、李子输华检验检疫议定书》，标志着智利车厘子正式获准进入中国市场，并建立了高效的检验检疫合作机制。2017年11月，中智自贸协定升级议定书签署，使包括车厘子在内的近98%的产品享受零关税待遇，进一步促进了贸易自由化进程。

其次，中国市场的巨大需求是推动智利车厘子出口增长的另一重要推动力。智利车厘子的成熟期恰逢中国春节消费旺季，这种季节互补性为其在中

国冬季高端鲜果市场赢得了显著优势。根据智利农业部统计，过去五年中，智利车厘子种植面积从2019年的3.8万公顷迅速增长至2024年的7万公顷。随着新种植区的陆续投产，车厘子产量预计将持续增长，2025年至2026年产季有望达到73万吨，较2024年至2025年产季增长6.7%。智利车厘子委员会执行总监克劳迪亚·索莱尔(Claudia Soler)表示，过去十年间，智利对华车厘子出口量增长近20倍，中国市场的占比从不足50%上升至91%。美国和韩国则分别占3%和1%。

此外，两国企业在供应链领域的深入合作显著提升了产业效率。近年来，越来越多的中国企业积极布局智利车厘子产业链，参与建设现代化分选包装工厂和农产品物流园区，业务覆盖从果园种植、采后处理、全程冷链物流到品牌营销的全部环节，逐步形成了一条完整、高效的链条。这种全链条协作不仅有效保证了货源的稳定性和产品品质，还通过规模化运营降低了整体成本。尤其在冷链技术方面的联合创新，大幅提高了物流效率，在控制运输成本的同时更好地保证了车厘子的新鲜度。

最后，智利方面通过持续的市场推广进一步扩大了车厘子在华影响力。智利出口促进总局和智利水果出口商协会连续多年在北京、上海、广州等城市举办“智利周”等推广活动，有效强化了品牌认知，带动了车厘子的销量增长。随着供应链不断优化和市场价格逐渐趋于亲民，“车厘子自由”正日益成为中国消费者提升生活品质的消费体验。

车厘子产业合作面临多重挑战

中智车厘子产业在快速发展的同时，也逐渐面临一系列结构性挑战。第一，品质稳定性成为当前最突

出的问题。智利车厘子主产品种包括Santina、Lapins、Regina、Bing、Sweetheart等，各具风味与硬度优势。由于智利车厘子采收期相对集中，加之劳动力短缺，部分果园不得不提前采收，直接影响果实的糖度和硬度。与此同时，长途冷链运输中的温控要求在0℃至4℃之间，在实际操作中难以控制，不同批次到货的品质差异明显，不仅影响消费者的购买体验，也对车厘子品牌信誉造成潜在损害。

第二，物流瓶颈同样制约着产业的发展。车厘子对保鲜要求极高，然而目前跨境海运的时效和稳定性难以完全满足品质需求。港口拥堵、船期不稳定等不确定因素频发，导致部分批次车厘子到货时已错过最佳食用状态。今年1月，马士基旗下的货船“Maersk Saltoro”号装载1353个集装箱的车厘子，因在密罗尼西亚海域发生主机故障，在经过长达52天的航行后才抵达中国南沙港，中国政府部门决定将这批水果全部销毁。这一事件给智利水果行业带来超过1.1亿美元的巨大损失，充分暴露物流环节存在的风险。

第三，市场竞争态势也在发生深刻变化。随着中国本土温室种植技术的不断进步，反季节车厘子的供应能力显著增强；同时，澳大利亚、新西兰等车厘子生产国也加大对华出口，冲击智利车厘子在中国市场的传统优势地位。此外，价格竞争也日趋激烈。车厘子价格在销售季节内波动剧烈，特别是春节前后的价差可达数倍，导致进口商难以制定稳定的采购策略，影响产业链各环节的利润稳定性。

第四，中智双方在车厘子产业领域的合作仍以贸易为主导，并未实现全产业链的深度融合。尤其在技术共享、品

种联合研发等关键环节，协作层次仍显不足。目前，智利在种植技术、品种选育等方面具备优势，而中方则掌握市场需求和分销渠道，这种互补但不对称的合作结构如果长期得不到优化，将会影响车厘子产业链的长期稳定。

