

以“四稳”为引擎 激活开放型经济新动能

在复杂多变的国际经贸形势下，山东省贸促系统以“稳市场、稳企业、稳预期、稳就业”为工作着力点，通过精准施策与创新服务，交出了一份亮眼的成绩单。从搭建国际合作桥梁到构建全流程商法服务体系，从培育新质生产力到护航企业的“走出去”，一系列务实举措为山东开放型经济注入强劲动能。

经贸活动“搭台”，稳市场拓空间

山东省贸促系统坚持以服务中外企业为立身之本，坚持精耕重大经贸活动。在第三届中国国际供应链促进博览会上，山东以主宾省身份打造“链上山东”主题展区，组织78家企业携千余件展品亮相，展览面积2600平方米，吸引6200余名专业观众。配套举办的中国（山东）·泰国主题活动暨供应链国际合作推介洽谈会吸引18国700余名代表参与，成为链博会最具实效的配套活动之一。主宾省活动共促成5项协议签约及9项合作意向，多项指标居全国贸促系统首位。

在日本大阪世博会中国馆山东活动周期间，山东省贸促系统聚焦医养健康、节能环保、高端制造、农业食品等鲁日双方高度互补的产业领域，推动政府对话、产业链链接、企业合作，并创新推出“一城一产”城市推介模式，由青岛、潍坊等8市负责人围绕智能家电、医疗器械等重点产业展开精准对接，达成百余项合作意向，现场签约10个项目。泰安市同期举办的文旅经贸推介活动吸引超2万人次国际观众，签约6个项目，意向金额逾3000万元人民币。

内外联动“架桥”，稳企业强合作

“走出去”拓市场、“请进来”寻机遇，山东省贸促系统以创新举措为企业搭建双向合作桥梁。今年以来，山东省贸促系统打造“一城一产”品牌活动，邀请13个国家和地区的29个团组来访，组织10国驻华机构走进聊城、济南考察汽车装备、激光等产业。瑞康达（山东）生物医药公司借助聊城市贸促系统国际资源，推动其全球独家熊去氧胆酸技术进入海外市场。在共建“一带一路”领域，山东省贸促系统组织14国近60位工商界代表考察济南、泰安，推动双向园区合作。中国—巴西农产品交易平台揭牌、俄罗斯野莓临沂产业孵化基地签约等成果，为鲁企开拓新兴市场搭建了通道。德州市贸促会将“我为企业找订单”列为年度重点工作，全力帮助企业破解“出海无门、订单难寻”的困境。淄博国际会客厅，为境内外机构和企业提供培训、推介发布、洽谈、商务交流、餐饮等服务。

与此同时，山东省贸促系统加大“鲁商出海”力度，组织经贸代表团出访巴西、沙特等国，举办12场活动、开展百场洽谈，达成19项合作意向；促成临沂劳保用品商会在西班牙、匈牙利建立2000平方米海外仓，助力企业降本增效。潍坊市贸促会以“织密全球网”为笔，联合多部门，梳理服务企业“走出去”流程图，编印形成了《企业境外投资“一件事”服务手册之“潍企外投篇”》，在国际合作的画卷上勾勒出清晰脉络。展会转型方面，为推动广饶国际橡

胶轮胎展实现市场化突破，山东省贸促系统引进法国高美艾博集团在济南连续举办ACE亚洲餐饮展，吸引近5万人观展。境外自办展同样成果丰硕，沙特—中国（山东）工业与建材展现场意向成交6000万元人民币，10余家企业签约。滨州市贸促会更是走出“出海攻坚”与“品牌赋能”的特色路径，用精准服务激活经贸发展新动能。

商法服务“护航”，稳预期降风险

企业出海需要的不仅是订单，更是全链条、高效率的服务保障。山东省贸促系统针对企业拓展国际市场面临的法律风险，构建了全流程商事法律服务体系。今年上半年，山东1市4县区成功获得商事认证授权，累计签发原产地证书23186份、商事证明书15249份，代办领事认证2732份，解决企业通关痛点。东营市拓展出证认证服务，今年上半年出具涉外单据15415份，为企业减税560万美元。

纠纷化解方面，山东省贸促系统受理涉外商事案件40起，《涉外纠纷调解先行》案例入选全省典型；组建44人商事法律智库，推动中国贸促商法地方行落地滨州、潍坊，争取2025全球工商法治大会落户青岛。潍坊市首创“调一仲一诉一裁一执”一体化机制，调解涉外纠纷20起，成为全国首个实现在线诉调对接的地级市。

