



贸促要闻

任鸿斌赴贵州省从江县推进定点帮扶工作

10月15日至16日,中国贸促会会长任鸿斌赴贵州省从江县推进定点帮扶工作。其间,任鸿斌在贵阳市会见贵州省委副书记徐麟,省委副书记、省长李炳军,随行中外企业负责人参加会见。

任鸿斌一行深入从江县加榜乡摆平村实地察看定点帮扶项目落实情况,出席相关外资企业向乡村学校捐赠活动,走访慰问困难老党员、基层干部和挂职干部,并召开定点帮扶从江十周年座谈会。

美国GE医疗、丹麦诺和诺德等10家企业和机构向从江县捐赠了涵盖卫生健康、教育、妇女儿童等方面的帮扶资金和物资。

【来源:中国贸促会办公室(帮扶办)】

(详细报道见第2版)

中国贸促会举办
“金秋健步行 奋进新征程”健步走活动

10月19日,中国贸促会“金秋健步行 奋进新征程”健步走活动在北京奥林匹克森林公园举行。中国贸促会党组书记、会长任鸿斌出席启动仪式并致辞。党组成员、副会长陈建安,李兴乾,聂文慧,刘健男出席活动。中国贸促会机关及直属单位300余名干部职工参加。

本次活动是中国贸促会贯彻落实健康中国战略,推动全民健身运动的具体举措,充分展现了中国贸促会干部职工积极向上、奋发有为的精神风貌。大家表示,要更加积极地参加体育活动,培养健康生活方式,以更加强健的体魄、更加充沛的精力、更加向上的心态投入到工作中去,在推进中国式现代化建设的新征程上担当作为、开拓进取,不断谱写贸促事业高质量发展新篇章。

(来源:中国贸促会机关党委)

刘健男率团访问意大利

10月13日至16日,中国贸促会副会长刘健男率团访问意大利,出席联合国粮农组织世界粮食论坛的“手拉手”投资论坛开幕式并发言,与相关国际组织、当地商协会机构和企业深入交流,推动务实合作。

访问期间,刘健男分别会见联合国粮农组织总干事屈冬玉、国际商会秘书长丹顿,意大利对外贸易委员会总经理卡兰蒂、意中理事基金会主席博塞利,宣介中国经济形势和对外开放最新举措、中国对世界粮食安全和农业产业链供应链国际合作的贡献,推动包括中意工商界在内的全球工商界交流合作,共同维护多边主义和自由贸易。

其间,中国贸促会与意中理事基金会在米兰举办中国-意大利经贸合作圆桌会,并推介链博会。刘健男出席圆桌会并致辞。来自金融、制造、食品、时尚设计、建筑等行业的100多名中意企业代表参会,围绕供应链转型和合作新趋势展开对话。会上,中展集团与意中理事基金会、意大利米兰时尚设计协会签署合作备忘录。

(来源:中国贸促会国际合作部)

第二届“友谊杯”中外政企足球邀请赛火热进行中

以球会友 链动未来

■ 万泽玮 实习生 王馨婷

10月19日,北京天坛体育中心的足球场上气氛热烈。中国贸促会与19支由中央国家部委、外国驻华使领馆、知名外企、国际商协会组成的足球队齐聚于此,参加中国贸促会主办的第二届“友谊杯”中外政企足球邀请赛。

“今天参加比赛的各支球队都很强,我们希望和他们都好好切磋切磋。”

“希望所有参赛球员都能赛出风采,享受过程。”

“这次比赛是一个很好的与政府、中国企业友好交流的机会,我们非常感谢中国贸促会提供宝贵的机会。”

……

谈及时隔一年再度参赛的感受,来自中外政企球队的队员们纷纷这样表示。

开幕式上,中国贸促会会长任鸿斌、阿根廷驻华大使马致远、日本驻华使馆经济合作司山田欣幸等中外嘉宾共同出席并为揭幕战开球,见证重要时刻。

任鸿斌表示,“友谊杯”中外政企足球邀请赛的举办是一项创举,为促进外资企业“在中国、为世界”搭建良好平台。希望比赛能够增强中外政企间交流合作、增进友谊,也为今后的工作产生积极促进作用。

