

悠悠十载帮扶路 喜看从江焕新颜

——中国贸促会推进乡村振兴走深走实

■ 本报记者 马晓阳

田叠金阶风入画，村藏翠谷稻飘香。10月15日至16日，中国贸促会会长任鸿斌赴贵州省从江县推进定点帮扶工作。其间，任鸿斌在贵阳会见贵州省委书记徐麟，省委副书记、省长李炳军，随行中外企业负责人参加会见。

任鸿斌一行深入从江县加榜乡摆平村实地察看定点帮扶项目落实情况，出席相关外资企业向乡村学校捐赠活动，走访慰问困难老党员、基层干部和挂职干部，并召开定点帮扶从江十周年座谈会。

美国GE医疗、丹麦诺和诺德等10家企业和机构向从江县捐赠了涵盖卫生健康、教育、妇女儿童等方面的帮扶资金和物资。

贸促力量 助推乡村振兴

从江所需，贸促所长。自2015年将从江县作为定点帮扶对象起，中国贸促会充分依托自身资源优势牵线搭桥，通过宣传扶贫政策筑巢引凤，引进一批批惠民项目，将涓涓细流汇聚为振兴合力。

加榜乡党扭小学校长王晓军回忆，以前学校是木砖结构。后来，在中国贸促会的牵头支持下，学校新建了教学楼、修整了操场。如今，学生们格外喜欢校园环境，学校条件实现了质的提升。

2017年至今，中国贸促会引入外

资企业捐赠项目折合资金超200万元，涵盖教育、医疗等多个领域。去年，更有外资企业为特殊教育学校定向捐资近20万元，用于师资培训与学生餐补。戴尔、高通、阿斯利康、雀巢、安利、多特瑞……一个个全球知名企业与偏远山村之间，因中国贸促会与从江相识，携温暖善意而来，助务实举措落地。

特产出山 品牌“生根发芽”

在中国贸促会支持下，从江百香果、香猪、山茶油、瑶浴香包等地方特色产品首次亮相链博会等国家级展会。效果立竿见影——2024年，仅通过7场重点展会就实现157万元销售额、229个意向合作商、2032万元采购意向。更重要的是，海内外消费者记住了“从江”二字，当地产业发展呈现出更加光明的未来。

在今年举办的第三届链博会上，从江以“链”为媒，助力“黔货出山”，将铁皮石斛、瑶浴药包、手工刺绣、土法酿酒等富有地域特色的产品推向国际。

为推动“产品”向“品牌”转变，中国贸促会因地制宜制定帮扶方案，聚焦品牌策划、宣传推广、标准提升等关键环节，增强从江农产品的市场附加值和竞争力。设立专项资金支持“从江百香果”地理标志商标申报，协助推动产业从“规模扩张”向“质量提升”转

型。同步支持“从江瑶浴”集体商标申请，在传承传统工艺的基础上拓展特色产品市场，为地方产业铺开“增值路”。

与此同时，中国贸促会积极协助地方政府构建品牌运营体系，探索开展国际认证、跨境销售等多元化路径，逐步提升“从江出品”的全球知名度。机制建设上，消费帮扶也持续深化——五年来，通过专项资金和系统采购，中国贸促会直接采购当地农特产品超1200万元。

“扶智”强基 培育振兴主角

乡村振兴，人才为要。为增强从江自身“造血”能力，中国贸促会持续加大资源投入培育人才，五年来先后选派11名挂职干部（其中包括3名县委常委）赴从江一线开展工作，让贫困群众切切实实受益，推动项目申报、政务对接、产业谋划等帮扶举措落地见效，助力地方治理能力与发展水平全面提升。

聚焦文旅融合、基层治理等重点领域，中国贸促会持续开展分层分类培训。自去年起，围绕乡村文旅策划等主题，先后举办多场培训，助力本地干部、技术人员成长。截至目前，累计培训6900余人次，为从江高质量发展注入源源不断的人才动能。

2016年，中国贸促会驻村第一书记到任后，吃住在村，及时掌握第一手

资料，做好精准识别、建档立卡工作。悠悠十载，接续奋斗。截至2020年10月底，从江县31046户、138875名建档立卡贫困人口全部脱贫，207个贫困村全部出列。2020年11月23日，贵州省人民政府正式公告从江县退出贫困县序列。2024年，从江县地区生产总值达91.01亿元，同比增长5.9%；人均GDP达到29747元，同比增长7.3%。

携手十载 共“链”美好未来

2025年，是脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接五年过渡期的收官之年，也是中国贸促会牵手从江开展定点帮扶的第十年。