培训体系同步升级，山东省贸促会举办4期商事法律培训、3场关税战辅导，覆盖1.17万家企业；开展合规风险排查，提升企业抗风险能力。济南市钢

城区贸促会举办“外贸数字营销”专题培训，助力企业抢抓跨境电商机遇。山东智慧贸促综合服务平台新增企业4500家、产品1.03万个，拓展线上展示渠道。山东国际商会通过专委会建设，指导5市完成换届，构建高效服务网络。

聚力赋能“筑基”，稳就业引人才

山东省贸促系统联合省人社厅、工信厅、工商联等部门开展“‘岗’好有我、‘职’等你来”专项招聘活动，聚焦外贸企业用工需求，调查摸排外贸企业员工转岗和离校未就业高校毕业生求职需求，搭建精准对接平台，宣传推介就业政策，缓解外贸企业用工难题。

青岛市贸促会牵头第六届“百日千万招聘专项行动”外贸企业展展，组织96家企业提供1180个岗位。其中，新华锦、海信等知名企业参会。招聘会共吸引4500余人次参与，1533人达成就业意向。

烟台市搭建海外人才平台，举办日本、法兰克福站交流活动，吸引AI、机械电子等领域60余名高层次人才，并与5家机构签署合作协议，建立长效引才机制。

“无论是制度创新还是业务攻坚，全省贸促系统始终以‘服务企业’为工作的出发点和落脚点。”山东省贸促会党组书记、会长孟向东表示。未来，山东省贸促系统将继续深化精准服务和务实举措，当好企业的“娘家人”、市场的“链接者”、开放的“推动者”，为山东对外开放高质量发展注入更多贸促动能。（来源：山东省贸促会）



义乌（苏溪）国际枢纽港位于义乌市苏溪镇，紧邻甬金铁路和351国道，是宁波舟山港“第六港区”的核心载体、义乌开放大通道建设的重要支撑，主要承载与宁波舟山港之间的进出口海铁联运业务，承接智慧港口、关务创新、港务延伸、航运服务等“同港同策”功能。图为近日，义乌（苏溪）国际枢纽港在进行智能化装卸作业。

中新社发 毛建军 摄

从“家门口”到“全世界”：

“浙江行”的五年故事，藏着企业出海的“金钥匙”

“直接跟客户交流，比较有针对性，能让我们更加了解对方的需求。”平湖市太士服饰的外贸经理在近日举办的长三角（嘉兴）出海中东合作交流暨跨国采购对接会现场这样说。他手里攥着刚填好的对接清单，面前的中东采购商正指着样品册，认真询问羽绒服的面料材质与交货周期。

这场于今年9月举办的跨国采购对接会是浙江省贸促会“国际贸易投资代表团浙江行”系列活动（以下简称“浙江行”）的一个缩影，吸引了近60家中东采购企业专程来浙，与嘉兴外贸工厂“零距离”对接。箱包、毛衫、羽绒服、面料、皮革5个产业带更是集中入驻嘉兴（迪拜）优品直销中心，从以往单家企业产品出海升级为整条产业链抱团出海，为嘉兴企业打开了中东市场的新赛道。

自2020年起，浙江省贸促会打破“企业出国找商机”的传统模式，着力将海外资源“请进来”。五年间，19场活动、60多个国家和地区、400多海外嘉宾、1300次精准对接……一个个数背后，是无数个“双向奔赴”的合作故事。

故事一：“小县域”对接“大全球”，民营企业站上前

“在面积不大的县域里，居然藏着这么多园区和发展机会！”香港特区政府驻浙江联络处主任刘铭德发出赞叹。2023年5月，刘铭德跟着“浙江行”代表团走进嘉善、桐乡，格科微电子的生产线、浙江合众新能源的智能车间令他耳目一新。在浙江爱仕达生活电器的展厅里，马来西亚驻沪商务副领事芮娜感慨道：“此行让我看到浙江县市区数字领域的巨大潜力，希望未来有机会通力合作！”

浙江县域经济发达，民营企业活跃，但有些企业以往“藏在深闺人未识”。“浙江行”活动特意把海外嘉宾从设区市引向县区、产业集群和高新园区，让“小县域”对接“大全球”。在嘉善，塞尔维亚工商会名誉代表王卓群考察完当地企业后由衷地说：“这是我第一次参加‘浙江行’，嘉善、桐乡的营商环境优越，是一片广袤的投资热土！”

故事二：从“签单”到“交心”，经贸与人文共舞

不仅要谈生意，更要做朋友。2024年9月，拉美国家和加勒比地区的8国驻华大使团应浙江省贸促会邀请齐聚杭州，除了参加浙江—拉美和加勒比经贸交流会，还走进杭州师范大学，为“加勒比地区研究中心”揭牌。这场活动中，浙江企业与拉美企业在农产品进口、机械设备出口等领域达成8个合作意向。