“我们非常荣幸参与中国贸促会主办的‘友谊杯’足球邀请赛,它向我们展示了体育的强大亲和力。足球不仅仅只是一项运动,它更是一种共同的语言,把来自不同文化背景的人们聚集在一起,使他们超越差异和分歧,走向交流与合作。”马致远说。

“作为一项体育赛事,尽管胜负很重要,但通过比赛开展交流、建立友谊则是更重要的事情。”山田欣幸表示,刚刚闭幕的2025年大阪世博会上,中国的文化、传统和最新技术在中国贸促会组织的大阪世博会中国馆中得到了广泛宣传,成为国际交流的重要平台。



本报记者 贾嘉 摄

第二届“友谊杯”揭幕战中,中国贸促会队与人力资源和社会保障部队分别对战拉美使团联队、日本驻华使馆队。而在接下来的8个比赛日里,20支球队还将在绿茵场上互相比试切磋,角逐冠军奖杯。

“今年是佳能公司第二次参加‘友谊杯’足球邀请赛,再次感谢中国贸促会为大家构建起一个友好交流的平台,我们非常期待今年能认识更多新朋友,希望第二届‘友谊杯’圆满成功,大家一起加油!”佳能(中国)有限公司人力资源战略本部首席人力资源官、高级总经理小岛武彦说。小岛武彦同时也是佳能公司足球队的队长,将在本次“友谊杯”中出战。开幕式上,他代表运动员宣誓,饱含激情的声音引发阵阵掌声。

“我们非常高兴能为本次比赛提

供能量支持,红牛品牌所代表的超越自我挑战极限的精神,和足球比赛本身代表的体育精神高度契合。我们希望各位队员都能够赛出风格、赛出成绩、赛出友谊。我们也非常感谢中国贸促会提供的这样一个平台,让大家可以以足球为媒介,在比赛中增进合作与了解、加强友谊。”天丝集团中国区企业传播经理张青秀说。在赛场旁,天丝集团的展位上准备了各种口味的红牛饮料为参赛选手随时补充能量。

中国贸促会产业促进部副部长谢睿哲表示,第二届“友谊杯”足球邀请赛引入了更多队伍,搭建更自然、深入的交流渠道和平台。除了赛场上的比拼与交流,场下还将如首届“友谊杯”一样,设立企业交流区,同时还将在比赛闭幕式上举办企业交流会,进一步

丰富交流形式。

值得一提的是,相较于首届,本届“友谊杯”不仅在北京设置赛区,还在粤港澳大湾区同步邀请当地队伍开展分赛区的比赛。

除“友谊杯”足球邀请赛以外,今年以来,中国贸促会还组织了外资企业“地方行”系列活动,主办第三届链博会和第十八届中拉企业家高峰会等,持续为中外企业对话交流搭建平台。

“2022年,中国贸促会成立服务外资企业工作专班,收集外资企业问题、诉求并推动解决。本次举办的‘友谊杯’足球邀请赛同样是为了服务外资企业。我们了解到,通过‘友谊杯’比赛,不少中外企业之间,外资企业与中国政府之间结成了朋友,实现更多的合作。”谢睿哲说。

活力中国调研行

来上海,聆听对外开放的交响三部曲

■ 傅志辰 文/图

落于此。

全球化集聚链接,配置优质资源,创造了突出的发展效益。

陆家嘴管理局副局长周海东介绍,2024年,陆家嘴金融城经济总量突破6000亿元,以上海市0.5%、浦东新区2.6%的面积,贡献了上海市近14%、浦东新区近40%的经济总量。2025年前7个月,陆家嘴新增合同外资项目156个,其中新设项目88个,同比增长18.92%;合同外资金额9.23亿美元,同比增长14.37%;实到外资6.33亿美元,同比增长44.18%。

此外,得益于近年来浦东引领区建设、自贸试验区制度型开放、综合改革试点等国家战略叠加优势,陆家嘴在金融业等现代服务业扩大开放方面达成一系列“全国第一”——率先落地全国首批外商独资公募基金、首家外资独资券商、首批中外合资银行理财公司、首家中东地区外国专利代理机构等一批标志性项目。陆家嘴日益成为国际一流金融城和全球最佳投资目的地。

