

陕西省贸促会联动榆林市举办榆林煤博会：主题聚焦、主体突出、形式精准

助力能源产业绿色转型与国际合作



中国·榆林

9月12日至15日，陕西省榆林市委市政府和陕西省贸促会联合主办第十九届榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会（以下简称“榆林煤博会”）。陕西省贸促会同步举办陕西煤炭产业链国际合作交流活动、陕西省政府国际高级经济顾问榆林行活动、企业开拓国际市场交流对接会（榆林）等系列活动，聚焦陕西煤炭及高端能源化工产业绿色转型、国际合作与企业出海需求，吸引国内外知名企业、陕西省政府国际高级经济顾问单位、多国使节及商协会代表参与，通过展览展示、圆桌会议、对接交流、实地考察等形式，搭建产业对接、国际合作与政策服务的综合平台，取得良好效果。

本次活动通过精准定位主题、聚焦市场主体、创新对接形式，为能源产业绿色转型与国际合作提供了高效路径，呈现三个显著特点。

主题聚焦“双碳”与产业转型，紧扣发展需求。系列活动以“能源产业绿色转型与高质量发展”为核心主线，深度契合“双碳”目标与能源变革要求。其中，陕西煤炭产业链国际合作交流活动以“国际视野下，产业发展新机遇”为主

题，针对性设置煤炭产业链国际合作圆桌会、煤化工产业创新与绿色发展对接会，助力煤炭产业“高端化、低碳化、多元化”转型。陕西省政府国际高级经济顾问榆林行活动紧扣陕西煤炭产业高质量发展需求，邀请世界500强企业高管献智献策。企业开拓国际市场对接会聚焦榆林能源、化工、新材料、食品等领域企业出海痛点，提供精准服务。

主体突出企业与商协会“C位”，倾听市场声音。活动打破传统“政府主导发言”模式，将话语权交给市场主体。例如，煤炭产业链国际合作圆桌会由榆林市委书记主持、陕西省贸促会介绍情况，全程聚焦企业需求。通用电气、德勤中国、西门子公司、霍尼韦尔等跨国企业代表在会上分别结合企业自身优势，围绕榆林煤炭绿色转型、降碳路径、技术应用等提出具体建议。煤化工产业创新与绿色发展对接会上，赢创集团、施耐德、法国液化空气集团等企业直接发布合作需求，本地企业同步推介合作意向，实现“供需直连”。

形式注重“小而精”深度对接，提升合作实效。摒弃“广而散”的交流模式，采用“一对一”洽谈、专题对接、实地考

察等精准形式。例如，陕西省贸促会协调空气产品公司全球副总裁拜访陕煤集团董事长、丹佛斯中国高管拜访榆林市供热公司，推动企业高层直接对话。赢创工业与陕氢集团、中科榆林能源技术运营有限公司围绕具体项目达成初步合作意向。澳大利亚格梭泰可氢能科技有限公司在陕氢集团协助下完成技术首次中国测试，合作意愿明确。此外，企业开拓国际市场对接会设置“政策解读+案例分享+现场答疑”环节，实现“问题当场解、资源当场连”。

活动全方位展示了陕西榆林作为国家级能源化工基地在煤炭清洁高效利用、高端化工产业发展等领域的优势，收获颇丰。

一是活动期间达成多项合作意向，推动技术与项目落地。13家世界500强企业参与，其中霍尼韦尔推介CCUS全流程解决方案，为陕西煤炭产业提供国际技术与路径参考。煤化工产业对接会通过发布产业链发展报告、园区与企业成果，向国际展示陕西煤炭上下游配套实力；赢创、施耐德等企业发布的技术合作方案，进一步完善本地产业生态。