经贸之外，人文交流的温暖瞬间更让人难忘。在之江文化中心非遗馆，大使们特意放慢了脚步。浙江的“民间文学”“传统技艺”“传统美术”等多种非物质文化遗产项目，让他们真切感受到浙江文化的温度与活力，更亲身体验了木版水印、竹编等多项非遗活动。拉美和加勒比国家驻华使团团长、乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯笑着说：“希望中国与拉美和加勒比地区进一步加强经贸合作与人文交流，促进中加友谊历久弥新。”

浙江省贸促会在“浙江行”中始终坚持“经贸+人文”双轮驱动。2024年澳大利亚专场活动期间，中澳青年围绕

“绿色发展”展开圆桌对话，浙江企业分享的光伏技术应用案例让澳方青年创业者眼前一亮。正如浙江省贸促会副会长应国华所说：“好的合作，是既谈成订单，又结下跨越山海的情谊。”

故事三：“三张网”织就保障网，企业出海少走弯路

“多亏浙江省贸促会的‘海外联络网’，为我们解决了难题。”深圳某灯具公司负责人这样说道。2022年深秋，深圳某灯具公司委托杭州某物流公司运输货物至欧洲，因产品CE标识不符合欧盟标准，首批货物被扣后退运香港，后续货柜紧急转港，双方却因80余万元退运转运费引起争议。依托浙江省贸促会与宁波海事法院纠纷协同化解机制，浙江省贸促会委托贸促会驻香港联络处核查货物。次日贸促会驻香港联络处便实地拍摄视频，确认“货物完好可提货”，彻底打消深圳公司顾虑。

凭借这份关键的核查结果，双方在“海上共享法庭”经8小时协商，最终决定由深圳公司提货并分期支付费用，圆满解决纠纷，省去了企业到香港取证公证的繁琐流程。

这背后，是浙江省贸促会为“浙江行”量身打造的“三张网”保障体系：以58家海外联络处、190家外国友好商协会组成的“海外联络网”，像“千里眼”一样收集全球商机；覆盖90个县（市、区）的“基层联动网”，化身“顺风耳”倾听企业诉求；服务3万多家外贸企业的“企业服务网”，提供全流程支持。

2024年，湖州南太湖新区依托“三张网”，组织区内企业通过省市县三级贸促会搭建的经贸交流平台，不仅拿到1.6亿美元意向订单，还通过海外联络处

对接了3家澳大利亚研发机构。新区负责人感慨：“以前企业出海是‘单打独斗’，现在有了浙江省贸促会的‘网’，链接国际小伙伴方便多了。”

五年坚守，书写“开放答卷”

从2020年6月8日首次组织外国驻华使团走进绍兴，到2025年9月12日中东专场走进嘉兴，五个年头、60多个国家和地区外宾代表19次“浙江行”，从单一的政企座谈，到如今涵盖产业推介、商务对接、人文考察的“多元套餐”；从服务大企业，到助力中小企业“借船出海”……“浙江行”活动的五年，正是浙江省贸促会践行“守正创新，勤廉奉献，开放自信，勇争一流”贸促文化的生动实践。

作为连接政企、衔接内外、对接供需的“桥梁纽带”，浙江省贸促会不仅用“浙江行”搭建了“家门口”的国际平台，还同步推出“浙里出海”贸促专项服务行动，提供跨境电商助企、涉外法律合规等支持，设立公益国际商事法律服务中心，让企业遇到海外纠纷时“有人帮、有人管”。五年来，浙江省贸促系统共受理涉外商事纠纷案件1861件，累计为企业挽回直接经济损失超12亿元，收到中外企业、驻华使领馆锦旗和感谢信近200件。

从太湖之滨到钱塘江边，从县域车间到国际舞台，浙江省贸促会用“浙江行”的故事证明：开放的道路上，只要用心搭建桥梁，“家门口”也能成为“世界窗口”。浙江省贸促会会长陈建忠表示：“我们要让‘浙江行’成为一张金名片，让更多企业在‘家门口’链接全球商机，助力浙江企业带着更多‘中国智造’，走向更广阔的世界。”（来源：浙江省贸促会）



（上接第1版）

贡献智能化发展的中国智慧。当前，全球智能化浪潮风起云涌，人工智能领域创新呈群体性突破之势，并与实体经济深度融合，已经开始赋能千行百业、走进千家万户，是推动科技跨越发展、产业优化升级、生产力整体跃升的重要资源。我国深入推进“人工智能+”行动，人工智能专利数量占全球总量的60%，连续12年成为全球最大工业机器人市场，引领带动新兴产业发展的溢出效应持续增强，2024年以新产业、新业态、新模式为核心内容的“三新”经济增加值占国内生产总值的比重达18.01%。我国坚持开放共享、智能平权，积极开展人工智能国际合作，帮助世界各国特别是全球南方国家加强能力建设，发布《人工智能全球治理行动计划》，倡议成立世界人工智能合作组织，为全球共享智能红利、推动产业链供应链创新合作作出积极贡献。