当中药材的香气穿过深山，瑶浴的文化走出苗寨、百香果的香甜飘向远方，当侗族大歌响彻链博会展厅、从江在国际舞台“被看见”……中国贸促会以平台力量拓展振兴空间，用系统优势激活乡村潜能，搭建起一座助力山乡巨变的“贸促之桥”。

任鸿斌表示，中国贸促会将进一步强化政治意识和责任担当，探索新时代贸促事业与定点帮扶工作的结合点与切入点，持续关注、支持并助力从江县经济社会发展，让从江人民过上更加幸福的生活。

水流有源，木生有根。从江正好，未来可期。

图片新闻



进入第四季度以来，四川省广安市汽车摩托车零配件小微企业订单饱和，当地积极组织员工赶制订单，冲刺全年目标，实现企业增收。图为在四川省广安市华蓥山经开区某电子科技有限公司生产车间内，工人在检查生产的汽车线束质量。

中新社发 周松林 摄

来上海，聆听对外开放的交响三部曲

（上接第1版）

同样“植根上海，走向世界”的，还有全球智能产品平台型企业华勤技术股份有限公司（以下简称“华勤”）。

2005年，华勤注册于上海，为全球科技品牌客户提供产品级、系统级、软硬件研发、运营制造的端到端服务。2024年，华勤营收规模达到1098.8亿元，全球员工规模近十万人，海外营收占比50%。

“本地化合作是华勤出海模式的特色。”该公司证券事务部高级总监余芳表示，在印度，华勤与当地知名品牌合资建厂，借其本土资源和管理经验实现双赢；在越南，华勤联合产业链伙伴共建本地供应链生态，逐步延伸制造环节。

华勤公共事务部高级总监黎妍认为，在公司的出海之路上，上海的政策支持是不可或缺的。她说：“华勤将全球研发中心设立在上海，正是看中了上海作为国际信息枢纽和人才高地的优势。近年来，上海不断优化招商引资与产业扶持政策，极大支持了公司的全球化发展。”

落户上海的外资企业，也是推动中国企业出海的重要力量。

“依托中国全球资源网络，渣打银行致力于在‘出海新时代’发挥好‘超级连接器’作用。”渣打银行（中国）有限公司副行长杨京表示，渣打银行持

续推动人民币国际化进程，并在第三届中国国际供应链促进博览会期间推出一站式跨境金融解决方案“渣打环球链”，以进一步强化产业链协同，助力中国企业构建安全、高效、便捷的出海通道，实现从“走出去”到“融进去”的持续进阶。

交融

巍峨壮丽的故宫、精巧闲适的江南街巷、仙气缭绕的花果山、互诉衷肠的牛郎织女……在上海金山区，外资主导运营的度假区里，一块块积木为这些经典中华文化元素拼搭出新的魅力。

上海乐高乐园是全球第11个乐高乐园，也是长三角地区首个国际IP亲子主题乐园，占地面积达到31.8万平方米。乐园创新运用大量中国元素，推出取材于《西游记》的主题园区、江南水乡风情游船，以及由积木搭建的中国地标建筑和人文景观等全球首创项目，致力于为游客创造难忘体验。

“在主题乐园的建造上，上海乐高乐园可以说是跑出了‘金山速度’。”上海乐高乐园总经理陈洁表示，上海金山区政府设立建设期与运营期双指挥部机制，全方位协助资源调配和流程对接，其优良的服务和效率给外国投资方留下了深刻印象。

“上海具有海纳百川的文化气质，

希望上海乐高乐园能够成为向世界展示中国文化特色的窗口。”陈洁说。

文化在艺术中绽放、在语言中传承，也在舌尖上交融。

走进坐落于虹桥进口商品展示交易中心（以下简称“虹桥品汇”）的虹桥国际咖啡港，一股醇香扑面而来。

虹桥品汇是承接和放大中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）溢出效应的常年展示交易主平台，由5万平方米保税物流园区、21万平方米商贸体验中心与40万平方米展览办公中心构成，累计汇集来自120个国家和地区的6000多个品牌，以及85000多款进博会同款商品，2024年平台交易额达到300亿元。

货品琳琅满目的虹桥国际咖啡港，展商经营领域覆盖“从种子到杯子”的咖啡全产业链，并已建成线上产业互联网平台和区块链溯源系统，带动交易额超30亿元。虹桥国际咖啡港还参与编制中国咖啡师职业认证标准，是上海唯一的咖啡师第三方社会培训评价组织。

“在为中国市场引进海外优质咖啡豆的同时，我们也助力中国咖啡产业出海，以专业化服务推动咖啡产业双向贸易与文化交流。一杯杯咖啡讲述的是‘丝路电商’的精彩故事。”虹桥品汇副总经理朱菁说。