二是搭建国际交流平台，完善煤炭产业服务体系。活动吸引赞比亚驻华大使等多国使节、中国欧盟商会等商协会参与，为陕西煤炭产业搭建起“企业—商协会—政府—国际组织”多元对话平台，推动产业国际合作从“单点对接”向“系统联动”升级。企业开拓国际市场对接会整合陕西省贸促会商法服务（风险预警、商事认证等）、省知识产权保护中心（海外知识产权布局）、陕西国际商会（境外联络处）资源，形成“全流程出海服务链”，现场解答100余家企业在合规、维权、渠道建设方面的问题，多家食品企业与全意进出口、法国ADEFA达成出口对接意向。

三是签署多项合作备忘录，深化政企协同。陕西省贸促会与榆林市政府签订合作备忘录，这是陕西省贸促会首次与地市政府建立专项合作机制，明确在国际经贸促进、会展经济、涉外商事法律服务、应用型智库建设等领域开展务实合作，为后续精准下沉服务、助力榆林建设“国家西部经济强市”提供制度保障。同时，陕西省政府国际高级经济顾问会议机制进一步深化，顾问单位从“智囊团”转变为“建设者”，赢创等企业高管高度认可活动成效，为后续持续参与陕西产业发展奠定基础。

下一步，陕西省贸促会将从四方面巩固拓展活动成果。首先，针对已达成的企业合作意向建立专项台账，安排专人跟踪推进，同时联合政企开展通用电气SAF产业、霍尼韦尔CCUS解决方案等国际技术的可行性研究，推动成果落地。其次，落实陕西省贸促会与榆林市政府合作备忘录，2025年计划举办能源化工国际对接会，在榆林设立涉外商事服务点，深化陕西省政府国际高级经济顾问机制，组织顾问单位走进延安、宝鸡等地市开展定制化对接。再次，依托相关平台组织“榆林企业中亚行”等活动，优化出海服务链，助力企业对接共建“一带一路”国家。最后，总结活动经验，形成“产业博览会+国际合作+企业服务”模式，在全省汽车、装备制造等产业链进行推广。（陕西省贸促会）

鹤岗市贸促会多维发力助企开拓国内外市场

鹤岗市贸促会紧扣全市“四轮驱动”经济发展路径，以“整合展会资源、搭建合作桥梁、破解企业难题”为核心，从精选展会参展、深化外资外贸服务、搭建开放合作平台三方面发力，全方位助力本土企业拓展国内外市场，为鹤岗开放型经济发展注入新动能。

精耕哈洽会“主阵地”亮出鹤岗产业新名片

哈洽会是黑龙江省对外开放的重要展会平台，第三十四届哈洽会期间，鹤岗市贸促会以“特色板块+精准推介+立体宣传”模式，推动本土企业与中外客商深度对接。

一是特色布展显实力。鹤岗市贸促会精心设计煤炭深加工、石墨新材料、现代农业、文化旅游、创意设计、俄罗斯特色商品、鹤岗小串七大特色展区，精选54家鹤岗本土企业及俄罗斯比罗比詹市企业参展，集中展示鹤岗在产业转型、创新发展中的新成果。其中创意设计产业的“国礼”冰花瓷凭借非遗工艺与现代美学融合的特质，成为了展会焦点。龙门福地、龙江酒业等本土白酒品牌依托东北酿造工艺的历史底

蕴，展示了别具一格的独特风味。这些展品吸引众多中外客商的目光，他们纷纷驻足观赏并咨询。

二是配套活动强对接。同步举办石墨产业专题推介会，邀请行业专家、客商围绕石墨精深加工、产业链延伸展开研讨，为鹤岗石墨产业搭建“技术+市场”对接通道。此外，鹤岗市贸促会还组织参展企业开展“一对一”经贸洽谈，推动绿色农产品、文创产品等优势品类与采购商达成初步合作意向。

三是立体宣传扩影响。鹤岗市贸促会构建“传统媒体+新媒体”宣传矩阵，累计刊播展会相关新闻报道36条（次），制作企业风采，产品亮点短视频22个，在新华社、中国新闻网等知名媒体刊发稿件18篇，全面展示鹤岗产业优势，进一步提升“鹤岗制造”“鹤岗文创”的知名度。