走向可持续合作新模式

在两国元首的战略引领下，中智经贸关系正迈向更可持续的新阶段。政策支持继续强化，为双边合作注入稳定预期。2024年11月，亚太经合组织领导人非正式会议期间，中智元首在秘鲁利马举行会晤，一致强调要继续加强高水平自由贸易合作。2025年5月，博里奇总统访华期间，又与中国签署多项双边合作文件，中方明确支持更多中国企业赴智利投资，并欢迎更多智利优质产品进入中国市场。作为多边主义和自由贸易的坚定维护者，中智不断加强多边协作，这一共识增强了两国企业的信心，为企业拓展国际市场、实现优势互补营造了更加有利的环境，推动双边关系结出更多务实成果。

在通关便利化方面，创新举措不断落地。为确保车厘子等生鲜产品在长途运输中保持鲜美的风味，中国海关总署积极深化与智利有关部门的植物检疫合作，共同开发了数据互认系统。该系统要求出口国在水果装箱时，将温度探针校正等信息传输中方，海关官员在线上进行审核，大大节省了现场查验时间，显著提升通关效率、减少企业通关成本，进一步促进双方经贸往来。以上海自贸区为先导的简化境内检疫措施试点经验已推广至全国海关，这将进一步促进双方经贸往来。

构建更具韧性的产业链体系，也是中智车厘子合作的重点方向。中智两国经济和产业高度互补，我国企业可采取多元的方式参与农产品合作，包括投资建设冷库等基础设施、开展与农业相关的技术研发等，以满足包括智利在内的许多拉美国家的发展需求。可以预见，在外部环境日趋复杂多变的背景下，中智两国将建立更为密切的贸易关系，携手打造更有效率、更加稳定的产业链体系，为两国贸易的持续增长提供坚实支撑。

总之，为进一步推进中智车厘子贸易高质量发展，双方应继续在元首外交引领下，落实好中智自贸协定相关安排，利用好贸易便利化、农产品相关的服务贸易、投资与规则等一系列机制，持续加强物流基础设施、分发、技术合作，共同构建更具韧性的产业链体系。展望未来，中智车厘子产业合作必将不断拓展深度和广度，为两国乃至区域经济注入新动能。

(作者单位：中国社会科学院大学国际政治经济学院)

经过24年的发展，上合组织已成为覆盖欧亚非三大洲、人口最多、覆盖面积最大、发展潜力巨大的政府间区域组织。上合组织成员国人口接近世界一半、贸易额和经济总额约占全球1/4，人口、经济、产业等规模经济效应和乘数效应，使其在经贸合作方面展现出强劲的发展势头。

上合组织框架下经贸合作成果斐然

“朋友圈”扩容纳新。8月底的上合组织天津峰会决定接收老挝为对话伙伴，将上合组织观察员与对话伙伴合并为上合组织伙伴。上合组织从最初6个创始成员国已发展壮大至如今的10个成员国、2个观察员国和15个对话伙伴共27个国家组成的“上合组织大家庭”。

人文交流愈趋密切。俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、白俄罗斯、亚美尼亚等5个上合组织成员国或伙伴国已与中国实现签证互免，伊朗对中国实现单面免签政策，已建立365对友城关系。上合组织天津峰会上，批准了《上合组织未来10年(2026—2035年)发展战略》，在人文交流方面推出系列创新举措，如建立上合组织大学联盟、推出“丝路签证”便利化措施，将带动更多商业机会和合作机遇。

地方合作平台日益完善。上合示范区(青岛)、上合组织农业基地(杨凌)等高能级开放载体已成为推动上合组织国家地方经贸合作的核心引擎。上合组织天津峰会决定设立6个务实合作平台，包括成立中国—上合组织能源、绿色产业、数字经济三大合作平台，以及科技创新、高等教育、职业技术教育三大合作中心，其中三项落户天津。中国与上合组织国家地方合作模式迈向“精准滴灌+生态共建”协同化。

国际金融机构实体化。近年来，上合国家多数为外汇赤字国，依赖美元结算体系，极易受美元潮汐影响。由此，以本币结算取代美元结算成为趋势。以中俄原油贸易为例，2024年本币结算占比已达80%。上合组织天津峰会成立上合组织开发银行，实现从“中国倡议”到“国际组织实体”的关键性质变，能有效解决基础设施、能源开采等大型经济项目融资难题。