推动绿色化转型的中国行动。实现经济社会发展绿色转型不仅是推动生态文明建设的必由之路，也为产业链供应链可持续发展提供广阔空间。我国是全球绿色发展的坚定行动派、重要贡献者，近年来新能源汽车、光伏、风电等绿色产业为高质量发展注入源源不竭的动力。与此同时，我国构建了全球最大、发展最快的可再生能源体系，建成了全球最大、最完整的新能源产业链，贡献了全球四分之一的新增绿色面积，与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，积极支持优质绿色技术和产品自由流通，为世界提供80%以上的光伏组件和70%的风电装备，推动全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别下降超过60%和80%。越来越多中国绿色产品和技术走向世界，赋能全球产业链供应链绿色低碳转型发展。

为深化产业链供应链国际合作贡献贸促力量

为深入贯彻落实习近平总书记关于确保全球产业链供应链稳定畅通的重要指示精神，中国贸促会创新举办链博会这一全球首个以供应链为主题的国家级展会。三年来，链博会以“链接世界、共创未来”为主题，坚持国际化、专业化、市场化、绿色化理念，持续提升贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能作用，有力促进上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，影响力越来越大、认可度越来越高、朋友圈越来越广，成为全球瞩目的国际经贸盛会、全球共享的国际公共产品。前不久举办的第三届链博会更是越办越好，取得丰硕成果，赢得各方盛赞。

凝聚了产业链供应链国际合作的强大合力。今年以来，中国贸促会在海内外举办50多场链博会路演推介活动，依托有关多边平台和国际组织讲好产业链供应链国际合作的中国故事，广泛邀请各方参展参会。第三届链博会吸引75个国家和地区651家企业和机构参展，境外参展商占比35%，连同参展商带来的500多家合作伙伴，本届链博会实际参展商达1200家。172个境外团组观展参会，是上届的2.2倍。有关各方同期举办70场经贸促进、产业推介活动，1.4万余人参会交流。中国贸促会与中代代表发布《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》。各方普遍表示，全球产业链供应链融合态势不可阻挡，链博会持续举办是中国推动普惠包容的经济全球化的生动实践，愿依托这一平台寻求伙伴、拓市场、促创新，携手谱写共赢发展新篇章。

搭建了推动科技创新与产业创新深度融合的高效平台。中国贸促会积极搭建政商学界交流对话平台，促进培育前沿技术应用场景，推动加快发展新质生产力。第三届链博会期间，参展商首发首展152项新产品新技术新服务，涵盖人工智能、基因工程、液氢装备、超醇电混等全球尖端新品、技术与解决方案，吸引了众多专业观众驻足观看洽谈。创新设立的“链博首发站”直播观看人数超过5000万人次。首次设置创新链专区，生动呈现从知识产权确权、技术孵化到产业化的全流程，促进创新链与产业链对接融合。首次绘制6链1展区产业图谱，发布《全球供应链促进报告2025》《上合组织供应链发展研究报告》《产业链风险研究白皮书》以及全球供应链指数矩阵等一批研究成果，为全球开放合作贡献智慧。大批跨国公司表示，链博会推动各方迎接并拥抱新工业革命，是中国新质生产力的全景展示窗口；不链接中国就难以链接世界，将加强科技创新投入与合作，在融入中国高质量发展进程中实现企业更大发展。

促成了一系列互利共赢的务实成果。第三届链博会更加突出“链式思维”，助力企业找到朋友、伙伴、应用场景、解决方案。组织参展商和专业观众精准匹配2.4万次，支持参展商举办上千场产品推介、技术分享等展会活动。据不完全统计，现场签署合作协议、达成合作意向超过6000项，参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。展会期间，“可持续市场倡议”全球理事会与中方有关机构共同举办“可持续市场倡议”中国论坛。200多家中外参展企业成立参展商联盟，打造“永不落幕的链博会”。102家企业和机构现场签署第四届链博会参展协议，多家外国商协会今年组团观展后提出明年将组织企业前来参展。各国政商界人士表示，链博会给出了推动世界经济强劲、绿色、健康发展的“中国答案”，让供应链真正成为“共赢链”。

开放合作是浩浩荡荡的历史潮流，互利共赢是人心所向的时代大势。面向未来，中国贸促会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，把贸易投资促进工作与产业发展更好融合起来，持续放大链博会溢出带动效应，更大力度促进产业链供应链国际合作，为推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济作出更大贡献。（来源：《学习时报》）

推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系