聚焦外资外贸“关键点”破解企业发展难题

以“服务企业需求”为导向，鹤岗市贸促会通过调研走访、会员拓展、平台搭建，为企业对接资源、拓展外贸渠道提供

精准服务。

一是调研走访解难题。鹤岗市贸促会开展“进企业、解难题、助发展”外资外贸企业调研服务季活动，深入经纬糖醇、北三峡食品、格瑞森博木业等重点企业，面对面了解企业在生产经营、市场拓展、政策对接中存在的问题。现场帮助企业解读外贸扶持政策、梳理合作方向，为企业提供解决方案6项。

二是会员拓展强网络。积极吸纳本土优质企业加入鹤岗国际商会，新增会员40家，构建起“政企联动、企业互助”的合作网络，通过商会平台为企业对接行业资源、共享市场信息。

三是平台搭桥促合作。鹤岗市贸促会依托“投资中国”平台发布鹤岗招商引资优惠政策及重点投资项目23条，吸引外地资本关注。发挥桥梁纽带作用，成功为比优特集团与日本三井物产株式会社搭建合作桥梁，推动本土零售企业与国际供应链的有效对接。助力格润森格木业与美国威斯康星州企业达成木材出口合作协议，为鹤岗企业“走出去”开拓北美市场筑牢根基。

搭建对俄合作“新桥梁”激活跨境贸易新动能

立足鹤岗对俄罗斯的地缘优势，鹤岗市贸促会以第九届中国—俄罗斯博览会为契机，帮助企业搭建“买全俄卖全国、买全国卖全俄”的跨境合作平台，推动本土产品“走出去”、域外资源“引进来”。

一是特色展品引关注。在俄罗斯叶卡捷琳堡市的展会现场，现场设置4个标准变形展位，集中展出鹤岗市绥滨县山板栗、萝北县黑木耳等农特产品，以及融入鹤岗湿地、矿山元素的文创产品、日用品等50余种特色商品。鹤岗展品凭借鲜明的地域特色、优良的品质，吸引大量俄罗斯游客驻足咨询、现场选购，单日接待咨询量超200人次。

二是经贸对接有实效。组织鹤岗代表团与俄罗斯鹤岗商会会员企业及俄方农业种植、跨境电商领域的10余家企业开展专题对接，围绕农产品进口、小家电出口等领域进行深入洽谈。鹤岗企业与俄方企业就干菜产品年度采购、小家电跨境分销达成意向协议，为鹤岗与俄罗斯地区的常态化贸易合作注入新活力。（鹤岗市贸促会）

江西省贸促会扎实做好外向型企业服务工作

2024年9月以来，在中国贸促会悉心指导和江西省委、省政府领导下，江西省贸促会牢牢把握服务企业这个根本，不断织密服务企业网，扩大国际朋友圈，优化涉外商事法律服务，持续提升外向型企业服务工作质效。

拓宽对外交往渠道 助力企业深化国际合作

江西省贸促会积极拓宽内外联络渠道，广交国内外朋友，拉紧中外企业对接纽带，为企业出海提供助力。

邀请海外工商界人士与省内企业对接。加强与有关国际组织和境外贸易投资促进机构、商协会和外国企业常态化互动交流，打造“商汇江西”活动品牌。一年来，江西省贸促会邀请近40个国家和地区的工商界代表走进江西开展经贸对接，举行江西—新西兰、江西—拉美等6场经贸交流座谈会，组织与省内300余家企业“面对面”洽谈。

组织省内企业赴境外开展经贸对接。江西省贸促会组织企业赴巴西、智利、阿根廷、新加坡、马来西亚等国家和地区开展经贸活动，通过举办企业对接会、实地考察重点园区、开展项目洽谈等方式，助力企业深度对接海外市场。特别是结合“援疆”工作，组织60家省内优势产业企业赴中亚国