在意大利葡萄酒企业 Italian Wine

Brands 亚太区域负责人费德看来，虹桥品汇不仅是商贸合作的平台，也提供了文化交流的契机。他说：“公司连续6年参加进博会，并通过虹桥品汇持续拓展中国市场，与更多中国消费者分享意大利葡萄酒文化。”

货物的顺畅流动，离不开海关监管体系的支持。

“2025年6月以来，浦东机场国际中转货运量连续三个月创历史新高。2025年前8个月，浦东机场海关共监管国际中转货物1.7万吨，同比增长153%。”上海海关所属浦东机场海关风控查检二处副处长何冬安介绍，上海海关持续优化航空口岸监管体系，促进通关便利化，并开通浦东、虹桥两机场间货物转运业务，实现苏州货站与上海机场直通，助力上海建设全方位门户复合型国际航空枢纽。

“2024年，洋山港集装箱吞吐量近2700万标箱。洋山海关采用‘联动接卸’模式，极大降低了企业的物流成本，并运用数字化监管等配套措施，大幅提升了港口通关效率。”洋山海关物流监控四科副科长吴坤飞说。

从“走进来”的笃定，到“走出去”的从容，再到“融起来”的生动，上海，以开放为笔、创新为墨，在世界的乐谱上写下了携手共赢的交响。

下一章，仍有风从东方来，仍有梦向东方去。

山东省贸促会：驭经贸之舟，扬帆山东对外贸易新航程

今年以来，面对复杂多变的国际经济形势，山东省贸促会围绕稳企业、稳市场等重点任务，通过一系列创新举措，引领全省贸促系统书写了对外贸易稳中求进的新篇章。从精耕细作重大经贸活动，到架设内引外联的桥梁纽带，再到各市因地制宜的创新实践，山东贸促系统正以磅礴之势，推动山东对外开放迈向更高水平。

山东省贸促会紧紧围绕重大经贸活动这一主线，精心策划、周密组织，确保每一场活动都能取得实效。第三届链博会主宾省（山东）活动成效

尤为突出，展示面积达2600平方米，吸引超过6000名专业观众和采购商，参展企业数量多、质量优，整体表现领跑全国贸促系统，充分彰显了山东在重大展会中的组织力与影响力。

不仅如此，山东省贸促会还创新策划主宾省遇见主宾国主题活动——中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会，活动规模达700人，其中外方嘉宾超过200人，为鲁泰双方在供应链领域的深度合作奠定基础。这些活动的成功举办，显示了山东经济的强

大活力，也为山东企业搭建了拓展国际市场的宝贵平台。

在架设内引外联桥梁纽带方面，山东省贸促会同样不遗余力。通过创新打造“一城一产”品牌活动，山东省贸促会成功邀请到13个国家和地区的29个团组来访洽谈，促进山东国际经贸合作的多元化发展。同时，组织10个国家使领馆、驻华机构及跨国公司代表走进聊城、济南等地，深入考察山东汽车装备、激光等优势产业，挖掘合作机遇。

此外，山东省贸促会还积极组

织共建“一带一路”国家的工商界代表走进山东，开展双向推介和园区考察，进一步密切山东与共建“一带一路”国家的经贸联系，拓宽山东企业的国际视野。

在山东省贸促会引领下，各地市贸促会也结合自身实际，创新思路，积极作为，共同绘制山东对外贸易的新蓝图。

其中，淄博市贸促会创新打造淄博国际会客厅，集中展示企业产品，吸引国际服务机构入驻，成为淄博对外开放的新窗口。德州市贸促

会围绕企业需求主动作为，通过搭建高水平对接平台，帮助企业稳订单、拓市场。烟台市贸促会依托国际优质展会平台，每年筛选100个项目为企业提供全流程服务，助力企业斩获大量海外订单。泰安市贸促会通过组织企业集体境外参展，打造“泰山展团”品牌，有效提升泰安品牌的国际影响力。滨州市贸促系统在其所辖博兴县、沾化区分别走出“出海攻坚”与“品牌赋能”的特色路径，激活地方产业的新动能。东营市贸促会依托当地能源之都的

优势，大力实施“走出去”与“引进来”行动，推动橡胶轮胎展、石油装备展等品牌展会实现市场化转型。

展望未来，山东省贸促系统将锚定目标，把稳发展“方向盘”，以重大经贸活动为突破口，从链博会主宾省活动到大阪世博会山东周，从日本产业合作到金砖国家交流，搭建更多鲁企出海的“黄金平台”。同时将继续深化国际合作“朋友圈”，组织欧洲、东盟团组“引进来”访鲁考察，带领企业“走出去”拓市场、抢订单。（山东省贸促会）