经贸合作是推动上合发展的引擎

上合组织框架下的经贸合作，不仅为中国拓展了合作空间，为世界提供了全球治理新方案，也为“全球南方”国家合作注入了动力。

贸易合作活力强劲。2024年，中国与上合组织其他成员国贸易额约5124亿美元，比上合组织成立之初的2001年增长约42倍。中国海关总署数据显示，2025年前8个月，中国与上合组织其他成员国的进出口总额达2.43万亿元，同比增长2.48%，贸易规模创历史同期新高。以上合组织贸易合作的确定性对冲世界贸易体系的不确定性，将推动上合组织区域经贸合作不断迈上新台阶。

新兴领域投资拓展。截至2024年，中国对上合组织国家各类投资存量超1400亿美元，投资项目以能源矿产、基础设施建设等传统领域，逐步向数字经济、绿色发展等新兴领域延伸。中国成为吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦的第一大投资来源国，哈萨克斯坦的第三大投资来源国。中国投资上合组织国家，将为区域发展注入更多动能。

绿色势能持续释放。中国正与上合国家通过共建跨境绿色产业园区、搭建绿色金融平台等合作模式深化绿色领域务实合作。截至2024年，上合组织国家可再生能源发电装机容量约占全球总量的50%，新增再生能源装机容量占全球可再生能源总新增装机量的72%。上合组织天津峰会提出，将绿色产业合作嵌入上海合作组织整体合作框架，将为上合国家在可再生能源规模化方面提供合作机遇。

展望未来，务实合作

未来，中国与上合组织国家开展经贸合作，或可从以下几个方面着手。

一是完善顶层设计，深化金融经贸合作。加快“一带一路”倡议与上合国家发展战略的有机衔接，规划跨区域重大项目，成立专门的新兴领域合作协调工作组。创新金融和贸易合作方式，积极探索在上合组织框架下扩大本币结算和货币互换使用范围，扩大对中东伙伴的融资业务，为跨区域基础设施建设提供资金保障。

二是搭建合作平台，促进项目对接与成果孵化。发挥合作平台、合作中心等务实合作平台作用，拓展在数字经济、绿色产业等领域合作，强化行业的技术标准认证认可，打造跨境制造业产业链，拓展区域高新技术合作。推进合作向高技术含量、高附加值转型。

三是深化区域经济合作，提升协同效率。创新合作模式，打造新型区域供应链。提升区域贸易自由化水平，推进更大范围与上合国家签订自由贸易协定。深化贸易投资便利化合作，大力提升物流运输效率，消除国际贸易壁垒，提升物流及时性，强化供应链韧性，探索以第三方市场合作方式，完善通道的基础设施建设，提升互联互通水平。

四是推进技术标准协调，降低合作壁垒。推动构建标准互认、数据共享等相关领域协调机制，逐步实现技术标准的兼容互认。探索建立人工智能伦理和治理“上合标准”，组建上合组织绿色标准联盟，在新能源并网规范、碳排放核算体系等领域加强标准对接和联合研究。深化与“一带一路”数据联通桥梁，推动标准体系兼容。

(作者单位：山东省商务发展研究院)

中国与上合组织国家经贸合作迎来新机遇

■ 付天宇 高淑君

香港，不可忽视的中拉合作窗口

■ 李晨

2024年11月15日，香港特别行政区与秘鲁签订《中国香港与秘鲁自由贸易协定》(以下简称“自贸协定”)。自贸协定内容涵盖市场准入、原产地规则、卫生与植物卫生措施、服务贸易、电子商务、投资、合作、贸易便利化和商务人员临时入境等范畴。秘鲁贸易部门称，这项“现代、进取”的自贸协定将显著加强两地的双边经济联系。

该自贸协定有助于促进香港特别行政区和秘鲁的贸易往来，发挥两地产业优势互补的长处，尤其是在特定农产品方面，秘鲁产品可以供应香港特别行政区的生鲜水果市场。香港特别行政区在金融等服务业方面的优势可以为两地跨境结算、融资担保等领域提供便捷的服务，其法律服务市场可以为企业提供高水平的争议解决服务。