家考察调研、举行经贸对接活动，帮助企业找准市场合作点，积极布局中亚市场。

对接用好贸促系统机制平台。江西省贸促会主动对接中国贸促会国际平台资源，组织企业参加全球工商法治大会、中国—东盟商务与投资峰会等12场活动，帮助企业对接不同国家和地区优质资源。遴选省内符合条件的代表性企业参加第三届链博会，展示江西省在关键产业链上的核心优势，助力省内企业融入国际产供链体系。

整合贸促服务资源 助力企业开拓多元国际市场

江西省贸促会积极应对美国加征关税措施，深入开展调研，摸清企业开拓国际市场的痛点难点，精准“滴灌”，多举措助力企业扩大出口。

帮助地方政府搭建国际直采活动平台。江西省贸促会根据地方特色产业对外发展需求，充分发挥身份优势，结合江西省重大经贸活动，定向邀请全球对口领域的优质采购商来现场与企业进行“一对一”贸易洽谈。在中国景德镇国际陶瓷博览会期间举办景德镇陶瓷跨国采购对接会，组织200多家境外采购商与景德镇市陶瓷企业点对点洽谈。第十八届北京国际服装供应链博览会期间，江西省贸促会举办江西纺

织服装国际直采对接会，邀请30多个国家和地区的近百家境外采购商与省内纺织服装企业洽谈。两场活动现场达成出口贸易额约9000万元。

组织企业参加国际展会拓市场。江西省贸促会根据企业需求，有针对性地组织参加境内外专业性国际展会，帮助企业广泛对接海外客户。共组织500余家企业参加11个境外外展会，接待新老客户一万余人次，现场达成交易额近亿元。江西省贸促会还与中国贸促会商业行业委员会在印度尼西亚共同举办中国国际电商产业博览会，187家江西企业参展，达成交易额约5800万元。

赋能企业提升出海经营能力。江西省贸促会打造“跨境电商走进地方行”品牌，采取“培训+对接”模式，在地市举办跨境电商地方行活动。同时，江西省贸促会还开展出口信保、跨境融资及汇率风险管理培训，组织企业参加商法大讲堂，助力企业提升跨境运营实操和风险防范能力。

完善涉外商法服务链条 助力企业出海行稳致远

江西省贸促会着力构建“事前防控—事中化解—动态预警”涉外商事法律全链条服务体系，为企业跨境贸易投资提供坚实保障。

强化事前服务，让企业合规出海更便捷。江西省贸促会举办多场商事法律主题活动，指导770家涉外企业有效运用国际经贸规则。举办“赣企出海”知识产权研讨交流活动，邀请专家学者结合企业经典案例，讲解避免侵权、应对海外专利诉讼等课题。开展“法智赋能赣企出海”活动，组织律师团队为企业提供“法治体检”，排查境外投资合规风险。优化商事认证服务，在中国贸促会大力支持下，上饶、吉安新设2个原产地证签证点，企业办证便利度进一步提升。

高效化解纠纷，让企业应对争议更省心。江西省贸促会与省高院深化合作，开展国际商事诉仲衔接机制试点，设立11个国际商事一站式解纷平台。推进中国贸促会江西调解中心实体化建设，成功调解商事纠纷42起，涉及金额1.56亿元，解纷效率和质量获得企业广泛认可，其中2起涉外商事案件入选江西省法院涉外司法服务典型案例。

精准预警应对，让企业防范风险更主动。江西省贸促会健全海外经贸摩擦预警机制，累计发布876条预警信息；编发《国别贸易指南》，介绍有关国家贸易概况、法律法规等，引导企业变被动应对为主动，切实增强抵御外部风险的韧性。（江西省贸促会）

广告

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

2025年日本大阪世博会中国馆 云南活动日举办

9月23日，2025年日本大阪世博会中国馆云南活动日举办，中国馆馆长、中国贸促会展览管理部部长郭胜荣，中国驻大阪总领事薛剑，云南省贸促会会长刘琪琳，云南省红河州委书记赵瑞君，日本世博协会国际局执行主任永野光，藤泽市市长铃木恒夫，美玉市市长加美一成等嘉宾出席开幕式并致辞。