广告

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

第七届管理体系标准化会议在山东滨州举办

10月14日至15日，在第56届世界标准日期间，第七届管理体系标准化会议在山东滨州举办。会议由中国贸促会商业行业委员会、山东省贸促会、山东省中小企业服务联合会、滨州市贸促会等单位联合举办，得到贸易发展与标准合作组织（ODCCN）、国际标准化组织标准化技术委员会等国际组织大力支持。ISO管理咨询技术委员会等国际机构、中国标准化研究院等专家学者、地方贸促及市场监管等部门、商协会及企业代表等700余人线下出席活动，近万人观看直播。

会议聚焦“质量提升、合作共建、创新驱动、人才赋能”四大主题，通过主题演讲、政策解读、项目成果发布、企业案例分享、圆桌讨论、配套调研等形式展开，探索通过“加强标准合作来促进贸易便利、降低经贸成本”新路径，助力山东打开“标准合作推动贸易发展”新局面。

会上发布8个标准化项目成果，包括《低空经济产业园区营商环境建设》团体标准立项、山东省产业链标准化试点和标准化创新发展区域品牌建设、特色产业带贸易发展与标准合作（滨州）创新基地建设、滨州铝产业先进制造山东省实验室成立以及《管理创新与改善实践评价准则》《管理体系一体化融合实施指南》团体标准研制工作启动仪式等。

近年来，山东贸促系统全力推进“标准助力贸易发展”建设工作，联合中国贸促会商业行业委员会等部门连续3年举办中国管理体系标准化论坛，发布标准化建设青岛倡议、德州倡议等；举办近20场标准化建设推广培训，吸引10000余人参会；组织企业参与“内外贸一体化”等10余项团体标准制定工作。（山东省贸促会）

江苏省贸促系统“合规护航”扩面又提质

近日，江苏省贸促会联合连云港、泰州市贸促会相继举办江苏企业国际经贸合规风险排查专场活动，聚焦重点产业精准发力，服务外向型企业应对复杂多变的国际形势。截至目前，江苏贸促系统已在无锡、南通、苏州、常州、连云港、泰州六市完成合规风险排查系列行动，为江苏省重点产业构筑起坚实的“合规防护网”，为企业“走出去”提供坚实合规保障。

本轮合规风险排查行动呈现出鲜明的系统性和精准性，每场活动均吸引百余家生物医药、先进制造领域企业代表参与。针对江苏优势产业集群特点，紧扣江苏优势产业布局，江苏贸促系统特邀国内顶尖合规专家围绕国际经贸规则新动向、重点市场监管壁垒、供应链合规管理、出口管制与经济制裁应对等主题，开展“靶向式”专题宣讲与深度辅导。结合行业典型案例，帮助企业精准识别关键节点和潜在“雷区”，梳理合规路径，提供可落地的风控策略建议和“一企一策”的实用解决方案。

从现场辅导到需求收集再到报告输出，本轮合规风险排查行动形成完整的服务闭环。主办方还同步开展问卷调查，全面摸排企业在“走出去”过程中遭遇的共性瓶颈与个性难题。江苏贸促系统在活动过程中不断创新服务模式，苏州专场首次采用线上同步直播形式，拓展活动覆盖面和影响力，不仅满足了更多企业便捷获取专业合规知识的需求，也生动体现了江苏贸促系统主动拥抱数字化、提升工作成效的积极姿态，获得企业一致好评。

不仅如此，江苏省市两级贸促会法律工作者及专家团队深入一线调研，详细了解企业在“走出去”过程中面临的合规瓶颈与具体诉求。针对企业在产品国际认证、知识产权海外布局、供应链合规管理等方面遇到的实际问题，合规专家现场“把脉问诊”，针对性提供专业指导与务实建议，助力企业扫清国际化发展障碍。参与企业普遍反映，在贸易保护主义抬头、国际监管趋严的背景下，此类高密度、精准化的合规服务犹如“及时雨”，有效提升了企业抗风险能力和国际竞争力。

此次合规风险排查行动是江苏贸促系统服务企业的生动实践，实现了区域全覆盖和重点产业深度聚焦，通过完善“风险排查+精准调研+辅导报告”的工作模式，推动合规服务常态化，为江苏精准优化跨境贸易营商环境提供了强有力的支撑。下一步，江苏省贸促会将不断推动企业合规服务常态化、机制化，全力护航江苏企业在全球市场浪潮中乘风破浪，为江苏省开放型经济高质量发展贡献贸促力量。（江苏省贸促会）