在入驻陆家嘴金融城的外资企业看来,稳外资政策措施的确定性和上海良好的营商环境,愈发吸引他们与中国市场“双向奔赴”。

“中国持续鼓励外商投资,保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购等方面的国民待遇,显著降低了外资企业运营成本,也增强了外资企业在华中长期布局和持续增资的信心。期待与中国市场继续携手创新、实现共赢。”安永中国外商投资服务平台主管合伙人

贺朗·瑞纳(Bertrand Régnier)表示。

达索系统(Dassault Systèmes)是全球知名的工业软件公司。2025年7月,达索系统大中华区3DEXPERIENCE实验室在陆家嘴启用。达索系统大中华区创新业务管理总监索爱伦提到,陆家嘴为外资企业提供有温度的政务服务,主动推送涉外税务、人才、租金优惠,设置“一对一”专员24小时响应诉求,并联合推介品牌。

“未来,达索系统将加大中国人才培养支持力度,促进公司先进技术深度融入本土产业链,助力中国企业数字化转型与可持续发展,并将中国研发成果和场景化方案应用到海外,实现‘在中国,为世界’的发展目标。”索爱伦说。

奋迅·贝克麦坚时是贝克·麦坚时律师事务所和北京市奋迅律师事务所所在陆家嘴设立的联营办公室。其高级合伙人施森表示,依托陆家嘴国际化、法治化的政务环境,律所业务已横跨资本市场、知识产权、争议解决等多个法律领域,年均项目量持续增长。下一步,律所将以上海为支点,联动粤港澳大湾区和京津冀,构建国内主要经济圈“无缝”服务网络,继续发挥“连接中国与世

界的法律桥梁”作用,为打造更具活力的中国市场贡献专业力量。

“我觉得真正的开放就来自于企业的开放。全球的企业知道陆家嘴在等你们吗?”周海东说。

出海

火山的倒影被掠过的小艇揉碎,随湛蓝波浪轻轻摇曳。无瑕白沙上,热情的鼓乐与奔放的舞姿交织,引起观众的阵阵欢呼。

夏威夷,碧海尽头的“彩虹之州”,拥有绚丽风景和独特文化的度假胜地,最近迎来了新的“名胜”。

人声鼎沸的餐厅里,一台台机器人眨着电子“大眼睛”,在后厨与前厅灵活穿梭。密集摆放的桌椅、来来往往的人群、曲折的走廊……复杂环境无法干扰它们的步伐。看到诱人的菜肴竟是由“机器人服务员”送上的,孩子们的声音里难掩兴奋:“Thank you, robot!”

这抹“未来感”,来自大洋彼岸——位于上海自由贸易试验区金海路的擎朗智能科技有限公司(以下简称“擎朗智能”)。

擎朗智能成立于2010年,是国家级专精特新“小巨人”企业。公司深耕具身服务机器人领域,依托全

栈自研技术体系与“研发—智造—落地”全链条闭环能力,累计出货量超10万台,运用于餐饮酒店、医疗康养、工厂商超等多元场景。此外,擎朗智能在全球范围内拥有80余个运营中心,在韩国、荷兰、美国等地设立子公司或办公室,产品销往60余个国家和地区的600多个城市。

“上海为擎朗智能的发展提供了全方位的支持。”擎朗智能创始人兼CEO李通表示,上海市政府和浦东新区政府与创新研发、人才引进、资金投入等方面持续给予公司关键助力,浦东新区“重点企业服务包”也帮助公司精准理解政策、高效对接诉求。同时,以上海为中心的长三角地区集聚着全球领先的机电供应链资源,保障擎朗智能快速获取核心零部件、构建成本与交付优势,以敏捷响应全球市场需求。

立足于上海,擎朗智能的海外业务拓展迅速。擎朗智能首席运营官万彬提到,2022年,公司的海外营收占总营收的20%,在2024年,该占比已跃升至50%。未来,擎朗智能计划将海外营收占比进一步提升至三分之二左右,并将海外市场作为重点发力方向,持续深化全球化布局。

(下转第2版)

编辑:周东洋

联系电话:010-64664888-2041

制版:高志霞 E-mail:chinatradenews@ccpit.org

本报常年法律顾问

北京市炜衡律师事务所

赵继明 赵继云 律师

电话:010-62684388

CCPIT 中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE



公众号



视频号



中国贸易报微博



中国贸易报微信