云南活动日以“生态家园 绿美云南”为主题，聚焦云南的时代风貌、人文底蕴、艺术魅力与地域特色，深化国际经贸与文化交流合作，通过展示“云茶”“云咖”“云花”“云菌”“云果”“云蔬”等为代表的云南高原特色农业产品，以及红河州紫陶、锡工艺品、民族刺绣、民族服饰等非遗艺术品，向世界呈现了云南优势产业、优质产品，积极寻求深化贸易投资合作新路径。

其间，国家一级演员、非物质文化遗产“彝族海菜腔”传承人李怀秀、李怀福率领的表演团队，在快闪舞台、中国馆南广场舞台等地进行云南民族歌舞表演，为现场观众带来了一场视听盛宴，也彰显了浓郁的民族艺术魅力。

（云南省贸促会）

休刊通知

尊敬的读者：

根据国庆、中秋放假安排，我报于10月2日、9日休刊两期，10月16日起正常出版。

特此通知。

中国贸易报社有限公司
2025年9月25日

（上接第1版）

从代人加工到自主品牌，从成本优势到价值优势，从“背着椅子跑市场”到“带着品牌坐天下”，大数据、创新设计、柔性供应链，正在让安吉椅走进世界各国千家万户。

闲坐共听竹林风

“我们公司把绿色理念融入生产流程，从绿色原材料到清洁生产，再到基本实现供电自给自足，全流程严格执行环保要求，还设立了员工绿色班组公示栏。”吕翔说。

“我们鼓励企业采用环保面料，并对注塑类产品的塑料原料提出明确要求，尽可能减少回收料的使用，以提升产品的绿色品质。”林鹏说。

“绿色是安吉家居产业的底色和特色，与自然和谐共生是我们给世界递上的名片。我们将积极多措并举助力以椅业为代表的安吉家居产业出海。”湖州市贸促会副会长吴静说。

……

频繁提到的“绿色”，是融入安吉椅业产业血脉的基因。

在2023年上海举办的首届安吉绿色家居博览会上，中国绿色制造联盟为安吉椅业颁发了全国首批产品“碳标签”证书。所谓的“碳标签”，就是全周期跟踪椅子生产过程的碳排放足迹，以此推动全产业链绿色制造低碳化进程。

数据显示，安吉椅业万元工业增加值仅耗0.105吨标准煤，远低于浙江全省平均水平0.67吨标准煤，是名副其实的绿色生态工业。

安吉绿色家居小镇可谓是安吉绿色家居产业的样板间。从研发设计到生产制造，从椅艺孵化园到绿色家居小微园，这座产业小镇的绿色家居现代产业集群已初具规模。截至目前，入驻小镇的200余家企业里，有180多家是绿色家居企业。

在绿色家居小镇展厅里，第一把列入国家计划的椅子、第一个转椅商标、第一次亮相国际舞台等众多第一展示了安吉椅业如何在绿色发展中一步一个脚印走来；灵活挥舞的机械臂、3D打印转椅、先进的艺术设计理念，展现着新时代安吉椅业如何在绿色“智”造过程中走向更美好的未来。

“在这里，每一把椅子都不只是家具，而是安吉人‘用绿水青山绘制金山银山’的生动实践。习近平总书记曾说，从安吉的名字，他想起了人与人的和谐、人与自然的和谐、人与经济发展的和谐。”展厅讲解员介绍说，人与自然、经济发展共同成长，正是安吉椅业发展的根本遵循，安吉椅业也成为安吉拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化通道的重要产业。山明水秀，安吉且兮。

人与自然和谐共生，生态保护与经济发展相互促进。通过现代椅业，安吉既守住了“绿水青山”、大步迈向“金山银山”，绿色也成为安吉给国际大市场最尊贵的席位。

一座山城裡，有多少种“坐”法？

安吉人回答：千山叠翠，万椅生风，坐着寰宇尽从容。