香港特别行政区和秘鲁的贸易往来是中国与拉美国家之间经贸关系的重要组成部分。对于中国企业而言，利用该自贸协定以及中国内地与香港特别行政区之间签署的服务贸易协议(CEPA)等一系列合作协议所提供的便利，通过香港特别行政区所提供的融资环境进行转口贸易，可通过秘鲁辐射整个南美市场。

自贸协定的内容与特点

香港特别行政区政府工业贸易署负责人提到，自贸协定的内容主要覆盖货物和服务贸易，尤其是在关税措施、原产地规则等方面。

在关税方面，自贸协定提出大幅度消除香港特别行政区和秘鲁之间的贸易壁垒，双方几乎完全取消了彼此之间的关税，秘鲁承诺约98.3%的香港特别行政

区原产货物可享受关税待遇进入秘鲁市场，此外还将在自贸协定生效后撤销0.6%的香港特别行政区原产货物的关税。尽管秘鲁将继续对剩余1.1%关税税目征收关税，但在自贸协定生效后第五年，其承诺与香港特别行政区就此类产品进行自由贸易谈判。香港特别行政区则承诺在自贸协定生效后，对所有秘鲁原产货物维持现行的零进口关税安排。

在原产地规则方面，秘鲁要求香港特别行政区出口商应当遵守自贸协定有关优惠产地来源规则等规定。香港特别行政区出口商应向香港特别行政区政府或工业贸易署申请签发原产地证明并提供给秘鲁进口商，香港特别行政区对进口自秘鲁的货物不要求附有原产地证明，即可享受零关税待遇。

在服务贸易方面，香港特别行政区和秘鲁的服务提供者商业机会和市场准入方面有着更多的机会和法律保障。双方的服务及服务提供者可在对方市场享有市场准入当然许可、本地居民待遇和最惠待遇。除双方在各自清单上特别保留的项目外，一方将自动享有对方在未来其他自贸协定下给予其他经济体的全部进一步开放措施。香港特别行政区和秘鲁互相承诺商务旅客、企业内部调动人员及其受养人、投资者和技术人员等服务人员不被拒签。秘鲁的承诺覆盖香港特别具有传统优势或发展潜力的行业，如计算机科技、科学研究、金融、运输以及各种商业服务等。

中秘贸易框架下的香港秘鲁经贸关系

近年来，中国与秘鲁经贸关系日益

紧密，双方进出口贸易额稳健增长。中国商务部数据显示，2024年1至12月，两国贸易总额为397.58亿美元，同比增加10.9%。其中，秘鲁对华出口额为252.25亿美元，同比增长9.2%，对华出口占秘鲁出口总额的34%。其中铜、铁、鱼粉和银精矿出口额分别增长0.4%、6.3%、92.6%和215.5%。秘鲁自华进口额145.34亿美元，同比增加14%，自华进口占秘鲁进口总额的28%。其中电子信息设备、钢铁产品、车辆进口额分别增长11.3%、5.4%和4.4%。秘鲁对华贸易顺差106.9亿美元，中国仍为秘鲁第一大贸易伙伴。

在2024年APEC峰会上，中秘两国重申了加强双边贸易关系的承诺，两国签署了巴西坚果、碧根果和冷冻水果(芒果、牛油果和蓝莓等)的出口准入协议，而石榴、火龙果和樱桃的准入也正在审批中。位于秘鲁的钱凯港2024年11月开放，为秘鲁增加了一条与中国直航的航线。有理由相信，未来秘鲁产品在华市场份额将进一步扩大。

香港特别行政区政府工业贸易署2024年统计数据显示，2024年，秘鲁与香港特别行政区的双边商品贸易总额为港币60.9亿元，同比上升16.5%。2022年至2024年每年平均上升9.9%。香港特别行政区从秘鲁进口了价值港币26.9亿元的商品，主要进口商品包括蔬菜及水果、钟表、服装以及衣服配件等。香港特别行政区对秘鲁直接出口商品约港币547万元，主要商品包括非初级形状的塑胶、首饰、金银器、宝石或半宝石制成品以及杂项食品和配制食品。香港特别行政区至